

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования детей им. В.Волошиной»
Принята на заседании
Методического совета
От «23» мая 2019 г.
Протокол № 3



**Дополнительная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Азы журналистики»**

Возраст учащихся: 15-17 лет
Срок реализации программы: 2 года

Составитель:
Парфенова Лидия Валерьевна,
педагог дополнительного образования

г. Кемерово, 2019

Содержание

1.	Пояснительная записка.....	3
2.	Учебный план первого года обучения.....	6
3.	Содержание первого года обучения.....	7
4.	Учебный план второго года обучения.....	9
5.	Содержание второго года обучения.....	10
6.	Планируемые результаты освоения программы.....	11
7.	Оценочные материалы	13
8.	Методические материалы первого года обучения.....	14
9.	Методические материалы второго года обучения.....	16
10.	Список литературы для педагогов.....	17
12.	Список литературы для учащихся.....	18

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Азы журналистики» имеет социально - педагогическую направленность.

В Концепции развития дополнительного образования 2014 года отводится стратегическая роль дополнительного образования, как открытого вариативного образования, обеспечивающего право детей на личностное и профессиональное определение [2].

Одним из приоритетов развития образования на период до 2020 года является развитие сферы непрерывного образования, включающей гибко организованные вариативные формы образования и социализации на протяжении всей жизни человека, а также модернизация сферы образования в направлении большей открытости, больших возможностей для инициативы и активности самих получателей образовательных услуг [12].

Программа разработана на основе учебного пособия по журналистике – для преподавателей школ, лицеев, колледжей и техникумов, высших учебных заведений, журналистов - «Педагогическая система целевой подготовки журналистских кадров» Белоусова М.В. В данной программе адаптирован теоретический материал для детей подросткового возраста, основной акцент сделан на практическую деятельность учащихся, которая направлена на развитие коммуникативных навыков подростка для успешной реализации в дальнейшей взрослой жизни, позволяющая избежать пассивного восприятия информации и максимально использовать творческий потенциал учащихся

Программа предназначена для учащихся в возрасте 15-17 лет. Для этого возраста характерен поиск своего места в жизни, реализация интеллектуального, личностного потенциала, стремление к самореализации, интенсивная социализация, что стимулирует учащихся к развитию, они легче включаются в процесс самовоспитания, усиливается значимость собственных ценностей.

Объем программы составляет 36 часов.

Форма организации образовательного процесса - групповые.

Виды занятий: практические занятия, самостоятельные работы, творческие отчеты, беседа, диспут, творческий вечер, круглый стол, пресс-конференция, ролевая игра.

Занятия проводятся с учащимися группы одного возраста (15-17 человек) в соответствии с календарными учебными графиками первого, второго года обучения. Состав групп учащихся постоянный.

Срок освоения программы: 2 года.

Занятия проводятся один раз в неделю по два часа.

Цель программы – формирование и развитие у учащихся 15-17 лет коммуникативных компетенций, самостоятельности и способности к самоорганизации, навыков сотрудничества с социумом посредством изучения основ журналистики в условиях дополнительного образования.

Задачи программы:

1. Познакомить учащихся в возрасте 15-17 лет с основами журналистики;
2. Развивать и совершенствовать коммуникативные компетенции учащихся в роли журналиста;
3. Способствовать развитию самостоятельности и способности к самоорганизации у подростков, формировать навыки сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной деятельности.

Учебный план первого года обучения

№, п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
1.	Введение в основы журналистики.	2	1	1	Беседа, карточки заданий
2.	Жанры журналистики.	2	1	1	Беседа, ролевая игра
3.	Нормативно-правовая база СМИ	2	1	1	Творческая работа
4.	СМИ. Радио.	2		2	Практическая работа
5.	Печатные СМИ.	2		2	Практическая работа, ролевая игра
6.	СМИ. Телевидение.	2	1	1	Творческая работа
7.	СМИ. Интернет.	2		2	Творческая работа
8.	Основные виды Информационных источников для СМИ.	2		2	Творческая работа
9.	Мониторинг. Итоговое занятие.	2		2	Тест «Я-Журналист»
	Итого	18	4	14	

Содержание первого года обучения

1. Вводное занятие.

Теория. Журналистика: сущность и специфика учебного предмета. Журналистика как наука и профессия. Цели и задачи курса. Понятие и определение «Журналистики». Составляющие журналистики. Этапы становления журналистики как науки, профессии.

Структура и функции журналистики. «Журналистика» как научное и социальное явление. Из истории журналистики. Структура журналистики. Качества журналиста. Социально значимая информация. Профессия «Журналист».

Практика: работа с карточками.

Формы контроля: беседа, практическая работа.

2. Жанры журналистики.

Теория. Жанры журналистики. Информационные жанры.

Источники формирования газетных, радио и ТВ - жанров, их взаимодействие. Заметка, репортаж, интервью, отчет. Аналитические жанры. Предмет и способ аналитического отображения журналистом действительности. Аналитический отчет, корреспонденция, интервью, беседа, комментарий, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, версия, письмо, исповедь, аналитический пресс-релиз. Художественно-публицистические жанры. Понятие публицистики. Фельетон, эссе, портрет - зарисовка, интервью, статья.

Практика: ролевая игра «Рокировка».

Формы контроля: беседа, ролевая игра.

3. Нормативно-правовая база СМИ.

Теория. Законодательство РФ о СМИ. Порядок осуществления контроля над прессой. Отношение государства и частных лиц к СМИ. СМИ – «четвертая власть». Реклама в СМИ. Может ли журналист заниматься деятельностью рекламного характера. Закон о СМИ РФ. Авторское право. Закон об авторском праве. Когда и при каких условиях возникает авторское право. Закон о смежных правах. Когда и при каких условиях возникают смежные права.

Практика: «Авторское право».

Формы контроля: Творческая работа: «Авторское право».

4. Радио.

Теория. История становления радиовещания в России, в Кузбассе. История становления радиовещания в мире. Технические и технологические особенности радио. Особенности внутренней структуры коммерческого радио. Внутренняя структура редакции на радио. Коллективный договор с журналистами.

Практика: подготовка выпуска радионовостей.

Формы контроля: творческая работа - выпуск радионовостей.

5. Печатные СМИ.

Теория. Знакомство с техникой и технологиями печатных СМИ. Основные этапы становления газет. Основные этапы становления журналов. Издательское дело. Верстка, процесс печатания газет и журналов. Внутренняя структура редакции печатных СМИ. Редактор, журналист, администратор, дизайнер.

Практика: создание макета газеты, дизайн, игра «Дежурный редактор».

Формы контроля: творческая работа, ролевая игра.

6. Телевидение.

Теория. История становления ТВ в мире. Пятилетний перерыв вещания. История становления ТВ в России, в Кузбассе. Техника и технологии ТВ. Особенности ТВ. Изображение, звук, сценарий. Внутренняя структура редакции телевидения. Зачем на ТВ режиссер. Особенности работы телевизионного журналиста.

Практика: «программное колесо».

Формы контроля: творческая работа - создание сценария программы.

7. Интернет.

Теория. История развития Интернета. Основные этапы развития. Знакомство с основными поисковыми сайтами. Yandex, Google, Mail и др. Работа с поисковыми системами.

Практика: подготовка выпуска новостей на базе интернет источников.

Формы контроля: творческая работа - выпуск интернет новостей.

8. Основные виды информационных источников для СМИ.

Теория. Информационные агентства, люди, документы и др. Пресс-релиз, как источник информации для СМИ. Основные понятия. Сбор и обработка информационных источников для пресс-релиза. Обработка пресс-релиза.

Практика: сбор и обработка информации, подготовка пресс-релиза.

Формы контроля: творческая работа - пресс-релиз.

9. Мониторинг.

Практика: подведение итогов, тест «Я- Журналист».

Формы контроля: тестирование, беседа.

Учебный план второго года обучения

№, п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
1.	Основные СМИ?	2	1	1	Беседа, творческая работа
2.	Информационные жанры журналистики.	2		2	Творческая работа
3.	Аналитические жанры журналистики.	2		2	Творческая работа
4.	Художественно-публицистические жанры журналистики.	2		2	Творческая работа
5.	Социальная ответственность журналиста.	2	1	1	Беседа, творческая работа
6.	Кодекс журналиста.	2		2	Анкетирование
7.	Принципы журналиста.	2		2	Игра: «Пресс-конференция»
8.	Функции прессы.	2	1	1	Беседа, творческая работа
9.	Мониторинг. Итоговое занятие.	2		2	Контрольная работа по пройденным темам
	Итого	18	3	15	

Содержание второго года обучения

1. Основные СМИ.

Теория. Что такое СМИ? История становления, технические и технологические особенности, различия.

Практика: работа с карточками по заданной теме.

Формы контроля: беседа, практическая работа.

2. Информационные жанры журналистики.

Теория. Особенности написания и подачи информации. Основные виды и понятия жанра. Понятие «информация». Заметка, интервью, развернутая заметка, новости, сюжет, опрос и т.д. Источники формирования газетных, радио и ТВ - жанров, их взаимодействие.

Практика: написание заметки.

Формы контроля: творческая работа - заметка.

3. Аналитические жанры.

Теория. Особенности написания и подачи материалов. Основные виды и понятия жанра. Предмет и способ аналитического отображения журналистом действительности. Аналитический отчет, корреспонденция, интервью, беседа, комментарий, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, версия, письмо, исповедь, аналитический пресс-релиз.

Практика: написание статьи.

Формы контроля: творческая работа - статья.

4. Художественно-публицистические жанры.

Теория. Особенности написания и подачи информации. Основные виды и понятия жанра. Понятия «публицистика», «публицист». Фельетон, эссе, очерк, портретный очерк и т.д.

Практика: написание очерка.

Формы контроля: творческая работа - очерк.

5. Социальная позиция журналиста (спж).

Теория. Объективные и субъективные источники формирования. Принципы журналистики и спж. Журналистика как система СМИ. Система СМИ как часть системы социального управления обществом. Эффективность. Действенность. Факторы повышения/понижения эффективности и действенности. Критерии эффективности. Параметры действенности. Субъективные модели прессы в разных школах журналистики. Социальная ответственность журналиста. Свобода и необходимость. Свобода экономическая, политическая, творческая.

Свобода и социальная ответственность журналистики. Профессиограмма журналиста. Виды социальной ответственности. Профессиональные и организационные правила и нормы, регулирующие поведение журналиста.

Практика: работа с карточками.

Формы контроля: беседа, практическая работа.

6. Кодекс журналиста.

Теория. Объективные, субъективные функции. Права и обязанности журналиста. Ограничения: организационные, содержательные, творческие, бытовые, здоровье, времени, развитие личности, технические, технологические, морально-этические, правовые. Позиции креативного типа личности. Журналист и общественное мнение. Общественное мнение и социум. Диалектика журналистского образования.

Практика: Анкета, определяющая характеристики коммуникабельных качеств журналиста.

Формы контроля: анкетирование.

7. Принципы журналиста.

Теория.: объективные и гуманистические. Журналистика как отрасль общественно-политической деятельности.

Журналистика как массовая информационная деятельность. Информационные источники. Информационное поле. Информационное пространство.

Практика: ролевая игра «Пресс-конференция».

Формы контроля: ролевая игра.

8. Функции прессы.

Теория. Основные социальные функции печати. Познавательная, коммуникативная, конструктивная. Специфические функции прессы: информационная, всеобщая. Специфика журналистики: писать для народа, человеческий фактор и т.д.

Практика: работа с карточками.

Формы контроля: беседа, творческая работа.

9. Мониторинг.

Практика: контрольные вопросы, подведение итогов.

Формы контроля: контрольная работа по пройденным темам.

Планируемые результаты освоения программы.

Предметные результаты:

Учащиеся первого года обучения знают:

Основные понятия: «журналист», «четвертая власть» и другие, основные жанры журналистики, основные СМИ, законодательную базу СМИ внутреннюю структуру СМИ, особенности каждого СМИ, технологии СМИ (выпуск газет, программ на радио и ТВ).

Учащиеся первого года обучения умеют:

работать с техникой на радио и ТВ (микрофон, пульт, камера), подготавливать выпуски новостей для радио, подготавливать материал для печатных СМИ, обрабатывать источники информации (пресс-релиз и т.д.).

Учащиеся второго года обучения знают: основные понятия журналистики. Аналитические, информационные и художественно-публицистические жанры журналистики, принципы и кодекс журналиста.

Учащиеся второго года обучения умеют:

работать в коллективе и индивидуально, собирать и обрабатывать информацию, проводить социологический опрос, брать интервью, оформлять информацию в готовый материал.

Личностные результаты:

- основы самостоятельности и способности к самоорганизации;
- навыки сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной деятельности.

Метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;
- умение самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;

Познавательные универсальные действия:

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

Условия реализации программы материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, пульт, микрофон, камера. Информационное обеспечение аудио-, видео-, печатные-, интернет источники.

Формы контроля для определения результативности программы: тестирование, анкетирование, творческая, практическая работа, ролевая игра, контрольная работа.

Оценочные материалы:

1. Тест «Я - журналист».
2. Задания к игре «Дежурный редактор» (М.В.Белоусов).
3. Анкета эксперта, определяющая характеристики коммуникабельных качеств журналиста.
4. Задания к игре «Пресс-конференция» (М.В.Белоусов).

Методические материалы
образовательной программы «Азы журналистики» 1 года обучения

№,	Наименование разделов и тем	Дидактические материалы	Формы контроля
1.	Введение в основы журналистики.	презентация	Беседа
2.	Жанры журналистики.	Презентация, задания к игре «Рокировка»	Беседа, Ролевая игра: «Рокировка».
3.	Нормативно-правовая база СМИ	Законодательство РФ "О СМИ", Закон "Реклама в СМИ", Законодательство РФ "О СМИ", "Закон об авторском праве" и комментарии к нему	Творческая работа: «авторское право»
4.	СМИ. Радио.	Микрофон, пульт, наушники, компьютер, схема «программное колесо»	Практическая работа: выпуск радионовостей
5.	СМИ. Газеты. Журналы.	Образцы газет и журналов	Практическая работа: Создание макета газеты, дизайн. Игра «Дежурный редактор»
6.	СМИ. Телевидение.	Камера, микрофон, схема структуры школьного ТВ	Творческая работа: создание сценария программы
7.	СМИ. Интернет.	Таблица хронологии запуска поисковых систем, компьютер	подготовка выпуска новостей на базе интернет источников.
8.	Основные виды информационных источников для СМИ.	Информационные тексты, образцы пресс-релиза, тексты для обработки	творческая работа «сбор и обработка информации»
9.	Мониторинг. Итоговое занятие.	Тест «Я - журналист»	Тест «Я-Журналист»

Методические материалы
образовательной программы «Азы журналистики» 2 года обучения

№, п/п	Наименование разделов и тем	Дидактические материалы	Формы контроля
1.	Основные СМИ?	Презентация, иллюстрации, карточки	Беседа
2.	Информационные жанры журналистики.	Бланк «стандартное интервью»	Творческая работа: написание заметки
3.	Аналитические жанры журналистики.	Бланк «контент-анализа».	Творческая работа: написание статьи
4.	Художественно-публицистические жанры журналистики.	Задания в карточках	Творческая работа: написание очерка
5.	Социальная ответственность журналиста.	Презентация, карточки	Беседа
6.	Кодекс журналиста.	Анкета эксперта, определяющая характеристики коммуникабельных качеств журналиста, кодекс журналиста, презентация	Анкетирование, определяющее характеристики коммуникабельных качеств журналиста
7.	Принципы журналиста.	Карточка с принципами журналиста, таблица модели личности, таблица «Система жанров», таблица «Качества журналиста», презентация	Игра: «Пресс-конференция»
8.	Функции прессы.	Карточки с функциями прессы, презентация	Беседа
9.	Мониторинг. Итоговое занятие.	Карточки с контрольными вопросами	Контрольная работа по пройденным темам

Список литературы для педагогов

1. Белоусов М.В., «Педагогическая система целевой подготовки журналистских кадров»//Спб.-2014.
2. Григораж А.В., «Журналистика в терминах и видах»//К.-2012.-С158.
3. Закон РФ, "О СМИ" и комментарии к нему//М.-2007.-С.46-114., С.268-279.
4. Москаленко А.З., «Основы журналистики»//М.-2011.-189.
5. Овсяян Р.П., «История новейшей отечественной журналистики»//Спб.-2009.-С.112-150., С.285-289.
6. Прохоров Е.П., «Введение в основы журналистики»//К.-2010.-С126.
7. Тертычный А.А., «Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход»//Т.-2012.-342.
8. Учебное пособие «Жанры журналистики»//М.: Мир,2016.-С.46-158.
9. Учебное пособие «История мировой журналистики»//М.: Мир,2005.-С46-177., С. 189-205.
10. Ученова В.А. «Беседы о журналистике»//М.: Новый мир,2012.-С346

Список литературы для учащихся

1. Григораж А.В., «Журналистика в терминах и видах»//К.-2012.-СЛ58.
2. Закон РФ, «О СМИ" и комментарии к нему»//М.-2007.-С.46-114., С.268-279.
3. Москаленко А.З., «Основы журналистики»//М.-2011.-189.
4. Прохоров Е.П., «Введение в основы журналистики»//К.-2010.-С126.
5. Тертычный А.А., «Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход»//Т.-2012.-342.
6. Учебное пособие «Жанры журналистики»//М.: Мир,2016.-С.46-158.

Приложение 1

Словарь терминов

Журналистика - специфический вид человеческой деятельности, который заключается в сборе, обработке и тиражировании социально значимой информации.

Носители информации - наша память, память компьютера, блокнот, кино- фото- видео пленки, память аудитории, подшивки газет, микрофонные папки на ТВ и т.д.

Информационные источники - это все юридические и физические лица (документы, должностные лица).

Информационные поля - это информационные источники во взаимодействии с другими субъектами социального процесса.

Информационное пространство - сумма технических возможностей для деятельности СМИ.

Информационный простор - сумма и возможность для СМИ, с точки зрения производства и потребления массовой информации.

Информационная насыщенность - соотношение населения к тиражу или рейтингу.

Функции прессы - наиболее общие задачи, решаемые прессой или другими СМИ в интересах развития жизни.

Информация - духовное содержание общества.

СОРІWТASTER - отбор информации.

Аудитория - это так называемые **реципиенты** - т.е. те, кто нас слушает, смотрит и читает.

Рейтинг - отнесение тиража реального к тиражу возможному.

Полисемия - многозначность слова, а также для журналистики - система СМИ страны (региона).