

**Содержание**

[Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы 3](#_Toc138894369)

[1.1 Пояснительная записка 3](#_Toc138894370)

[1.2. Цель и задачи программы 8](#_Toc138894372)

[1.3 Содержание программы первого года обучения 9](#_Toc138894379)

1.4 Планируемые результаты…………………………………………………23

Раздел [2. Комплекс организационно-педагогических условий 27](#_Toc138894380)

[2.1. Календарно учебный график 1го года обучения 27](#_Toc138894381)

[**2.2** Условияреализациипрограммы 42](#_Toc138894382)

[2.3 Формы аттестации \ контроля 42](#_Toc138894383)

[2.4 Оценочные материалы 44](#_Toc138894384)

[2.5 Методические материалы 45](#_Toc138894385)

[2.6 Список литературы для педагогов 52](#_Toc138894386)

[Приложение 1 54](#_Toc138894403)

# Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

## 1.1 Пояснительная записка

## Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы видеотворчества» имеет социально-гуманитарную направленность, базового уровня.

Реализуется в системе дополнительного образования, на территории Кемеровской области, в городе Кемерово, в Сибирском федеральном округе Российской Федерации.

Программа разработана с учетом нормативно-правовой базы:

-Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г.

№273 «Об образовании Российской Федерации»;

Программа разработана с учетом нормативно-правовой базы:

- Закон Российской Федерации «Об образовании» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);

- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);

- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);

- Постановление Государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3);

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);

-Локальных актов МБОУ ДО «ЦДОД им. В. Волошиной»: устава, положения о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе (Приказ директора МБОУ ДО «ЦДОД им. В. Волошиной» от 12.12.2022 г. № 138), учебного плана, правил внутреннего трудового распорядка, инструкции по технике безопасности.

**Актуальность программы**

Согласно Концепции развития дополнительного образования детей от 31 марта 2022 г. №678-рактуализирована необходимость общественного понимания миссии дополнительного образования, наиболее полно обеспечивающего право человека на развитие и свободный выбор деятельности, в которых происходит личностное и профессиональное самоопределение детей, подростков и молодежи.

В настоящее время видеоконтент становится все более популярным и доступным благодаря развитию цифровых технологий и социальных медиа. Умение создавать видео истории, правильно использовать инструменты видеомонтажа и эффекты, а также понимать основы визуального и звукового дизайна является важной компетенцией для подростков.

Умение работать с видеотехникой и видеоредакторами может стать основой для будущей карьеры в области мультимедиа, кино, телевидения или видео маркетинга. Программа помогает учащимся развить навыки, которые могут быть полезными в их будущей профессиональной деятельности.

**Новизна программы**

заключается фокусировании на видео творчестве, что делает ее уникальной и специализированной в данной области. Вместо общего представления о медиа искусстве, она развивает конкретные навыки, связанные с созданием видеоконтента. Она учитывает современные технологические инструменты и методы, которые используются в видео творчестве. Это включает работу с цифровыми камерами, видеоредакторами, звуковым оборудованием и программным обеспечением, которые активно применяются в современной индустрии видео творчества.

**Педагогическая целесообразность** программы способствует развитию творческого мышления учащихся путем стимулирования их креативности, фантазии и самовыражения. Программа предоставляет возможность подросткам осуществить свои идеи и концепции через видеоконтент, что способствует развитию индивидуальности и самореализации. Происходит коммуникация и сотрудничество между учащимися. Они могут работать в группах, обмениваться идеями, давать обратную связь и совместно создавать видеопроекты. Такой подход развивает навыки работы в коллективе, эффективного общения и совместного решения задач. Программа предоставляет учащимся возможность освоить технические аспекты видеопроизводства, такие как работа с камерами, освещением, звуковым оборудованием и видеоредакторами.

**Отличительная особенность** программы состоит в акцентировании внимание на практическом опыте учащихся. Это позволяет им получить ценный опыт работы с техникой видео творчества и применить свои знания на практике. Программа основана на проектно-ориентированном подходе, где учащиеся активно участвуют в создании видеопроектов. Они изучают основные этапы процесса создания видеоконтента, начиная от планирования до съемки и монтажа. Этот подход развивает навыки планирования, сотрудничества, творческого мышления и решения проблем. объединяет технические и творческие аспекты видео творчества. Учащиеся не только изучают технические аспекты работы с оборудованием и программным обеспечением, но и развивают свое визуальное восприятие, композиционные навыки и умение рассказывать истории через видео.

**Уровень программы** 1 и 2 год обучения – Базовый уровень.

В рамках базового уровня предлагается знакомство учащихся с основными понятиями, принципами и навыками видео творчества. Учащиеся познакомятся с основными этапами процесса создания видеоконтента, включая планирование, съемку и монтаж, ознакомятся с различными видами камер, световым оборудованием и звукозаписывающими устройствами. Учащиеся получат базовые режиссерские навыки, включая работу с актерами, режиссерскими инструкциями и созданием планов съемки. Узнают о различных типах звукозаписи, редактировании и микшировании звука, чтобы создать качественное аудиосопровождение для своих видеопроектов.

Базовый уровень программы "Основы видеотворчества" предоставляет учащимся базовые знания и навыки для работы с видеоконтентом и подготавливает их к более продвинутым аспектам видео творчества.

**Адресатом программы.** Подростки в возрасте от 13 до 17 лет, по психофизическим особенностям подросткам присуще самостоятельность, стремление к самоутверждению, критическое мышление, способны к сложному восприятию времени и пространства, проявлению творческого воображения и творческой деятельности, что способствует освоению дополнительной общеразвивающей программы.

**Форма обучения:** очная с применением дистанционных технологий.

**Форма организации образовательной деятельности –** групповые занятия. В группе до 15 учащихся.

**Срок освоения программы:** 2 года

**Объем программы:**

Продолжительность образовательного процесса составляет 432 часа.

1 год обучения 216 часов

2 год обучения 216 часов

При электронном обучении с применением дистанционных технологий продолжительность непрерывной непосредственно образовательной

деятельности составляет не более 35 минут. Во время онлайн-занятия проводится динамическая пауза, гимнастика для глаз.

**Режим занятий**

Занятия ведутся 2 раза в неделю по 3 академических часа.

**Виды занятия по программе:** тестирование, лекции, практические работы, творческие задания.

## 1.2. Цель и задачи программы

**Цель:** ознакомлениеучащихся старшего школьного возраста с новым видом деятельности с основами видеосьемки, видеомонтажа, развитие их интереса к созданию видеопродукции, посредством занятий по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Основы видеотворчества».

**Задачи программы:**

# Предметные:

# -обучить практическим умениям работы с мультимедийной техникой (цифровой фотоаппарат, фотоаппарат смартфона, компьютер) и программным обеспечением (видеоредактор CapCut, аудио редактор Abobe audition);

# Метапредметные:

# - способствовать развитию умений принимать и сохранять учебную цель и задачи, осуществлять сбор, поиск и выделение главного в информации из различных источников, в том числе с помощью компьютерных средств.

# Личностные:

# - способствовать воспитанию ответственности, аккуратности и дисциплине труда.

## 1.3 Содержание программы первого года обучения

## Учебный план.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название разделов | Количество часов | | | Форма контроля |
| Всего | Теория | Практика |
| Введение в дополнительную общеразвивающую программу | 3 | 3 |  |  |
| 1. **Основы видеотворчества** | **36** | 15 | 21 |  |
| 1.1 Видеооборудование | 9 | 3 | 6 | Тест |
| 1.2 История кинематографа | 9 | 6 | 3 | Тест |
| 1.3 Основы работы с видеокамерой | 9 | 3 | 6 | Практическая работа |
| 1.4Художественное и документальное кино | 9 | 3 | 6 | Практическая работа |
| 1. **Основы кинематографии** | **36** | 12 | 24 |  |
| 2.1 Основы работы со штативом | 12 | 3 | 9 | Практическая работа |
| 2.2 Крупность плана | 12 | 3 | 9 | Практическая работа |
| 2.3Российское и зарубежное документальное кино | 12 | 6 | 6 | Практическая работа |
| 1. **Основы создания видеоролика** | **36** | 15 | 21 |  |
| 3.1 Видеоролик как единство трех составляющих | 9 | 6 | 3 | Практическая работа |
| 3.2 Структура видеоролика | 9 | 3 | 6 | Практическая работа |
| 3.3 Виды сьемок | 9 | 3 | 6 | Практическая работа |
| 3.4 Основы композиции кадра | 9 | 3 | 6 | Практическая работа |
| 1. **Основы Видеомонтажа** | **51** | 21 | 30 |  |
| 4.1 Подготовка к сьемкам и реализация идеи | 51 | 21 | 30 | Практическая работа |
| 1. **Сьемка видеоролика** | **54** | 18 | 36 |  |
| 5.1 Основы видеомонтажа | 27 | 9 | 18 | Практическая работа |
| 5.2 Нелинейный видеомонтаж | 27 | 9 | 18 | Практическая работа |
| Итого | 216 | 84 | 132 |  |

**Содержание учебного плана 1 года обучения**

**Введение в дополнительную общеразвивающую программу «Основы видеотворчества»**

Теория: Инструктаж по охране труда и технике безопасности. Знакомство с объединением.

**Раздел 1. Основы видео творчества**

1.1 Видеооборудование

Теория: Основные типы видеооборудования и их функции. Принципы выбора и использования видеооборудования. Особенности эксплуатации и ухода за видеооборудованием.

Практика: Практические упражнения с использованием видеооборудования.

Форма контроля: Тест «Теоретические знания о видеооборудовании»

* 1. История кинематографа

Теория: Основные этапы развития кинематографа и их характеристики, Исторические факты, связанные с важными фильмами и режиссерами.

Практика: Презентация и обсуждение собственных кинематографических идей.

Форма контроля: Тест «Теоретические знания об истории кинематографа»

1.3 Основы работы с видеокамерой

Теория: Основные элементы видеокамеры и их функции, настройка экспозиции, фокусировка и выбор режимов съемки.

Практика: практические упражнения по управлению видеокамерой и настройке параметров съемки

Форма контроля: Практическая работа «обсуждение фильма» по критериям качества и эстетики.

* 1. Художественное и документальное кино

Теория: Характеристики художественного и документального кино, Основные жанры и стили в кинематографии.

Практика: Дискуссии и обсуждение идей, воплощенных в снятых фильмах

Форма контроля: Практическая работа «обсуждение фильмов на основе искусствоведческих и эстетических критериев»

**Раздел 2. Основы кинематографии**

2.1 Основы работы со штативом

Теория: Основные типы штативов и их особенности, Техники плавных движений и позиционирования с камерой на штативе.

Практика: Тренировка плавных движений и позиционирования с камерой на штативе.

Форма контроля: Практическая работа «Оценка стабильности и качества снятых кадров с использованием штатива»

2.2 Крупность плана

Теория: Основные типы крупностей планов и их характеристики,

использование крупностей планов для передачи эмоций и создания эффектов.

Практика: Практические упражнения по съемке разных крупностей планов.

Форма контроля: Практическая работа «обсуждение и анализ работ с использованием крупностей планов.

2.3 Российское и зарубежное документальное кино

Теория: История и развитие документального кино в России и за рубежом, основные жанры и стили в документальном кино.

Практика: Практическая работа «обсуждение документальных фильмов на основе критериев содержания, стиля и технического исполнения»

**Раздел 3. Основы создания видеоролика**

3.1 Видеоролик как единство трех составляющих

Теория: Определение видеоролика и его роль в современной культуре, Три основные составляющие видеоролика: изображение, звук и монтаж.

Практика: Создание видеоролика, используя сочетание изображения, звука и монтажных приемов, работа над выбором подходящих музыкальных композиций, звуковых эффектов и голосового сопровождения.

Форма контроля: Практическая работа «Анализ видеороликов учащихся по критериям изображение, звук и монтажные приемы.

3.2 Структура видеоролика

Теория: Основные элементы структуры видеоролика: вступление, развитие, кульминация и завершение.

Практика: Создание видеороликов, акцентируя внимание на структурных элементах.

Форма контроля: Практическая работа «Анализ видеороликов, снятых учащимися на наличие структуры»

3.3 Виды съемок

Теория: Основные виды съемок в видео творчестве: общий план, средний план, близкий план, план детали, панорамирование, долли, камера на плече и другие.

Практика: Практическое освоение различных видов съемок с использованием видеооборудования.

Форма контроля: Практическая работа «Анализ видеороликов снятых учащимися с использованием различных планов»

3.4 Основы композиции кадра

Теория: Основные принципы композиции кадра в видео творчестве: равновесие, золотое сечение, ведущие линии и др.

Практика: Практическое применение принципов композиции кадра при создании сцен и видеороликов.

Форма контроля: Практическая работа: «Самостоятельный анализ примеров из профессиональных фильмов, демонстрирующих использование различных композиционных приемов»

**Раздел 4. Основы Видеомонтажа**

4.1 Подготовка к съемкам и реализация идеи

Теория: Предварительной подготовка и планирования в видео творчестве, Процесс разработки идеи, создания сценария и концепции видеоролика, Важность выбора локаций, актеров, реквизита и других элементов для достижения заданного эффекта.

Практика: Создание планов съемок и организация необходимого оборудования и ресурсов, разработки идей и сценария для видеоролика.

Форма контроля: Практическая работа «Обсуждение и анализ планов съемок и подготовительных действий»

**Раздел 5. Съемка видеоролика**

* 1. Основы видеомонтажа

Теория: Основные принципы монтажа: смысловая связь, ритм, темп, переходы и др., использование монтажных приемов для создания эмоционального и художественного эффекта.

Практика: Работа с видеоредактором CapCut для создания видеороликов.

Форма контроля: Практическая работа «Оценка использования монтажных приемов и их эффективности в созданных учащимися видеороликах.»

5.2 Нелинейный видеомонтаж

Теория: Основы нелинейного видеомонтажа и его преимущества по сравнению с линейным.

Практика: Работа с временными шкалами, слоями, эффектами и другими инструментами нелинейного монтажа.

Форма контроля: Практическая работа «Создание видеороликов с использованием нелинейного видеомонтажа и анализ полученных результатов»

**Учебный план 2года обучения**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 | Количество часов | | | Форма контроля |
| Всего | Теория | Практика |
| **Раздел 1.**  **Основы видео технологий и социальных сетей** | 24 | 9 | 15 |  |
| **1.1** Видеооборудование и его использование в социальных сетях |  | 3 | 3 | Тест |
| 1.2 История видео творчества и его влияние на социальные сети |  | 3 | 6 | Практическая  работа |
| 1.3 Основы работы с мобильными устройствами для создания видеоконтента |  | 3 | 6 | Тест |
| **Раздел 2.**  **Текстовый контент и визуальные элементы** | 48 | 24 | 24 |  |
| 2.1 Создание привлекательного текстового контента для социальных сетей |  | 6 | 6 | Практическая  работа |
| 2.2 Работа с изображениями и графическими элементами в видеоконтенте |  | 6 | 6 | Практическая  работа |
| 2.3 Техники оформления и дизайна видеопубликаций |  | 6 | 6 | Практическая  работа |
| 2.4 Визуальный брендинг и узнаваемый стиль в социальных сетях |  | 6 | 6 | Практическая  работа |
| **Раздел 3**  **Блоггинг и создание контента** | 36 | 15 | 21 |  |
| 3.1 Основы блоггинга и платформы для создания контента |  | 3 | 9 | Практическая  работа |
| 3.2 Подбор и формирование тематики для видеоблога |  | 3 | 9 |  |
| 3.3: Сценарий и планирование контента для блога |  | 9 | 3 | Практическая  работа |
| **Раздел 4**  **Съемка reels** | 48 | 12 | 36 |  |
| 4.1 Основы съемки коротких видеоформатов и рекламных роликов |  | 3 | 3 | Практическая  работа |
| 4.2 Креативные подходы к созданию reels и их эффективное использование |  | 3 | 9 | Практическая  работа |
| 4.3 Монтаж и обработка reels для достижения высокого качества контента |  | 3 | 21 | Практическая  работа |
| 4.4 Продвижение и раскрутка reels в социальных сетях |  | 3 | 3 |  |
| **Раздел 5**  **Ведение группы во ВКонтакте** | 48 | 24 | 24 |  |
| 5.1 Основы создания и настройки группы в социальной сети ВКонтакте |  | 6 | 6 | Практическая  работа |
| 5.2 Стратегии популяризации группы и привлечение активной аудитории |  | 6 | 6 | Самостоятельная работа |
| 5.3 Организация и проведение конкурсов и мероприятий в группе |  | 6 | 6 | Практическая  работа |
| 5.4 Монетизация группы и использование платформы для заработка |  | 6 | 6 |  |
| **Раздел 6**  **Монетизация и продвижение видеоконтента во ВКонтакте** | 12 | 6 | 6 |  |
| 6.1 Возможности монетизации видеоконтента во ВКонтакте: реклама, партнерские программы, платные подписки |  | 3 | 3 | Практическая  работа |
| 6.2 Правила и условия для участия в программе монетизации во ВКонтакте |  | 3 | 3 | Самостоятельная работа |
| Итого | 216 | 90 | 126 |  |

**Содержание учебного плана 2 года обучения**

**Раздел 1: Основы видео технологий и социальных сетей**

1.1 Видеооборудование и его использование в социальных сетях Теоретические занятия

Теория: Принципы выбора подходящего видеооборудования для создания контента в социальных сетях, тренды использования видеооборудования в популярных социальных сетях.

Практика: Ознакомление с различными видами видеооборудования и их функционалом.

Форма контроля: Тест «теоретические знания о видеооборудовании и его использовании в социальных сетях»

1.2 История видео творчества и его влияние на социальные сети

Теория: Знаковые моменты в истории видео творчества и развитие его технологий, роль видео творчества в формировании и влиянии на социальные сети.

Практика: Анализ и обсуждение примеров видео творчества и их влияния на социальные сети.

Форма контроля: Практическая работа «Анализ по критериям примеров видео творчества и их влияния на социальные сети»

* 1. Основы работы с мобильными устройствами для создания видеоконтента

Теория: Возможности мобильных устройств для создания и обработки видеоконтента, Обзор основных приложений и программам для мобильного видео творчества.

Практика: Знакомство с функционалом мобильных устройств для съемки и обработки видеоконтента.

Форма контроля: Тест «теоретические знания о работе с мобильными устройствами для видео творчества»

**Раздел 2: Текстовый контент и визуальные элементы**

2.1 Создание привлекательного текстового контента для социальных сетей

Теория: Особенности текстового контента в социальных сетях: стиль, объем, форматы, правила написания привлекательных и увлекательных текстов для целевой аудитории, использование ключевых слов и хэштегов для оптимизации видимости текстового контента.

Практика: Создание текстовых постов с различной тематикой.

Форма контроля: Практическая работа «Создание текстовых постов с различной тематикой»

2.2 Работа с изображениями и графическими элементами в видеоконтенте

Теория: Виды графических элементов и их роль в создании видеоконтента, принципы работы с графическими редакторами и инструментами для создания и редактирования изображений.

Практика: Создание графических элементов для видеоконтента с использованием графического редактора СANVA.

Форма контроля: Практическая работа «Создание графических элементов для видеоконтента с использованием графических редактора CANVA»

2.3 Техники оформления и дизайна видеопубликаций

Теория: Принципы композиции и дизайна в видеопубликациях, использование шаблонов и стилей для создания единообразного дизайна видеоконтента, техники оформления и оформительские приемы для повышения привлекательности видеопубликаций.

Практика: Создание видеопубликаций с применением принципов композиции и дизайна, шаблонов и стилей.

Форма контроля: Практическая работа «оформление видеопубликаций по критериям»

2.4 Визуальный брендинг и узнаваемый стиль в социальных сетях

Теория: Значение визуального брендинга и узнаваемого стиля в социальных сетях, принципы разработки и поддержки уникального визуального образа в социальных сетях, визуальный брендинг и формирования имиджа в социальных сетях.

Практика: Применение узнаваемых элементов визуального образа в создаваемом видеоконтенте.

Форма контроля: Практическая работа «Разработка визуального стиля и брендинга для видеоконтента в социальных сетях»

**Раздел 3: Блоггинг и создание контента**

3.1 Основы блоггинга и платформы для создания контента

Теория: Понятие блога и его роль в современном информационном пространстве, обзор платформ и сервисов для создания и публикации контента.

Практика: Подготовка и публикация первого контента в блоге.

Форма контроля: Практическая работа: «Оценка по критериям содержания первых публикаций в блоге»

3.2 Подбор и формирование тематики для видеоблога

Теория: Методы и источники для поиска и подбора тем для видеоблога,

выбор тематики для развития видеоблога

Практика: Подбор и разработка конкретных тем для видео роликов в рамках выбранной тематики.

3.3 Сценарий и планирование контента для блога

Теория: Значение сценария и планирования контента для ведения блога, методы и подходы к разработке сценариев и планированию контента, учет особенностей целевой аудитории при создании сценария и плана контента.

Практика: Разработка сценариев для видео контента блога

Форма контроля: Практическая работа: «Разработка контент плана»

3.4 Взаимодействие с аудиторией и модерация комментариев

Теория: Взаимодействие с аудиторией в развитии блога и создании контента,

методы и стратегии взаимодействия с аудиторией.

Практика: Практические упражнения, направленные на взаимодействие с аудиторией через комментарии и сообщения.

**Раздел 4: Съемка reels**

4.1 Основы съемки коротких видеоформатов и рекламных роликов

Теория: Особенности и принципы съемки коротких видеоформатов и рекламных роликов, роль монтажа и обработки в создании эффективных reels.

Практика: Использование различных техник съемки для создания динамичного и привлекательного контента

Форма контроля: Практическая работа «Анализ созданных роликов по критериям»

4.2 Креативные подходы к созданию reels и их эффективное использование

Теория: Рекомендации по использованию трендов и актуальных тематик для увеличения привлекательности и популярности reels, особенности использования различных функций и инструментов reels для создания интересного контента.

Практика: Самостоятельная работа с подходами и идеями для создания уникальных reels.

Форма контроля: Практическая работа «Обратная связь и реакция аудитории на созданные reels.»

4.3 Монтаж и обработка reels

Практика: Монтаж и обработка reels с использованием видеоредактора CapCut

Форма контроля: Практическая работа «Оценка качества монтажа и обработки созданных reels.»

4.4 Продвижение и раскрутка reels в социальных сетях

Теория: Использование хэштегов, описаний и метаданных для оптимизации видимости и привлечения аудитории, взаимодействие с другими пользователями, сообществами и брендами для расширения охвата и продвижения контента.

Практика: Продвижение и раскрутка reels через оптимизацию метаданных и использование социальных инструментов в социальной сети Вконтакте

Форма контроля: Самостоятельная работа «Анализ охвата и взаимодействия с аудиторией на основе аналитических данных социальных сетей»

**Раздел 5 Ведение группы во ВКонтакте**

5.1 Основы создания и настройки группы в социальной сети ВКонтакте

Теория: Принципы создания и настройки группы во ВКонтакте: выбор типа группы, заполнение информации, настройка приватности и настроек безопасности, функциональные возможности группы во ВКонтакте: публикации, обсуждения, медиафайлы, статистика и другие инструменты.

Практика: Создание и настройка группы во ВКонтакте, заполнение информации и настройка функций.

Форма контроля: Практическая работа: «Оценка качества по критериям создания и настройки группы во ВКонтакте»

5.2 Стратегии популяризации группы и привлечение активной аудитории

Теория: Основы популяризации группы в социальных сетях: привлечение новых участников и удержание существующей аудитории, использование рекламных инструментов и платформ для продвижения группы во ВКонтакте.

Практика: популяризация группы через различные каналы: рекламные кампании, партнерские соглашения, кросспостинг.

Форма контроля: Самостоятельная работа: «Анализ и обсуждение показателей роста и привлечения активной аудитории на основе аналитических данных социальной сети ВКонтакте»

5.3 Организация и проведение конкурсов и мероприятий в группе

Теория: Привлечение и мотивация участников к активному участию в конкурсах и мероприятиях

Практика: Планирование и организация конкурсов и мероприятий в группе: выбор тематики, призов, сроков проведения и правил.

Форма контроля: Практическая работа «Проведение конкурса или мероприятия в группе»

5.4 Монетизация группы и использование платформы для заработка

Теория: Возможности монетизации группы в социальной сети ВКонтакте: реклама, партнерские программы, платные подписки и другие, способы использования платформы для заработка в группе.

**Раздел 6 Монетизация и продвижение видеоконтента во ВКонтакте**

6.1 Возможности монетизации видеоконтента во ВКонтакте: реклама, партнерские программы.

Теория: Рекламные возможности во ВКонтакте: размещение рекламы в видеоконтенте, включение в рекламные программы, Партнерские программы во ВКонтакте.

Практика: Создание и размещение рекламы в видеоконтенте: выбор формата, настройка таргетинга, оптимизация объявлений.

Форма контроля: Практическая работа «Анализ создания и размещения рекламы по критериям»

6.2 Правила и условия для участия в программе монетизации во ВКонтакте

Теория: Правила участия в программе монетизации во ВКонтакте: требования, ограничения и оценочные критерии, условия получения дохода во ВКонтакте: расчеты, выплаты и системы оплаты.

Практика: Установка и настройка механизмов получения дохода: выбор способа оплаты, настройка выплат.

Форма контроля: Самостоятельная работа: «Мониторинг и анализ доходов: оценка эффективности монетизации и оптимизация заработка»

**1.4Планируемые результаты**

Образовательные результаты:

По завершении обучения по данной программе учащиеся будут обладать следующими знаниями, умениями и компетенциями:

**Учащиеся первого года обучения знают:** Основные понятия и принципы видео творчества, этапы процесса создания видеоконтента, включая планирование, съемку и монтаж, основы режиссерских навыков, основы сценарного дела, принципы кадрирования и композиции, принципы звукового дизайна и эффекты звука, основы работы с актерами, различные виды видеомонтажа, основы публикации и распространения видеоконтента в цифровых медиасредах и социальных платформах.

**Умеют:**

Работать с видеокамерой и другими съемочными устройствами, включая настройку, фокусировку, контроль экспозиции и композицию кадра,

осуществлять съемку различных типов планов, использовать освещение и создавать нужную атмосферу для съемки видеоматериала, записывать качественный звук проводить базовый видеомонтаж, создавать простые анимации и визуальные эффекты, работать с актерами и помогать им передавать эмоции и выразительность в видеопроектах, осуществлять базовую публикацию видеоконтента в цифровых медиасредах и социальных платформах.

**Владеют:**

Этапами процесса создания видеоконтента, Основами режиссерских навыков, Основами сценарного дела.

**Учащиеся второго года обучения знают:**

Различные типы видеооборудования и их использование в социальных сетях,

основы работы с мобильными устройствами для создания видеоконтента, техники оформления и дизайна видеопубликаций, основы блоггинга, основы съемки коротких видеоформатов, основы создания и настройки группы в социальной сети ВКонтакте, правила и условия для участия в программе монетизации во ВКонтакте

**Умеют:**

Работать с различными видеооборудованием и использовать его в социальных сетях, применять знания об истории видео творчества и его влиянии на социальные сети, работать с мобильными устройствами для создания видеоконтента, создавать текстовый контент для социальных сетей, работать с изображениями и графическими элементами в видеоконтенте, применять техники оформления и дизайна видеопубликаций, создавать визуальный брендинг и узнаваемый стиль в социальных сетях, разрабатывать сценарии и планировать контент для блога, Снимать короткие видеоформаты, продвигать и раскручивать reels в социальных сетях, создавать и настраивать группу в социальной сети ВКонтакте, монетизировать группу в ВКонтакте.

**Владеют:**

Техническими знаниями при создании контента в Социальной сети ВКонтакте, техническими знаниями работы с социальными сетями, Основами монетизации.

**Метапредметные результаты:**

**Регулятивные**

- умение устанавливать учебные цели и задачи, осознанно планировать свою деятельность при работе с мультимедийной техникой и программным обеспечением.

- умение сохранять учебную цель в процессе работы с видео творчеством.

- умение собирать, анализировать и выделять главную информацию из различных источников, включая использование компьютерных средств.

**Познавательные:**

- овладеют знаниями о основах видео творчества

- овладеют техническими знаниями работы с видеооборудованием, программным обеспечением и мультимедийными техниками.

- освоят информационно-коммуникационных навыки для поиска, оценки и использования информации о видео творчестве из различных источников.

**Коммуникативные**

- разовьют умение эффективно коммуницировать и сотрудничать в рамках групповых проектов по созданию видеопродукции.

- разовьют способность ясно и четко выражать свои мысли и идеи при обсуждении и анализе видеоконтента.

- разовьют способность эффективно представлять и презентовать свои видеопроекты перед аудиторией

**Личностные**

- Сформируют ответственное отношения к своей работе и усвоение навыков планирования и организации деятельности, самоуверенность и уверенность в своих способностях, способность преодолевать препятствия и принимать творческие решения в процессе создания видеопродукции.

# 2. Комплекс организационно-педагогических условий

## 2.1. Календарно учебный график 1го года обучения

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** |  | **Тема занятий** | Кол  часов | **Форма контроля** |
|  | **Сентябрь** | Комплектование группы | 3 |  |
|  |  | Комплектование группы | 3 |  |
|  |  | Введение в дополнительную общеразвивающую программу «Основы видеотворчества» | 3 |  |
|  |  | Основные типы видеооборудования и их функции | 3 | Тест |
|  |  | Принципы выбора и использования видеооборудования | 3 |  |
|  |  | Особенности эксплуатации и ухода за видеооборудованием. | 3 |  |
|  |  | Основные этапы развития кинематографа и их характеристики | 3 | Практическая работа |
|  |  | Исторические факты, связанные с важными фильмами и режиссерами. | 3 |  |
|  | **Октябрь** | Основные элементы видеокамеры и их функции, настройка экспозиции, фокусировка и выбор режимов съемки. | 3 |  |
|  |  | Характеристики художественного и документального кино, | 3 | Практическая работа |
|  |  | Основные жанры и стили в кинематографии. | 3 |  |
|  |  | Основные жанры и стили в кинематографии. | 3 |  |
|  |  | Основные типы штативов и их особенности | 3 | Практическая работа |
|  |  | Техники плавных движений и позиционирования с камерой на штативе. | 3 |  |
|  |  | Основные типы крупностей планов и их характеристики | 3 | Практическая работа |
|  |  | Основные типы крупностей план-нов и их характеристики | 3 |  |
|  | **Ноябрь** | использование крупностей планов для передачи эмоций и создания эффектов. | 3 |  |
|  |  | использование крупностей планов для передачи эмоций и создания эффектов. | 3 |  |
|  |  | История и развитие документального кино в России и за рубежом | 3 | Практическая работа |
|  |  | История и развитие документального кино в России и за рубежом | 3 |  |
|  |  | основные жанры и стили в документальном кино | 3 |  |
|  |  | основные жанры и стили в документальном кино | 3 |  |
|  |  | Видеоролик как единство трех составляющих | 3 | Практическая работа |
|  |  | Видеоролик как единство трех составляющих | 3 | Практическая работа |
|  |  | Определение видеоролика и его роль в современной культуре | 3 |  |
|  |  | Определение видеоролика и его роль в современной культуре | 3 |  |
|  | **Декабрь** | Три основные составляющие видеоролика | 3 | Практическая работа |
|  |  | Три основные составляющие видеоролика: | 3 |  |
|  |  | Три основные составляющие видеоролика: изображение | 3 |  |
|  |  | Три основные составляющи видеоролика: изображение | 3 |  |
|  |  | Три основные составляющие видеоролика: звук | 3 |  |
|  |  | Три основные составляющие видеоролика: звук | 3 |  |
|  |  | Три основные составляющие видеоролика: монтаж | 3 |  |
|  |  | Три основные составляющие видеоролика: монтаж | 3 |  |
|  | **Январь** | Основные элементы структуры видеоролика | 3 | Практическая работа |
|  |  | Основные элементы структуры видеоролика | 3 |  |
|  |  | Основные элементы структуры видеоролика: вступление | 3 |  |
|  |  | Основные элементы структуры видеоролика: вступление | 3 |  |
|  |  | Основные элементы структуры видеоролика: развитие | 3 |  |
|  |  | Основные элементы структуры видеоролика: развитие | 3 |  |
|  |  | Основные элементы структуры видеоролика: кульминация и завершение | 3 |  |
|  |  | Основные элементы структуры видеоролика: кульминация и завершение | 3 |  |
|  | **Февраль** | Основные виды съемок в видео творчестве: общий план | 3 | Практическая работа |
|  |  | Основные виды съемок в видео творчестве: средний | 3 |  |
|  |  | Основные виды съемок в видео творчестве: близкий план | 3 |  |
|  |  | Основные виды съемок в видео творчестве: общий план, | 3 |  |
|  |  | Основные виды съемок в видео творчестве: план детали | 3 |  |
|  |  | Основные принципы композиции кадра в видео творчестве: равновесие, золотое сечение, ведущие линии и др. | 3 |  |
|  |  | Основные принципы композиции кадра в видео творчестве: равновесие, золотое сечение, ведущие линии и др. | 3 |  |
|  |  | Основные принципы композиции кадра в видео творчестве: равновесие, золотое сечение, ведущие линии и др. | 3 |  |
|  | **Март** | Предварительной подготовка и планирования в видео творчестве | 3 |  |
|  |  | Процесс разработки идеи | 3 | Практическая работа |
|  |  | создания сценария и концепции видеоролика | 3 |  |
|  |  | Важность выбора локаций | 3 |  |
|  |  | Работа с актёрами | 3 |  |
|  |  | Создание планов съемок и организация необходимого оборудования и ресурсов. | 3 |  |
|  |  | разработки идей и сценария для видеоролика. | 3 | Практическая работа |
|  |  | разработки идей и сценария для видеоролика. | 3 |  |
|  | **Апрель** | Основные принципы монтажа | 3 |  |
|  |  | Основные принципы монтажа: смысловая связь, ритм | 3 |  |
|  |  | Основные принципы монтажа: переходы | 3 | Практическая работа |
|  |  | Основные принципы монтажа: переходы | 3 |  |
|  |  | Основные принципы монтажа: анимация | 3 |  |
|  |  | Основные принципы монтажа: анимация | 3 | Практическая работа |
|  |  | использование монтажных приемов для создания эмоционального и художественного эффекта. | 3 |  |
|  |  | использование монтажных приемов для создания эмоционального и художественного эффекта. | 3 | Практическая работа |
|  | **Май** | Основы нелинейного видеомонтажа | 3 |  |
|  |  | Основы нелинейного видеомонтажа | 3 |  |
|  |  | Работа с временными шкалами | 3 |  |
|  |  | Работа с временными шкалами | 3 |  |
|  |  | Работа со слоями | 3 |  |
|  |  | Работа с слоями | 3 |  |

**Календарно учебный график 2-го года обучения**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Месяц** | **Тема занятий** | **Кол-во часов** | **Форма контроля** |
|  | **Сентябрь** | Принципы выбора подходящего видеооборудования для создания контента в социальных сетях | **3** | Тест |
|  |  | тренды использования видеооборудования в популярных социальных сетях | **3** | Тест |
|  |  | Знаковые моменты в истории видео творчества и развитие его технологий, | **3** | Практическая работа |
|  |  | Роль видео творчества в формировании и влиянии на социальные сети | **3** |  |
|  |  | Возможности мобильных устройств для создания и обработки видеоконтента | **3** | Тест |
|  |  | Возможности мобильных устройств для создания и обработки видеоконтента | **3** |  |
|  |  | Обзор основных приложений и программам для мобильного видео творчества. | **3** |  |
|  |  | Обзор основных приложений и программам для мобильного видео творчества. | **3** |  |
|  | **Октябрь** | Особенности текстового контента в социальных сетях: стиль, объем, форматы | **3** | Практическая работа |
|  |  | правила написания привлекательных и увлекательных текстов для целевой аудитории | **3** |  |
|  |  | использование ключевых слов и хэштегов для оптимизации видимости текстового контента. | **3** |  |
|  |  | Виды графических элементов и их роль в создании видеоконтента | **3** | Практическая работа |
|  |  | принципы работы с графическими редакторами и инструментами для создания и редактирования изображений | **3** |  |
|  |  | Принципы композиции и дизайна в видеопубликациях, использование шаблонов и стилей для создания единообразного дизайна видеоконтента | **3** |  |
|  |  | техники оформления и оформительские приемы для повышения привлекательности видео публикаций | **3** | Практическая работа |
|  |  | Значение визуального брендинга и узнаваемого стиля в социальных сетях | **3** |  |
|  | **Ноябрь** | визуальный брендинг и формирования имиджа в социальных сетях. | **3** |  |
|  |  | Понятие блога и его роль в современном информационном пространстве | **3** | Практическая работа |
|  |  | обзор платформ и сервисов для создания и публикации контента | **3** |  |
|  |  | Методы и источники для поиска и подбора тем для видеоблога | **3** |  |
|  |  | выбор тематики для развития видеоблога | **3** |  |
|  |  | Значение сценария и планирования контента для ведения блога | **3** | Практическая работа |
|  |  | методы и подходы к разработке сценариев и планированию контента | **3** |  |
|  |  | учет особенностей целевой аудитории при создании сценария и плана контента | **3** |  |
|  | **Декабрь** | Взаимодействие с аудиторией в развитии блога и создании контента | **3** |  |
|  |  | методы и стратегии взаимодействия с аудиторией | **3** |  |
|  |  | Особенности и принципы съемки коротких видеоформатов и рекламных роликов | **3** | Практическая работа |
|  |  | роль монтажа и обработки в создании эффективных reels | **3** |  |
|  |  | роль монтажа и обработки в создании эффективных reels | **3** |  |
|  |  | Рекомендации по использованию трендов и актуальных тематик для увеличения привлекательности и популярности reels | **3** |  |
|  |  | особенности использования различных функций и инструментов reels для создания интересного контента. | **3** | Практическая работа |
|  |  | особенности использования различных функций и инструментов reels для создания интересного контента. | **3** |  |
|  | **Январь** | Монтаж и обработка reels с использованием видеоредактора CapCut | **3** | Практическая работа |
|  |  | Монтаж и обработка reels с использованием видеоредактора CapCut | **3** |  |
|  |  | Монтаж и обработка reels с использованием видеоредактора CapCut | **3** |  |
|  |  | Монтаж и обработка reels с использованием видеоредактора CapCut | **3** |  |
|  |  | Монтаж и обработка reels с использованием видеоредактора CapCut | **3** |  |
|  |  | Монтаж и обработка reels с использованием видеоредактора CapCut | **3** |  |
|  |  | Монтаж и обработка reels с использованием видеоредактора CapCut | **3** |  |
|  |  | Монтаж и обработка reels с использованием видеоредактора CapCut | **3** |  |
|  | **Февраль** | «Оценка качества монтажа и обработки созданных reels.» | **3** | Практическая работа |
|  |  | «Оценка качества монтажа и обработки созданных reels.» | **3** |  |
|  |  | Использование хэштегов, описаний и метаданных для оптимизации видимости и привлечения аудитории | **3** | Самостоятельная работа |
|  |  | Использование хэштегов, описаний и метаданных для оптимизации видимости и привлечения аудитории | **3** |  |
|  |  | взаимодействие с другими пользователями, сообществами и брендами для расширения охвата и продвижения контента. | **3** | Самостоятельная работа |
|  |  | взаимодействие с другими пользователями, сообществами и брендами для расширения охвата и продвижения контента. | **3** |  |
|  |  | Продвижение и раскрутка reels через оптимизацию метаданных и использование социальных инструментов в социальной сети ВКонтакте | **3** |  |
|  |  | Продвижение и раскрутка reels через оптимизацию метаданных и использование социальных инструментов в социальной сети ВКонтакте | **3** |  |
|  | **Март** | Принципы создания и настройки группы во ВКонтакте: «выбор типа группы» | **3** | Практическая работа |
|  |  | Принципы создания и настройки группы в ВКонтакте: «заполнение информации, настройка приватности и настроек безопасности» | **3** |  |
|  |  | функциональные возможности группы во ВКонтакте: публикации, обсуждения, медиафайлы, статистика и другие инструменты. | **3** | Практическая работа |
|  |  | функциональные возможности группы во ВКонтакте: публикации, обсуждения, медиафайлы, статистика и другие инструменты. | **3** |  |
|  |  | Основы популяризации группы в социальных сетях: привлечение новых участников и удержание существующей аудитории | **3** |  |
|  |  | Основы популяризации группы в социальных сетях: привлечение новых участников и удержание существующей аудитории | **3** |  |
|  |  | использование рекламных инструментов и платформ для продвижения группы во ВКонтакте | **3** | Практическая работа |
|  |  | использование рекламных инструментов и платформ для продвижения группы во ВКонтакте | **3** |  |
|  | **Апрель** | использование рекламных инструментов и платформ для продвижения группы во ВКонтакте | **3** | Практическая работа |
|  |  | Привлечение и мотивация участников к активному участию в конкурсах и мероприятиях | **3** |  |
|  |  | Привлечение и мотивация участников к активному уча-стою в конкурсах и мероприятиях | **3** |  |
|  |  | Возможности монетизации группы в социальной сети ВКонтакте: реклама, партнерские программы, платные подписки и другие, способы использования платформы для заработка в группе. | **3** |  |
|  |  | Возможности монетизации группы в социальной сети ВКонтакте: реклама, партнерские программы, платные подписки и другие, способы использования платформы для заработка в группе. | **3** |  |
|  |  | Планирование и организация конкурсов и мероприятий в группе: выбор тематики, призов, сроков проведения и правил. | **3** |  |
|  |  | Планирование и организация конкурсов и мероприятий в группе: выбор тематики, призов, сроков проведения и правил. | **3** |  |
|  |  | Планирование и организация конкурсов и мероприятий в группе: выбор тематики, призов, сроков проведения и правил. | **3** |  |
|  | **Май** | Рекламные возможности во ВКонтакте: размещение рекламы в видеоконтенте | **3** | Практическая работа |
|  |  | Рекламные возможности во ВКонтакте: размещение рекламы в видеоконтенте | **3** |  |
|  |  | Партнерские программы во ВКонтакте. | **3** |  |
|  |  | Партнерские программы во ВКонтакте. | **3** |  |
|  |  | Правила участия в программе монетизации во ВКонтакте: требования, ограничения и оценочные критерии | **3** | Самостоятельная  работа |
|  |  | Правила участия в программе монетизации во ВКонтакте: требования, ограничения и оценочные критерии | **3** |  |
|  |  | Условия получения дохода во ВКонтакте: расчеты, выплаты и системы оплаты. | **3** |  |
|  |  | Условия получения дохода во ВКонтакте: расчеты, выплаты и системы оплаты. | **3** |  |

**2.2 Условия реализации программы**

Для реализации дополнительной общеразвивающей программы «Основы видеотворчества» необходимы следующие условия:

1. **Материально-техническое обеспечение:**

Помещение, оборудованное мультимедийным проектором, компьютером; компьютер, доска, маркеры, осветительные приборы, штатив, видеокамера, хромакей и т.д.)

1. **Информационное обеспечение:**

интерактивные дидактические материалы, образовательные ресурсы и платформы.

1. **Кадровые условия:**

программу реализует педагог дополнительного образования, обладающий профессиональными компетенциями в предметной области, знающий специфику дополнительного образования, с уровнем не ниже среднего профессионального образования в области педагогики временного детского коллектива, без предъявления требований к стажу работы

## 2.3 Формы аттестации \ контроля

- практические работы (проводятся на каждом занятии для закрепления практических навыков работы);

- тест (проводится для проверки полученных знаний)

- самостоятельная работа (проводится в течении учебного года)

## 2.4 Оценочные материалы

Для фиксации и отслеживания полученных результатов обучения и учета динамики личностного развития ребенка используются вводная, промежуточная, итоговая диагностика.

Вводная диагностика: проводится в начале обучения для определения базового уровня знаний, учащихся в области видео творчества. Включает тестирование, анкетирование или выполнение практических заданий, чтобы оценить начальный уровень подготовки и понимания учащихся.

Промежуточная диагностика: проводится в середине года для оценки прогресса учащихся и проверки усвоения материала. включает практические задания, включая оценку содержания, технического исполнения и эстетического восприятия, тесты и с целью выявления промежуточных результатов и прогресса в освоении навыков видео творчества.

Итоговая диагностика: проводится в конце программы для оценки общего уровня достижений учащихся и эффективности обучения. Включает защиту проектов, оценку содержания, технического исполнения и эстетического восприятия видеоматериала. и защиту выполненных работ, чтобы определить финальные результаты и оценить полноту и качество освоения учебного материала.

Данные формы диагностики позволяют не только фиксировать и отслеживать образовательные результаты, но и учитывать динамику личностного развития учащегося, его прогресс в овладении навыками видео творчества. Они помогают оценить эффективность программы и адаптировать образовательный процесс под индивидуальные потребности каждого ученика.

## 2.5 Методические материалы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование раздела и темы | Дидактический материал | Информационно- методический  материал |
| **Первый год обучения** | | | |
| 1 | **Основы видеотворчества** |  |  |
| 1.1 | Видеооборудование | руководство по выбору и использованию видеооборудования, советы по настройке и эксплуатации. | Презентация: «Виды видеооборудования» |
| 1.2 | История кинематографа |  | Презентация:  «История кинематографа и основные этапы» |
| 1.3 | Основы работы с видеокамерой | Практические упражнения по основам работы с видеокамерой (настройка экспозиции, фокусировка, баланс белого и т.д.), |  |
| 1.4 | Художественное и документальное кино | Видео сюжеты художественного и документального кино для анализа, обсуждения и изучения основных характеристик каждого жанра. |  |
| 2. | Основы кинематографии |  |  |
| 2.1 | Основы работы со штативом | Практические упражнения по работе со штативом, включая установку, уровнировку, панорамирование и наклон. |  |
| 2.2 | Крупность плана |  | Визуальные примеры разных крупностей плана (широкий, средний, близкий), |
| 2.3 | Российское и зарубежное документальное кино |  | Подборка документальных фильмов отечественных и зарубежных режиссеров |
| 3. | Основы создания видеоролика |  |  |
| 3.1 | Видеоролик как единство трех составляющих |  | Презентация: «Видеоролик как единство трех составляющих» |
| 3.2 | Структура видеоролика |  | Подборка видеороликов с различными структурами |
| 3.3 | Виды съемок | Практические руководства по выполнению разных видов съемок |  |
| 3.4 | Основы композиции кадра | Практические упражнения по композиции кадра | видеоуроки о композиции кадра, анализ известных фильмов |
| 4. | Основы видеомонтажа |  |  |
| 4.1 | Подготовка к съемкам и реализация идеи | Практические задания по подготовке к съемкам, Руководства по разработке сценариев |  |
| 5. | Съемка видеоролика |  |  |
| 5.1 | Основы видеомонтажа | Практические упражнения по основам видеомонтажа | Презентация: Основы видеомонтажа» |
| 5.2 | Нелинейный видеомонтаж | Практические упражнения по использованию программ для нелинейного видеомонтажа |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование раздела и темы | Дидактический материал | Информационно- методический  материал |
| **Второй год обучения** | | | |
| 1 | Основы видео технологий и социальных сетей |  |  |
| 1.1 | Видеооборудование и его использование в социальных сетях | Руководства по выбору и настройке видеооборудования |  |
| 1.2 | История видео творчества и его влияние на социальные сети |  | Презентация: История видео творчества и его влияние на социальные сети |
| 1.3 | Основы работы с мобильными устройствами для создания видеоконтента |  | Презентация: «Список рекомендованных мобильных приложений для съемки и редактирования видео» |
| 2. | Текстовый контент и визуальные элементы |  |  |
| 2.1 | Создание привлекательного текстового контента для социальных сетей | Практические упражнения по написанию привлекательных текстовых постов |  |
| 2.2 | Работа с изображениями и графическими элементами в видеоконтенте | Практические упражнения по выбору и обработке изображений, добавлению графических элементов в видеоконтент. |  |
| 2.3 | Техники оформления и дизайна видеопубликаций | Практические упражнения по композиции видео, выбору цветовой гаммы и стилевого оформления видеопубликаций. | Презентация: Примеры удачного дизайна видеопубликаций в социальных сетях |
| 2.4 | Визуальный брендинг и узнаваемый стиль в социальных сетях | Практические упражнения по разработке логотипа, созданию узнаваемого стиля и поддержанию единого визуального брендинга в видеоконтенте. |  |
| 3. | Блоггинг и создание контента |  |  |
| 3.1 | Основы блоггинга и платформы для создания контента |  | Презентация:  Обзор популярных платформ для блоггинга |
| 3.2 | Подбор и формирование тематики для видеоблога | Практические упражнения по выбору тематики для видеоблога, исследованию интересов целевой аудитории и формированию контент-плана. |  |
| 3.3 | Сценарий и планирование контента для блога |  | Презентация «Создание структурного сценария для видеоблога» |
| 4. | Съемка reels |  |  |
| 4.1 | Основы съемки коротких видеоформатов и рекламных роликов | Практические упражнения по основам съемки коротких видеоформатов | Видео подборка Примеров успешных reels |
| 4.2 | Креативные подходы к созданию reels и их эффективное использование | Практические упражнения по креативным подходам к созданию reels, включая использование монтажных техник, спецэффектов и музыки. |  |
| 4.3 | Монтаж и обработка reels для достижения высокого качества контента | Руководство по использованию программ для монтажа reels |  |
| 5. | Ведение группы во ВКонтакте |  |  |
| 5.1 | Основы создания и настройки группы в социальной сети ВКонтакте | Практические упражнения по созданию и настройке группы во ВКонтакте | Презентация: «Создания и настройки группы ВКонтакте» |
| 6. | Монетизация и продвижение видеоконтента во ВКонтакте |  |  |
| 6.1 | Возможности монетизации видеоконтента во ВКонтакте: реклама, партнерские программы, платные подписки | Практические упражнения по правилам и условиям участия в программе монетизации во ВКонтакте | Презентация: Монетизация в ВК» |
| 6.2 | Правила и условия для участия в программе монетизации во ВКонтакте | Руководство по процессу участия в программе монетизации |  |

## 2.6 Список литературы для педагогов

# Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа / А.А. Князева. — Бишкек: Изд-во К РСУ, 2001. — 160 с. — Текст: непосредственный.

# Кудлак, В. Домашний видеофильм на компьютере / В. Кудлак. — СПб.: Питер, 2003. — 157 с. — Текст: непосредственный.

# Кузнецов, Г.В. Так работают журналисты ТВ / Г.В. Кузнецов. — М.: Издательство Московского университета, 2004. — 400 с. — Текст: непосредственный.

# Ломакин П.А. Системы домашнего видеомонтажа на персональном компьютере. — М.: Майор, год. — XX с. — Текст: непосредственный.

# Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром / С.А. Муратов. — М.: Аспект Пресс, 2003. — 202 с. — Текст: непосредственный.

# Смирнов, Н.В. Азбука видео для учителей и всех, всех, всех / Н.В. Смирнов. — СПб.: "Лицей", 1998. — 73 с. — Текст: непосредственный.

# Фрумкин, Г.М. Сценарное мастерство: кино-телевидение-реклама: учебное пособие / Г.М. Фрумкин. — М.: Издательский дом "Кнорус", 2008. — 223 с. — Текст: непосредственный.

# Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 382 с. — Текст: непосредственный.

## 2.7 Список литературы для учащихся

# Асенин, С. "Мир мультфильма" / С. Асенин. — М.: Искусство, 2011. — 303 с. — Текст: непосредственный.

# Вайсфельд, И. "Кино - как вид искусства" / И. Вайсфельд. — М.: Знание, 2013. — 144 с. — Текст: непосредственный.

# "Жизнь замечательных людей: Актеры кино" / М.: Аст, 2009. — 272 с. — Текст: непосредственный.

# Масуренков, Д.И. "Путешественник с киноаппаратом" / Д.И. Масуренков. — М.: Искусство, 2007. — 97 с. — Текст: непосредственный.

# Саруханов, В.А. "Азбука телевидения" / В.А. Саруханов. — СПб: ЛИКИ, 2010. — 112 с. — Текст: непосредственный.

# Фрейлих, С.И. "Личность героя в фильме" / С.И. Фрейлих. — М.: Знание, 2009. — 48 с. — Текст: непосредственный.

# Щербаков, Ю. "Сам себе и оператор, сам себе и режиссер" / Ю. Щербаков. — Р. Феникс, 2010. — 448 с. — Текст: непосредственный

**Интернет-ресурсы**

* 1. Студия-45у. [Электронный ресурс] – Видеомонтаж, курсы и уроки. Доступ по ссылке: [http://www.studio-45y.narod.ru](http://www.studio-45y.narod.ru/). — Текст: непосредственный.
  2. Авистудио. [Электронный ресурс] – Уроки видеомонтажа. Доступ по ссылке: [http://www.avistudio.narod](http://www.avistudio.narod/). — Текст: непосредственный.
  3. Вашоператор. [Электронный ресурс] – Статья "Правила для видеооператоров". Доступ по ссылке: <http://www.vashoperator.ru/statya>. — Текст: непосредственный.

## Приложение 1

**Рабочая программа воспитания по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Основы видеотворчества»**

**Аннотация:**

Рабочая программа воспитания по программе "Основы видеотворчества" предназначена для создания благоприятной и развивающей обстановки, в которой обучающиеся могут осваивать основы видеотворчества и развивать свои творческие и коммуникативные навыки. Программа включает цели, задачи, направления воспитательной деятельности, формы организации воспитания и планируемые результаты воспитания.

**Цель**: формирование у обучающихся ценностного отношения к видеотворчеству, развитие творческого мышления, коммуникативных навыков и эстетического восприятия.

**Задачи воспитания:**

Познакомить обучающихся с основами видеотворчества и историей кинематографа.

Содействовать развитию уникального творческого стиля и выражению собственного видения идеи через видеотворчество.

Поддерживать сотрудничество, взаимодействие и уважительное отношение между участниками группы при совместной работе над видеопроектами.

**Направления воспитательной деятельности:** патриотическое,

гражданское, духовно-нравственное, эстетическое, физическое, трудовое,

воспитание.

**Планируемые результаты воспитания:**

Развитие творческого мышления, фантазии и самовыражения у учащихся, Воспитание ценностного отношения к видеотворчеству, эстетического восприятия и осознанного выбора контента, Повышение уровня общей культуры и эстетического восприятия у обучающихся.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Направление  воспитательной деятельности | Сентябрь | Декабрь | Февраль | Март | Май |
| Патриотическое | "Видеоавантюра: Погружение в российское кино" |  | "Видеоохраним нашу историю"  Исследование истории киноиндустрии и кинематографического наследия родной страны |  | Меняем мир кадр за кадром"  Изучение проблем современного общества и активное участие в создании видеороликов, которые призывают к гражданской ответственности, социальной справедливости и позитивным переменым. |
| Физическое | "Видеотворчество и физическая активность"  Проведение съемок на открытом воздухе, создание видеороликов, связанных с физической активностью  . | "Видеотворчество и общественность»  Формат дискуссии круглого стола |  |  |  |
| Духовно-нравственное |  |  |  | "Видеотворчество и ценности»  Анализ видеофильмов и роликов, обсуждение моральных и этических вопросов, создание видеороликов |  |

Приложение 2

**Критерии к практическим работам**

Критерии к практической работе: «Анализ по критериям примеров видео творчества и их влияния на социальные сети»

Критерии к практической работе: «обсуждение фильма» по критериям качества и эстетики.

Критерии к практической работе: «обсуждение фильмов на основе искусствоведческих и эстетических критериев»

Критерии к практической работе: «обсуждение документальных фильмов на основе критериев содержания, стиля и технического исполнения»

Критерии к практической работе: «Анализ видеороликов учащихся по критериям изображение, звук и монтажные приемы.

Критерии к практической работе: «оформление видеопубликаций по критериям»

Критерии к практической работе: «Анализ созданных роликов по критериям»

Критерии к практической работе: «Оценка качества по критериям создания и настройки группы во ВКонтакте»

Критерии к практической работе: «Анализ создания и размещения рекламы по критериям»