

Управление образования администрации Кемеровского городского округа
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного
образования «Центра дополнительного образования детей им. В. Волошиной»

Принято на заседании
Методического (педагогического)
Совета
От «21» мая 2024г.
Протокол №3

Утверждено Директор
МБОУ ДО «ЦДОД им. В.
Волошиной»
Чередова И.П.
От «21» мая 2024 г.
№ 49



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
Социально-гуманитарной направленности
«Детская академия блогеров»
Возраст учащихся: 10-15 лет
Срок реализации: 2 года

Разработчик:
Чернова Вера Алексеевна,
педагог дополнительного
образования

Содержание

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы	5
1.3. Содержание программы	6
1.3.1. Учебный план	6
1.3.2. Содержание учебного плана	8
1.4. Планируемые результаты	
РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	13
2.1. Календарный учебный график.....	13
2.2. Условия реализации программы	13
2.3. Форма аттестации / контроля.....	13
2.4. Оценочные материалы.....	13
2.5. Методические материалы	14
2.6. Список литературы	15
ПРИЛОЖЕНИЕ	17

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ДЕТСКАЯ АКАДЕМИЯ БЛОГЕРОВ» имеет социально-гуманитарную направленность.

Уровень сложности программы: стартовый.

Программа разработана с учетом нормативных документов:

- Закон Российской Федерации «Об образовании» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);
- Приказ Министерства образования Российской Федерации от 27 июля 2022 года №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3.09.2019г. №467 «Об утверждении целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021г. №652-н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. N 678-р);
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- Постановление Государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3);
- Положение об организации и проведении профессиональных проб обучающимися общеобразовательных организаций Кемеровской области, утвержденным приказом департамента образования и науки Кемеровской области от 20.12.2017г. №2282.
- Стратегия развития о воспитании в Российской Федерации на период до 2025 года, (Распоряжение правительства Российской Федерации от 29 мая 2015. №996-р).

- Устав и локальный акты учреждения.

Актуальность программы

В соответствие с вышеперечисленными нормативными документами данная программа ориентирована на создание необходимых организационно-педагогических условий, позитивной социализации и профессионального самоопределения, формирования индивидуального стиля блогерской деятельности, соответствующей нормам поведения в сети интернет у учащихся среднего школьного возраста.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ДЕТСКАЯ АКАДЕМИЯ БЛОГЕРОВ» актуальна для современной практики дополнительного образования и интересна для молодого поколения, поскольку ориентирует на раннюю профориентацию учащихся среднего школьного возраста новой современной профессии – блогер.

Новизна программы заключается в содержании, знакомстве учащихся среднего школьного возраста с основами профессии блогера.

Педагогическая целесообразность программы заключается в пробуждении интереса обучающихся среднего школьного возраста к новой деятельности – профессии блогера.

Отличительная особенность программы:

- основывается на теории и методике обучения М. Богдановой, Э. Хендли, Б. Снайдер: как правильно доносить информацию, как сделать свой контент заметным среди «информационного шума»; что такое копирайтинг; процесс и стратегия создания, производства и публикации контента; что в интересах целевой аудитории.

- практико-ориентирована и основывается на использовании современных социальных платформ (Telegram, Вконтакте, Rutube, Яндекс Дзен, YouTube, Одноклассники);

- предполагает построение такого образовательного пространства, в котором каждый учащийся сможет найти себя в блогерской деятельности, реализовать свой потенциал, раскрыть свои возможности.

Адресат программы. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ДЕТСКАЯ АКАДЕМИЯ БЛОГЕРОВ» ориентирована на детей 10-15 лет. Именно в этом возрасте учащиеся начинают активно изучать просторы интернета. Количество учащихся в группе - 15 человек.

Условия зачисления на обучение по программе: родитель заключает договор с учреждением об образовании; заполняет согласие на обработку персональных данных ребенка; предоставляет сертификат дополнительного образования.

Объем и срок освоения программы: 2 года: 1 год - 216 часов, 2 год - 216 часов,

Режим занятий, периодичность и продолжительность: 2 раза в неделю по 3 часа. Один час составляет 45 минут.

Форма обучения: очная.

Основная форма организации обучения – учебное занятие.

Виды занятий: практическое занятие, самостоятельная работа, лекция, деловая/ролевая игра, круглый стол, занятие-конкурс.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: ознакомление с основами блогерской деятельности учащихся среднего школьного возраста на занятиях в «ДЕТСКОЙ АКАДЕМИИ БЛОГЕРОВ».

Достижение цели предусматривает решение следующих **задач:**

повысить уровень информированности учащихся среднего школьного возраста о профессии блогера.

способствовать формированию способов деятельности: ставить цель, планировать, анализировать, выделять главное, излагать, презентовать, коммуницировать, занимаясь блогерской деятельностью.

содействовать формированию психологической готовности к открытому общению в сети интернет, толерантности к чужому мнению, уважению труда других людей, ответственности.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебный план

(1 год обучения)

№	Тема занятий	Количество часов			Форма контроля
		Всего	В том числе		
			Теория	Практика	
1	Введение в программу	3	1	2	Пост «Знакомство». Написать пост о себе.
2	Социальные платформы, конструкторы блогов и сайтов	6	2	4	Творческое задание: регистрация и оформление страницы
3	Выбор темы, определение целевой аудитории	6	2	4	Творческое задание: презентация идеи блога
4	Авторское право и другие законы	3	1	2	Творческое задание: найти фишки любимых блогеров
5	Контент – план. Сценарий.	15	3	12	Творческое задание: подготовленный контент – план
6	Ораторское искусство	15		15	Творческое задание: составить пресс-релиз
7	Работа с камерой телефона	15	3	12	
8	Актерское мастерство: тренинги на раскрепощение, снятие зажимов.	9		9	
9	Актерское мастерство: работа с телом, движениями, эмоциями, мимикой.	9		9	Творческое задание: видео - контент
10	Внешний вид, рабочая сторона	3	1	2	Творческое задание: сделать фотографии в полный рост, селфи
11	Тип контента	3	3		
12	Прямой эфир	15	3	12	Творческое задание: провести прямой эфир в режиме

					онлайн
13	Видео-клипы	15	3	12	Творческое задание: создать видео - клип
14	Сторис	15	3	12	Творческое задание: Разработать тематический план по реализации сторис на интернет площадках.
15	Монтаж видео Спецэффекты	15	3	12	Творческое задание: сторис или клип, связанный с тематикой блога
16	Посты (статьи, рассказы и др.)	15	3	12	Творческое задание: актуальный пост
17	Группы, сообщества	12	3	9	
18	Редакция дизайна страницы	9	3	6	Творческое задание: изменить стиль страницы
19	Сотрудничество, взаимный пиар и др.	15	3	12	Творческое задание: участники взаимодействуют между собой, записывают совместный контент
20	Возможности заработка	3	3		
21	Итоговое задание	15		15	Творческое задание: Защита своего проекта. Представить идею блога и показать применение разных способов транслирования информации по выбранной теме.
	ИТОГО	216	43	173	

№	Тема занятий	Количество часов			Форма контроля
		Всего	В том числе		
			Теория	Практика	
1	Структура блога: от идеи блога к контент плану.	12	3	9	Творческое задание: представить контент -план
2	Актуальные методы продвижения на социальных платформах	9	3	6	Творческое задание: интеллектуальная игра на знания актуальных методов продвижения
3	Работа с целевой аудиторией	9	3	6	
4	Как вести страницу с минимальным вложением времени	36	3	33	Творческое задание: задействовать все виды и типы контента в своем блоге за короткое время.
5	Оформление личной страницы	18	2	16	Творческое задание: презентация страницы
6	Создание тематического рубрикатора личной страницы	18	3	15	Творческое задание: составление сценария на каждую рубрику своего блога
7	Работа над рубриками (ведение личной страницы)	36		36	Творческое задание: создать видео-рубрики для своего блога.
8	Продвижение личной страницы на социальной площадке	15		15	Творческое задание: работа на взаимодействие с другими блогерами.

9	Рекламные креативы для блога	9	2	7	
10	Рекламный кабинет	15	3	12	Творческое задание: проработка каждого запроса в личном кабинете
11	Прямой эфир-самый короткий путь к успеху	30	3	27	Творческое задание: подготовить прямой эфир, связанный с темой своих рубрик.
12	Итоговое задание	9		9	Презентация своей работы в блоге за год.
	ИТОГО	216	28	188	

1.3.2. Содержание учебного плана

1 год обучения

1.1. Введение в программу – 3 часа

Теория – цель и задачи программы. Знакомство с блогерской деятельностью. Правила безопасности. Словарь терминологии.

Практика – поиск актуальных тем для ведения блога в сети интернет. Разбор интересов. Написание первого поста - «знакомство» (пост о себе).

Форма контроля: Творческое задание: написать пост «знакомство» (пост о себе).

1.2. Социальные платформы, конструкторы блогов и сайтов – 6 часов

Теория – Конструкторы блогов и сайтов; Социальные платформы (площадки): Telegram, ВКонтакте, Яндекс Дзен и т.д.

Практика – поиск социальной сети, регистрация и оформление страницы.

Форма контроля – Творческое задание: оформление аккаунта.

1.3. Выбор темы. Определение целевой аудитории – 6 часов

Теория – Тематика блога, плюсы и минусы. Планирование блогерской деятельности. Тайм-менеджмент.

Практика – Выбор интересующей темы. Подготовка к презентации своей идеи для блога.

Форма контроля – Творческое задание: презентация идеи блога.

1.4. Авторское право и другие законы – 3 часа

Теория: Авторское право; ФЗ «О рекламе»; ФЗ «О средствах массовой информации»; КоАП РФ (оскорбление личности); ГК РФ Часть 2 (порядок заключения договоров); ГК РФ часть 4 (интеллектуальная собственность); ГК РФ, глава 8 (защита чести и достоинства, деловой репутации); налоговый кодекс.

Практика: «фишки» любимых блогеров, их интеллектуальный труд. Исследовать аккаунты любимых блогеров, выделить плюсы и минусы деятельности каждого из них. Акцентировать внимание на особенностях ведения блогерской деятельности.

Форма контроля: Творческое задание: «фишки» блогеров.

1.5. Контент – план. Сценарий – 15 часов.

Теория: Сценарные основы. Специфические особенности драматургии. Воображение и творческая наблюдательность в сценарной практике. Идеино-тематический анализ. Действие и конфликт. Композиционная структура сценарной разработки. Структура написания контент-плана. Планирование блогерской деятельности.

Практика: Написать контент – план к блогу.

Форма контроля: Творческое задание: написать контент-план.

1.6. Ораторское искусство – 15 часов

Теория: Теоретические основы ораторского искусства. Дыхание и его особенности. Голос и его свойства. Сценическое звучание голоса. Дикция и ее совершенствование. Работа над текстом стихотворной речи. Техника микрофонного чтения.

Практика: Работа над речью с помощью скороговорок. Упражнения на улучшение артикуляции. Одновременная работа с речью и жестами.

Форма контроля: Творческое задание: на основе составленного пресс-релиза, записать видео.

1.7. Работа с камерой – 15 часов

Теория: Выбор освещения, ракурса, плана. Правила позирования. Смысл жестов. Невербальная культура общения. Принцип преобразования изображения в видеокамере. Шумы и помехи при записи видео-контента. Временные искажения выпадения сигнала и перекрёстные помехи. Форматы видеозаписей.

Практика: Поиск удачного ракурса, плана и освещения. Фотосессия, видеосъемка. Работа с фронтальной камерой.

1.8. Актерское мастерство: тренинги на раскрепощение, снятие зажимов – 9 часов

Теория: Основы актерского мастерства. Действие – основа сценического искусства. Воображение, фантазия и эмоциональная память – элементы актерского мастерства. Чувство правды и веры. Понятие этюда. Структура этюда. Этюд на бессловесное действие. Словесное действие в парном этюде.

Практика: Тренинги на раскрепощение. Тренинги на внимательность. Тренинги на погружение в предлагаемые обстоятельства. Тренинг на освоение элементов актерского мастерства. Упражнения на освоение структурных элементов сценического действия. Импровизация на заданную тему. Освоение структурных элементов этюда. Разработка этюдов для видео-контента.

Форма контроля: Творческое задание.

1.9. Актерское мастерство: работа с телом, движениями, эмоциями, мимикой – 9 часов

Теория: Классификация жестов. Язык тела. Коммуникативные и лидерские возможности осанки. Освобождение мышц. Взаимодействие с партнером. Инсценировка. Событие и событийный ряд в отрывке. Сквозное действие роли. Внешняя выразительность героя.

Практика: Игра – «Кто он?» (определить характер человека по его жестам).

Форма контроля: Творческое задание: создаем видео-контент.

1.10. Внешний вид, рабочая сторона – 3 часа.

Практика: Работа над собой. Фотосессия на фронтальную камеру. Фотосессия в полный рост. Эмоциональная сторона фотосессии.

Форма контроля: Творческое задание: продемонстрировать свои фотографии.

1.11. Тип контента – 3 часа.

Теория – Разбор типов контента на социальных площадках. Различия видов контента от типа контента. Как совмещать тип и вид контента. Сторис, клипы, прямые эфиры, как их можно объединить.

1.12. Прямой эфир – 15 часов

Теория: Социальные платформы, поддерживающие прямые эфиры. Сценарий прямого эфира. Оптимальное время для прямого эфира. Когда и какое время самое лучшее для проведения прямого эфира. Как из прямого эфира вывести другие типы контента. Чек-лист о проведение прямого эфира. Структура прямого эфира.

Практика: Написание сценария прямого эфира. Разработка структуры Прямого эфира. Создание бонусов для прямого эфира. Проведение прямого эфира.

Творческое задание: Проведение прямого эфира в режиме онлайн.

1.13. Видео-клипы – 15 часов

Теория: На каких социальных площадках можно пользоваться видео-клипами. Как правильно продвигать видео-клип. Что необходимо для создания лучшего виде-клипа. Хештеги для продвижения видео-клипов. Школа клиперов на социальных площадках.

Практика: Создание видео-клипа. Написание сценария. Съемка клипа. Публикация на социальной площадке видео-клипа.

1.14. Сторис – 15 часов.

Теория – знакомство с форматами площадок в разных социальных сетях (Вконтакте, Rutube, Telegram, YouTube и т.д.): карусель, универсальная запись, запись с кнопкой, сбор заявок, видео в историях, видео-клипы. Ретаргетинг. Динамические объявления. Видео-реклама. Фотореклама в ленте. Слайд-шоу.

Практика – Разработка сценария. Запись сторис . Разработка тематического плана по публикации сторис на социальных площадках.

Творческое задание: Разработать тематический план по реализации сторис на интернет площадках.

1.15. Монтаж видео. Спецэффекты –15 часов

Теория: Приложения для монтажа видео. Монтажные фразы. Простейшие принципы монтажа по А.Соколову. Основные монтажные системы. Типы монтажа: внутрикадровый, межкадровый. Виды монтажа: клиповый монтаж, монтаж движения.

Практика: Смонтированный видео-клип, связанный с тематикой блога

Форма контроля: Творческое задание: видео-клип

1.16. Посты: статьи, рассказы и др. – 15 часов

Теория: Жанры текста. Правила написания постов. Разбор структуры статей. Текстовая составляющая поста: контент-план, выбор тем, правильная частота постинга, лучшее время для постинга. Визуальная составляющая поста: картинка, видео-контент. Сервисы – помощники для создания картинки и видео.

Практика: Выбор темы. Написание статьи.

Форма контроля: Творческое задание: актуальный пост

1.17. Группы, сообщества – 12 часов

Теория: Сообщества в социальных сетях: виды, описание, преимущества; Концепция группы; разделы дополнительной информации. Повышение качества контента.

Практика: создание сообщества в социальной сети.

1.18. Редакция дизайна страницы – 9 часов

Теория: Правила оформления страницы в социальных сетях. Создание визуального контента. Дизайн поста.

Практика: Создание визуального контента в своем блоге.

Форма контроля: Творческое задание: изменить дизайн аккаунта.

2.6. Сотрудничество, взаимный пиар – 15 часов

Теория: Продвижение блога. Способы сотрудничества блогеров. Что такое взаимный пиар. Плагиат. Лайфхаки от блогеров. Стриминг, стрим. Коллаборация, интеграция. Блогролл. Партнерский маркетинг.

Практика: Игра – «Взаимодействие» – запись совместного контента

Форма контроля: Творческое задание: совместный видео-контент

2.7. Возможности заработка – 3 часа

Теория: Теоретические основы рекламы. Закон РФ о рекламе. Способы раскрутки блога. Терминология: партнерка. интеграция. Монетизация блогов.

2.8. Итоговое задание – 15 часов

Практика: Представить идею своего блога. Применение разных способов транслирование информации по выбранной теме в своем блоге.

Форма контроля: творческое задание: защита проекта. Презентация готового блога.

1.1. Структура блога: от идеи блога к контент плану - 12 часов.

Теория: Контент-система для лучшего продвижения блога. Разработка контент-плана.

Практика: Разработка контент-системы. Описание контент-плана личной страницы. Внедрение рубрикатора в контент-план.

Форма контроля: представить контент-план

1.2. Актуальные методы продвижения на социальных платформах - 9 часов

Теория: Современные методы продвижения в социальных сетях. Контент-маркетинг. Таргетированная реклама. Взаимодействие с целевой аудиторией. Сотрудничество с лидерами мнений.

Практика: Взаимодействие с лидерами мнений. Применение методов продвижения на социальных платформах на практике.

Форма контроля: интеллектуальная игра на знания актуальных методов продвижения

1.3. Работа с целевой аудиторией - 6 часов

Теория: Анализ целевой аудитории. Взаимодействие с целевой аудиторией.

Практика: Создание портрета целевой аудитории. Разбор целевой аудитории.

1.4. Как вести страницу с минимальным вложением времени. – 36 часов

Теория: Темы постов. Визуальный контент. Интерактивный контент. Персонализированный контент. Стимулирование интереса к блогу. Применение разных типов и видов контента.

Практика: Создание визуального контента. Одновременная работа с разными типами контента. Ведение прямого эфира. Публикации постов. Монтаж видеоролика. Работа в сторис. Разработка интерактивного контента. Публикации видеоклипов. Анализ своей работы.

Форма контроля: Творческое задание. Задействовать все типы и виды контента в своем блоге за короткое время.

1.5. Оформление личной страницы - 18 часов

Теория: Дизайн личного профиля. Аватар и обложка. Статус. Верификация.

Практика: Работа над аватаром. Изучении нейросети. Создание обложки. Оформление личного профиля. Редактирование.

Форма контроля: презентация страницы.

1.6. Создание тематического рубрикатора личной страницы- 18 часов.

Теория: Тематический рубрикатор- что это? Какие рубрики бывают? Повторение темы «Типы и виды контента».

Практика: Распределение тем по типам и видам контента. Создание рубрик на каждый день недели. Создание контент -плана. Написание сценарий рубрик для своей страницы.

Форма контроля: Творческое задание. Составление сценария на каждую рубрику своего блога.

1.7. Работа над рубриками (Ведение личной страницы) – 36 часов.

Практика: Работа над сценарием рубрик. Съёмочный процесс каждой рубрики на все дни недели. Написание постов. Монтаж видео материала. Работа над ошибками. Публикация качественного материала на социальные площадки.

Форма контроля: Творческое задание. Создание видео-рубрик для своего блога.

1.8. Продвижение личной страницы на социальные площадки- 15 часов.

Практика: Применение на практике актуальных методов продвижения. Взаимодействие с лидерами мнений. Проведение коллабораций с другими блогерами. Продвижение своего блога с помощью видео-клипов, сторис, и постов, через репосты, комментарии и пр.

Форма контроля: Творческое задание. Работа на взаимодействие с другими блогерами.

1.9. Рекламные креативы для блога – 9 часов.

Теория: Рекламные креативы - что это? Виды креативов для рекламы.

Практика: Алгоритм создания рекламных креатив. Примеры креатив. Создание своих креативных лозунгов. Придумать идею для креатива. Отрисовать свой креатив для личной страницы.

1.10. Рекламный кабинет – 15 часов.

Теория: Изучение рекламного кабинета на российских социальных платформах. Что такое рекламный кабинет? Какие данные необходимы для работы рекламного кабинета.

Практика: Способы и методы работы в рекламном кабинете. Оформление рекламного кабинета. Продвижение своего блога через рекламный кабинет. Определение целевой аудитории для рекламы своего материала.

Форма контроля: Проработка каждого запроса в личном кабинета.

1.11. Прямой эфир – самый короткий путь к успеху- 30 часов.

Теория: Преимущества прямого эфира. Повтор темы «Структура прямого эфира».

Практика: Разработка плана прямого эфира. Написание сценария прямого эфира. Отработка действий, креативной подачи своего материала. Оформление места проведения прямого эфира. Съёмочный процесс прямого эфира. Монтаж съёмочного материала в записи. Публикация материала. Работа над ошибками.

Форма контроля: Творческое задание. Подготовить прямой эфир, связанный с темой своих рубрик.

1.12. Итоговое задание – 9 часов.

Практика: Просмотр материала своей работы в блоге за учебный год. Подготовка материала к защите своей творческой работы на социальной площадке. Защита, презентация своего блога.

Форма контроля: Презентация своей работы за учебный год.

1.4. Планируемые результаты

По программе «ДЕТСКАЯ АКАДЕМИЯ БЛОГЕРОВ»

Предметные результаты 1 год обучения

- Повышен уровень информированности о блогерской деятельности;
- Структуру, цель и задачи блогерской деятельности;
- Правила безопасности работы со смартфонами в сети интернет.
- Как правильно организовывать свою блогерскую деятельность;
- Как работают разные форматы площадок в социальных сетях;
- Как создаются сообщества, группы, и с какой целью;
- О возможностях заработка в социальных сетях;
- Методы и формы продвижения блога.

Умеет:

- Писать контент-план на заданную тематику;
- Может написать сценарий к видео-контенту;
- Умеет работать на камеру.
- Правильно оформлять и писать посты на определённую тематику;
- Согласно тематике блога оформить дизайн страницы;
- Работать с другими блогерами;
- Монтировать и накладывать спецэффекты для видео или фото-контента

Предметные результаты 2 год обучения

- повышен уровень информированности о блогерской деятельности;
- правила поведения в кадре и за кадром;
- телевизионные, блогерские жанры и особенности сценариев;
- актуальные методы продвижения на социальных платформах;
- возможности тематического рубрикатора;
- рекламные креативы для блога;
- возможности рекламного кабинета.

Умеет:

- составлять контент-план с учетом разных тематик;
- применять на практике актуальные методы продвижения на социальных платформах;
- работать с целевой аудиторией;
- организовывать свою блогерскую деятельность с минимальным вложением времени;
- оформлять личную страницу;
- создавать рубрикатор по теме своего блога;
- продвигать свой блог на просторах интернета;
- вести прямые эфиры.

Метапредметные результаты сформированы способы деятельности: ставить цель, планировать, анализировать, выделять главное, излагать, презентовать, коммуницировать, занимаясь блогерской деятельностью.

Личностные результаты: наметилась положительная тенденция формирования психологической готовности к открытому общению в сети интернет, толерантности к чужому мнению, уважению труда других людей, ответственности.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график (приложение 1)

2.2 Условия реализации программы

1. Материально-техническое обеспечение:

- Помещение – просторное, светлое, отвечающее санитарным требованиям, парты и стулья, место для интерактивных упражнений.
- Комплект мультимедийного оборудования: проектор, экран, ноутбук;
- Телефон, петлички;
- Канцелярия: бумага, маркеры, тетради, ручки.

2. Информационное обеспечение:

Дополнительная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности сопровождается учебно-методическим комплектом, в который входят информационно-методические и дидактические материалы для педагога и учащихся, цифровые образовательные ресурсы (информационные материалы).

3. Кадровое обеспечение:

Программу реализует педагог дополнительного образования, соответствующий Профессиональному стандарту «Педагога дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652н)

2.3. Форма аттестации/контроля

Отслеживание результативности усвоения учащимися дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы – «ДЕТСКАЯ АКАДЕМИЯ БЛОГЕРОВ» осуществляется по результатам освоения каждого модуля. Контроль полученных знаний каждого учащегося и результаты отслеживания знаний, умений и навыков фиксируются в таблице по группам. Формы контроля творческие задания: иллюстрирование желаемого результата (рисунок); регистрация и оформление страницы; презентация идеи блога; поиски «фишек» любимых блогеров; написание контент-плана; составить пресс-релиз; создание видео-контента; сделать фотографии в полный рост, селфи; снять сторис или видео-клип согласно тематике; написать актуальный пост; оформление сообщества; изменить стиль страницы; взаимодействие участников (Коллаборация); презентация своего блога.

2.4. Оценочные материалы

Оценочные материалы позволяют определить достижение учащимися планируемых предметных, метапредметных и личностных результатов.

В комплекс оценочных материалов входят: критерии оценки творческих заданий: презентации идеи блога, оценка написания контент-плана и сценария к видео-контенту, составление пресс-релиза, написание поста, применение разных способов транслирования информации, самостоятельная работа над сторис и видео-клипами.

Метапредметные результаты:

- умения учащихся ставить цель, достигать её, аргументированно излагать усвоенный материал;
- находить информацию, нужный и интересный материал для своего блога;
- делать самостоятельного суждения, анализ и синтез информации; – оценивать адекватно свою работу;
- умение организовать свою блогерскую деятельность;
- осуществлять самоконтроль;
- умение взаимодействовать с людьми во виртуальном мире.

Личностные результаты:

- ответственность;
- дисциплинированность;
- самоорганизованность;
- уважительное отношению к чужому труду;
- коммуникабельность и активной жизненной позиции.

Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы –«ДЕТСКАЯ АКАДЕМИЯ БЛОГЕРОВ» определяется:

Высокий уровень – программный материал освоен более чем на 90%; учащиеся готовы к практическому применению полученных знаний и справляются с поставленными задачами практически без помощи педагога. Формы контроля выполнены более чем на 90% (10 баллов).

Средний уровень – программный материал освоен на 60%, учащийся владеет полученными знаниями для выполнения поставленных задач, но требуется помощь педагога. Формы контроля выполнены на 60% (5 баллов).

Ниже среднего – программа освоена менее чем на 30%. Учащийся не справляется с поставленными задачами. Формы контроля выполнены менее чем на 30% (3 балла).

Методический материал.

Методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный обучения (рассказ, беседа, сообщение, объяснение, показ, пример) – учащиеся воспринимают и усваивают готовую информацию;
- репродуктивный (устный опрос, упражнения, задания, игра) – учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- частично-поисковый (наблюдение, игра) – участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом;

– исследовательский – самостоятельная творческая работа учащихся; метод само и взаимоконтроля организованный просмотр выполненных заданий.

Формы организации учебного занятия: групповые занятия.

Формы проведения занятий: учебные занятия строятся от «простого к сложному» и предполагают постепенное расширение и углубление знаний, развитие умений. Занятия состоят из теоретической и практической части.

Дидактический и информационно - методический материал

Наглядный	Раздаточный	Контроль
Видео-ролики; Презентация; Схемы; Таблицы.	Карточки с заданиями; Чек-листы по созданию контента; Чек листы о правилах введения прямых эфиров.	Практико-ориентированные творческие задания: презентация идеи блога, составление пресс релиза, написание контент-плана, создание сценария к прямому эфиру; Проведение прямого эфира и т.д.

Список литературы для педагогов

1. Андрейчук, В. А. Режиссура и актерское мастерство [Текст]: сборник лекций / В. А. Андрейчук; ред. Е.Ф. Шангина. - Барнаул: Алтайская гос. академия культуры и искусств, 2007. - 279 с
2. Ахметгалеева, З.М. Психология развития творческих способностей: учеб.-метод. пособие/З.М.Андреева. - Кемерово: КемГИК, 2020. – 99 с. – Текст: непосредственный.
3. Баландина О. В. Роль блогеров в современных медиакоммуникациях. Конкурентоспособность территории /О.В. Баландина. - Екатеринбург. - 2017. -С. 13-15.- Текст непосредственный.
4. Батюта, М.Б. Возрастная психология: учебное пособие / М.Б. Батюта, Т.Н. Князева. – Москва : Логос, 2011. – 306 с. – Текст: непосредственный.
5. Бим-Бад Б.М. Педагогический энциклопедический словарь: — Москва, 2002. – С. 257-258– Текст: непосредственный.
6. Богдановой М. Школа контента. Создавай тексты, которые продают/М. Богданова.- ООО «Альпина Паблишер».- 2019.- 256 с. – Текст непосредственный.
7. Бусел, Е.Ю. Блогер как лидер мнений в представлении современного студенчества. – Текст: электронный//Молодежь как социальный двигатель развития алтая: социальные лифты и практики поддержки органами власти. –Барнаул. –2020. – С. 11-12 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46124803> (Дата обращения 01.12.2022г.)
8. Гончарук, А. Ю. Актерское мастерство и основы режиссуры [Электронный ресурс]: монография / А. Ю. Гончарук; Российский государственный социальный университет, Высшая школа музыки им. А. Г. Шнитке (Институт). – Электрон. дан. -Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 212 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457829>(дата обращения 01.12.2022)
9. Коробейникова, А. А. Коммуникативный практикум: учебное пособие / А. А. Коробейникова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ОГУ, 2018. - 150 с.- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485663> (Дата обращения 01.12.2022 г.)
10. Культура речевого общения: учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный

университет», Кафедра стилистики и риторики; под общ. ред. А. Г. Антипова и др. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - 382 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278489> (Дата обращения 01.12.2022 г.)

11. Ожегова, С.И. Толковый словарь русского языка: С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой - Издательство "Азъ", 1992. – Текст: непосредственный.
12. Снайдер, Б. Спасите котика И другие секреты сценарного мастерства/Б.Снайдер.- Москва: ООО «Манн, Иванов, Фербер».-2014.- 264 с.- Текст непосредственный.
13. Хендли, Э. Пишут все! Как создавать контент, который работает/ Э.Хэндли.- Москва: ООО «Манн, Иванов и Фербер».- 2020.- 392 с. – Текст непосредственный.
14. Эльконин, Д. Б. Роль и воображаемая ситуация: их значение в мотивации игровой деятельности // Психическое развитие в детских возрастах: Избранные психологические труды / Д. Б. Эльконин; Под редакцией Д. И. Фельдштейна. — Издание 2-е, стереотипное. — Москва : Издательство «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1997. — (Психологи отечества). — С. 209 - 217– Текст: непосредственный.

Список литературы для учащихся и родителей

1. Васильев, Ю.А. Сценическая речь: ритмы и вариации: учеб. пособие / Ю.А. Васильев. – Санкт-Петербург: СПбГАТИ, 2009. – 419 с.- Текст непосредственный.
2. Галендеев, В.Н. Теория и практика сценической речи: сб. статей / В.Н. Галендеев; Л.Д. Алферова. – Санкт-Петербург: СПбГАТИ, 2005. – 135 с. –Текст непосредственный.
3. Львов, В. Школа Бориса Зона. Уроки актерского мастерства и режиссуры / В.Львов - Санкт-Петербург: Мастерская СЕАНС, 2011. - 608 с.- Текст непосредственный.
4. Николаева, Е.И. Психология детского творчества / Е.И. Николаева. – 2-е изд.: Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 240 с. – Текст: непосредственный.
5. Прокопова, Н.Л. Основы технологий совершенствования сценической речи: учеб. пособие / Н.Л. Прокопова. – Кемерово, 1999. – 96 с.- Текст непосредственный.
6. Стрижевская, А. Мама, Я – блогер .– Текст: электронный// Сцена. – 2022. – С.89-98 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49604224> (дата обращения 01.12.2022г.)
7. Шаповаленко И.В. Возрастная психология (психология развития и возрастная психология). – Москва: Гардарики, 2005. – 349 с. – Текст: непосредственный.

Приложение 1

УТВЕРЖДАЮ:
 Директор МБОУ ДО
 «ЦДОД им. В.Волошиной»
 И.П. Чередова
 «__» _____ 2024 г.

Календарный учебный график ДОП – «ДЕТСКАЯ АКАДЕМИЯ БЛОГЕРОВ»

2024 учебный год

Стартовый уровень

Количество учебных недель – , количество дней –

Дата начала учебного периода: с 1.09.2024г

Месяц	Время проведения занятий	Тема занятий	Количество часов	Форма занятий	Место проведения	Форма контроля
Сентябрь		Введение в программу	3	Групповые		Творческое задание: Пост «Знакомств» · Написать пост о себе
		Социальные платформы, конструкторы блогов и сайтов	6	Групповые		Творческое задание: регистрация и оформление страницы
		Выбор темы, определение целевой аудитории	6	Групповые		Творческое задание: презентация идеи блога
		Авторское право и другие законы	4	Групповые		Творческое задание: найти фишки любимых блогеров
Октябрь		Контент-план. Сценарий	15	Групповые		Творческое задание: подготовлен

						ный контент – план
		Ораторское искусство	15	Групповые		Творческое задание: составить пресс-релиз
Ноябрь		Работа с камерой	15	Групповые		
		Актерское мастерство: тренинги на раскрепощение, снятие зажимов	9	Групповые		
Декабрь		Актерское мастерство: работа с телом, движениями эмоциями, мимикой	9	Групповые		Творческое задание: видео - контент
		Внешний вид, рабочая сторона	3	Групповые		Творческое задание: сделать фотографии в полный рост, селфи
		Тип контента	3	Групповые		
Январь		Прямой эфир	15	Групповые		Творческое занятие: провести прямой эфир
		Видео-клипы	15	Групповые		Творческое задание: создать видео-клип
Февраль		Сторис	15	Групповые		Творческое задание: разработать тематический план по реализации

						сторис на интернет площадках.
Март		Монтаж видео и Спецэффекты	15	Групповые		Творческое задание: сторис или клип, связанный с тематикой блога
		Посты: статьи, рассказы и др.	15	Групповые		Творческое задание: актуальный пост
Апрель		Группы, сообщества	12	Групповые		Творческое задание: определение и осмысление блога, оформление сообщества
		Редакция дизайна страницы	9	Групповые		Творческое задание: изменить стиль страницы
Май		Коллаборации, взаимный пиар	15	Групповые		Творческое задание: участники взаимодействуют между собой, записывают совместный контент
		Возможности заработка	3	Групповые		
		Итоговое задание	15	Групповые		Творческое задание: представить идею блога и показать применение

						разных способов транслирования информации по выбранной теме.
Всего: 216 часов						

2 учебный год

Месяц	Время проведения занятий	Тема занятий	Количество часов	Форма занятий	Место проведения	Форма контроля
Сентябрь		Структура блога: от идеи блога к контент плану.	12	Групповые		Творческое задание: представить контент-план
		Актуальные методы продвижения на социальных платформах.	9	Групповые		Творческое задание: интеллектуальная творческая игра на знания актуальных методов продвижения
Октябрь		Работа с целевой аудиторией	9	Групповые		

Ноябрь		Как вести страницу с минимальным вложением времени	36	Групповые		Творческое задание: Задействовать все виды и типы контента в своем блоге за короткое время.
Декабрь		Оформление личной страницы	18	Групповые		Творческое задание: презентация страницы.
		Создание тематического рубрикатора личной страницы	18			Творческое задание: составление сценария на каждую рубрику своего блога.
Январь - февраль		Работа над рубриками (ведение личной страницы)	36			Творческое задание: Создать видеорубрики для своего блога.
Март		Продвижение личной страницы на социальной площадке	15			Творческое задание: Работа на взаимодействие с другими блогерами.
		Рекламные креативы для блога	9			
Апрель		Рекламный кабинет	15			Творческое задание: Проработка каждого запроса в

						личном кабинете.
Май		Прямой эфир-самый короткий путь к успеху	30			Подготовит ь прямой эфир, связанный с темой своих рубрик.
		Итоговое задание	9			Презентация свой работы в блоге за учебный год.
Всего:216 часов						