

Управление образования администрации Ленинск-Кузнецкого городского округа
Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад № 8 комбинированного вида»

Принята на заседании
педагогического совета
от «31» мая 2021 г.
Протокол № 4

Утверждаю:
Заведующий МАДОУ «ДС КВ № 8»
Шенцова О.С.
от «31» мая 2021 г.
Приказ № 18 №8



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«Занимательные финансы»**

Возраст учащихся: 6-7 лет

Срок реализации: 2 месяца

Разработчик:

Шуклина Наталья Николаевна,
воспитатель

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	4
1.3. Содержание программы	5
1.3.1. Учебно-тематический план	5
1.3.2. Содержание учебно-тематического плана	5
1.4. Планируемые результаты	6
РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	7
2.1. Календарный учебный график	7
2.2. Условия реализации программы	7
2.3. Оценочные материалы	8
2.4. Методические материалы	8
2.5. Список литературы	9
ПРИЛОЖЕНИЯ	10

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Занимательные финансы» имеет социально-гуманитарную направленность.

Финансовое просвещение и воспитание детей дошкольного возраста сейчас очень актуальное направление в дошкольной педагогике. Ведь финансовая грамотность является глобальной социальной проблемой, неотделимой от ребенка с ранних лет его жизни. С детства ему нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой.

Дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле-продаже, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, пока еще на житейском уровне.

К сожалению, финансовой грамотности почти не обучают в детских садах. А грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей, когда они вырастают. Таким образом, в старшем дошкольном возрасте необходимо знакомить ребенка с миром экономики как одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. При этом экономическое воспитание способно обогатит социально-коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Кроме того, правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка.

Данная программа предназначена для обучения финансовой грамотности дошкольников и направлена на приобретение и развитие знаний из области финансовых категорий (деньги, цена, стоимость, менять, продавать и т.п.) через проведение разнообразных игр (интерактивных, дидактических, настольно-печатных, ролевых, квест), бесед, викторин, экскурсий, НОД, сочинение сказок, рассказов, просмотр презентаций.

Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.

Программа по знакомству с миром экономики и финансов логически выстроена от осознания собственного опыта – к пониманию экономических, в том числе финансовых категорий; от простейших экономических категорий: «потребность», «труд», «товары и услуги», «профессии», «деньги», «реклама» - к более сложным финансово-экономическим явлениям: «товарно-денежные отношения», «купля-продажа», «бюджет» и др.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Занимательные финансы» составлена для организации работы с детьми старшего дошкольного возраста (подготовительной группы) в соответствии:

- Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ);

- Приказом Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 14 ноября 2013 г. № 30384);

- Санитарно-эпидемиологическим требованиям к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи (Постановление об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 от 28.09.2020 № 28);

- Положением о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения «Детский сад № 8 комбинированного вида».

Срок реализации программы: 2 месяца.

Режим занятий, периодичность и продолжительность:

Периодичность проведения мероприятий - 1 раз в неделю, 8 занятий, длительность - 1 академический час (30 минут).

Форма обучения: групповая.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Задачи программы:

- познакомить воспитанников с денежной сферой жизни;
- научить детей правильному отношению к деньгам, и их грамотному использованию;
- развивать у ребят экономическое мышление;
- воспитать уважение у воспитанников к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	«Почему все взрослые работают?»	1	0,5	0,5	Приложение 1 Задание 1
2	Развлечение «Путешествие в Экономград»	1	0,5	0,5	Приложение 1 Задание 1
3	Развлечение «Путешествие в страну профессий»	1	0,5	0,5	Приложение 1 Задание 2
4	Развлечение «Финансовая школа»	1	0,5	0,5	Приложение 1 Задание 2
5	Развлечение «Путешествие с денежками»	1	0,5	0,5	Приложение 1 Задание 3
6	Квест-игра «Гуси-Лебеди»	1	0,5	0,5	Приложение 1 Задание 3
7	«Реклама помощница торговли»	1	0,5	0,5	Приложение 1 Задание 4
8	«Зачем нужна реклама?»	1	0,5	0,5	Приложение 1 Задание 4
ИТОГО:		8	4	4	

1.3.2. Содержание учебно-тематического плана

1. Почему все взрослые работают? (1 час)

Теория: беседа «Трудиться полезно и почётно»; просмотр мультфильма «Уроки тетушки Совы» (6 серия, работа и зарплата); рассматривание иллюстраций «Атлас новых профессий».

Практика: подвижная игра «Сапожник».

Контроль: Приложение 1. Задание 1.

2. Путешествие в Экономград. (1 час)

Теория: беседа «Потребности и возможности моей семьи»; просмотр мультфильма «Ох и Ах идут в поход» (1 серия).

Практика: дидактическая игра «Хочу и надо»; дидактическая игра «Потребности семьи».

Контроль: Приложение 1. Задание 1.

3. Путешествие в страну профессий. (1 час)

Теория: о профессиях, кто производит товар, а кто оказывает услуги.

Практика: ребусы, кроссворды; дидактическая игра «Что для кого?»; дидактическая игра «Кто что производит?»; дидактическая игра «Товары и услуги».

Контроль: Приложение 1. Задание 2.

4. Финансовая школа. (1 час)

Теория: путь преобразования денежной единицы от товара до денег.

Практика: работа с таблицами «Товары и услуги»; сюжетно-ролевая игра «Удачная покупка».

Контроль: Приложение 1. Задание 2.

5. Путешествие с денежками. (1 час)

Теория: понятие «деньги», «банкнота», «монета».

Практика: просмотр части мультфильма «Муха цокотуха»; игра «Монетки»; загадывание загадок; игра «Что можно, а что нельзя купить за деньги»; беседа о деньгах.

Контроль: Приложение 1. Задание 3.

6. Гуси-Лебеди. (1 час)

Теория: рассказать детям о необходимости рационального использования денег, о том, откуда берутся деньги, что такое труд за деньги.

Практика: игра «Для чего нам нужны деньги?»; сюжетно-ролевая игра «Магазин»; беседа «Для чего родители ходят на работу»; рассматривание банкнот и монет; беседа «Правила обращения с деньгами».

Контроль: Приложение 1. Задание 3.

7. Реклама помощница торговли. (1 час)

Теория: понятие «Реклама», как средство информации о товарах и услугах.

Практика: изучение рекламных буклетов, каталогов; чтение С. Михалкова «Как старик корову продавал».

Контроль: Приложение 1. Задание 4.

8. Зачем нужна реклама? (1 час)

Теория: беседа о рекламе товара, как ее лучше организовать, используя свои творческие способности.

Практика: сюжетно-ролевая игра «Магазин»; дидактическая игра «Мир рекламы»; беседа по сказке «Звериная реклама».

Контроль: Приложение 1. Задание 4.

1.4. Планируемые результаты

В результате освоения программы учащиеся

знают:

- что деньги зарабатываются трудом;
- что бережливость и экономия - это разумное отношение к расходам;
- разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия.

умеют:

- обращаться с деньгами;
- грамотно и бережливо относиться к деньгам.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Количество учебных недель - 8.

Количество учебных дней - 8.

Сроки контрольных процедур: формы контроля основных компетенций учащихся представлены в учебном плане, проводятся в ходе занятия по темам и разделам программы.

Календарный учебный график является обязательным приложением к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Занимательные финансы», утверждается приказом по учреждению, составляется для каждой учебной группы.

2.2. Условия реализации программы

1. Материально-техническое обеспечение:

Содержание	Наполнение материалом
Наглядный демонстрационный материал	<ul style="list-style-type: none">• Игровые деньги различного номинала• Монеты• Карточки с изображением профессий• Карточки «Что помогает экономить деньги»• Набор карт «Этапы производства продуктов»• Предметные картинки
Картотеки	<ul style="list-style-type: none">• Загадки и пословицы финансового содержания• Поговорки и считалки• Физминутки• Подвижные игры• Сказки, в которых прослеживается тема финансов и экономики
Дидактические игры	<ul style="list-style-type: none">• «Найди место»• «Выбери товар»• «Хочу и надо»• «Ремонт одежды»
Технические средства обучения	<ul style="list-style-type: none">• Магнитофон; телевизор; ноутбук; DVD-проигрыватель; CD-диски (музыка для динамических пауз, танцевальные композиции)• Флеш-карта (презентации, видеоролики)• Экран• Проектор

2. Информационное обеспечение:

Содержание	Наполнение материалом
Презентации	Профессия библиотекарь Профессия повар Профессия продавец
Виртуальные экскурсии	В банк Музей денег Магазин Хлебзавод Мебельную фабрику На ферму Космос
Видиотека мультфильмов	«Уроки тетушки Совы»; Смешарики «Финансовая грамотность»; Барбоскины «Дедушка хочет на море»; В. Маяковский «Кем быть?»; Н. Носов «Незнайка учится»

2.3. Оценочные материалы

Для определения у детей старшего дошкольного возраста уровней финансовой грамотности мною была разработана диагностика на основе программ экономического воспитания детей А.Д. Шатовой «Дошкольник и экономика» и Е.А. Курак «Экономическое воспитание дошкольников» *Приложение 1*.

2.4. Методические материалы

Методы обучения (показ способа действия, проблемная ситуация, упражнения), *игровые методы* (вхождение в воображаемую ситуацию, выполнение практических действий по получению необходимой информации, ситуации), *диалогические методы* (беседа, формулировка выводов, проблемные вопросы), *практические методы* (исследование, экспериментирование).

Формы организации учебного занятия

Опыт работы с дошкольниками в области познавательного развития показывает, что на успешность организации деятельности влияет не только содержание предлагаемого материала, но также форма его подачи, которая способна вызвать заинтересованность детей и познавательную активность:

- игровая деятельность;
- индивидуальные формы работы;
- самостоятельная деятельность;
- дополнительные формы работы (конкурсы, соревнования, путешествия);

работа в парах и микрогруппах.

Дидактические материалы

Для детей собран дидактический материал: «Где можно хранить деньги», «Советы покупателю», «Доход - расход», «Что и когда лучше продавать?», «Какие бывают доходы?», «Не ошибись», «Чей труд важней», «Кто больше?», «Путешествие по экономическим сказкам», «Гипермаркет», кафе «Вкусно полезно». Подобраны произведения художественной литературы (экономические сказки), наглядный материал. Собрана совместно с родителями коллекция денег. Пополнены картотеки пословиц, поговорок и загадок о деньгах. Создана видеотека с подборкой мультфильмов «Как старик корову продавал», «Барбоскины и реклама», «Азбука денег тетушки Совы», «Смешарики. Азбука финансовой грамотности. Райский остров».

Сюжетно-ролевые, дидактические, настольные, интеллектуальные игры, художественные произведения, картотеки пословиц и поговорок, которые в обобщенной форме содержат идеи финансовой целесообразности, а так же подборка логических задач, задач-шуток, все это способствует лёгкому преодолению пути в познании сложных финансовых явлений.

Наглядные материалы:

Игровые деньги различного номинала;

Монеты;

Карточки с изображением профессий;

Карточки «Что помогает экономить деньги»;

Набор карт «Этапы производства продуктов»;

Предметные картинки.

2.5. Список литературы

Для педагога:

1. Глазырина Л. Д., Зайцева Н. В., Теленченко В. М. Экономическое воспитание дошкольника : справ. и метод. материалы. Мозырь : Содействие, 2006. 253 с.
2. Курак Е. А. Экономическое воспитание дошкольников : примерная программа, перспективное планирование, конспекты занятий. М. : ТЦ Сфера, 2002. 58 с.
3. Смоленцева А. А. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику : учебно-методическое пособие. СПб. : «Детство – пресс», 2001. 176 с.
4. Табих Е. Н. Дошкольникам об экономике : пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования. Минск : Выш. шк., 2007. 48 с.

5. Шатова А. Д. Экономическое воспитание дошкольников : учеб. Пособие. М. : ТЦ Сфера, 2005. 254 с.

Для родителей:

1. Кнышова Л. В., Меньшикова О. И. Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом. М. : Педагогика-Пресс, 1996. 152 с.
2. Смоленцева А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок : практическое пособие. М. : АРКТИ, 2006. 88 с.
3. Успенский Э., Агрон И. Бизнес крокодила Гены. М. : Самовар, 1993 г. 95 с.

Интернет-ресурсы:

1. Документы: Дошкольники [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fingram39.ru/materials/materialy-dlya-doshkolnikov/> (дата обращения 25.05.2021).
2. Занимательная экономика для детей [Электронный ресурс]. URL: <https://solnet.ee/school/misha-businessman> (дата обращения 25.05.2021).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Диагностический инструментарий

Мониторинг экономических знаний у детей дошкольного возраста с опорой на диагностику А.Д. Шатовой, Е.А. Курак.

Каждое из четырех заданий состоит из 3 более мелких заданий: первое - загадки по экономике, разделенные по областям, второе - вопросы определенной области экономических знаний, третье - проблемная ситуация.

С каждым ребенком работа проводится индивидуально и по мере успешности ответов на задания определяется уровень экономической воспитанности.

Задание 1. Цель: Определить уровень знаний о потребностях человека, животных, растений.

Задание 2. Цель: Определить уровень знаний о природных и капитальных ресурсах (транспорт, инструменты, оборудование); о производителях товаров и услуг.

Задание 3. Цель: Определить уровень знаний о деньгах, рынке и цене.

Задание 4. Цель: Определить уровень знаний о рекламе.

Подробное описание использованной мной диагностической методики по **ВСЕМ** четырем заданиям:

Задание 1.

1) Люди ходят на базар:

Там дешевле весь...(Товар)

Мебель купили, одежду, посуду.

Брали для этого в банке мы...(Ссуду)

Чтобы дом купить я смог,

Взял кредит, внеся...(Залог)

2) - У каждого из нас были разные желания, которые исполняла волшебная шкатулка. Но вместе с желаниями у каждого ребёнка и взрослого есть свои потребности. Что означает это слово? (То, что необходимо человеку в жизни, без чего ему будет плохо)

- Подумай и назови свои потребности, то без чего ты не сможешь жить (пища, солнце, воздух, тепло, одежда, игрушки)

3) - Проследи, какие изменения происходят с растением или животным без света, воды, тепла, воздуха. Какой можно сделать вывод? (Что потребности есть не только у человека, но и у растений и животных).

Задание 2.

1) Он финансовый факир,

В банк к себе вас ждёт ...(Банкир)

В море коварном товаров и цен

Бизнес-корабль ведёт ...(Бизнесмен)

Мебель, хлеб и огурцы

Продают нам ...(Продавцы)

2) - Как ты думаешь, откуда берутся продукты питания? (Из магазина)

- А откуда они появляются в магазине? (Из природы - лес, море, поле)

- Люди каких профессий, по-твоему, производят товары? (Садовод, швея, столяр, обувщик, пекарь)

- А какими инструментами пользуются люди, производящие товары? (Тяпка, лопата, молоток, станок, печь)

3) - Представь, что ты работаешь на заводе по изготовлению кукол/машинок. Какие материалы и оборудование тебе необходимо и для чего.

Задание 3.

1) На товаре быть должна

Обязательно...(Цена)

Говорят про меня:

Деревянный я.

Но неправда, я – железный,
 Я тяжёлый, полновесный. (Рубль)
 И врачу, и акробату
 Выдают за труд ... (Зарплату)

2) - На что ты покупаешь товары в магазине? (На деньги)

- Как ты думаешь, зачем нужны деньги? (Покупать еду; кушать; красиво одеваться)

- А как ты определяешь, сколько денег нужно дать продавцу? (У товара есть цена)

3) - Как ты думаешь, чем ниже цена, тем товар становится хуже или лучше по качеству? Подумай почему. (Хуже, потому что, чтобы производить хороший товар, нужны хорошие материалы и оборудование, которые дорого стоят)

Задание 4.

1) Как ребёнка нет без мамы,

Сбыта нету без... (Рекламы)

Яркой краской привлекает, покупать нас заставляет. (Рекламный плакат)

Прохожу мимо витрины, И стоит там человек, Говорит он так красиво, Кто же этот человек? (Рекламный агент)

2) - Ты знаешь, что такое реклама? Ты видел рекламу? (Да)

- Как ты думаешь, зачем людям нужна реклама? (Чтобы люди узнавали, что появляются новые товары, какие они разные)

- Как ты считаешь, кому больше нужна реклама: тому, кто ее дает, или кто ее смотрит? Почему? (Тому, кто ее дает, чтобы люди смотрели рекламу и товар покупали)

3) - Представь любой товар. Попытайся мне его прорекламирровать, чтобы мне захотелось его купить у тебя.

Критерии и показатели финансовой грамотности

детей старшего дошкольного возраста

Критерии	Показатели
Когнитивный компонент (наличие знаний и представлений об экономической жизни детей)	-знание ребенком потребностей семьи; -представления о труде родителей; -представления об экономических понятиях; - проявление интереса к окружающим явлениям современного общества.
Поведенческо-деятельностный компонент (экономические умения)	-отражение имеющихся знаний в игровой, трудовой, продуктивной деятельности и умение опираться на эти знания; -общение со взрослыми и сверстниками, способность к выбору, взаимопомощь, умение находить свое место в общем деле,

	стремление к сотрудничеству, достижение поставленной цели.
Эмоционально-ценностный компонент (нравственно-экономические качества личности)	-проявление бережливости, ответственности, деловитости и предприимчивости; -оценка проявления этих качеств у сверстников.

По наличию и совокупности показателей, которые соответствуют представленным критериям, можно судить об уровнях экономической воспитанности: высоком, среднем и низком.

Высокий уровень: дети могут объяснить элементарный смысл экономических понятий, проявляют ярко выраженный и устойчивый интерес к труду родителей, имеют представление о работе родителей, употребляют экономические слова и словосочетания; находятся в позиции активных участников событий, способны отразить полученные знания в играх; готовы к общению со взрослыми и сверстниками, задают множество вопросов и самостоятельно пытаются найти ответы на них; своевременно выполняют поручения, способны контролировать свои действия, оценивать результаты деятельности; стремятся и умеют проявлять инициативу, энергично выполняют поручения, доводят начатое дело до конца.

Средний уровень: дети имеют представление об экономических понятиях, но не всегда могут объяснить их; у них наблюдается неустойчивый интерес к потребностям своей семьи, труду родителей; имеющиеся у них знания нечеткие, поверхностные; имеют достаточно представлений об окружающем мире, но не умеют использовать имеющиеся знания; под руководством взрослого умеют организовывать свою деятельность, своевременно выполняют поручения; добросовестно относятся к материальным ценностям, но большую заботу проявляют лишь к вещам личного пользования; порученную работу выполняют вовремя и добросовестно только под руководством взрослого; не всегда активны, но способны проявлять упорство в достижении цели.

Низкий уровень: дети не могут объяснить смысла экономических понятий, не проявляют интереса к потребностям своей семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного общества, не употребляют в речи экономические слова; не проявляют интереса к продуктивной деятельности, ведут себя как посторонние наблюдатели; не доводят начатое дело до конца, быстро теряют интерес к труду и оставляют работу, возвращаясь к игре; не склонны к бережному отношению к личной и общественной собственности; при выполнении работы не проявляют какой-либо

заинтересованности в ее результате; безответственны, безынициативны, не проявляют упорства в достижении цели.

Уровень финансовой грамотности определялся с учетом успешности выполнения всех трех заданий. По успешности выполнения заданий судилось об уровне экономических знаний по трехбалльной шкале: 3 - высокий, 2 - средний, 1 - низкий.

Уровни сформированности финансовых представлений старших дошкольников

Ф. И. ребенка	Знания о потребности		Знания о ресурсах		Знания о деньгах и цене		Знания о рекламе		Всего баллов		Средний балл		Уровень	
	Н.Г.	К.Г.	Н.Г.	К.Г.	Н.Г.	К.Г.	Н.Г.	К.Г.	Н.Г.	К.Г.	Н.Г.	К.Г.	Н.Г.	К.Г.