

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Центр дополнительного образования детей им. В. Волошиной»

Принята на заседании
методического совета
от «31» мая 2020 г.
Протокол № 3



Утверждено *М. Николаева*
приказом директора МБОУ ДО
«ЦДОД им. В. Волошиной»
№ 43
от «15» июня 2020 г.

**Дополнительная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Юнармейский пресс-центр»**

Возраст учащихся: 14-17 лет.
Срок реализации: 2 года

Составитель:
Принцева Софья Николаевна,
педагог дополнительного образования

г. Кемерово 2020

Содержание

Пояснительная записка.....	3
Цель и задачи программы.....	4
Содержание программы.....	6
Содержание учебного плана	12
Планируемые результаты.....	29
Условия реализации программы.....	30
Формы контроля.....	30
Оценочные материалы.....	30
Список литературы.....	31

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Юнармейский пресс-центр» социально-педагогической направленности.

Актуальность.

Согласно государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы» целью государственной политики в сфере патриотического воспитания является создание условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны, повышения уровня консолидации общества для решения задач обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации, укрепления чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России, обеспечения преемственности поколений россиян, воспитания гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию.

В 2016 году в Российской Федерации было создано Всероссийское военно-патриотическое общественное детско-юношеское движение «Юнармия» как одно из ведущих направлений деятельности Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников». Среди основных задач движения, помимо «воспитания у молодежи чувства патриотизма, приверженности идеям интернационализма, дружбы и войскового товарищества, противодействия идеологии экстремизма; воспитание у юных граждан уважения к Вооруженным Силам России, формирование положительной мотивации к прохождению военной службы и всесторонняя подготовка юношей к исполнению воинского долга», особо подчеркивается необходимость «изучения истории страны и военно-исторического наследия Отечества, развитие краеведения, расширение знаний об истории и выдающихся людях «малой» Родины», а также обязательное «информационное сопровождение деятельности юнармейских отрядов». Информационное сопровождение – это использование всех имеющихся медиа каналов для создания позитивного образа организации и информирования общества о ее деятельности.

С целью решения поставленных задач в объединении «Пост № 1» (МБОУ ДО «ЦДОД им. В. Волошиной») организован юнармейский пресс-центр на Поста № 1. Данная программа направлена на обучение юнармейцев основам журналистского мастерства, экскурсионной работы.

Отличительной особенностью программы является ее ярко выраженная направленность на освещение деятельности юнармейских отрядов, изучение героического прошлого нашей страны, формирования у школьников чувства патриотизма, национального самосознания, мировоззрения и нравственных устоев. Основной упор делается на развитие литературных и творческих (журналистских) способностей юнармейцев, умений работать в современных медиа-программах, совершенствование знаний по истории Отечества, Вооруженных Сил России и особенностей ВВПОД «Юнармия». Программа развивает интерес к профессии журналиста,

способствует приобретению опыта социально значимой деятельности, позитивной социализации и профессиональному самоопределению, обеспечивает духовно-нравственное, гражданское, патриотическое воспитание обучающихся.

Данная программа строилась с опорой на методическое пособие «Методы профильной подготовки будущих журналистов» (Ю. А. Агафонова); учебное пособие «Современная военная журналистика: опыт, проблемы, перспективы» (под ред. М. Погорелого и И. Сафранчука); учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений «Азбука журналистики» (О. И. Лепилкина и др.), труды признанных специалистов ведения экскурсионной деятельности в России (Б. В. Емельянов, Г. П. Долженко, Н. В. Савина и др.).

Адресат программы. Программа рассчитана на детей старшего школьного возраста: 14-17 лет (8-11 классы) юнармейцев Поста № 1 города Кемерово, входящих в состав редакционных коллегий школьных юнармейских отрядов, увлеченных журналистской деятельностью. Программа направлена на выявление социально-одаренных юнармейцев и развитие их литературных и творческих способностей, создание необходимых условий для личностного развития учащихся.

Основными требованиями к учащимся при изучении основ журналистики являются: интерес к журналистике как профессии; желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; инициативность при выполнении творческих журналистских заданий, участие в обучающих медиа-семинарах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

Объем программы – 432 часа, по 6 часов в неделю.

Программа предусматривает самостоятельные и групповые формы занятий. Наиболее частыми видами занятий являются: лекции, экскурсии, практические занятия, самостоятельные и творческие задания, мастер-классы, викторины, тестирование, деловые и ролевые игры, тренинги, выездные тематические занятия, презентации и смотры-конкурсы.

Срок освоения программы – 2 года.

Режим занятий – два раза в неделю.

Цель программы – развитие у старших школьников гражданско-патриотических качеств и социальной одаренности на занятиях по журналистике в условиях дополнительного образования для создания позитивного образа юнармейского движения и информирования общества о его деятельности.

Задачи:

Предметные: овладение основными навыками журналистского мастерства; формирование умения работать в различных жанрах и стилях; повышение уровня ИКТ-компетенций обучающихся (изучение современных медиа программ); совершенствование знаний по истории Отечества, Вооруженных Сил России и особенностей Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического общественного движения «Юнармия».

Метапредметные: развитие литературных и творческих (журналистских) способностей, образного и логического мышления, совершенствования умений устной и письменной речи для работы в периодике, на телевидении, радио и Интернет-сообществах, при проведении экскурсий.

Личностные: создание условий для успешной социализации; овладение навыками общения и коллективного творчества; воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией; формирование мировоззрения, военно-исторических, гражданско-патриотических и нравственных качеств личности будущего журналиста.

Содержание программы
Учебный план
1-й год обучения

	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Все го	Тео рия	Пр акт ика	
	Введение в программу. Юнармейский пресс-центр	3	3		Анкета «Восприятие образа журналиста»
1.	Раздел 1. Основы журналистского мастерства	84	28	56	
1.1	Введение в мировую журналистику: от Античности до современности. Законы, регулирующие СМИ	6	2	4	Форма контроля: Тестирование «Роль СМИ»
1.2	Информационные и аналитические жанры	6	2	4	Тестирование «Жанры: жанрообразующие признаки и критерии»).
1.3	Заметка. Новость	9	3	6	Творческая работа «С места события»
1.4	Интервью	6	2	4	Интервью с ветераном
1.5	Репортаж	6	2	4	Индивидуальная анкета «Репортаж»
1.6	Статья	6	2	4	Творческая работа «Аналитическая статья по теме «Юнармейское движение в Кузбассе: история, опыт, перспективы»»)
1.7	Эпистолярные жанры в публицистике	6	2	4	Творческая работа «Письмо юнармейца»
1.8	Малые формы журналистики.	9	3	6	Творческая

	Пресс-релиз и пост-релиз				работа «Маленькая, да удаленькая» (реклама юнармейского отряда)
1.9	Рецензия	6	2	4	Творческая работа «Рецензия на фильм о войне»
1.10	Публицистические жанры на службе военной (юнармейской) журналистики	6	2	4	Творческая работа «Материал в военную газету». Викторина «На службе военной журналистики».
1.11	Художественно-публицистические жанры СМИ. Очерк	6	2	4	Викторина «Узнай жанр». Творческая работа «Очерк о Герое».
1.12	Зарисовка	6	2	4	Творческая работа «Портретная зарисовка» (портрет юнармейца)
1.13	Эссе	6	2	4	Творческая работа «Историческое эссе»
	Раздел 2. Основы интернет - журналистики	45	15	30	
2.1	Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста	6	2	4	Тест «Влияние интернет языка на уровень орфографической грамотности»
2.2	Особенности языка интернет-СМИ. Влияние «интернет-языка» на нормы устной коммуникации.	6	2	4	Викторина «Интернет-культура»
2.3	Блогинг как новый инструмент репутационного менеджмента	9	3	6	Творческая работа

					«Создание блога»
2.4	Редакционно-издательский маркетинг интернет-медиа				Контент-план к заданным датам
2.5	Современные информационные ресурсы сети Интернет. Мультимедийный контент. Маркетинговые характеристики и особенности основных платформ: Одноклассники, ВКонтакте, Facebook и Instagram.	12	4	8	
2.6	Виртуальная самопрезентация и сетевой этикет (нетикет)	6	2	4	Презентация блога
	Раздел 3. Основы фотожурналистики	39	13	26	
3.1	Жанры фотожурналистики. Портретная и жанровая фотография	6	2	4	Творческая работа «Моя первая фотография»
3.2	Документальная фотожурналистика	6	2	4	Творческая работа «Моя фотография»
3.3	Фоторепортаж с места событий	6	2	4	Смотр-конкурс
3.4	Фотопортрет юнармейца	6	2	4	Смотр-конкурс
3.5	Фотоплакат и фотоколлаж в юнармейском отряде	6	2	4	Смотр-конкурс
3.6	Практика создания фотографии в целях исследования	6	2	4	
3.7	Цифровая обработка изображений	3	1	2	Практическая работа
	Раздел 4. Юнармейская периодическая печать	45	15	30	
4.1	Детские СМИ и особенности детско-юношеской журналистики	6	2	4	Викторина «Развитие юнармейской печати»
4.2	PR – технологии в юнармейских изданиях	6	2	4	Творческая работа «Реклама Поста №1»
4.3	Боевой листок как вид оперативной юнармейской печати	6	2	4	Творческая работа «Боевой листок моего отряда»
4.4	Юнармейская газета как вид юнармейской аналитической	9	3	6	Творческая работа «Макет

	информации				юнармейской газеты моего отряда»
4.5	Заголовочные комплексы в юнармейской газете	6	2	4	Творческая работа «Заголовки в юнармейской газете»
4.6	Основы визуальной журналистики. Инфографика и дизайн юнармейской газеты	6	2	4	Творческая работа «Оформление газеты»
4.7	Редакционно-издательская деятельность в юнармейском пресс-центре. Выпуск юнармейской газеты	6	2	4	Презентация юнармейской газеты
Итого часов:		216	74	142	

2-й год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Все го	Тео - рия	Пр ак - тик а	
1.	Раздел 1. Профессия – журналист	39	13	26	
1.1	Этические принципы профессионального поведения журналиста. Качественная информация и желтая пресса	6	2	4	Тестирование «Этика журналиста»
1.2	Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации	6	2	4	Тестирование «Правовое положение журналиста»
1.3	Психология личности журналиста	9	3	6	Задание к кодексу с вопросами
1.4	Речевой этикет. Мастерство журналиста: работа со словом	9	3	6	
1.5	Индивидуальный стиль журналиста	6	2	4	Самостоятельная работа «Резюме

					журналиста»
1.6	Профессия журналиста в Интернет–СМИ. Правовые аспекты работы.	3	1	2	
	Раздел 2. История военной журналистики	12	4	8	
2.1	Специализированные военные и военно-исторические СМИ Вооруженных Сил России.	6	2	4	Опрос «История журналистики»
2.2	Художественная публицистика в военно-исторических СМИ. Военная тема в творчестве кузбасских поэтов и писателей	6	2	4	Форма контроля: творческая работа «Лирика и война» (стихи о событиях Великой Отечественной войны)
3.	Раздел 3. Основы радиожурналистики	15	5	10	
3.1	Радиобеседа и интервью в прямом эфире	6	2	4	Творческая работа «Радиоочерк о Герое»
3.2	Культура аудио речи. Особенности культуры речи радиовещания.	9	3	6	Творческая работа «Юнармия на радиоволнах»
4.	Раздел 4. Основы тележурналистики	45	18	27	
4.1	Телевидение в системе СМИ: история и тенденции развития	6	2	4	
4.2	Репортаж как особый жанр телевидения	6	2	4	Творческая работа «Телерепортаж с места событий»
4.3	Основные принципы подготовки телевизионного выпуска (верстка)	9	3	6	Творческая работа «Я – телеведущий»
4.4	Информационные (новостные) программы	6	2	4	Творческая работа «Информационная программа «А у нас в отряде»
4.5	Культура аудиовизуальной речи.	9	6	3	

	Культура речи телевидения и документального кино				
4.6	Теле- и видеофильм в юнармейском пресс-центре. Видеосюжеты	9	3	6	Смотр-конкурс «Видеофильм»
	Раздел 5. Основы экскурсоведения	63	21	42	
5.1	Особенности и классификация экскурсий	9	3	6	Тестирование «Специфика экскурсии»
5.2	Методика подготовки экскурсии	9	3	6	
5.3	Маршрут экскурсии	6	3	3	Самостоятельная работа «Разработка новой экскурсии»
5.4	Контрольный и индивидуальный текст экскурсии.	9	3	6	Самостоятельная работа «Написание текста экскурсии»
5.5	Техника ведения экскурсии	9	3	6	
5.6	Методические приёмы проведения экскурсии.	12	3	9	Зачёт по теме «Методические приёмы проведения экскурсии»
5.7	Экскурсоведческое мастерство. Речь экскурсовода.	9	3	6	Самостоятельная работа «Проведение экскурсии»
6.	Раздел 6. Основы исследовательской деятельности	42	12	30	
6.1	Этапы организации исследовательской деятельности	9	3	6	Тестирование
6.2	Методика исследования, структура исследовательской работы	12	3	9	Защита проекта
6.3	Этапы работы над научным исследованием	9	3	6	
6.4	Подготовка к выступлению по теме исследования	12	3	9	
Итого часов:		216	73	143	

Содержание учебного плана

1-й год обучения

Введение в программу. Юнармейский пресс-центр

Теория: История юнармейского движения Российской Федерации: от пионерско-комсомольских Постов №1 советского периода и до возрождения всероссийского юнармейского движения. Современная «Юнармия»: цели, задачи, перспективы. Знакомство с деятельностью юнармейского пресс-центра, его значение, роль и особенности. Основные функции и обязанности юнкора Поста № 1.

Форма контроля: Анкета «Восприятие образа журналиста»

Раздел 1. Основы журналистского мастерства

Тема 1.1. Введение в мировую журналистику: от Античности до современности.

Теория: Понятия: «информация», «коммуникация», «журналистика», «публицистика», «пропаганда» и их эволюция. Особенности журналистики в средневековом и современном обществе. Техника и технология СМИ. Печать: функции, типология, сходства и различия. Законы, регулирующие деятельность СМИ.

Практика: Экскурсия в редакцию газеты «Кузбасс» («Кемерово»). Работа в системе «Консультант Плюс».

Форма контроля: Тестирование «Роль СМИ в жизни общества».

Тема 1.2. Информационные и аналитические жанры

Теория: Понятие жанра. Система журналистских жанров. Информационные жанры: методы и передачи информации (повествовательный «телеграфный» стиль изложения реальных фактов в контексте реального времени.). Виды информационных жанров и их отличительные характеристики. Характерные особенности применения жанров в периодике, интернет-изданиях, радио и телевидении. Цель и жанр. Как рождаются новые жанры.

Практика: Анализ информационных жанров в центральной прессе и детско-юношеской периодике. Моя публицистическая работа «В поисках темы и жанра».

Форма контроля: Тестирование «Жанры: жанрообразующие признаки и критерии»).

Тема 1.3. Заметка. Новость

Теория: Журналистика новостей. Тема, идея и сюжет новостного журналистского произведения. Внешний и внутренний конфликт. Основной композиционный принцип построения новостной заметки. Жесткая и мягкая новость. Особенности жесткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жесткий лид – выбор журналиста.

Практика: Ролевая игра «А у нас в отряде новость»; Делаем новость «Однажды в Дании».

Форма контроля: Творческая работа «ГОЛОДОВКА»

Тема 1.4. Интервью

Теория: Формы организации интервью, их роль и особенности: классическое интервью, ток-шоу, пресс-конференция, круглый стол, брифинг, пресс-подход, интервью по телефону и в сети интернет. Виды интервью: портретное, информационное, аналитическое (проблемное). Особенности выстраивания диалога и характеристика вопросов в каждом виде интервью. Этапы подготовки к интервью. Закрытые и открытые вопросы, их роль в выстраивании диалога с собеседником. Логика интервью в вопросах и ответах. Заранее заготовленные вопросы и экспромт, роль в интервью «вопросов из ответов». Вербальное и невербальное поведение, правила невербального поведения журналиста во время интервью. Десять способов испортить интервью. Подготовка к презентации коллективного творческого проекта в жанре интервью.

Практика: Ток-шоу: вчера и сегодня. Между гостем и публикой.

Форма контроля: Интервью с ветераном

Тема 1.5. Репортаж

Теория: Характерные особенности и виды репортажа. Три «кита» репортажа: детали, диалоги и действия. Особенности оформления текста. Критерии и границы жанра репортаж. Эффект присутствия, составляющие элементы «картинки» репортера: общий план события, значимые детали, ритм события, его динамика, цветопись, «звучание» события, особенности поведения людей. Необходимые компоненты репортажа, роль цифр и статистических данных, ретроспективы, особенности интервью в репортаже. Репортажный лид, заголовок. Особенности композиции репортажа. Репортеры в «горячих» точках: профессионализм и нравственный выбор.

Практика: Анализ публицистических жанров в периодике.

Форма контроля: Ролевая игра «А у нас в отряде новость».

Тема 1.6. Статья

Теория: Аналитическая статья как жанр журналистики, посвященный актуальной социально значимой теме и содержащий полное, всестороннее и глубокое освещение действительности на основе анализа и обобщения широкого круга фактов и явлений. Основные виды жанра (передовая, проблемная, информационная и теоретическая статьи, публицистический комментарий, статья-размышление). Структура статьи. Характерные особенности жанра в зарубежных и отечественных СМИ.

Практика: работа с таблицей «Жанровые особенности журналистского текста». Тренинг «Проба пера».

Форма контроля: творческая работа «Аналитическая статья по теме юнармейское движение в Кузбассе: история, опыт, перспективы»»

Тема 1.7. Эпистолярные жанры в публицистике

Теория: Письмо как жанр публицистики. Эпистолярное и дидактическое начала, особенности композиции. Виды «малых» форм письма (письмо-отклик, письмо-вопрос, письмо-предложение, письмо-пожелание, письмо-благодарность, письмо-осуждение, письмо-просьба, письмо-сигнал, письмо-замечание и т. д.).

Практика: Работа с таблицей «Жанровые особенности журналистского текста».

Форма контроля: Творческая работа «Письмо юнармейца».

Тема 1.8. Малые формы журналистики. Пресс-релиз и пост-релиз

Теория: Понятие и виды малых форм журналистики (анонсы, аннотации, блиц-опросы, мини-истории, мини-обзоры, рецензии, реклама и др.). Комплексный анализ жанровой специфики мини-текстов в зарубежных и отечественных СМИ. Пресс-релиз и пост-релиз как краткое информационное сообщение для прессы.

Практика: Анализ малых журналистских форм в периодике. Тренинг «Анонс, обзор и аннотация». Самостоятельное творческое задание «Мини-текст, для мини-газеты». Деловая игра «Редакционное задание».

Форма контроля: Творческая работа «Маленькая, да удаленькая» (реклама юнармейского отряда)

Тема 1.9. Рецензия

Теория: Рецензия как жанр аналитической журналистики. Обязательные структурные элементы рецензии, выражающие информационно-аналитическую суть жанра (сообщение о произведении искусства, его авторах, времени и месте создания; анализ темы и идеи – содержания произведения искусства; анализ средств выражения темы, идеи, системы образов, мастерства – художественной формы; определение места произведения в творчестве автора, в совокупности других произведений данной тематики).

Практика: Тренинг «Проба пера».

Форма контроля: Творческая работа «Рецензия на фильм о войне»

Тема 1.10. Публицистические жанры на службе военной (юнармейской) журналистики

Теория: Война и публицистика: характерные особенности публицистических жанров в освещении военных событий на примере произведения Льва Толстого «Война и мир». Особенности подачи материалов «военной» тематики в современной периодике Вооруженных Сил России. Военная тематика в классической и современной литературе и публицистике (А. Толстой «Что мы защищаем», «Москве угрожает враг», «Родина»; М. Шолохов «На Дону», «Казачьи рассказы», «Науча ненависти»; И. Эренбург «Выстоять!»; Л. Леонов «Слава России», «Размышления у Киева», «Ярость» и др.).

Практика: Диспут «Батальные сцены в произведении Л. Н. Толстого «Война и мир» и публицистике А. Толстого, М. Шолохова». Тренинг «Мастерская жанров» (анализ средств и приемов освещения военно-исторических событий в отечественной публицистике («В окопах Сталинграда» В. Некрасова, «Это мы, господи!» и «Убиты под Москвой» К. Воробьева, «В списках не значился» Б. Васильева, произведения Ю. Бондарева, И. Шамякина и др.).

Форма контроля: Викторина «На службе военной журналистики», творческая работа «Материал в военную газету» (авторский материал на военно-историческую тему, в любом публицистическом жанре)

Тема 1.11. Художественно-публицистические жанры СМИ. Очерк.

Теория: Особенности художественно-публицистических жанров в журналистике. Синкрететика или «три начала» жанровой природы художественно-публицистических жанров. Виды художественно-публицистических жанров. Очерк как главный художественно-публицистический газетный жанр. Сюжет и композиция очерка. Структурообразующие элементы очерка. Особенности очерка о герое (на примере очерка П. Лидова «Таня» в газете «Правда» от 27 января 1942 года, очерк А. Кривицкого «28 героев-панфиловцев» в газете «Красная звезда» от 28 ноября 1941 года).

Практика: анализ художественно-публицистических жанров. Тренинг «Очерк, зарисовка, фельетон, памфлет». Деловая игра «Редакционное задание». Работа по таблице «Жанровые особенности журналистского текста».

Форма контроля: Викторина «Узнай жанр», творческая работа «Очерк о Герое» (материал о героях-кузбассовцах с Аллеи Героев).

Тема 1.12. Зарисовка

Теория: Портретная журналистика. Виды и технологии создания образа. Истоки возникновения жанра. Задачи, цели, функции и виды портретной зарисовки. Жанровая характеристика. Сравнительный анализ жанров портретная зарисовка и интервью.

Практика: Мастер-класс «Зарисовка как особый художественно-публицистический жанр» Тренинг «Мастерская жанров» (на примере портретных зарисовок «Отечество» В. Пескова в газете «Комсомольская правда» и Ю. Роста в рубрике «Альбом Юрия Роста» в еженедельнике «Московские новости»). Тренинг «Проба пера» (творческая работа).

Форма контроля: творческая работа «Портретная зарисовка» (портрет юнармейца).

Тема 1.13. Эссе

Теория: Эссе как жанр журналистики. Эссе как жанр литературы и литературного творчества. Виды эссе (художественно-критическое или литературно-критическое; философское; историческое; автобиографическое или личностное эссе). Особенности эссе (структура, композиция, признаки). Эссе в современных периодических изданиях. Проблема интерпретации факта и обоснования в эссе.

Практика: Мастер-класс «Эссе как жанр литературно-критической публицистики». Тренинг «Мастерская жанров «Узнай жанр» (на примере материалов журналов «Зритель», «Военная символика», «Военно-геральдическая работа», «Символы Российской Империи», «По страницам редких изданий», «Памятные даты» «Военное обозрение» и «Война и Отечество»). Тренинг «Проба пера» (творческая работа).

Форма контроля: творческая работа «Историческое эссе»

Раздел 2. Основы интернет-журналистики

Тема 2.1. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста

Теория: Особенности информации в эпоху Интернет. Понятие верифицированная информация. Интернет как информационная среда, особенности работы журналиста в эпоху новых медиа. **Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети интернет.** Цели Интернет издания: (удовлетворение информационных потребностей и запросов аудитории, создание для этого условий его продвижения на рынок и обеспечение таким образом существования издания и его редакции). Основные функции интернет издания. Рассмотрение классификации медиа-ресурсов в зависимости от уникальности контента, профиля и региональной принадлежности.

Практика: творческое задание «Вчера на телеканале...» (анализ интернет СМИ: сайта «Юнармия» и сайта министерства обороны). Коллективная творческая работа «Материал для сайта Юнармии» (отработка навыка работы в интернет сетях).

Тема 2.2. Особенности языка интернет – СМИ.

Теория: Понятие интернет-коммуникации. Влияние «интернет языка» на нормы устной коммуникации. Язык СМИ как часть коллективного пространства общества. Особенности современной лексики СМИ на примере интернет источников. Феномен гипертекста. Особенности речевой культуры интернет издания Богатство речи журналиста. Выразительные средства интернет языка: фразеологизмы, тропы. Игра слов (каламбуры). Стили речи в СМИ.

Практика: Работа с интернет-источниками.

Форма контроля: Викторина «Интернет-культура»

Тема 2.3. Блогинг как новый инструмент репутационного менеджмента

Теория: Структурные параметры жанра и поста. Особенности blogger relations для пиар-специалиста. Ведение блога: простые рецепты копирайтинга и раскрутки. Продвижение.

Практика: Деловая игра «Мой блог» (отработка навыка применения выразительных средств интернет языка). Создание блога юнармейского отряда. Особенности, разделы.

Форма контроля: Творческая работа «Материал для интернет-издания»

Тема 2.4. Редакционно-издательский маркетинг интернет-медиа

Теория: Редакционно-издательский маркетинг интернет-медиа (продвижение издания на медиа-рынок). Издательский контент в цифровую эпоху: создание, распространение, монетизация. Правила редактирования и форматирования материалов для Интернет издания. Авторский взгляд и редакция журналистского текста. Проблемы и противоречия между авторским видением материала и редакторской правкой текста в контексте с тематикой издания. Преимущества интернет-медиа (растущее количество интернет-пользователей; увеличение количества мобильных устройств с доступом в Сеть; удешевление трафика (в том числе мобильного); увеличение контента, доступного для загрузки; переход основных издательских домов на цифровую форму предоставления контента).

Практика: мастер-класс «редакция интернет газеты» (отработка навыка редактирования юнармейских текстов для интернет-издания). Деловая игра «Редакция интернет издания» Коллективная творческая работа «Наша онлайн газета» (отработка навыка редакционной работы в интернет сетях).

Форма контроля: творческая работа «Наша онлайн газета»

Тема 2.5. Современные информационные ресурсы сети Интернет. Маркетинговые характеристики и особенности основных платформ: Одноклассники, ВКонтакте, Facebook и Instagram.

Теория: Маркетинговые характеристики и составляющие основных платформ. Выбор целевых сегментов и средств коммуникации.

Форма контроля:

Тема 2.6. Виртуальная самопрезентация и сетевой этикет (нетикет)

Теория: Особенности сетевого этикета. Категории сетевого этикета. Правила «подачи себя». Самопрезентация как пространство личной идентичности.

Практика: Презентация творческого проекта «Заявите о себе ярко»

Форма контроля: Презентация блога

Раздел 3. Основы фотожурналистики

Тема 3.1. Жанры фотожурналистики. Портретная и жанровая фотография.

Теория: Специфические особенности и жанровая система фотожурналистики в работах современных фотографов. История фотопортрета как жанра. Классификация жанров фотожурналистики (фото заметка, фоторепортаж, фото зарисовка, фотокорреспонденция, фотопортрет, фото серия, фотоочерк, фотоочерк). Экспозиция (выдержка и диафрагма) и композиция в кадре. Физиология и восприятие изображения.

Практика: Отработка навыка портретной и жанровой, «уличной» и постановочной фотосъемки)). Самостоятельная творческая работа «Портретная и жанровая фотография» (отработка навыка).

Форма контроля: Творческая работа «Моя первая фотография»

Тема 3.2. Документальная фотожурналистика

Теория: Документальная фотожурналистика: отражение и свобода интерпретации. Тенденции документальной фотожурналистики (выразительность, объективность, правдивость). Уравновешенные планы, баланс и ракурс.

Практика: Тренинг «Мастерская фотохудожника» (отработка навыка документальной фотосъемки). Самостоятельная творческая работа «Моя документальная фотография» (отработка навыка фотосъемки)

Форма контроля: творческая работа «Моя фотография»

Тема 3.3. Фоторепортаж с места событий

Теория: Особенности фото жанра – репортаж (документальность, единение пространства и времени на фотоснимке, стремление изобразить действия, эмоции героев, духовное становление человека). Разновидности жанра: хроникальный, интерпретирующий, событийный, фоторепортаж,

фотография момента, ситуационная фотография.

Практика: работа с фото архивами Поста № 1 «Анализ фоторепортажей в юнармейской печати». Тренинг «Мастерская фотохудожника» (отработка навыка фото репортажной съёмки). Самостоятельная творческая работа «Фоторепортаж «Мой юнармейский отряд» (отработка навыка фотосъемки).

Форма контроля: смотр-конкурс юнармейской стенной печати (номинация «Фоторепортаж»).

Тема 3.4. Фотопортрет юнармейца

Теория: Особенности фото жанра – репортаж (документальность, единение пространства и времени на фотоснимке, стремление изобразить действия, эмоции героев, духовное становление человека). Разновидности жанра: хроникальный, интерпретирующий, событийный, фоторепортаж, фотография момента, ситуационная фотография.

Практика: Самостоятельная творческая работа «Фоторепортаж «Мой юнармейский отряд» (отработка навыка фотосъемки).

Форма контроля: смотр-конкурс юнармейской стенной печати (номинация «Фотопортрет»).

Тема 3.5. Фотоплакат и фотоколлаж в юнармейском отряде

Теория: Фотоплакат и фотоколлаж: особенности жанра. Программы для создания фотоплакатов и фотоколлажа (ФотоКОЛЛАЖ, Picaso, Photoscape и др.).

Практика: работа с фотоархивами Поста № 1 «Анализ фотоколлажей в юнармейской печати». Мастер-класс «Особенности юнармейского фотоплаката».

Форма контроля: смотр-конкурс юнармейской стенной печати (номинация «Фотоплакат»).

Тема 3.6. Практика создания фотографии в целях исследования

Теория: Как и зачем фотографировать, если ты фотограф, а не исследователь. Как развить визуальное воображение. Этика работы с изображением. Ошибки фотографирующего исследователя. Что такое «портрет с окружением».

Практика: Фото для исследования

Форма контроля:

Тема 3.7. Цифровая обработка изображений

Теория: Обработка фотографий. Форматы изображений. Цифровые фотоархивы. Обработка изображений (баланс белого, экспозиция, шумоподавление, композиция, ретушь).

Практика: Тренинг «Мастерская фотохудожника» (отработка навыка работы в программах ФотоКОЛЛАЖ, Picaso, Photoscape). Самостоятельная творческая работа «Фотоколлаж».

Форма контроля:

Раздел 4. Юнармейская периодическая печать

Тема 4.1. Детские СМИ и особенности детско-юношеской журналистики

Теория: История и общая характеристика детско-юношеской

журналистики. Современная детская и юношеская журналистика как независимые составляющие общей организации СМИ. Функциональная структура детских и юношеских СМИ. Развитие подростковых изданий в Кузбассе.

Практика: Самостоятельная творческая работа: сравнительный анализ центральных и региональных детско-юношеских СМИ (особенности освещения военно-патриотической тематики, оперативность и объективность информации, цитирование или ссылка на исторические источники и факты)

Тема 2.2. PR – технологии в юнармейских изданиях

Теория: Понятие «пропаганда», «PR», «реклама». Роль PR-технологий в современных СМИ. История развития PR-технологии в юнармейских изданиях: от пропаганды до PR технологий и рекламы. Методы распространения информации в юнармейских изданиях. PR технологии и пропаганда, используемые в современной юнармейской печати (когнитивные, коммуникативные и резонансные схемы).

Практика: Мастер-класс «PR-технологии в юнармейских изданиях». Тренинг «Проба пера» (творческая работа).

Форма контроля: Творческая работа «Реклама Поста №1»

Тема 2.3. Боевой листок как вид оперативной юнармейской печати

Теория: Особенности «Боевых листков» на Посту № 1. Рассмотрение структуры оформления «Боевого листка». Дизайн «Боевого листка». Порядок расположения основных элементов издания. Понятия «макет» и «верстка» «Боевого листка».

Практика: работа с архивами Поста № 1: «Боевой листок: характерные особенности и структура». Мастер-класс «Дизайн «Боевого листка». Работа с таблицей «Критерии оценки Боевого листка» (Положение о смотре-конкурсе юнармейской стенной печати). Самостоятельное творческое задание «Макет и верстка «Боевого листка». Тренинг «Проба пера» (подбор материалов для Боевого листка, написанных в течение года. Работа с таблицей «Критерии оценки Боевого листка»).

Форма контроля: Творческая работа «Боевой листок моего отряда»

Тема 2.4. Юнармейская газета как вид юнармейской аналитической информации

Теория: Характерные особенности юнармейской газеты. Структура оформления газеты. Порядок расположения основных элементов издания. Разработка «макета» юнармейской газеты. Правила художественно-технического оформления юнармейских изданий. Программы для верстки газет: Adobe InDesign и Quark Xpress. Правила и секреты макетирования, вёрстки и редактирование газеты.

Практика: изучение особенностей структуры и жанрового разнообразия юнармейских газет. Творческое задание «Макет юнармейской газеты» (работа в программах Adobe InDesign и Quark Xpress с материалами, написанными в течение учебного периода). Анализ юнармейской стенной печати (работа с архивом Поста № 1). Тренинг «Юнармейская газета» (подбор материалов для юнармейской газеты отряда (разработка структуры будущей газеты и отбор

материалов).

Форма контроля: творческая работа «Макет юнармейской газеты моего отряда».

Тема 2.5. Заголовочные комплексы в юнармейской газете

Теория: Особенности заголовков в печати. Понятия: заголовок, подзаголовок, колонтитул. Отличие заголовка издания от заголовка материала. Оформление заголовков и подзаголовков, создание колонтитулов. Несколько секретов написания заголовков и подзаголовков.

Практика: Самостоятельная творческая работа с текстами в периодике. Анализ заголовков, структуры текстов. Сопоставление изданий. Творческое задание «Мозговой штурм «Заголовок». Мастер-класс «Заголовок в юнармейской газете». Деловая игра «Всадник без головы» (подбор заголовков для материалов, отобранных в юнармейскую газету отряда). Самостоятельная работа с макетом юнармейской газеты. Редактирование заголовков газеты.

Форма контроля: творческая работа «Заголовки в юнармейской газете».

Тема 2.6. Основы визуальной журналистики. Инфографика и дизайн юнармейской газеты.

Теория: Визуальный контент как тенденция современной журналистики. Основы газетного дизайна на примере юнармейских СМИ. Понятие «Инфографика» и ее место в юнармейских изданиях. Онлайн-сервисы для создания инфографики. Преимущества инфографики. Типы инфографики (аналитическая – в инфографике приводятся статистические и цифровые показатели; новостная – материал включает в себя наглядное разъяснение новостного материала (сравнение нового и старого, хронологию, аналитику и последствия); реконструкция – включает хронологическое воссоздание какого-то процесса или события; презентация – когда в виде инфографики делают презентацию (рекламу) чего-либо).

Практика: изучение особенностей визуальной структуры юнармейских газет (работа с архивом Поста №1). Мастер-класс «Дизайн газеты и выбор рубрик» (работа в программах Piktochart.com; Easel.ly; Creately.com; Infogr.am). Тренинг «Юнармейская газета отряда» (Работа с таблицей «Критерии оценки юнармейской газеты». Положение о смотре-конкурсе юнармейской стенной печати).

Форма контроля: Творческая работа «Оформление газеты».

Тема 2.7. Редакционно-издательская деятельность в юнармейском пресс-центре. Выпуск юнармейской газеты

Теория: Структура организации редакции. Цели и задачи редакции детской газеты. Понятия: «редактирование», «форматирование» текста. Правила редактирования и форматирования юнармейского текста. Авторский взгляд и редакция журналистского текста. Проблемы и противоречия между авторским видением материала и редакторской правкой текста в контексте с тематикой издания. Особенности восприятия текста читателем. Функциональные обязанности членов редакционной коллегии (главный редактор, дизайнер, фотокорреспонденты, корректоры, верстальщики и др.). «Подводные камни» мира редакции. «Юнармейский вестник» как основное информационно-

аналитическое издание юнармейского пресс-центра. Основы редакционно-издательской деятельности в юнармейском пресс-центре.

Практика: Экскурсия в редакцию газеты «Кузбасс» (мастер-классы от профессионалов). Деловая игра «Редакция юнармейской газеты» (подбор лучших материалов для итоговой газеты «Юнармейский вестник»). Творческая работа: подбор и редактирование юнармейских текстов итоговой газеты. Коллективное творческое задание «Верстка юнармейской газеты» (работа с макетом газеты: итоговая редакция юнармейских текстов, оценка заголовочных комплексов, дизайна и приемов инфографики). Верстка газеты и ее тиражирование.

Форма контроля: творческая работа «Написание текста», презентация юнармейской газеты.

2-й год обучения

Раздел 1. Профессия – журналист

Тема 1.1. Этические принципы профессионального поведения журналиста. Качественная информация и желтая пресса.

Теория: Профессия журналиста: история и современность. Качественная журналистика и желтая пресса в России и мире. Анализ понятия прессы, основанный на изучении исторических аспектов развития прессы, сравнении с зарубежной прессой и выделения качественной прессы. Отличие качественной и желтой прессы. «Качественная» журналистика и приятие этического кодекса для журналистов. Социально-информационные опасности телерадиовещания и информационных технологий. Информационные войны. Поиск новостей. Методика сбора информации. Работа с источниками информации. Способы получения информации. Социальная позиция журналиста. Концепция социальной ответственности журналиста. Этические принципы журналиста в условиях военного конфликта. Методы приемы и средства профессиональной работы журналиста. Поста № 1 и его должностные обязанности в юнармейском отряде.

Практика: Самостоятельная творческая работа «Достоверность информации в сети интернет» (работа с информацией интернет изданий Сопоставление изданий). Дискуссия «Качественная информация в современном медиа пространстве». Работа с дидактическим комплектом «Должностные обязанности юнкора Поста № 1».

Форма контроля: Тестирование «Этика журналиста»

Тема 1.2. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации

Теория: Должностная инструкция. Закон о СМИ: права и обязанности журналиста.

Практика: Работа в системе «Консультант Плюс»

Форма контроля: Тестирование «Правовое положение журналиста»

Тема 1.3. Психология личности журналиста

Теория: Личность журналиста: особенности и типологии. Личность в процессе журналистской деятельности. Типологии личности в аспекте журналистской деятельности. Понятие профессионального долга журналиста.

Практика: Составление таблицы «Психологическая культура журналиста».

Тема 1.4. Речевой этикет. Мастерство журналиста: работа со словом

Теория: Культура речи: теоретический аспект. Мастерство журналиста: работа со словом. Влияние СМИ на аудиторию: культура речи. Журналист как носитель грамотной речи. Проблемы речевой культуры современного журналиста.

Практика: Анализ современных журналистских произведений.

Тема 1.5. Индивидуальный стиль журналиста

Теория: Процесс формирования идентичности и медиасфера. Профессиональная позиция в структуре личности журналиста. Понятие профессионального имиджа журналиста. Создание профессионального образа журналиста. Зависимость индивидуального стиля журналиста от его мировоззрения и нравственных норм. Особенности индивидуального стиля журналиста в периодических изданиях.

Практика: Выявление индивидуального стиля журналиста в процессе работы над текстом. Процесс подготовки публицистического материала.

Тема 1.6. Профессия журналиста в Интернет–СМИ. Правовые аспекты работы.

Теория: Особенности профессии журналиста в Интернете–СМИ. Техническое и программное обеспечение рабочего места интернет-журналиста. Конвергентная редакция. Новые профессии и роли журналиста.

Практика: Создание собственного PR продукта для Интернет-СМИ с применением информации и материала, полученных самостоятельно.

Раздел 2. История военной журналистики

Тема 2.1. Специализированные военные и военно-исторические СМИ Вооруженных Сил России.

Теория: Понятия «специализированная военная журналистика» Вооруженных Сил России и «военно-исторические СМИ». Трансформация СМИ во время Великой Отечественной войны и послевоенное информационное обслуживание Вооруженных Сил России. Военные средства массовой информации и их место в системе российских СМИ.

Практика: Выездные тематические занятия в библиотеку. 1) Изучение особенностей специализированных военно-исторических изданий (тематика, оперативность, объективность, цитирование или ссылка на исторические источники и факты). Составление рейтинга современных отечественных специализированных СМИ. 2) Работа с архивными газетами и журналами периода Великой Отечественной войны. Самостоятельное творческое задание: «Война глазами очевидцев» (анализ лучших публицистических работ: памфлеты и статьи И. Эренбурга, патриотическая публицистика А.Н. Толстого). 3) Работа с архивными газетами и журналами периода Великой Отечественной войны.

Самостоятельное творческое задание: «Война глазами очевидцев» (анализ лучших публицистических работ М. Шолохова, Е. Петрова и А. Фадеева).

Форма контроля: Опрос «История журналистики»

Тема 2.3. Художественная публицистика в военно-исторических СМИ. Военная тема в творчестве кузбасских поэтов и писателей.

Теория: Военная тема в современной отечественной и зарубежной художественно-публицистической литературе. Три направления развития жанра: 1) традиционное (избегая эмоциональных оценок донести до читателя конкретные факты) (И. Пыхалов, И. Денисов, А. Кунгуров, Б. Киселев и др.); 2) оригинальное (раскрывающее «всю правду о военных конфликтах») (А. Яковлев, О. Калугин и др.); и 3) аналитическое (цель – донести до читателя несколько точек зрения на конкретный исторический факт или событие, и предоставить ему право самому сделать вывод) (Д. Мельников, Л. Черная и др.). Поэзия кузбассовцев (Е. Буравлёв, М. Небогатов, В. Фёдоров, В. Махалов, В. Баянов). Военная тема в прозе кузбасских писателей-фронтовиков (М. Борисов, В. Измайлов, В. Волошин, В. М. Баранов и др.).

Практика: Самостоятельная творческая работа с публицистическими текстами (на примере материалов И. Пыхалова, И. Денисова, А. Кунгурова, Б. Киселева, А. Яковлева, О. Калугина, Д. Мельникова, Л. Черной). Самостоятельная творческая работа с литературными текстами кузбасских поэтов и писателей.

Форма контроля: творческая работа «Лирика и война» (стихи о событиях Великой Отечественной войны)

Раздел 3. Основы радиожурналистики

Тема 3.1. Радиобеседа и интервью в прямом эфире

Теория: Понятие о радио жанре. Формы радиожурналистики: вещания, радиопередачи, радиопрограммы и радиожурнал, серия (цикл). Радиобеседа и радиоинтервью особенности жанра. Документ и обобщение в структуре радиобеседы и радиоинтервью. Структура радиобеседы и радиоинтервью (небольшое вступление, основная часть и заключение). Виды интервью: протокольное интервью, интервью-анкета, пресс-конференция.

Практика: анализ радио сюжетов центральных и региональных радиоканалов, выявление жанра «радиобеседа» и «радиоинтервью». Составление сводной таблицы «Радиобеседа и радиоинтервью как жанры». Тренинг «Юнармейская радиостудия» (отработка навыка работы в программах RadioBOSS и RadioLogger). Ролевая игра «Интервью в прямом эфире» (работа в юнармейской «радиостудии»). Самостоятельная творческая работа «Интервью с ветераном».

Форма контроля: творческая работа «Интервью с ветераном»

Тема 3.2. Культура аудио речи. Особенности культуры речи радиовещания

Теория: Язык радиопередач. Культура речи радиожурналиста. Основные методики. Профессиональные качества радиоведущего популярной и военно-

исторической программ. Секреты ораторского мастерства радиоведущего: выразительные формообразующие и стилеобразующие средства радиожурналистики. Средства и приемы выразительной речи. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиозфире.

Практика: Тренинг «Юнармейская радиостудия» (отработка навыка работы в программах RadioBOSS и RadioLogger). Ролевая игра «радио ди-джей» (отработка навыка ораторского мастерства радиоведущего). Радиопередача (радио рассказ о юнармейском отряде).

Форма контроля: Форма контроля: творческая работа «Юнармия на радиоволнах»

Раздел 4. Основы тележурналистики

Тема 4.1. Телевидение в системе СМИ: история и тенденции развития

Теория: История и тенденции развития телевизионных СМИ: от кинохроники до теле холдингов. Особенности телевизионной журналистики. Военная кино- и тележурналистика: особенности жанра. Специфика военной кино- и теле журналистский. Место и роль военных и военно-исторических программ в телевизионных СМИ. Социально-информационные опасности телерадиовещания и информационных технологий.

Практика: Экскурсия в кемеровский Телецентр (особенности телевизионной журналистики, основные технические средства и программы). Коллективная творческая работа «Анализ центральных и региональных телеканалов и телепередач, посвященных военным и военно-историческим событиям мировой и отечественной истории, проблемам Вооружённых Сил России». Самостоятельная творческая работа «Рейтинг военно-исторических каналов и телепередач».

Тема 4.2. Репортаж как особый жанр телевидения

Теория: Понятие телерепортаж. Репортаж как особый жанр телевидения. Виды телерепортажей: событийный (новостной), информационный (проблемный) и аналитический (тематический). Понятие «специальный телерепортаж». Особенности жанра (факт обязательного присутствия на месте действия автора, «синхрон»). Источники информации. Основные программы создания телепрограмм: Live Movie Maker, Avidemux, Adobe After Effects и др. Основные телевизионные жанры: Интервью и сходные с ним жанры; беседа и дискуссия, ток-шоу; пресс-конференция, брифинг; комментарий и обозрение; очерк; эссе, зарисовка и другие жанры. Функции телевизионных жанров (развлекательная, информационная, аналитическая, образовательная и др.). Репортаж в печатных СМИ и на телевидении. Специфика телерепортажа, отличие новостного телесюжета от телерепортажа. Структурные элементы телерепортажа: stand-up, закадровый текст, интершум, синхрон, рэпэраунд, life. Сравнительный анализ построения телерепортажа на российском телевидении и на телевидении ВВС. Включенное наблюдение, эксперимент, метод «маски» в работе репортера на примере мастеров советской журналистики (Михаил Кольцов, Анатолий Рубинов), зарубежной журналистики (Гюнтер Вальраф) и современной отечественной журналистики («Русский репортер»,

«Комсомольская правда»).

Практика: работа с Интернет архивами кино и телепередач. Изучение жанрового разнообразия телеканалов и телепередач. Тренинг «Я тележурналист» (отработка навыка создания телесюжета). Деловая игра «Телерепортаж места событий»

Форма контроля: творческая работа «Телерепортаж с места событий»

Тема 4.3. Основные принципы подготовки телевизионного выпуска (верстка)

Теория: Принципы подготовки телевизионного выпуска (актуальность, оперативность, информативность, социальная значимость). Основные этапы подготовки телевизионного выпуска (идея программы, сбор материала, подготовка сценария, техническая проработка, репетиции, сценарий видеоряда, съемка эпизодов, монтаж, просмотр, формирование из телепередач программы, выпуск передачи в эфир, хранение (архивирование) видеофонограммы. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. 1) Монтажный комплект (два видеоманитофона: плейер (Player) – источник и «Мастер» (Recorder) – записывающий магнитофон). 2) Микрофоны).

Практика: Выездное тематическое занятие в Телецентре (мастер-класс «Анализ теле материалов и подготовки телевизионного юнармейского выпуска»). Коллективная творческая работа «Телевизионный выпуск «Юнармия» (отработка этапов подготовки телепрограммы от идеи до воплощения, навыков работы монтажа телевизионных программ). Коллективная творческая работа «Наша телепрограмма».

Форма контроля: творческая работа «Наша телепрограмма»

Тема 4.4. Информационные (новостные) программы

Теория: Информационные выпуски на телевидении. Информационные потребности современного телезрителя. Организация работы отдела теленовостей. Промоушн новостей. Выпуск новостной программы (верстка выпуска). Языковая специфика новостной программы. Виды информационно-аналитических телепередач: аналитические шоу, теле дискуссии и диспуты и т.п. Примеры информационно-аналитических жанров: «Намедни», Л. Парфенова, «Времена» В. Познера, «вести недели», «60 минут», «В. Соловьев», «Эстафета новостей», Ю. Фокин и Г. Кузнецов и др.).

Практика: работа с Интернет архивами кино и телепередач. Изучение жанрового разнообразия телеканалов и телепередач. Тренинг «Моя телестудия» (отработка навыка создания телесюжета). Коллективная творческая работа «А у нас в отряде». Коллективная творческая работа «Теле диспут «Современные молодежные военно-патриотические организации и Служба в Вооружённых силах России».

Форма контроля: Коллективная творческая работа «Твое мнение»

Тема 4.5. Культура аудиовизуальной речи. Культура речи телевидения и документального кино.

Теория: Исследование языка телепередач. Требования к языку телевизионных СМИ. Особенности языка телепередач. Авторский стиль публичных выступлений. Профессиональные качества телеведущего ток-шоу и

военно-исторической телепередачи. Требования к языку телевизионных СМИ. Богатство речи журналиста. Выразительные средства газетного, телевизионного и интернет языка.

Практика: анализ телевизионных СМИ. Тренинг «Богатство речи журналиста. Многозначные слова». Дискуссия «Лично я против сленга?». Самостоятельная творческая работа с текстом военно-исторических телепередач. Ролевая игра «Ток-шоу» (отработка навыка ораторского мастерства телеведущего). Самостоятельная творческая работа «Я – телеведущий».

Форма контроля: творческая работа «Я – телеведущий».

Тема 4.6. Теле- и видеofilm в юнармейском пресс-центре. Видеосюжеты

Теория: Понятие о теле- и видеofilm в юнармейском пресс-центре, технологии создания видеofilmа, видеоролика, телесюжета. Характерные особенности юнармейского видео фильма и его отличие от других видео продуктов. Структура видеofilmа. Работа в специальных программах: Pinnacle Studio и Adobe Premiere, а также знакомство с программами Adobe After Effects, 3dsMax, Adobe Photoshop. Музыкальное и звуковое оформление видеofilmов. Интернет программы и технические приемы музыкального оформления видеofilmа: Related Posts и Video Partners Network. Понятие «форматирование текста видеofilmа» и его характерные особенности. Требования к музыкальному оформлению юнармейского видео фильма. Основы видеомонтажа и секреты художественно-технического оформления юнармейских видео материалов.

Практикум: работа с видеоархивом Поста №1 (знакомство и анализ юнармейских видеofilmов). Мастер-класс «Юнармейский видеofilm» (отработка навыка создания видеofilmа в специальных программах с использованием архивных видео материалов). Самостоятельное творческое задание «Голос видеofilmа» (отработка навыка музыкального и звукового оформления видеofilmа с использованием материалов кинохроники, работа с микрофоном). Деловая игра «Эксперт» (работа по таблице «Критерии оценки видеofilmа» (Положение о смотре-конкурсе юнармейской стенной печати).

Форма контроля: смотр-конкурс юнармейской стенной печати и видеofilmов (номинация «юнармейский видеоролик»).

Раздел 5. Основы экскурсоведения

Тема 5.1. Особенности и классификация экскурсий.

Теория: Сущность, признаки, принципы, цели, задачи, функции экскурсии. Тематика и содержание экскурсии. Логика в экскурсии. Экскурсия как вид деятельности и форма общения. Классификации Б. Е. Райкова, И. М. Гревса, Н. П. Анциферова, В. А. Герда. Экскурсии по содержанию, составу участников, месту и форме проведения, способу передвижения, продолжительности.

Практика: Экскурсия в мемориальный комплекс Андрея Панина.

Форма контроля: Тестирование по теме «Специфика экскурсии»

Тема 5.2. Методика подготовки экскурсии.

Теория: Пути совершенствования экскурсионной методики. Определение темы и выбор названия экскурсии. Определение темы, названия, целей и задач экскурсии. Подготовка и проведение отдельных видов экскурсий.

Практика: Подготовка экскурсии на заданную тему.

Тема 5.3. Маршрут экскурсии

Теория: Отбор и изучение материалов по теме экскурсии и экскурсионных объектов. Разработка и уточнение маршрута экскурсии. Обход маршрута.

Практика: Составление маршрута экскурсии на заданную тему с определением начальной и конечной точки начала экскурсии.

Форма контроля: Самостоятельная работа «Разработка новой экскурсии»

Тема 5.4. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии.

Теория: Описание объектов и маршрута. Правила написания контрольного и индивидуального текста экскурсии. «Портфель экскурсовода». Технологическая карта экскурсии.

Практика: Составление контрольного и индивидуального текстов экскурсии на заданную тематику.

Тема 5.6. Техника ведения экскурсии

Теория:

Практика:

Формы контроля: Форма контроля: Самостоятельная работа «Написание текста экскурсии»»

Тема 5.6. Методические приёмы проведения экскурсии. Техника ведения экскурсии

Теория: Показ экскурсионных объектов. Экскурсионный рассказ. Методические приёмы показа и рассказа. Особые методические приёмы проведения экскурсий. Расположение группы у объекта. Временной интервал при проведении экскурсии. Отличия при проведении пешеходных, музейных и автобусных экскурсий. Технологическая карта экскурсии.

Практика: Проведение экскурсии с использованием методических приёмов показа и рассказа. Проведение пешеходной экскурсии с преодолением обозначенных проблем. Просмотр постановочных видео «Экскурсия с ошибками» на предмет определения техники ведения экскурсии и ошибок экскурсовода.

Формы контроля: Зачёт по теме «Методические приёмы проведения экскурсии».

Тема 5.7. Экскурсоведческое мастерство. Речь экскурсовода.

Теория: Профессионализм, умения и навыки экскурсовода. Самоконтроль, интеллект и эрудиция экскурсовода. Свойства личности экскурсовода. Личностные качества. Внутренние психологические особенности личности. Имидж, манеры, этикет экскурсовода. Внешняя и внутренняя речь экскурсовода. Культура речи экскурсовода. Невербальные средства устной речи. Жест и мимика. Развитие голосоречевого аппарата.

Практика: Имитация проведения экскурсии с использованием разных типов личностей, ответами на большое количество вопросов и преодолением нестандартных ситуаций.

Формы контроля: Самостоятельная работа «Проведение экскурсии».

Раздел 6. Основы исследовательской деятельности

Тема 6.1. Этапы организации исследовательской деятельности

Теория: Структура научного исследования, особенности ее построения.

Формулирование темы. Язык и стиль научной работы.

Практика:

Форма контроля: Тестирование «Работа над научным исследованием»

Тема 6.2. Методика исследования, структура исследовательской работы

Теория: Введение: правила написания. Обоснование актуальности темы, составление представления о степени разработанности темы; формулировка проблемы исследования. Постановка целей и задач исследования. Методы исследования. Заключение.

Практика: Проектирование

Форма контроля: Защита мини-проекта

Тема 6.3. Этапы работы над научным исследованием

Теория: Способы представления результатов исследовательской работы. Методика исследования. Подготовка работы. План.

Форма контроля: Защита мини-проекта

Тема 6.4. Подготовка к выступлению по теме исследования

Теория: Структура доклада. Вступление и заключение. Главная часть: методы изложения материала, приемы привлечения внимания аудитории.

Практика:

Форма контроля: Защита мини-проекта

Планируемые результаты:

– Создание условий для информационного сопровождения деятельности юнармейских отрядов города.

– Повышение информационной компетентности учащихся, их социальной активности, расширение общего и историко-культурного кругозора, вооружение принципами аналитического подхода к явлениям и событиям окружающей жизни.

– Приобретение коммуникационных навыков, усвоение этических норм поведения и нравственных основ журналистики как сферы деятельности, поддержка и развитие творческих способностей.

– Профессиональная ориентация в сфере журналистики и смежных с ней гуманитарных областях, формирование литературного вкуса.

В результате овладения курсом учащиеся:

– умеют самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

– готовы и способны к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

– знают историю возникновения журналистики в стране и в мире и особенности юнармейской (военной) журналистики; различают виды средств массовой информации, их функции, включая сетевые источники информации;

– знают специфические особенности распространения информации в стране и мире, ориентируются в вопросах объективного освещения военно-исторических событий;

– владеют начальными знаниями профессии журналиста;

– умеют продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты; владеют культурой речи журналиста, выразительными средствами газетного, телевизионного и интернет языка;

– умеют создавать и выпускать все виды юнармейской печати: Боевые листки, юнармейские газеты и видеофильмы, фотоколлажи и др. вести Летопись юнармейского движения города;

– владеют языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

– умеют использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники

безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

- знают основы редакционно-издательской деятельности в юнармейском пресс-центре;

- умеют самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

- знают основы и методику экскурсионной работы;

- владеют навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Условия реализации программы. Для проведения занятий не требуется специальная учебно-материальная база. Занятия проводятся в комнате истории и конференц-зале Караульного помещения Поста № 1, на Аллее Героев, в МБОУ ДО «ЦДОД им. В. Волошиной», ГУК ОНБ им. В. Д. Федорова, Теле и Радиоцентрах города с использованием мультимедийных средств, соответствующего оборудования и наглядных пособий. В отличие от предметных дисциплин программа данного курса не предусматривает фиксированных домашних заданий, однако может включать такие формы работы, как самостоятельную подготовку публикаций.

Формы контроля. Для оценки результатов усвоения программы применяются следующие формы работы: тестирование, анкетирование, опрос, викторины, творческие работы, презентации и смотры-конкурсы.

Оценочные материалы. К программе разработан пакет диагностических методик: анкеты, тесты, опросники, вопросы к викторине, материалы анализа творческих работ, дидактические игры и тренинг-упражнения, позволяющие определить достижение учащимися планируемых результатов.

Список литературы для педагога

1. Авдеева О.А. Рынок СМИ в России и зарубежных странах: сравнительный анализ: монография / О.А. Авдеева. – М: ОмГУ. – 2010. – 178 с.
2. Баженова Е. А. Блог как интернет-жанр [Электронный ресурс] // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. – 2012. – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blog-kak-internet-zhanr>
3. Бовин А. Профессия - журналист /А. Бовин // Журналист. – 2001. №3. – С. 17-19.
4. Данилова А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. 2-е изд. – М.: Добросвет, 2011. – 232 с.
5. Доржиева Л. Б. От детской прессы - к преобразованию общества: (спецкурс для руководителей образовательных учреждений, школьных СМИ, учителей педагогов дополнительного образования). – Улан-Удэ: Изд-во Бурятской гос. с.-х. акад., 2012. – 104 с.
6. Интернет - СМИ: Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 348 с.
7. Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам / Под ред. Румин Ислам; пер. с англ. – М.: Альпина Паблшерз, 2010. – 293 с.
8. Капанадзе Л.А. На границе письменного и устного текста: структура и тенденции развития электронных жанров // Голоса и смыслы. Избранные работы по русскому языку. – М., 2005. – С. 305 - 320.
9. Киселёв А. Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 431 с.
10. Колесниченко А. В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: учебное пособие для студентов вузов / А. В. Колесниченко. — М.: изд-во «Аспект Пресс», 2014. – 112 с.
11. Корконосенко С. Г. Введение в журналистику. – М.: КноРус - Москва, 2011. – 272 с.
12. Криницын Е. Акулы интервью: 11 мастер-классов. - М.: Альпина Паблшерз, 2010. – 182 с.
13. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики: 1917-2000. – М.: Флинта, Наука, 2002. – 640 с.
14. Лепилкина О. И. Азбука журналистики: учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений / О.И. Лепилкина, Е.Ю. Умнова и др. – М.: Вентана-Граф, 2006. – 244 с.
15. Лобанова В.Ю. Работа над сочинениями публицистических жанров: пособие для учителей. – М.: ООО «ТИД «Русское слово – РС», 2008. – 226 с.
16. Мельник Г. С. Методы журналистики / Г.С. Мельник, М.Н. Ким. – М.: Изд-во Михайлова В. А., 2008. – 272 с.
17. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа

экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 413 с.

18. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов. 8-е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2011. — 351 с.

19. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века: учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Под ред. Я. Н. Засурского. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 432 с.

20. Рысин Ю. С. Социально-информационные опасности телерадиовещания и информационных технологий. — М.: Гелеос АРВ, 2007. — 272 с.

21. Сафина А. Р. Особенности жанров интернет - СМИ [Электронный ресурс] // Известия Самарского научного центра РАН. 2013. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-zhanrov-internet-smi>

22. Серпикова М. Б. Язык и стиль сми: курс лекций / М. Б. Серпикова, В.Э. Морозов, Н.М. Мирзабекова — М.: РУТ (МИИТ), 2017. — 333 с.

23. Ситников В. П. Техника и технология СМИ. Печать, радио, телевидение. — М.: Филологическое общество «Слово», АСТ, ВКТ — 2011. — 416 с.

24. Тертычный А. А. Методы профессиональной деятельности журналиста. — М.: ВК, 2011. — 552 с.

25. Уайт Ян В. Редактируем дизайном / Ян В. Уайт [пер. с англ. Е.М. Фотьянова]. — 2-е изд., стер. — М.: Шк. изд. и медиа бизнеса, 2011. — 256 с.

26. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика. - М.: Юнити-Дана, 2009. — 496 с.

27. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Изд-во Юрайт, 2016. — 237 с.

Список литературы для учащихся

1. Бавина Л. Г. Экскурсоведение: Учебное пособие / Л.Г. Бавина, А.В Мантрова, Л.А. Ушакова, С.Д. Подчищаев. — М.: МИИТ, 2009. — 168 с.

2. Байчик А. В. Информационные жанры в России и за рубежом: Творческий практикум. Ч. 1. / А.В. Байчик, Ю.В. Курышева, А.А. Литвиненко — СПб.: С.-Петербур. гос. ун-т, Филол. ф-т, 2016. — 48 с.

3. Болкунов А. Н. Гражданская журналистика в учебной газете ДОС: учебно-методическое пособие / Под. ред. проф. В. В. Прозорова. — Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2000. — 52 с.

4. Бухараев Р. Репортер в «горячей точке»: сколько стоит жизнь журналиста на Западе, когда его командировывают для выполнения опасного задания? / Р. Бухараев, И. Макридова // Журналист. — 2008. — № 11. С. 44-45.

5. Васильева Т. В. Курс радиотелевизионной журналистики: специальная литература / Т. В. Васильева, В. Г. Осинский, Г. Н. Петров. – Москва, 2004. – 320 с.
6. Владимирцев В. П. Газетная зарисовка. – Иркутск: Изд-во Иркутского ин-та, 2002. – 128 с.
7. Волковский Н. Л. История информационных войн: учебное пособие в 2 ч. – СПб. – 2003. – 235 с.
8. Ворошилов В. И. История журналистики в России: конспект лекций. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000. – 200 с.
9. Гринина-Земскова А.М. Сочинения в газетных жанрах: учебное пособие для 5-9 классов. – Волгоград: Учитель, 2006. – 164 с.
10. Журналисты в «горячих точках»: технология профессионального поведения / сост. О.В. Панфилов. – М.: Рос. гуманитар. ин-т, 2000. – 132 с.
11. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: учебное пособие. М.: Изд-во Аспект Пресс, 2013. – 334 с.
12. Коновалов В.Н. Как стать журналистом? – книга для старшеклассников, мечтающих получить одну из самых интересных в мире профессий: сборник рекомендаций и статей / В.Н. Коновалов. – Волгоград: Издатель, 2013. – 248 с.
13. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для вузов. – М.: «Аспект Пресс», 2001 – 240 с.
14. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 224 с.
15. Мастерство журналиста: практики обучения: учебное пособие / под ред. С. К. Шайхитдиновой. – Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2017. – 37 с.
16. Прутцков Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2011. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 432 с.
17. Романов Ю. Я снимаю войну. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 188 с.
18. Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: учебное пособие для студентов вузов. - 3-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 255 с.
19. Серпикова М.Б. Язык и стиль СМИ: курс лекций. — М.: РУТ (МИИТ), 2017. — 333 с.
20. Современная военная журналистика: опыт, проблемы, перспективы: учебное пособие / Под ред. Погорелый М., Сафранчук И. – М.: Гендельф, 2002. – 253 с.
21. Тендит, К.Н. История журналистики. Ч. 1: учеб. пособие / К. Н. Тендит, Н. В. Шелковникова. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2012. – 155 с.

