

Управление образования администрации Ленинск-Кузнецкого городского округа
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Основная общеобразовательная школа №73»

Принята на заседании
методического объединения
Протокол № 9
от 30.08. 2023 г.



Утверждаю:
Директор МБОУ ООШ № 73
Пономарева Т.В.
Приказ № 212/1
01.09.2023 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-гуманитарной направленности
«Школьный пресс-центр»

Стартовый и базовый уровень

Возраст обучающихся: 10-16 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик программы:
Гортман Кристина Олеговна,
педагог дополнительного образования

г. Ленинск-Кузнецкий, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

1.1.	Пояснительная записка.....	3
1.2.	Цель и задачи программы.....	6
1.3.	Содержание программы.....	7
1.3.1.	Учебно-тематический план.....	7
1.3.2.	Содержание учебно-тематического плана.....	9
1.4.	Планируемые результаты	13

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1.	Календарный учебный график.....	15
2.2.	Условия реализации программы.....	15
2.3.	Формы аттестации/контроля.....	16
2.4.	Оценочные материалы	16
2.5.	Методические материалы.....	17
2.6.	Список литературы.....	18

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный пресс-центр» имеет социально-гуманитарную направленность.

Актуальность программы

Программа актуальна в современных условиях информационного потока. Сегодня, в условиях доступности большого количества информации разного рода и качества, а также потребления этой продукции зрителем/читателем без разбора, программа дает возможность детям воспитать собственный вкус, научиться критически относиться к поступающей информации, самостоятельно определять качественный уровень потребляемой журналистики, искать, видеть и, в конечном счете, самим производить достоверную новостную и аналитическую повестку.

Отличительные особенности программы

Преимущество и отличительная черта программы заключается в особенном подходе к практическим занятиям. В них применяется современный опыт журналистики, заключающийся в создании редакционных комнат. Он состоит в коллективной ученической разработке готового журналистского текста или даже целого продукта (газеты/подкаста/видео- или радиовыпуска/аккаунта в социальной сети), где каждый участник комнаты выполняет свою роль: берет интервью, разыскивает эксклюзивную информацию, работает с документами, фотографирует, монтирует, выполняет редакторскую работу и т.д. В итоге дети производят готовый журналистский продукт, который становится ярким результатом коллективного труда. Таким образом, ученики в редакционной комнате не только оттачивают полученные теоретические знания на практике, но и учатся работе в команде, что является важным мягким навыком для журналиста. Результатом работы в сценарных комнатах является коллективно написанный текст либо готовый журнал/газета/выпуск новостей/подкаст.

Кроме того, обучающиеся выполняют письменные, технические и творческие задания вне уроков, принося результат своих трудов на практическое занятие. В ходе коллективного чтения/просмотра выполненных работ педагог вместе с учениками обсуждает готовые задания, выделяя плюсы и находя пути исправления недостатков каждого из них. Таким образом обучающиеся развивают свои навыки, учась на своих и чужих ошибках и достижениях. Результатом такой работы становится индивидуально написанный каждым учеником большой журналистский текст: очерк или статья.

Особенностью программы является также необходимость использовать современную технику. Журналистская работа невозможна без диктофона, а новостной

интернет-ресурс, как и печатная продукция (журнал/газета) нуждаются в качественных фотографиях, которые невозможно сделать без хорошего фотоаппарата, а также в разного рода иллюстрациях, которые необходимо делать в фотопрограмме на компьютере. Видеовыпуски изготавливаются с помощью видеокамеры, осветительных приборов и звукозаписывающей аппаратуры, а также компьютера с установленной монтажной программой. Радиовыпуски и подкасты должны быть изготовлены с помощью звукозаписывающей аппаратуры, а после— смонтированы в монтажной программе на компьютере. Наличие МФУ делает возможным распечатку готовых текстов, журналов, газет обучающихся.

Уровень освоения

Дополнительная общеобразовательная программа разноуровневая, т.е. имеет два уровня сложности: стартовый – обучающиеся 10-11 лет, базовый – обучающиеся 12-16 лет.

Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся 10-16 лет.

Наполняемость группы–15-20 человек.

Объёмы сроков освоения программы

Программа рассчитана для обучающихся стартового уровня сложности – на 68 часов, для обучающихся базового уровня сложности – на 136 часов.

Срок освоения– 1 год.

Режим занятий, периодичность и продолжительность

Занятия для стартового уровня сложности проводятся 2 раза в неделю по 1 часу (продолжительность 1 академического часа – 40 минут), для обучающихся базового уровня сложности – 2 раза в неделю по 2 часа (продолжительность 1 академического часа – 45 минут).

Формы обучения

Форма обучения – очная, очно-дистанционная (при необходимости). Допускается сочетание различных форм получения образования и форм обучения.

Форма реализации образовательной программы – традиционная с использованием дистанционных технологий (при необходимости).

Организационная форма обучения – групповая. В среднем звене группы разновозрастные.

Группы имеют постоянный состав. Набор детей - свободный (без входного тестирования, без предъявления требований к знаниям и умениям).

Занятия состоят из теоретической и практической части. Теоретическая часть

включает информационно-просветительский материал по темам и разделам программы. Практическая часть включает практические задания в рамках закрепления теоретического материала. Задания могут выполняться всей группой, мини-группами и индивидуально.

На занятиях используются различные формы организации образовательного процесса:

- фронтальная (беседа, объяснение);
- групповая (тренинги, упражнения, обсуждения);
- индивидуальная (инструктаж, разбор ошибок).

Для предъявления учебной информации используются следующие методы:

- словесный (рассказ, беседа);
- наглядный (иллюстрация, демонстрация);
- практический (выполнение упражнений, тренинги, разбор ошибок);

Для стимулирования учебно-познавательной деятельности применяются методы:

- соревнования;
- создание ситуации успеха;
- поощрение и порицание.

Использование комбинированного типа занятий (сочетание теории с практикой) позволяет успешно усвоить изучаемый материал. Планирование и организация занятий осуществляются с опорой на нестандартные формы, методы и приемы работы, развивающие творческое, интегративное мышление; повышающие уровень критического мышления; формирующие читательскую культуру, командные качества.

Особенности организации образовательного процесса

Формы и методы реализации программы включают в себя:

- теоретические занятия;
- мастер-классы с действующими журналистами;
- участие обучающихся в редакционных комнатах;
- индивидуальное выполнение и коллективное обсуждение с педагогом практических заданий;
- производство журналистской продукции: газет, журналов, видео- и радиовыпусков, подкастов, ведение аккаунтов в социальных сетях;
- участие в жизни ООШ №73, подготовка новостей и других журналистских материалов для СМИ школы.

Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный пресс-центр» соответствует стартовому и базовому уровням сложности:

направлено на осознанный выбор обучающимися интересной и значимой для них области деятельности, осознанную работу в этой области; предполагают использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний и языка, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления программы. Обучающиеся демонстрируют свою направленность.

Нормативно-правовое обеспечение программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный пресс-центр» составлена в соответствии с нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с последующими изменениями;
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- Письмо Министерства просвещения РФ от 19.03.2020 N ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций» («Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);
- Постановление Государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3);
- Устав муниципального бюджетного образовательного учреждения МБОУ ООШ №73;
- Положение о дополнительной общеразвивающей программе МБОУ ООШ №73.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование личности, активно взаимодействующей с окружающим миром, критически осмысляющей и творчески трансформирующей реальность через журналистский опыт и продукт.

Задачи программы:

Личностные:

- воспитание личной культуры и эстетического вкуса обучающихся;
- создание условий для интеллектуально-творческой самореализации;
- стимулирование и поддержание творческой инициативы, направленной на познание мира средствами журналистики;
- развитие креативности и образного мышления.

Метапредметные:

- обретение индивидуальной точки зрения на события в действительности и их передачу без искажения;
- развитие наблюдательности;
- развитие способности отличать реальность от вымысла;
- формирование умения работы в команде;
- развитие способности поиска и анализа информации;
- развитие наблюдательности.

Предметные:

- изучение основ, техник, приемов и правил написания журналистского материала любого типа;
- овладение техниками поиска, подготовки и написания новостей для СМИ любого типа;
- познание разницы между вымыслом и подлинной информацией в журналистике.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебно-тематический план

Стартовый уровень

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	Беседа.
2.	Введение в журналистику.	8	4	4	

2.1.	Кто такой журналист.	4	2	2	Игровой тест по пройденному материалу
2.2.	Где водится журналистика.	4	2	2	Игровой тест по пройденному материалу
3.	Основы журналистики. Событие.	8	4	4	
3.1.	Что такое событие и как на него смотреть.	4	2	2	Игровой тест по пройденному материалу
3.2.	Кто участвует в событии.	4	2	2	Написанный репортаж.
4.	Основы журналистики. Интервью.	8	4	4	
4.1.	Что такое интервью	4	2	2	Коллективное обсуждение ошибок в интервью обучающихся
4.2.	Как правильно задавать вопросы.	4	2	2	Практическая работа «Интервью».
5.	Основы журналистики. Работа с источниками.	8	4	4	
5.1.	Что такое источник и где его взять.	4	2	2	Тест.
5.2.	Как работать с источником.	4	2	2	Написанная заметка.
6.	Подготовка текстов. Презентация текстов внутри групп, коллективное обсуждение.	2	0	2	Промежуточная аттестация. Журналистская ярмарка.
7.	Практическая работа редакционных комм.	30	0	30	Наблюдение.
7.1	Подготовка журналистских материалов, журналистская работа над продуктом команды.	30	0	30	Регулярный выпуск продукта команды «Итоговая журналистская ярмарка».
8.	Итоговое занятие	2	1	1	Тест.
ИТОГО:		68	18	50	

Базовый уровень

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводный занятие	4	2	2	Беседа.
2.	Введение в журналистику.	16	8	8	
2.1.	Печатная, интернет-, радио- и	4	2	2	Тест.

	тележурналистика. Особенности. Отличия.				
2.2.	Жанры журналистики. Информационные, аналитические, художественно- публицистические.	12	6	6	Тест.
3.	Основы журналистики. Интервью.	20	6	14	
3.1.	Подготовка интервью.	8	2	6	Письменный анализ чужого интервью.
3.2.	Правильные вопросы.	12	4	8	Подготовленное интервью.
4.	Основы журналистики. Работа с источниками.	16	4	12	
4.1.	Предварительная работа с источниками.	8	2	6	Тест.
4.2.	Работа с материалом при подготовке текста.	8	2	6	Написанная статья.
5.	Основы журналистики. Работа редакционной команды.	4	2	2	
5.1.	Журналистские профессии внутри редакционной команды. Работа команды в редакционной комнате.	4	2	2	Тест.
6.	Основы журналистики. Техническая работа.	12	6	6	
6.1.	Монтаж, верстка, фотография, видеозапись, аудиозапись. Особенности.	12	6	6	Тест.
7.	Индивидуальная практическая работа обучающихся над созданием текстов и журналистских продуктов разных жанров и разного технического воплощения.	8	0	8	
7.1.	Создание индивидуальных журналистских материалов.	4	0	4	Написанные журналистские материалы.
7.2.	Презентация материалов, коллективное обсуждение внутри групп.	4	0	4	Журналистская ярмарка
8.	Практическая работа редакционных комнат	52	0	52	

8.1.	Распределение ролей в редакционной комнате, определение целей, задач, конечного продукта команды, регулярности выхода этого продукта.	2	0	2	Контент-план
8.2.	Подготовка журналистских материалов, журналистская работа над продуктом команды, регулярный выпуск продукта команды.	50	0	50	Итоговая журналистская ярмарка с публичным обсуждением.
9.	Итоговое занятие	4	2	2	Тест.
ИТОГО:		136	30	106	

1.3.2. Содержание учебно-тематического плана

Стартовый уровень

Раздел 1. Вводное занятие (2 часа).

Теория: история профессии, понятие профессии.

Практика: изучение журналистских материалов.

Форма контроля: беседа.

Раздел 2. Введение в журналистику (8 часов).

Тема 2.1. Кто такой журналист.

Теория: функции журналиста, технические приспособления журналиста. Понятие информации.

Практика: сопоставление журналистских материалов.

Форма контроля: игровой тест по пройденному материалу.

Тема 2.2. Где водится журналистика.

Теория: разные каналы журналистики.

Практика: сортировка журналистских материалов.

Форма контроля: игровой тест по пройденному материалу.

Раздел 3. Основы журналистики. Событие (8 часов).

Тема 3.1. Что такое событие и как на него смотреть.

Теория: понятие события. Виды события, понятие конфликта.

Практика: обсуждение событий реальности.

Форма контроля: игровой тест по пройденному материалу.

Тема 3.2. Кто участвует в событии.

Теория: понятие участника, свидетеля, третьего лица; непосредственного, опосредованного участника.

Практика: сортировка участников событий.

Форма контроля: написанный репортаж.

Раздел 4. Основы журналистики. Интервью (8 часов).

Тема 4.1. Что такое интервью.

Теория: понятие интервью, виды интервью.

Практика: интервью друг у друга.

Форма контроля: коллективное обсуждение ошибок в интервью обучающихся.

Тема 4.2. Как правильно задавать вопросы.

Теория: виды вопросов: открытые и закрытые.

Практика: правильная формулировка вопросов.

Форма контроля: практическая работа «Интервью».

Раздел 5. Основы журналистики. Работа с источниками (8 часов).

Тема 5.1. Что такое источник и где его взять.

Теория: виды источников, места хранения источников информации.

Практика: поиск источников в зависимости от события.

Форма контроля: тест.

Тема 5.2. Как работать с источниками.

Теория: понятие ценной информации; определение правдивости информации; сопоставление информации из разных источников.

Практика: поиск ценной информации в источниках, определение правдивости.

Форма контроля: написанная заметка.

Раздел 6. Подготовка текстов. Презентация текстов внутри групп, коллективное обсуждение (2 часа).

Практика: прочтение текста каждого обучающегося в группе, обсуждение.

Форма контроля: промежуточная аттестация. Журналистская ярмарка.

Раздел 7. Практическая работа редакционных коммат (30 часов).

Тема 7.1. Подготовка журналистских материалов, журналистская работа над продуктом команды.

Практика: подготовка текстов обучающимися в режиме самоуправления.

Форма контроля: регулярный выпуск продукта команды. Итоговая журналистская ярмарка.

Раздел 8. Итоговое занятие (2 часа).

Теория: работа журналиста в связке с другими работниками редакционной комматны. Обсуждение.

Практика: обсуждение итогов года.

Форма контроля: тест.

Базовый уровень

Раздел 1. Вводное занятие (4 часа).

Теория: история профессии, понятие профессии.

Практика: изучение журналистских материалов.

Форма контроля: беседа.

Раздел 2. Введение в журналистику (16 часов).

Тема 2.1. Печатная, интернет-, радио- и тележурналистика. Особенности.

Отличия.

Теория: специфика каждого вида журналистики. Сходства и отличия видов журналистики.

Практика: сортировка новостей по видам журналистики.

Форма контроля: тест.

Тема 2.2. Жанры журналистики. Информационные, аналитические, художественно-публицистические.

Теория: понятие жанра в журналистике. Основные информационные жанры. Особенности сбора информации в каждом жанре, специфика написания текста, требования к тексту в каждом из жанров.

Практика: определение жанров текстов.

Форма контроля: тест.

Раздел 3. Основы журналистики. Интервью (20 часов).

Тема 3.1. Подготовка интервью.

Теория: поиск информации, постановка цели, задач, проблем интервью, формулировка ключевых вопросов.

Практика: подготовка интервью.

Форма контроля: письменный анализ чужого интервью.

Тема 3.2. Правильные вопросы.

Теория: виды вопросов, верная формулировка вопросов, частые ошибки на интервью.

Практика: интервью друг у друга.

Форма контроля: подготовленное интервью.

Раздел 4. Основы журналистики. Работа с источниками (16 часов).

Тема 4.1. Предварительная работа с источниками.

Теория: виды источников информации; доступ к источникам; ценность и правдивость информации.

Практика: подготовка информации по конкретному событию или персоне.

Форма контроля: тест.

Тема 4.2. Работа с материалом при подготовке текста.

Теория: сопоставление информации, распределение информации в тексте, финальная проверка информации.

Практика: сопоставление информации, подготовка истории.

Форма контроля: написанная статья.

Раздел 5. Основы журналистики. Работа редакционной команды(4 часа).

Тема 5.1. Журналистские профессии внутри редакционной команды. Работа команды в редакционной комнате.

Теория: понятие редакционной комнаты; работа редакционной команды.

Практика: реальное распределение ролей в редакционных командах.

Форма контроля: тест.

Раздел 6. Основы журналистики. Техническая работа (12 часов).

Тема 6.1. Монтаж, верстка, фотография, видеозапись, аудиозапись. Особенности.

Теория: технические особенности видеомонтажа, верстки, фотографии, видео-, аудиозаписи журналистского материала.

Практика: освоение видеокамеры, звукового оборудования, диктофона, монтажной программы, верстки.

Форма контроля: тест.

Раздел 7. Индивидуальная практическая работа обучающихся над созданием текстов и журналистских продуктов разных жанров и разного технического воплощения (8 часов).

Тема 7.1. Создание индивидуальных журналистских материалов.

Практика: создание индивидуальных журналистских материалов.

Форма контроля: написанные журналистские материалы.

Тема 7.2. Презентация материалов, коллективное обсуждение внутри групп.

Практика: коллективное обсуждение готовых материалов.

Форма контроля: журналистская ярмарка.

Раздел 8. Практическая работа редакционных комнат (52 часа).

Тема 8.1. Распределение ролей в редакционной комнате, определение целей, задач, конечного продукта команды, регулярности выхода этого продукта.

Практика: подготовка контент-плана в редакционной комнате в режиме самоуправления.

Форма контроля: готовый контент-план.

Тема 8.2. Подготовка журналистских материалов, журналистская работа над продуктом команды, регулярный выпуск продукта команды.

Практика: подготовка журналистских материалов в редакционной комнате в режиме самоуправления.

Форма контроля: итоговая журналистская ярмарка.

Раздел 9. Итоговое занятие (4 часа).

Теория: работа журналиста в связке с другими работниками редакционной комнаты. Обсуждение.

Практика: обсуждение итогов года.

Форма контроля: тест.

1.4. Планируемые результаты

Стартовый уровень

По окончании обучения обучающийся будет знать:

- Правила разработки журналистского материала;
- Правила поиска информации для материала;
- Правила написания и оформления журналистского материала.

Будет уметь:

- Разрабатывать тему и идею;
- Работать с источниками информации;
- Брать интервью;
- Искать информацию.

В результате обучения обучающиеся приобретут такие личностные качества как:

- самостоятельность: доверие своему чутью, умелый подбор темы, оформление идеи, поиск нестандартных углов зрения на информацию;
- наблюдательность: поиск тем, героев, сюжетов, информационных поводов в современном мире вокруг нас;
- творческая инициатива: предложение идей, тем, поворотов сюжета, разработки журналистского материала, исправление недостатков;
- умение работать в команде;

Базовый уровень

По окончании обучения обучающийся будет знать:

- Правила разработки журналистского материала;

- Опыт российской журналистики;
- Правила поиска информации для материала;
- Правила написания и оформления журналистского материала.

Будет уметь:

- Разрабатывать тему и идею;
- Работать с источниками информации;
- Брать интервью;
- Искать информацию;
- Готовить новости для любого СМИ;
- Профессионально оформлять журналистский продукт;
- Работать с техническими средствами журналистики;
- Работать в редакционной комнате.

В результате обучения обучающиеся приобретут такие личностные качества как:

- самостоятельность: доверие своему чутью, умелый подбор темы, оформление идеи, поиск нестандартных углов зрения на информацию;
- наблюдательность: поиск тем, героев, сюжетов, информационных поводов в современном мире вокруг нас;
- творческая инициатива: предложение идей, тем, поворотов сюжета, разработки журналистского материала, исправление недостатков;
- аналитические способности: сравнение разных источников информации, анализ собственных ошибок, отслеживание информационной повестки.
- умение работать в команде: работа в редакционной комнате;
- потребность к созданию достоверного и точного продукта журналистики.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Количество учебных недель: 34 недели.

Количество учебных дней: 68 дней.

Даты начала и окончания учебных занятий: 01 сентября – 30 мая.

2.2. Условия реализации программы

1. Материально-техническое обеспечение:

1. Кабинет, оборудованный в соответствии с требованиями СанПиН;
2. Ноутбук- 1 шт.;
3. Магнитная доска – 1 шт.;
4. Ученические столы – 15 шт.;
5. Ученические стулья – 30 шт.;
6. Стеллажи для хранения текстовых материалов;
7. Проектор-экран;
8. Видеокамера;
9. Штатив;
10. Комплект осветительного оборудования;
11. Комплект звукозаписывающего оборудования;
12. Компьютер с колонками, программой Microsoft Word, монтажной программой Vegas.Pro или Adobe.Premiere, SoundForge.
13. МФУ.

2. Информационное обеспечение: учебные наглядные пособия, демонстрационные устройства, технические средства.

3. Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования.

2.3. Формы аттестации/контроля

1. Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: тест, наблюдение, готовые журналистские материалы, общегрупповой анализ материалов, регулярный выход командного журналистского продукта, журналистская ярмарка.

2. Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: регулярно выходящий командный продукт (телеграмм-канал/газета, подкаст/радиофир/журнал/видеоэфир/кинопродукция), промежуточная журналистская ярмарка, итоговая журналистская ярмарка.

Для отслеживания результативности на протяжении всего процесса обучения осуществляются:

Входная диагностика (сентябрь) – в форме собеседования – позволяет выявить уровень подготовленности и возможности детей для занятия данным видом деятельности. Проводится на первых занятиях данной программы.

Текущий контроль (в течение всего учебного года) – наблюдение педагога в течение всего учебного года, педагог внимательно наблюдает за развитием журналистских навыков каждого ребенка в группе, при необходимости проводит коррекционную работу.

Промежуточная аттестация – проводится в середине учебного года (январь) для

предъявления накопленных знаний, умений и журналистских навыков обучающимися.

Форма проведения: промежуточная журналистская ярмарка. Результаты фиксируются в оценочном листе.

Итоговый контроль –проводится в конце второго года обучения (май) и позволяет оценить уровень результативности освоения программы за весь период обучения. Форма проведения: итоговая журналистская ярмарка. Результаты фиксируются в оценочном листе и протоколе.

Формы контроля знаний и умений обучающихся представлены в учебно-тематическом плане, проводятся в ходе занятий по темам и разделам программы в течение учебного года. Качество обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школьный пресс-центр» оценивается на итоговой журналистской ярмарке по итогам учебного года.

2.4. Оценочные материалы

Главным критерием на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить содержание программы в одинаковой степени предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы и склонности обучающихся). Также обучающиеся выпускают газету с собственными литературными произведениями. Публикация сказок, рассказов, стихов оценивается дополнительными баллами.

Критерии оценивания:

Высокий уровень знаний – обучающийся правильно выполняет задания, достигает поставленной цели, четко представляет особенности жанров. Проходит промежуточное и итоговое тестирование, выполняет практические задания без ошибок. В течение учебного года опубликовано не менее трех собственных материалов в местной газете, с минимальной правкой. Опубликовано собственное произведение в газете.

Средний уровень знаний – обучающийся демонстрирует достаточные знания и понимание поставленной цели, проходит промежуточное и итоговое тестирование с минимальным количеством ошибок. В течение учебного года опубликовано не менее одного собственного материала в местной газете.

Низкий уровень знаний – обучающийся затрудняется выполнить большинство заданий.

2.5. Методические материалы

Для достижения поставленной цели и реализации задач предмета используются следующие методы обучения:

- словесный: рассказ, беседа, лекция;
- наглядный: опыт, иллюстрация, дидактический, наглядный материал, образцы и т.п.;
- репродуктивный (воспроизведение, действие по алгоритму);
- проблемный (постановка проблемных вопросов, создание проблемных ситуаций);
- исследовательский метод (опыты, эксперименты);
- проектный метод (разработка проектов, моделирование ситуаций, создание творческих работ);
- метод игры (игры дидактические, развивающие, ролевые, деловые).

Активные и интерактивные методы, в том числе:

- редакционные комнаты;
- работа над индивидуальными проектами;
- работа над творческими заданиями;
- наблюдение;
- творческое взаимодействие с другими объединениями МБОУ ООШ №73.
- участие в жизни МБОУ ООШ №73.
- участие в мастер-классах и встречах с профессионалами.

Педагогические технологии: индивидуального обучения, группового обучения, коллективного взаимообучения, дифференцированного обучения, разноуровневого обучения, проблемного обучения, дистанционного обучения, игровой деятельности, коллективной творческой деятельности, критического мышления, и др.

2.6. Список литературы

Основная литература

для педагога:

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. – М.: АСТ, 2013.— 215 с.
2. Барабаш Д., Болотова Л., Гаспарян В. и др. Под редакцией проф. Шереля А. А. Радиожурналистика. – М.: Эксмо, 2000— 352 с.
3. Васильева Л. Делаем новости! : Учебное пособие. – М.: МГУ, 2003. — 402 с.
4. Вирен Г. Современные медиа. – М.: МГУ, 2013.— 283 с.
5. Вольф Ю. Школа литературного и сценарного мастерства. От замысла до результата: рассказы, романы, статьи, нон-фикшн, сценарии, новые медиа. – М.: АСТ, 2014.— 370 с.

6. Гаврилов К. Как делать сюжет новостей и стать медиатором. – СПб.: СПбГУ, 2007— 342 с.
7. Галь Н. Слово живое и мертвое. – М.: ЭКСМО, 2007.— 315 с.
8. Засурский И. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования. - М.: АСТ, 2007.— 435 с.
9. Лазутина Г. Профессиональная этика журналиста: Учебник. -3-е изд., перераб. и доп.- М.: МГУ, 2010.— 276 с.
10. Симонов А. (ред.) Журналист в поисках информации. – 5-е изд., испр. и доп. — М.: АСТ, 2004.— 352 с.
11. Франк Г. Оглянись у порога. – М.: ВГИК, 2009— 360 с.
12. Шостак М. Работа репортера: Учебно-методическое пособие по курсу «Журналистика новостей». – М.: МГУ, 2007.— 280 с.

для обучающихся:

1. Петрова О. Детская журналистика: Учебно-методическое пособие для студентов специальности «Журналистика». – Тюмень: ТюмГУ, 2007.— 320 с.
2. Пропп В. Морфология волшебной сказки. – М.: ЭКСМО, 2021.— 500 с.
3. Туманов Д. Творим золотым пером: Мастер-класс для начинающих журналистов. – Казань: КФУ, 2000.— 250 с.