

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Лицей №23»

Принята на заседании методического  
(педагогического) совета  
от «26»\_августа\_\_  
Протокол № 4



УТВЕРЖДАЮ:  
Директор МБОУ «Лицей №23»  
Л.В.Козырева  
приказ № 257/1 от «26» августа 2021г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности**

## **Пресс-центр «Репортаж»**

Возраст обучающихся: 12-17 лет  
Срок реализации: 1 год

**Разработчики:**

**Колесник Светлана  
Викторовна,**  
заместитель директора по  
воспитательной работе

**Кемерово 2021**

## Оглавление

Раздел №1. «Комплекс основных характеристик программы».....	3
1.1 Пояснительная записка.....	3
1.2 Цель и задачи программы.....	7
1.3 Содержание программы .....	7
1.4 Ожидаемые результаты .....	14
Раздел №2. «Комплекс организационно-педагогических условий».....	16
2.1 Календарный учебный график.....	16
2.2 Условия реализации программы .....	22
2.3 Формы аттестации.....	23
2.4 Оценочные материалы.....	23
2.5 Методические материалы.....	25
2.6 Список литературы .....	25
Литература, используемая педагогом .....	25
Литература, рекомендуемая для детей и родителей.....	26

## **Раздел №1. «Комплекс основных характеристик программы»**

### **1.1 Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа пресс-центр «Репортаж» разработана согласно требованиям следующих **нормативных документов:**

- Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012);
- Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (от 7 мая 2018 г. № 204);
- Указ Президента РФ «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия Детства» (от 29 мая 2017 года № 240);
- Национальный проект «Образование» (паспорт утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 года № 16);
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 года № 3);
- Стратегия развития воспитания в РФ до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р);
- Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации (от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ); Приказ Департамента образования и науки Кемеровской области «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей» (от 05.05.2019 г. № 740);
- Санитарные правила СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" от 28 сентября 2020 года N28, вступившие в силу с 1 января 2021 года;
- Локальные акты: Устав учреждения, учебный план, инструкции по технике безопасности.

**Направленность программы** пресс-центр «Репортаж» - социально-гуманитарная.

Проблема влияния средств массовой информации на такую социальную группу как молодежь, достаточно актуальна на сегодняшний день, поскольку молодое поколение, желающее быть в курсе всех событий, происходящих не только в их городе, но и во всём мире - является самой активной частью общества в плане использования средств массовой информации. Среди новых каналов социализации молодежи наибольшее значение приобретают СМИ и Интернет. В роли мощных каналов социализации выступают аудиовизуальный мир: телевидение, реклама, игровые технологии социальных СМИ».

Современные подростки в возрасте 12-17 лет испытывают потребность в творческом общественно-полезном проявлении своей личности и индивидуальности. Они выстраивают свои каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения. Таким образом, молодежь лучше адаптирована к современным условиям, стремится самостоятельно конструировать реальность и выстраивать жизненные стратегии, полагаясь на свободу выбора, сознательно отстраняясь от ценностей и моделей поведения, навязываемых СМИ.

Дополнительная общеразвивающая программа пресс-центр «Репортаж» призвана помочь подросткам верно выбрать приоритеты в системе социальных отношений и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение учащимися основ профессии журналиста, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальное воплощение. Знания, полученные в ходе обучения по программе, дадут им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить свои успехи в

общественном мнении, включиться в систему новых отношений, помогающих выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятие журналистикой позволит им ощутить себя в роли взрослого и рассудительного человека, который может выразить свои эмоции, мысли и чувства, обсудить наиболее проблемные подросткового возраста. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира.

Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер ребёнка. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определённых умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Журналистика развивает нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формирует активную и независимую жизненную позицию, раскрывает литературный талант, талант фотохудожника и видеооператора, вырабатывает умение видеть новое в событиях, людях, укрепляет связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

**Актуальность программы** обусловлена тем, что с помощью журналистского творчества можно воспитать у учащегося способность видеть и слышать мир, в котором мы живем. Пресс-клуб юных журналистов можно рассматривать как форму предпрофильной подготовки школьников, основанной на современных методиках. Особо значимой по-прежнему остается проблема приобретения учащимися адекватных представлений о профессиональной деятельности, собственных возможностях, их активного развития, формирования потребности и умения включаться в активную трудовую деятельность. Дополнительная общеразвивающая программа по

журналистике позволяет решить данную проблему. Знакомство с журналистской деятельностью поможет дать представление о возможностях журналистов по сравнению с представителями других профессий – более свободный доступ к каким-либо событиям и людям, широкий спектр тем, которыми можно заниматься – все это делает профессию журналиста привлекательной.

**Новизна** заключается в том, что для реализации полученных знаний учащемуся предлагается принять участие в практическом создании информационного продукта, что позволит ему пройти своеобразные профпробы.

**Отличительная особенность** дополнительной общеразвивающей программы пресс-центр «Репортаж» в том, что в ней отводится значительное место развитию самостоятельности и инициативности детей. У каждого ребенка есть своя важная и значимая задача в работе группы: учащиеся сами определяют темы и интересные события и факты, а также зачастую являются их инициаторами и организаторами. Они собирают материал, фотографируют, редактируют, придумывают рубрики, разрабатывают дизайн и профиль интернет-площадки, организуют встречи с респондентами, выезжают на место события, разрабатывают план вопросов, план ведения беседы, тактику действий. Подростки в процессе создания творческого продукта опираются на собственный жизненный опыт, стремятся выразить личное отношение к происходящим событиям.

Особенностью программы является также разработанная система творческих заданий, способствующая проявлению феномена авторства, что дает право говорить о развитии творческой индивидуальности. Творческие задания способствуют активизации творческого потенциала, формирования умений интерпретировать и импровизировать, находить субъективно новые выразительные образы.

**Адресат программы:** учащиеся 12-17 лет.

**Срок освоения:** 1 год – 144 часа.

**Режим занятий** - 2 раза в неделю по два академических часа в соответствии с расписанием.

## 1.2 Цель и задачи программы

**Цель программы:** углубление знаний учащегося в области практической деятельности журналиста.

### **Задачи:**

1. Образовательные (предметные)
  - a. освоить специфику работы журналистов,
  - b. обучить навыкам журналистского мастерства.
2. Личностные
  - a. привить культуру общения в процессе подготовки материалов,
  - b. пробудить интерес к журналистской профессии.
3. Метапредметные
  - a. развить творческие способности,
  - b. развивать память, интерес, расширять словарный запас.

## 1.3 Содержание программы

### **Учебно-тематический план**

№	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
<b>1</b>	<b>Вводное занятие «Кто такой журналист?»</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	Опрос «История русской журналистики»
<b>2</b>	<b>Основы журналистики</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	Тесты «Журналист обязан знать», «Теория и практика СМИ»
2.1	Значение СМИ в современном обществе.	4	1	3	
2.2	Журналистская этика.	6	1	5	
2.3	Законы, регулирующие деятельность СМИ.	6	1	5	
<b>3</b>	<b>Мастерская жанров</b>	<b>74</b>	<b>18</b>	<b>56</b>	

3.1	Информационные жанры.	16	6	10	Творческое задание «Час важных сообщений»
3.2	Аналитические жанры.	16	6	10	Творческое задание «Жанроворд»
3.3	Художественно-публицистические жанры.	16	2	14	Творческое задание «Практикум по редактированию»
3.4	Репортаж.	14	2	12	Практическое задание
3.5	Интервью.	12	2	10	Творческая практика «Интервью с героем событий».
<b>4</b>	<b>Работа над публикацией</b>	<b>34</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	
4.1	Информационный повод - о чём писать. Разработка и выбор темы.	8	2	6	Викторина «Юный журналист»
4.2	Структура текста.	10	2	8	Творческое задание «Рекламное агентство»
4.3	Стилистические и логические ошибки в тексте.	8	1	7	Творческое задание «Меняемся листами»
4.4	Умение сокращать	8	1	7	Творческое задание
<b>5</b>	<b>Распространение информации</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	
5.1	Средства массовой информации.	10	2	8	Творческое задание «Путешествие в Страну Малой Информации»
5.2	Интернет-издания.	6	1	5	Практическая работа «Новая страница»
<b>6</b>	<b>Итоговое занятие «Портфель журналиста»</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	Презентация портфолио
<b>ВСЕГО</b>		<b>144</b>	<b>31</b>	<b>113</b>	

## Содержание учебно-тематического плана

### 1. Вводное занятие «Кто такой журналист?» (2 часа)

Теория. Журналистика как профессия и общественная деятельность.

История журналистики.

Практика. Знакомство с историческими изданиями. Игра «Бесконечное слово».

Рольевые ситуации «Персонажи. Кем бы я мог быть в журналистике».

Контроль. Опрос «История русской журналистики»

### 2. Основы журналистики (16 часов)

Значение СМИ в современном обществе.

Теория. Виды и типы СМИ. Сообщение информации как главная функция журналистики. Многообразие ролей СМИ в обществе: коммуникативная, контролирующая, идеологическая, культурно-образовательная, рекреативная.

Практика. Контент-анализ газеты «Городская газета» с выделением форм влияния на мнение человека. Дискуссия «Зачем обществу журналист».

Контроль. Собеседование «Теория и практика СМИ»

а. Журналистская этика.

Теория. Что такое «утка». Понятие «Желтая пресса». «Кодекс чести» журналиста. Правдивость информации, её честность, объективность. Искажение факта. Проверка факта.

Практика. Лекция «Основы делового общения». Ролевая ситуация «Глухой телефон журналиста». Практикум

«Слышим, видим, проверяем». Собеседование

«Плохой/Хороший журналист.

Контроль. Практическое задание: составление кодекса чести журналиста.

б. Законы, регулирующие деятельность СМИ.

Теория. Знакомство с законами о СМИ. Обзор нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность СМИ. Отношение СМИ с гражданами и организациями. Права и обязанности журналиста. Ответственность за нарушение законодательства о СМИ.

Практика. Практикум «Вопрос-ответ». Ролевые ситуации «Знай свои права»,

«Имею право». Беседа «Журналист в предлагаемых обстоятельствах». Опрос «Угадай статью» - карточки с ситуациями: какие права журналиста нарушаются. Круглый стол

«Журналистская Дума» (обсуждение гласности, свободы печати,

российских законов о СМИ, степени влияния на общество).

Контроль. Тест «Журналист обязан знать».

### 3. Мастерская жанров (74 часа)

#### 3.1 Информационные жанры.

Теория. Особенности информационных жанров: новость, заметка, информация, отчет, опрос, пресс-релиз, обзор, комментарий. Теория жанров, их типы, виды и отличия.

Практика. Обзор газет и журналов. Определение жанровых характеристик. Игра

«Угадайка». Практикум «Написание материалов в информационных жанрах: новость, заметка, информация, отчет, опрос, пресс-релиз, обзор, комментарий». Написание статьи на тему «Профессии моих родителей».

Контроль. Творческое задание «Час важных сообщений».

#### 3.2 Аналитические жанры.

Теория. Обзор аналитических жанров: комментарий, статья, корреспонденция, обзор, рецензия. Их особенности. Чистота жанров.

Практика. Работа с периодическими изданиями. Практикум «Делаем выводы». Практическое задание «Определение жанра». Творческое задание: написать текст в пяти разных жанрах. Самостоятельная работа с текстами. Составление литературного портрета

«Мой друг: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?».

Контроль. Творческое задание «Жанроворд».

#### 3.3 Художественно-публицистические жанры.

Теория. Художественно-публицистические жанры: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Принципы, отличия.

Практика. Практикум «Интересно оформленный факт». Практическая работа: написать текст в четырёх разных жанрах. Написание дружеских пародий, «портретов». Круглый стол «Почему важно «олитературить»

информацию».

Контроль. Творческое задание «Практикум по редактированию» (например, чужую заметку переделать в фельетон и, наоборот, фельетон сделать заметкой).

#### 3.4. Репортаж.

Теория. Определение жанра «репортаж». Виды, типы, отличительные черты репортажа. Предмет, тема, размеры репортажа. Кто может стать героем репортажа.

Подготовка к репортажу. Фоторепортаж: виды, особенности, построение. Подпись к фотографиям: правила и нюансы.

Практика. Практикум «С места события». Ролевые ситуации: работа над репортажем в двух планах: а) рассказ о событии. б) авторское восприятие события. Практикум «История в кадре». Тренинг «Артикуляционная гимнастика»: из скороговорок составить текст на любую тему и прочитать (оценивается произношение и мастерство составления материала).

Контроль. Практическое задание: подготовить, провести и написать событие в жанре «репортаж».

#### 3.5. Интервью.

Теория. Что такое интервью. Цели интервью. Типы и виды интервью. Тематика интервью. Правила хорошего интервью. Подготовка. Особенности.

Интервью – предварительная работа: выбор темы, выбор собеседника, сбор информации, беседа, написание материала.

Практика. Лекция: основные правила ведения дискуссии. Знакомство с вариантами интервью. Разбор ошибок, обсуждение. Ролевые ситуации: «Плохое интервью», «Хорошее интервью», «Скандалное интервью», «Проблемное интервью». Практическая работа: написать интервью в двух типах композиции: а) свободный, б) импровизированный.

Контроль. Творческая практика «Интервью с героем событий».

### 4. Работа над публикацией (34 часа)

#### 4.1. Информационный повод - о чём писать.

Теория. Разработка и выбор темы. Отличия темы и проблемы. Лекция-беседа на тему «Что делать, если всё уже написано». Как привлечь внимание читателей. Обзор потребностей потенциальной читательской аудитории. Что можно считать актуальным явлением, событием, проблемой.

Практика. Круглый стол «Что волнует общество». Мастер-класс «5 правил, которые помогут найти интересную тему». Практикум «Создаём дискуссию». Лекция

«Ньюсмейкер и информационный повод». Практическое задание: «Поиск и разработка темы».

Контроль. Викторина «Юный журналист»

#### 4.2. Структура текста.

Теория. Структура текста: заголовок, лид (затравка), основная мысль, структура, вывод. Выстраивание композиции материала. Типы лида, его цель. Основные правила написания лида. Иллюстрации к текстам: подбор, выстраивание. Авторский стиль журналиста. Уместность разговорной и просторечной лексики.

Практика. Разбор текстов по структуре. Практическое задание: переписать отрывок текста по изученной структуре. Мастер-класс «Правила интегрирования историй в текст». Практикум «Пишем лид», «Реквизиты хорошего стиля». Ролевые ситуации. Употребление специальных терминов. Расширение словарного запаса. Коллективная творческая игра «За кем последнее слово?» - подбор эпитетов к различным словам (например, руки, голова, работа и т. д.).

Контроль. Творческое задание «Рекламное агентство». Придумать забавные рекламные объявления на заданную или на собственную тему.

#### 4.3. Стилистические и логические ошибки в тексте.

Теория. Типы и виды ошибок в тексте.

Практика. Практикум по разбору ошибок. Разбор примеров стилистических и логических ошибок.

Контроль. Творческое задание «Меняемся листами» (учащиеся меняются работами, и отмечают стилистические и логические ошибки в тексте).

#### 4.4. Умение сокращать.

Теория. Цель и смысл сокращения. Беседа «Заметки писателя Константина Паустовского, как он работал над текстом».

Практика. Мастер-класс «9 правил сокращения». Практикум «Боремся с пассивным залогом», «Убираем клише».

Контроль. Творческое задание: описать свою жизнь до сегодняшнего дня или самый запомнившийся случай из биографии, используя не больше 9 слов (вместе с предлогами).

### 5. Распространение информации (16 часов)

#### 5.1. Средства массовой информации.

Теория. Признаки СМИ. Типы СМИ. Разделы СМИ: жанровые (публицистические, литературные, художественные, развлекательные и т.д.) идеологические (правые, левые, центристские).

Практика. Собеседование «Что можно и нельзя отнести к СМИ». Экскурсия в редакцию газеты «Городская газета». Деловая игра «Редакционный коллектив». Практическое задание: выбрать и продумать идеологию, сверхзадачу и стратегию собственного публичного издания (газеты, стенгазеты, интернет-страницы/группы и т.д.). Творческая работа: создать оригинал-макет газетной полосы (1-2 материала).

Интеллектуальный блицтурнир: команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их.

Контроль. Творческое задание «Путешествие в Страну Малой Информации»: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.

#### 5.2. Интернет-издания.

Теория. Обзор публичных информационных страниц и групп в Интернете. Характеристика и особенности электронных СМИ. Популярные

страницы. Социальные сети, краткий обзор. Этика и закон публикации в Интернете.

Практика. Анализ типов и видов страниц в сети Интернет. Практикум: создание и оформление Интернет-страницы, Интернет-группы. Составление контент-плана. Наполнение контента. Дискуссия «Хайп и рейтинг».

Контроль. Практическая работа «Новая страница».

#### 6. Итоговое занятие «Портфель Журналиста» (2 часа)

Практика. Деловая игра «Портфель Журналиста». Контроль. Презентация портфолио.

### **1.4 Ожидаемые результаты**

**В результате освоения программы учащиеся должны знать:**

- историю журналистики;
- виды и типы СМИ;
- многообразие ролей СМИ в обществе;
- законы и положения, регламентирующие деятельность журналиста;
- жанры в журналистике и их особенности;
- структуру и особенности работы в различных публицистических жанрах (заметка, статья, рецензия, очерк, зарисовка и т.д.);
- основы делового общения;
- специальную терминологию;
- особенности детского или подросткового издания;
- как вести интервью, репортаж; какие методы используются при их подготовке и составлении;
- элементы редактирования текста;
- особенности электронных СМИ;
- особенности поведения журналиста в различных ситуациях;

- виды конфликтных ситуаций и пути выхода из них.

**В результате освоения программы учащиеся должны уметь:**

- поддерживать диалог;
- кратко пересказать содержание услышанного, и давать простую оценку;
- выражать полученные знания и мысли письменно и устно;
- высказывать свое мнение;
- аргументировать свою точку зрения;
- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- собирать информацию из разных источников и работать с ней;
- задавать вопросы и отвечать на них;
- иллюстрировать свои мысли примерами;
- обрабатывать найденную информацию;
- самостоятельно работать со словарями;
- составлять план текста;
- работать в нескольких журналистских жанрах;
- подготовить, провести и написать событие в жанре «репортаж»;
- написать интервью;
- подбирать или составлять иллюстрации к текстам;
- редактировать несложный текст, обобщать или расширять информацию;
- придумывать рекламные объявления на заданную или собственную тему;
- отмечать стилистические и логические ошибки в тексте;
- создавать оригинал-макет газетной полосы;
- создавать и оформлять Интернет-страницу, Интернет-группу;
- работать в микрогруппах;
- делать фоторепортажи.

## Раздел №2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

### 2.1 Календарный учебный график

Основной блок 36 уч. недель 144ч							
№ п/п	м е с я ц	не де ля	Раздел, тема занятия	Кол -во часо в	Форма занятия	Формы контроля	
<b>1-10</b>	С Е Н Т Я Б Р Ь		<b>Раздел 1. Давайте знакомиться</b>	<b>10</b>			
1,2		1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.	2	Практическая работа игры на знакомство	Тестирование	
3,4			Знаем ли мы друг друга.	2	игры , тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Анкетирование	
5,6		2	Игры на знакомство.	2	игры , тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Наблюдение, практическая работа	
7,8			Игры на взаимодействие	2	игры , тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Наблюдение, практическая работа	
9,10		3	Секреты общения	2	тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Анкетирование	
<b>11-32</b>				<b>Раздел 2. Мир журналистики</b>	<b>22</b>		
11,12				Что такое журналистика.	2	тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Тестирование
13,14		4		Журналист – кто это	2	тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Наблюдение, практическая работа
15,16				Журналистика добра	2	тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Презентация
17,18	О К	5	Журналист и общество	2	тестирование, анкетирование,	Тестирование	

	Т Я Б Р Ь				практическая деятельность	
19,20			Виды СМИ и СМК	2	тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Анкетирование
21,22		6	Медиа мир	2	тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Наблюдение, практическая работа
23,24			Первая печатная газета в России	2	тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Тестирование
25,26		7	Газеты и журналы	2	тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Наблюдение, практическая работа
27,28			Телевидение как СМИ	2	тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Презентация
29,30		8	Радио как СМИ.	2	тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Опрос
31,32			Интернет и СМИ	2	тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Наблюдение, практическая работа
<b>33-68</b>	Н О Я Б Р Ь	9	<b>Раздел 3. Жанры журналистики</b>	<b>36</b>		
33,34			Что такое информация	2	тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Тестирование
35,36			О чём писать	2	тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Тестирование
37,38		10	Шесть направлений	2	тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Анкетирование
39,40			Что такое новости	2	Лекция тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Наблюдение, практическая работа
41,42		11	Кто и как делает новости	2	тестирование, анкетирование, практическая	Наблюдение, практическая работа

					деятельность	
43-46		12	Жанры новостной журналистики	4	Практическая работа	Анкетирование
47,48			Информация. Заметка	2	Лекция тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Опрос
49-52	Д Е К А Б Р Ь	13	Репортаж	4	Деловые игры, конкурсы, работа в группах, дискуссии, практическая деятельность массовые мероприятия	Тестирование
53,54		14	Фоторепортаж	2	Дискуссия, работа в группах, работа с литературой, массовые мероприятия, деловые игры, тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Анкетирование
55,56			Фотокросс	2	Дискуссия, работа в группах, работа с литературой, массовые мероприятия, деловые игры, тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Наблюдение, практическая работа
57,58		15	Корреспонденция	2	тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Наблюдение, практическая работа
59-62		16	Интервью.	4	Деловая игра, практическая деятельность	Анкетирование
63-66		17	Три источника информации	4	Экономическая игра, конкурсы, работа в группах, дискуссии, практическая	Опрос

					деятельность массовые мероприятия	
67,68	Я Н В А Р Ь		Обобщение. Игра «Знатоки журналистики»	2	работа в группах, дискуссии, практическая деятельность	Презентация, деловая игра
<b>69-84</b>		18	<b>Раздел 4. Творческая кухня</b>	<b>16</b>		
69,70			Пишем заметку	2	работа в группах, дискуссии, практическая деятельность	Тестирование
71,72			Пишем репортаж	2	Деловые игры, конкурсы, работа в группах, дискуссии, практическая деятельность массовые мероприятия	Анкетирование
73,74		19	Берём интервью	2	работа в группах, дискуссии, практическая деятельность	Наблюдение, практическая работа
75,76			Опрос и анкетирование	2	Деловые игры, конкурсы, работа в группах, дискуссии, практическая деятельность массовые мероприятия	Наблюдение, практическая работа
77,78		20	Обработка результатов опроса	2	тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Анкетирование
79,80			Поиск новостей и сбор фактов	2	работа в группах, дискуссии, практическая деятельность	Опрос
81,82	Ф Е В Р А	21	Жареный факт	2	тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Презентация
83,84			Газетная утка	2	работа в	Презентация

	Л Б				группах, дискуссии, практическая деятельность	
<b>85-138</b>		22	<b>Раздел 5. Деловая игра «Газета»</b>	<b>54</b>		
85,86			Общение с читателем. Письма	2	работа в группах, дискуссии, практическая деятельность	Тестирование
87,88			Из чего состоит газета	2	тестирование, анкетирование, практическая деятельность	Тестирование
89,90		23	Макет номера газеты	2	Деловые игры, конкурсы, работа в группах, дискуссии, практическая деятельность массовые мероприятия	Анкетирование
91,92			Проект издания	2	работа в группах, дискуссии, практическая деятельность	Наблюдение, практическая работа
93,94		24	Состав редакции	2	Деловые игры, конкурсы, работа в группах, дискуссии, практическая деятельность массовые мероприятия	Наблюдение, практическая работа
95,96			Как работает редакция	2	работа в группах, дискуссии, практическая деятельность	Анкетирование
97,98	М А Р Т	25	Пресс-конференция	2	Практическая работа	Опрос
99, 100			Брифинг.	2	Практическая работа	Тестирование
101, 102		26	Планирование номера.	2	Практическая работа	Анкетирование
103, 104			Тема номера	2	Практическая работа	Наблюдение, практическая работа

105, 106		27	Идея номера.	2	Практическая работа	Наблюдение, практическая работа
107, 108			Пресс-релиз.	2	Практическая работа	Анкетирование
109, 110		28	Новость – в пресс-релиз	2	Деловые игры, конкурсы, работа в группах, дискуссии, практическая деятельность массовые мероприятия	Опрос
111, 112			Редакторская оценка материала	2	Практическая работа	Презентация, деловая игра
113, 114	А П Р Е Л Ь	29	Гвоздь номера	2	Практическая работа	
115, 116			Виды правки	2	Практическая работа	Тестирование
117, 118		30	Анализ текста.	2	Практическая работа	Анкетирование
119, 120			Как работает редактор.	2	Практическая работа	Наблюдение, практическая работа
121, 122		31	Как работает корреспондент	2	Практическая работа	Наблюдение, практическая работа
123, 124			Репортёрская вылазка	2	Практическая работа	Анкетирование
125, 126		32	В поход за новостями	2	Практическая работа	Опрос
127, 128			Делаем газету.	2	Практическая работа	Презентация
129- 132	М А Й	33	Подготовка заметки	4	Деловые игры, конкурсы, работа в группах, дискуссии, практическая деятельность массовые мероприятия	Презентация
133, 134		34	Интернет СМИ. Мультимедийная статья	2	Практическая работа	Анализ информационного продукта
135, 136			Интернет СМИ. Инфографика	2	Практическая работа	Анализ информационного продукта
137, 138		35	Интернет СМИ. Постер	2	Практическая работа	Анализ информационного продукта

<b>139-144</b>		36	<b>Раздел 6. Обобщение</b>	<b>6</b>		
139-142			Обобщение. Информационные жанры.	4	Практическая работа	Презентация Анализ информационного продукта
143, 144			Журналистский пленэр. Обобщение	2	Практическая работа	Оргдеятельност ная игра
<b>Дополнительный блок 4 уч.недели 16ч</b>						
1-16 (145 - 160)	И Ю Н Б	1-4 (37 - 40)	<b>Раздел 7. Летняя школа журналистики</b> Создание информационного продукта	<b>16</b>  16	Практическая работа	Анализ творческого информационного продукта

## 2.2 Условия реализации программы

Организационные условия, позволяющие реализовать содержание учебного курса, предполагают:

### Материально-техническое оснащение

1. Компьютеры – 1 шт
2. Принтеры – 1 шт
3. Сканер – 1 шт
4. Ксерокс – 1шт
5. Видеокамера – 1шт
6. Фотокамеры – 1 шт
7. Диктофон – 1шт
8. Ноутбук – 1 шт
9. Роутер для подключения к сети Интернет – 1 шт

### Учебно-методический комплекс

1. Презентации для проведения учебных занятий
2. Видеотека
3. Подборка фотографий
4. Экспозиция музея «Из истории развития журналистики в России», «История развития детской прессы в Кемеровской области».
5. Программно-методический материал по детской журналистике.
6. Подшивки детских газет разных лет изданий.
7. Подборки публикаций.
8. Энциклопедии, словари, учебная литература по журналистике.
9. Компьютерный комплекс для набора, верстки, печати фотографии.
10. Программное обеспечение верстки изданий.
11. Положение о конкурсах.
12. Разработки программы профильной журналистской смены.
13. Сценарии мероприятий для юнкоров
14. Материалы социальнозначимых акций
15. Игротека

16. Методические материалы для организации и проведения педагогической диагностики.

### **2.3 Формы аттестации**

Качество обучения по дополнительной общеразвивающей программе Пресс-центр «Репортаж» оценивается на промежуточной и итоговой аттестации в форме зачетов по строевой и огневой подготовке.

Механизм оценивания реализации программы: результаты обучения сравниваются с поставленными учебными задачами на основании разработанных критериев.

Формы контроля освоения содержания учебного плана

- тестирование
- собеседование
- викторина
- наблюдение
- деловая игра
- практическая работа
- творческое задание
- анализ творческого (информационного) продукта
- презентация
- конкурс, участие в конкурсных мероприятиях

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: материалы анкетирования, тестирования, портфолио (грамота, диплом, сертификат), проект, информация в СМИ.

### **2.4 Оценочные материалы**

- Анкеты
- Тесты

- Опросники

**Таблица отслеживания результатов освоения программы**

№п/п	ФИ ребенка	Основные разделы программы	Оценка освоения ЗУН		
			Полностью выполняет работу самостоятельно в быстром темпе, помогает другим детям	Обращается к помощи педагога, выполняет работу самостоятельно медленно	Слабо справляется с заданием, низкий уровень качества выполненной работы
1					
2					
3...					

**Оценка результативности**

- 1 балл – слабо справляется с заданием, низкий уровень качества выполнения работы  
 2 балла – обращается к помощи педагога, выполняет задание самостоятельно медленно  
 3 балла – полностью выполняет работу самостоятельно, помогает другим детям

**Таблица выполнения творческих работ по разделам программы**

№ п/п	ФИ ребенка	Название творческой работы	Степень самостоятельности в творческом поиске	Развитие эстетического вкуса и чувства меры	Соответствие ЗУН программе обучения	Уровень качества изготовленного изделия	Мастерство, культура, техника исполнения	Сумма баллов
1								
2								
3...								

**Оценка результативности**

- 1 балл – слабо справляется с заданием, низкий уровень качества выполнения работы

2 балла – обращается к помощи педагога, выполняет задание самостоятельно медленно

3 балла – полностью выполняет работу самостоятельно, помогает другим детям

## 2.5 Методические материалы

- нормативный ряд: документы, регулирующие деятельность СМИ;
- информационный материал, методические разработки и планы занятий, методические указания и рекомендации к практическим занятиям;
- материалы для контроля и определения результативности занятий: вопросники, контрольные упражнения, практические и творческие задания;
- дидактические материалы (демонстрационные и раздаточные);
- зрительный ряд: журналы, газеты, фотоснимки, буклеты, ТВ, видеотека с материалами СМИ (сюжеты, интервью, репортажи);
- литературный ряд: очерки, репортажи, эссе, рецензии и т.п.

## 2.6 Список литературы

### Литература, используемая педагогом

1. Андронников И. Слово, написанное и сказанное. М.: Дрофа, 1995. 230 с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс: учебник. 5-е изд. СПб: изд. Михайлова В.А., 2004. 704 с.
3. Дьяченко М.Д. Развитие творческих способностей будущего журналиста в процессе профессиональной подготовки. Электронный ресурс. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tvorcheskih-sposobnostey-buduschego-zhurnalista-v-protsesse-professionalnoy-podgotovki/viewer> (дата обращения: 28.07.2020).
4. Зинсер У. Как писать хорошо. СПб.: Альпина Паблишер, 2017. 272 с.
5. Зубков Г. Искусство разговаривать и получать информацию. М.: Дрофа, 2003. 90 с.
6. Карепина С. Сам себе копирайтер. Пишем убедительно. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. 208 с.
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001. 287 с.
8. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество: учебное пособие. М.: РИП-холдинг, 2003. 169 с. (серия «Практическая журналистика»).
9. Основные жанры журналистики: особенности. Электронный ресурс.

URL: <https://www.kakprosto.ru/kak-901988-osnovnye-zhanry-zhurnalistiki-osobennosti> (дата обращения: 28.07.2020).

10. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебное пособие для студентов вузов. М.: Изд-во МГУ, 2005. 367с.

11. Средства массовой информации России: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Я.Н.Засурского. М.: Аспект Пресс, 2006. 380 с.

### **Литература, рекомендуемая для детей и родителей**

1. Андронников И. Слово, написанное и сказанное. М.: Дрофа, 1995. 230 с.

2. Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс: учебник. 5-е изд. СПб: изд. Михайлова В.А., 2004. 704 с.

3. Дьяченко М.Д. Развитие творческих способностей будущего журналиста в процессе профессиональной подготовки.

Электронный ресурс. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tvorcheskih-sposobnostey-buduschego-zhurnalista-v-protsesse-professionalnoy-podgotovki/viewer> (дата обращения: 28.07.2020).

4. Зинсер У. Как писать хорошо. СПб.: Альпина Паблишер, 2017. 272 с.

5. Зубков Г. Искусство разговаривать и получать информацию. М.: Дрофа, 2003. 90 с.

6. Карепина С. Сам себе копирайтер. Пишем убедительно. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. 208 с.

7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2001. 287 с.

8. Олешко В. Ф. Журналистика как творчество: учебное пособие. М.: РИП-холдинг, 2003. 169 с. (серия «Практическая журналистика»).

9. Основные жанры журналистики: особенности. Электронный ресурс. URL: <https://www.kakprosto.ru/kak-901988-osnovnye-zhanry-zhurnalistiki-osobennosti> (дата обращения: 28.07.2020).

10. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебное пособие для студентов вузов. М.: Изд-во МГУ, 2005. 367с.

11. Средства массовой информации России: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Я.Н.Засурского. М.: Аспект Пресс, 2006. 380 с.