

Управление образования администрации Кемеровского городского округа
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного
образования «Центр дополнительного образования детей им. В. Волошиной»

Принята на заседании
методического совета
от « 27 » апреля 2023 г.
Протокол №3



Утверждаю
Директор МБОУ ДО
«ЦДОД им. В. Волошиной»
И. П. Чередова
И. П. Чередова
от «2» мая 2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Медиацентр»**

Возраст учащихся: 13-17 лет
Срок реализации: 2 года

Разработчик:
Петрова Валерия Сергеевна,
педагог дополнительного образования

г. Кемерово, 2023

Содержание

Раздел №1. «Комплекс основных характеристик программы»	
1.1. Пояснительная записка...	3
1.2. Цели и задачи программы.....	5
1.3. Содержание программы.....	6
1.4. Планируемые результаты	15
Раздел №2. «Комплекс организационно-педагогических условий»	
2.1. Календарный учебный график... ..	18
2.2. Условия реализации программы.....	22
2.3. Формы аттестации	22
2.4. Оценочные материалы... ..	22
2.5. Методические материалы	31
2.6. Список литературы.....	35
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	37

1- РАЗДЕЛ №1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» имеет социально-гуманитарную направленность и составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года №273 «Об образовании Российской Федерации» (далее ФЗ);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 июля 2022 года №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3.09.2019г. №467 «Об утверждении целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021г. №652-н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- Указ Президента РФ от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года»;
- Постановление Государственного санитарного врача РФ 28.09.2020 г. СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 4 декабря 2018 г. №3);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. №996 – р); - Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года от 31 марта 2022 года №678-р;
- Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;
- На основании Устава МБОУ ДО «Центр дополнительного образования детей им. В. Волошиной» (далее Устав).

Уровень программы: базовая.

Актуальность. Актуальность программы «Медиацентр» обусловлена высокой степенью заинтересованности подрастающего поколения интернетом, интернет-коммуникацией и медиапространством. Современные дети и подростки – равноправный активный субъект коммуникации, – они познают мир посредством интернет-коммуникации.

В последние годы специфика и роль массовой коммуникации существенно изменилась. Медиацентр – понятие, базирующееся на трех принципах: цифровизация, интерактивность и мультимедийность. «Медиацентр — это новый вид онлайн СМИ, где любой пользователь сети Интернет, не обладающий навыками программирования, может участвовать в процессе создания, хранения и распространения социально значимой информации, имеющей периодический характер и адресованной широкой общественности» [Быков, 2011]. В рамках программы «Медиацентр» учащиеся формируют умения, связанные с восприятием, обработкой, передачей и созданием собственной информации, публикуемой в сети Интернет.

Отличительная особенность программы заключается в практической направленности. Программа «Медиацентр» дает возможность учащимся сразу самостоятельно использовать полученные навыки в ходе эмпирической деятельности. Освоение программы сопровождается участием в реализации муниципальных проектов, информационным освещением мероприятий разного уровня.

Отличительной особенностью данной программы является частичное (или полное) применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Основные элементы системы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ), используемые в работе: видеоконференции, электронная почта, мессенджеры, социальные сети (ВКонтакте и пр.).

Адресат программы. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» адресована учащимся образовательных учреждений в возрасте 13-17 лет, заинтересованных в журналистской деятельности, коммуникации в рамках интернет-дискурса. Программа «Медиацентр» направлена на реализацию творческого потенциала и профессиональное самоопределение учащихся.

Условия набора учащихся: на обучение по программе принимаются учащиеся образовательных учреждений в возрасте 13-17 лет. Медицинские справки для посещения занятий не требуются, вступительные испытания не проводятся. Программа не рассчитана на учащихся с ОВЗ.

Объем программы: 432 часа.

Форма обучения: очная с применением дистанционных технологий.

Форма организации образовательной деятельности: занятия проводятся в группах. В каждой группе не больше 15 учащихся.

При реализации программы применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. При электронном обучении с применением дистанционных технологий продолжительность непрерывной непосредственно образовательной деятельности составляет не более 30 минут. Во время онлайн-занятия проводится динамическая пауза, гимнастика для глаз.

Виды занятий: групповые (теоретические и практические) занятия, тренинги, упражнения, ролевые игры, беседы, разработка, реализация и защита проекта.

Срок освоения программы. 2 года

Режим занятий. 2 раза в неделю по 3 часа.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: содействие формированию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, генерирующей информационный контент, распространяемый посредством мультимедийных средств массовой информации.

Задачи:

Предметные:

- познакомить с историей традиционных СМИ, видами и особенностями современной журналистики;
- определить рамки новых медиа;
- сформировать навыки, необходимые при создании мультимедийного продукта.

Метапредметные:

- способствовать формированию умения самостоятельно определять цели деятельности, планировать и решать соответствующие задачи;
- способствовать формированию и развитию коммуникативных и организаторских особенностей;
- способствовать формированию и развитию навыков организации и самоорганизации, навыков сотрудничества и взаимодействия с социумом в рамках образовательной деятельности.

Личностные:

- способствовать формированию и развитию ответственности, коммуникабельности, стрессоустойчивости.

1.3. Содержание программы

Учебный план

1-й год обучения

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы контроля
		Все го	Те ория	Пра ктика	
	Введение в образовательную программу	6	4	2	Тестирование
1.	Понятие, структура, функции журналистики	48	27	12	Беседа, тестирование
2.	Основные принципы журналистики	36	12	24	Беседа, ролевая игра «Пресс-конференция»
3.	Кодекс журналиста	30	12	18	Беседа, анкетирование
4.	Функции прессы	24	18	6	Творческая работа
5.	Нормативно-правовая база СМИ	36	12	24	Творческая работа
6.	Основные жанры журналистики	30	6	24	Беседа, творческая работа, ролевая игра «Рокировка»
7.	Итоговое занятие	12	0	12	Ролевая игра «Медиацентр»
Итого часов:		216	79	137	

2-й год обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Все го	Теория	Практика	
1.	Основные виды СМИ	24	6	18	Беседа, практическая работа
2.	Печатные СМИ	42	12	30	Практическая работа, игра «Дежурный редактор»
3.	Радио	42	12	30	Практическая работа
4.	Телевидение	42	12	30	Творческая работа
5.	Интернет	42	12	30	Практическая работа
6.	Источники информации для СМИ	18		12	Творческая работа
7.	Итоговое занятие	6	0	6	Ролевая игра «Медиацентр»
Итого часов:		216	60	156	

Содержание учебного плана

1-й год обучения

Введение в дополнительную общеразвивающую программу

Теория: Журналистика: сущность и специфика учебного предмета. Журналистика как наука и профессия. Цели и задачи курса. Понятие и определение «Журналистики». Составляющие журналистики. Этапы становления журналистики как науки, профессии

Практика: работа с карточками-заданиями.
Формы контроля: Беседа, практическая работа.

ЭОиДОТ:

Теория: Журналистика: сущность и специфика учебного предмета. Журналистика как наука и профессия. Цели и задачи курса. Понятие и определение «Журналистики». Составляющие журналистики. Этапы становления журналистики как науки, профессии на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Практика: Работа с карточками-заданиями на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Форма обратной связи: электронная почта педагога, Информационно-коммуникационная платформа «Сферум».

Форма контроля: Беседа, практическая работа

Понятие, структура и функции журналистики.

Теория: Журналистика как наука. «Журналистика» как научное и социальное явление. Из истории журналистики. Структура журналистики. Качества журналиста. Социально значимая информация. Профессия «Журналист».

Практика: тест «Я - журналист».

Формы контроля: Тестирование.

ЭОиДОТ:

Теория: Журналистика как наука. «Журналистика» как научное и социальное явление. Из истории журналистики. Структура журналистики. Качества журналиста. Социально значимая информация. Профессия «Журналист» на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Практика: тест «Я - журналист» на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Форма обратной связи: электронная почта педагога, Информационно-коммуникационная платформа «Сферум».

Формы контроля: Тестирование.

Принципы журналистики.

Теория: Объективные и гуманистические принципы журналистики. Журналистика как отрасль общественно-политической деятельности. Журналистика как массовая информационная деятельность.

Информационные источники. Информационное поле. Информационное пространство. Социальной позиции журналиста (СПЖ). Объективные и субъективные источники формирования. Принципы журналистики и СПЖ. Журналистика как система СМИ. Система СМИ как часть системы социального управления обществом. Эффективность. Действенность. Факторы повышения/понижения эффективности и действенности. Критерии эффективности. Параметры действенности. Субъективные модели прессы в разных школах журналистики. Социальная ответственность журналиста. Свобода и необходимость. Свобода экономическая, политическая, творческая. Свобода и социальная ответственность журналистики. Профессиограмма журналиста. Виды социальной ответственности. Профессиональные и организационные правила и нормы, регулирующие поведение журналиста.

Практика: ролевая игра «Пресс-Конференция».

Формы контроля: беседа, ролевая игра.

ЭОиДОТ:

Теория: Объективные и гуманистические принципы журналистики. Журналистика как отрасль общественно-политической деятельности. Журналистика как массовая информационная деятельность. Информационные источники. Информационное поле. Информационное пространство. Социальной позиции журналиста (СПЖ). Объективные и субъективные источники формирования. Принципы журналистики и СПЖ. Журналистика как система СМИ. Система СМИ как часть системы социального управления обществом. Эффективность. Действенность. Факторы повышения/понижения эффективности и действенности. Критерии эффективности. Параметры действенности. Субъективные модели прессы в разных школах журналистики. Социальная ответственность журналиста. Свобода и необходимость. Свобода экономическая, политическая, творческая. Свобода и социальная ответственность журналистики. Профессиограмма журналиста. Виды социальной ответственности. Профессиональные и организационные правила и нормы, регулирующие поведение журналиста на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Практика: ролевая игра «Пресс-Конференция» на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Форма обратной связи: электронная почта педагога, Информационно-коммуникационная платформа «Сферум».

Формы контроля: беседа, ролевая игра.

Кодекс журналиста.

Теория: Объективные, субъективные функции журналиста. Права и обязанности журналиста. Ограничения: организационные, содержательные, творческие, бытовые, здоровье, времени, развитие личности, технические, технологические, морально-этические, правовые. Позиции креативного типа личности. Журналист и общественное мнение. Общественное мнение и социум. Диалектика журналистского образования.

Практика: анкета, определяющая характеристики коммуникабельных качеств журналиста.

Формы контроля: беседа, анкетирование.

ЭОиДОТ:

Теория: Объективные, субъективные функции журналиста. Права и обязанности журналиста. Ограничения: организационные, содержательные, творческие, бытовые, здоровье, времени, развитие личности, технические, технологические, морально-этические, правовые. Позиции креативного типа личности. Журналист и общественное мнение. Общественное мнение и социум. Диалектика журналистского образования на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Практика: анкета, определяющая характеристики коммуникабельных качеств журналиста на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Форма обратной связи: электронная почта педагога, Информационно-коммуникационная платформа «Сферум».

Формы контроля: беседа, анкетирование.

Функции прессы.

Теория: Основные социальные функции печати. Познавательная, коммуникативная, конструктивная. Специфические функции прессы: информационная, всеобщая. Специфика журналистики: писать для народа, человеческий фактор и т.д.

Практика: социологический опрос.

Формы контроля: беседа, творческая работа.

ЭОиДОТ:

Теория: Основные социальные функции печати. Познавательная, коммуникативная, конструктивная. Специфические функции прессы: информационная, всеобщая. Специфика журналистики: писать для народа,

человеческий фактор и т.д. на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Практика социологический опрос на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Форма обратной связи: электронная почта педагога, Информационно-коммуникационная платформа «Сферум».

Формы контроля: беседа, творческая работа.

Нормативно-правовая база СМИ.

Теория: Законодательство РФ о СМИ. Порядок осуществления контроля над прессой. Отношение государства и частных лиц к СМИ. СМИ – «четвертая власть». Реклама в СМИ. Может ли журналист заниматься деятельностью рекламного характера. Закон о СМИ РФ. Авторское право. Закон об авторском праве. Когда и при каких условиях возникает авторское право. Закон о смежных правах. Когда и при каких условиях возникают смежные права.

Практика: «Авторское право».

Формы контроля: беседа, творческая работа.

ЭОиДОТ:

Теория: Законодательство РФ о СМИ. Порядок осуществления контроля над прессой. Отношение государства и частных лиц к СМИ. СМИ – «четвертая власть». Реклама в СМИ. Может ли журналист заниматься деятельностью рекламного характера. Закон о СМИ РФ. Авторское право. Закон об авторском праве. Когда и при каких условиях возникает авторское право. Закон о смежных правах. Когда и при каких условиях возникают смежные права на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Практика: «Авторское право» на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Форма обратной связи: электронная почта педагога, Информационно-коммуникационная платформа «Сферум».

Формы контроля: беседа, творческая работа.

Основные жанры журналистики.

Теория: Информационные жанры. Источники формирования газетных, радио и ТВ - жанров, их взаимодействие. Заметка, репортаж, интервью, отчет. Аналитические жанры. Предмет и способ аналитического отображения журналистом действительности. Аналитический отчет, корреспонденция, интервью, беседа, комментарий, рецензия, статья, журналистское

расследование, обозрение, обзор СМИ, версия, письмо, исповедь, аналитический пресс-релиз. Художественно – публицистические жанры. Понятие публицистики. Фельетон, эссе, портрет - зарисовка, интервью, статья.

Практика: написание материала, игра «Рокировка».

Формы контроля: беседа, творческая работа, ролевая игра.

ЭОиДОТ:

Теория: Информационные жанры. Источники формирования газетных, радио и ТВ - жанров, их взаимодействие. Заметка, репортаж, интервью, отчет. Аналитические жанры. Предмет и способ аналитического отображения журналистом действительности. Аналитический отчет, корреспонденция, интервью, беседа, комментарий, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, версия, письмо, исповедь, аналитический пресс-релиз. Художественно – публицистические жанры. Понятие публицистики. Фельетон, эссе, портрет - зарисовка, интервью, статья на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Практика: написание материала, игра «Рокировка» на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Форма обратной связи: электронная почта педагога, Информационно-коммуникационная платформа «Сферум».

Формы контроля: беседа, творческая работа, ролевая игра.

Итоговое занятие.

Практика: Обобщающее занятие по пройденным темам первого курса обучения.

Формы контроля: ролевая игра «Медиацентр».

ЭОиДОТ:

Практика: Обобщающее занятие по пройденным темам первого курса обучения на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Форма обратной связи: электронная почта педагога, Информационно-коммуникационная платформа «Сферум».

Формы контроля: ролевая игра «Медиацентр».

2-й год обучения

Основные виды СМИ.

Теория: Что такое СМИ? История и развитие различных СМИ, технические особенности, различия средств массовой информации.

Практика: работа с карточками-заданиями.

Формы контроля: беседа, практическая работа.

ЭОиДОТ:

Теория: Что такое СМИ? История и развитие различных СМИ, технические особенности, различия средств массовой информации на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Практика: работа с карточками-заданиями на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Форма обратной связи: электронная почта педагога, Информационно-коммуникационная платформа «Сферум».

Формы контроля: беседа, практическая работа

Печатные СМИ.

Теория: Знакомство с техникой и технологиями печатных СМИ. Основные этапы становления газет. Основные этапы становления журналов. Издательское дело. Верстка, процесс печатания газет и журналов. Внутренняя структура редакции печатных СМИ. Редактор, журналист, администратор, дизайнер.

Практика: создание макета газеты, дизайн, игра «Дежурный редактор».

Формы контроля: практическая работа, ролевая игра.

ЭОиДОТ:

Теория: Знакомство с техникой и технологиями печатных СМИ. Основные этапы становления газет. Основные этапы становления журналов. Издательское дело. Верстка, процесс печатания газет и журналов. Внутренняя структура редакции печатных СМИ. Редактор, журналист, администратор, дизайнер на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Практика: создание макета газеты, дизайн, игра «Дежурный редактор» на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Форма обратной связи: электронная почта педагога, Информационно-коммуникационная платформа «Сферум».

Формы контроля: практическая работа, ролевая игра.

Радио.

Теория: История становления радиовещания в России, в Кузбассе. История становления радиовещания в мире. Технические и технологические особенности радио. Особенности внутренней структуры коммерческого

радио. Внутренняя структура редакции на радио. Коллективный договор с журналистами.

Практика: подготовка выпуска радионовостей.

Формы контроля: практическая работа – выпуск радионовостей.

ЭОиДОТ:

Теория: История становления радиовещания в России, в Кузбассе. История становления радиовещания в мире. Технические и технологические особенности радио. Особенности внутренней структуры коммерческого радио. Внутренняя структура редакции на радио. Коллективный договор с журналистами на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Практика: подготовка выпуска радионовостей на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Форма обратной связи: электронная почта педагога, Информационно-коммуникационная платформа «Сферум».

Формы контроля: практическая работа – выпуск радионовостей

Телевидение.

Теория: История становления ТВ в мире. Пятилетний перерыв вещания. История становления ТВ в России, в Кузбассе. Техника и технологии ТВ. Особенности ТВ. Изображение, звук, сценарий. Внутренняя структура редакции телевидения. Зачем на ТВ режиссер. Особенности работы телевизионного журналиста.

Практика: создание сценария программы, «Интервью».

Формы контроля: творческая работа «Интервью».

ЭОиДОТ:

Теория: История становления ТВ в мире. Пятилетний перерыв вещания. История становления ТВ в России, в Кузбассе. Техника и технологии ТВ. Особенности ТВ. Изображение, звук, сценарий. Внутренняя структура редакции телевидения. Зачем на ТВ режиссер. Особенности работы телевизионного журналиста на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Практика: создание сценария программы, «Интервью» на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Форма обратной связи: электронная почта педагога, Информационно-коммуникационная платформа «Сферум».

Формы контроля: творческая работа «Интервью».

Интернет.

Теория: История развития Интернета. Основные этапы развития. Знакомство с основными поисковыми сайтами Yandex, Google, Mail и др. Работа с поисковыми системами.

Практика: подготовка выпуска новостей на базе интернет-источников.

Формы контроля: практическая работа.

ЭОиДОТ:

Теория: История развития Интернета. Основные этапы развития. Знакомство с основными поисковыми сайтами Yandex, Google, Mail и др. Работа с поисковыми системами на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Практика: подготовка выпуска новостей на базе интернет-источников на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Форма обратной связи: электронная почта педагога, Информационно-коммуникационная платформа «Сферум».

Формы контроля: практическая работа.

Основные виды информационных источников для СМИ.

Теория: Информационные агентства, люди, документы и др. Пресс-релиз, как источник информации для СМИ. Основные понятия. Сбор и обработка информационных источников для пресс-релиза. Обработка пресс-релиза.

Практика: сбор и обработка информации.

Формы контроля: творческая работа.

ЭОиДОТ:

Теория: Информационные агентства, люди, документы и др. Пресс-релиз, как источник информации для СМИ. Основные понятия. Сбор и обработка информационных источников для пресс-релиза. Обработка пресс-релиза на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Практика: сбор и обработка информации на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Форма обратной связи: электронная почта педагога, Информационно-коммуникационная платформа «Сферум».

Формы контроля: творческая работа.

Итоговое занятие.

Практика: Обобщающее занятие по пройденным темам первого курса обучения.

Формы контроля: ролевая игра «Медиацентр».

ЭОиДОТ:

Практика: Обобщающее занятие по пройденным темам первого курса обучения на информационно-коммуникационной платформе «Сферум».

Форма обратной связи: электронная почта педагога, Информационно-коммуникационная платформа «Сферум».

Формы контроля: ролевая игра «Медиацентр».

1.5. Планируемые результаты

1. Предметные результаты:

По окончании первого года обучения, учащиеся:

- будут знать основные понятия курса;
- приобретут полное представление о работе средств массовой информации, освоить основы профессиональной этики сотрудника медиацентра;
- изучат основы работы в различных текстовых, фото – и видео – редакторах;
- будут знать правила техники безопасности по работе с ПК, электроприборами;
- овладеют нормами речевого поведения;

По окончании второго года обучения, учащиеся:

- приобретут навыки работы с современными СМИ
- будут иметь коммуникативную культуру, уметь преодолевать барьеры в общении с разными категориями людей;
- будут развивать лидерские качества личности, уметь организовать работу редакции и медиацентра.

К концу первого года обучения учащиеся умеют:

- искать, обрабатывать и усваивать информацию;
- организовать работу медиацентра, редакции;
- создавать и редактировать журналистский материал;
- эффективно разрешать нестандартные ситуации;
- оценивать эффективность результатов СМИ;
- публично представлять результаты своей работы;
- работать с разными возрастными группами.

К концу второго года обучения учащиеся умеют:

- ставить долгосрочные и краткосрочные цели;
- планировать время с учетом поставленных целей и задач;
- самостоятельно выпускать периодические издания разных форматов;
- монтировать радио- и видеоролики;

- владеть навыками публичного выступления;
- составлять тексты разных жанров;
- публично выступать без подготовки;
- редактировать и корректировать материал.

2. Метапредметные результаты:

К концу обучения учащиеся:

- умеют ставить цели, самостоятельно планировать и решать различные задачи;
- способны применять навыки организации и самоорганизации;
- способны взаимодействовать и сотрудничать с социумом в рамках образовательной деятельности;
- способны искать и выделять необходимую информацию, структурировать, оценивать и интерпретировать её.

3. Личностные результаты:

К концу обучения учащиеся:

- ответственные;
- коммуникабельны;
- стрессоустойчивы.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

на 2023-2024 учебный год ДООП
«Медиацентр»

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
Сентябрь (8)					
1.	Введение в образовательную программу	24	2	1	Беседа, практическая работа
2.	Введение в образовательную программу		2	1	
3.	Понятие, структура, функции журналистики		2	1	Беседа, тестирование
4.	Понятие, структура, функции журналистики		2	1	
5.	Понятие, структура, функции журналистики		2	1	
6.	Понятие, структура, функции журналистики		2	1	
7.	Понятие, структура, функции журналистики		2	1	
8.	Понятие, структура, функции журналистики		1	2	
Октябрь (10)					
9.	Понятие, структура, функции журналистики	30	1	2	Беседа, тестирование

10.	Понятие, структура, функции журналистики		1	2	
11.	Понятие, структура, функции журналистики		1	2	
12.	Понятие, структура, функции журналистики		1	2	
13.	Понятие, структура, функции журналистики		1	2	
14.	Понятие, структура, функции журналистики		1	2	
15.	Понятие, структура, функции журналистики		1	2	
16.	Понятие, структура, функции журналистики		1	2	
17.	Понятие, структура, функции журналистики		1	2	
18.	Понятие, структура, функции журналистики		1	2	
Ноябрь (8)					
19.	Принципы журналистики	24	1	2	Беседа, ролевая игра «Пресс-конференция»
20.	Принципы журналистики		1	2	
21.	Принципы журналистики		1	2	
22.	Принципы журналистики		1	2	
23.	Принципы журналистики		1	2	
24.	Принципы журналистики		1	2	
25.	Принципы журналистики		1	2	
26.	Принципы журналистики		1	2	

Декабрь (8)					
27.	Принципы журналистики	24	1	2	Беседа, ролевая игра «Пресс-конференция»
28.	Принципы журналистики		1	2	
29.	Принципы журналистики		1	2	
30.	Принципы журналистики		1	2	Беседа, анкетирование
31.	Кодекс журналиста		2	1	
32.	Кодекс журналиста		2	1	
33.	Кодекс журналиста		1	2	
34.	Кодекс журналиста		1	2	
Январь (6)					
35.	Кодекс журналиста	18	1	2	Беседа, анкетирование
36.	Кодекс журналиста		1	2	
37.	Кодекс журналиста		1	2	
38.	Кодекс журналиста		1	2	
39.	Кодекс журналиста		1	2	
40.	Кодекс журналиста		1	2	
Февраль (8)					
41.	Функции прессы	24	3	0	Беседа, творческая работа
42.	Функции прессы		3	0	
43.	Функции прессы		2	1	
44.	Функции прессы		2	1	
45.	Функции прессы		2	1	
46.	Функции прессы		2	1	

47.	Функции прессы		2	1	
48.	Функции прессы		2	1	
Март (8)					
49.	Нормативно-правовая база СМИ	24	1	2	Беседа, творческая работа
50.	Нормативно-правовая база СМИ		1	2	
51.	Нормативно-правовая база СМИ		1	2	
52.	Нормативно-правовая база СМИ		1	2	
53.	Нормативно-правовая база СМИ		1	2	
54.	Нормативно-правовая база СМИ		1	2	
55.	Нормативно-правовая база СМИ		1	2	
56.	Нормативно-правовая база СМИ		1	2	
Апрель (10)					
57.	Нормативно-правовая база СМИ	30	1	2	Беседа, творческая работа
58.	Нормативно-правовая база СМИ		1	2	
59.	Нормативно-правовая база СМИ		1	2	
60.	Нормативно-правовая база СМИ		1	2	
61.	Основные жанры журналистики		1	2	Беседа, творческая работа, ролевая игра «Рокировка»
62.	Основные жанры журналистики				
63.	Основные жанры журналистики		1	2	

64.	Основные жанры журналистики		1	2	
65.	Основные жанры журналистики		1	2	
66.	Основные жанры журналистики		1	2	
Май (6)					
67.	Основные жанры журналистики	18	1	2	Беседа, творческая работа, ролевая игра «Рокировка»
68.	Основные жанры журналистики		1	2	
69.	Основные жанры журналистики		1	2	
70.	Основные жанры журналистики		1	2	Ролевая игра «Медиацентр »
71.	Итоговое занятие		0	3	
72.	Итоговое занятие		0	3	
73.	Итоговое занятие		0	3	

2.2. Условия реализации программы

1. Материально-техническое обеспечение:

Кабинет, оборудованный для занятий; мультимедийное оборудование; маркерная доска, маркеры; методический материал: наглядный, раздаточный, контрольный; специальная литература: книги, справочные материалы, интернет-источники.

Для реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютерного оборудования с выходом в Интернет, соответствующего программного обеспечения.

2. Информационное обеспечение:

Интерактивные дидактические материалы, образовательные ресурсы и платформы.

3. Кадровое обеспечение:

Программу реализует педагог дополнительного образования, обладающий профессиональными компетенциями в предметной области,

знающий специфику дополнительного образования, с уровнем не ниже среднего профессионального образования в области педагогики временного детского коллектива, без предъявления требований к стажу работы.

2.3. Формы контроля

Входной контроль осуществляется в форме тестирования. Текущий контроль включает самостоятельные работы, зачеты, фронтальный опрос, викторины. Итоговый контроль – защита проекта, презентация итогов проекта; тестирование. Данные формы позволяют выявить соответствие результатов учащихся поставленным цели и задачам программы.

2.4. Оценочные материалы

Разработан пакет контрольных материалов (тесты; задания к самостоятельной работе; вопросы для зачетов; вопросы для викторины; критерии анализа проекта; критерии анализа контент-плана), позволяющий определить достижение учащимися планируемых результатов. Разработаны критерии оценки освоения программы.

Мониторинг результатов обучения и личностного развития учащихся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиацентр»

Определение учебных результатов по дополнительной образовательной программе заключается в следующем: совокупность измеряемых показателей (теоретическая, практическая подготовка, общеучебные умения и навыки) оценивается по степени выраженности (от минимальной до максимальной). Для удобства выделенные уровни обозначаются соответствующими тестовыми баллами (1-10 баллов).

Таблица 1. Мониторинг предметных, метапредметных, личностных результатов обучения учащихся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиацентр»

Показатели	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Оценка в баллах	Способы определения результатов обучения
1. Предметные результаты				
1.1. Теоретическая подготовка ребенка				

Теоретические знания по основным разделам учебного плана программы	Соответствие теоретических знаний программным требованиям	Высокий уровень	10 баллов	Наблюдение, тестирование, фронтальный опрос, викторина, зачет, самостоятельная работа
		Средний уровень	5 баллов	
		Низкий уровень	1 балл	

1.2. Практическая подготовка ребенка

Практические умения и навыки, предусмотренные программой по основным блокам.	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям	Высокий уровень	10 баллов	Наблюдение, самостоятельная работа, защита проекта, защита контент-плана, презентация итогов проекта
		Средний уровень	5 баллов	
		Низкий уровень	1 балл	

2. Метапредметные результаты

Познавательные умения	Поиск и выделение необходимой информации, структурирование, критическая оценка и интерпретация, формирование элементов ИТ-компетенции	Высокий уровень	10 баллов	Наблюдение, анализ
		Средний уровень	5 баллов	

	Определение способов, действий для решения выявленной проблемы	Низкий уровень	1 балл	
		Высокий уровень	10 баллов	
		Средний уровень	5 баллов	

		Низкий уровень	1 балл	
Коммуникативные умения	Умение формулировать собственное мнение	Высокий уровень	10 баллов	
		Средний уровень	5 баллов	
		Низкий уровень	1 балл	
	Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты	Высокий уровень	10 баллов	
		Средний уровень	5 баллов	
		Низкий уровень	1 балл	
Регулятивные умения	Умение ставить и сохранять цель проекта, планировать ее, контролировать и	Высокий уровень	10 баллов	
	оценивать свои действия, вносить соответствующие коррективы в их выполнение	Средний уровень	5 баллов	
		Низкий уровень	1 балл	
3. Личностные результаты				
	Способность к общению, умение налаживать контакты, устанавливать связи.	Высокий уровень	10 баллов	Наблюдение, анализ
		Средний уровень	5 баллов	

Личностное развитие учащегося		Низкий уровень	1 балл
	Умение нести ответственность, давать отчет в своих действиях, отвечать за всевозможные последствия.	Высокий уровень	10 баллов
		Средний уровень	5 баллов
		Низкий уровень	1 балл
	Способность переносить стрессовые ситуации без негативных последствий для своей деятельности, личности и окружающих	Высокий уровень	10 баллов
		Средний уровень	5 баллов
		Низкий уровень	1 балл

Комментарий к таблице 1 «Мониторинг предметных, метапредметных, личностных результатов учащихся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиацентр».

Графа «Показатели» (оцениваемые параметры) фиксирует то, что оценивается. Это те требования, которые предъявляются к учащемуся в процессе освоения им дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр».

Графа «Критерии» содержит совокупность признаков, на основании которых дается оценка искомым показателям и устанавливается степень соответствия реальных знаний, умений и навыков учащихся тем требованиям, которые заданы программой.

1-я группа показателей – Предметные результаты.

Данная группа показателей включает теоретическую и практическую подготовку учащихся.

1.1. Теоретическая подготовка учащихся. Она включает теоретические знания по программе «Медиацентр». *По окончании первого года обучения, учащиеся знают:*

- основные понятия курса;
- приобретут полное представление о работе средств массовой информации, освоить основы профессиональной этики сотрудника медиацентра;
- изучат основы работы в различных текстовых, фото – и видео – редакторах;
- правила техники безопасности по работе с ПК, электроприборами;
- овладеют нормами речевого поведения

По окончании второго года обучения, учащиеся:

- приобретут навыки работы с современными СМИ
- будут иметь коммуникативную культуру, уметь преодолевать барьеры в общении с разными категориями людей;
- будут развивать лидерские качества личности, уметь организовать работу редакции и медиацентра

1.2. Практическая подготовка учащихся. Она включает практические умения и навыки, предусмотренные программой «Медиацентр».

К концу первого года обучения учащиеся умеют:

- искать, обрабатывать и усваивать информацию;
- организовать работу медиацентра, редакции;
- создавать и редактировать журналистский материал;
- эффективно разрешать нестандартные ситуации;
- оценивать эффективность результатов СМИ;
- публично представлять результаты своей работы;
- работать с разными возрастными группами.

К концу второго года обучения учащиеся умеют:

- ставить долгосрочные и краткосрочные цели;
- планировать время с учетом поставленных целей и задач;
- самостоятельно выпускать периодические издания разных форматов;
- монтировать радио- и видеоролики;
- владеть навыками публичного выступления;
- составлять тексты разных жанров;
- публично выступать без подготовки;
- редактировать и корректировать материал.

2-я группа показателей – Метапредметные результаты.

Познавательные умения:

- Поиск и выделение необходимой информации, ее структурирование, критическая оценка и интерпретация, формирование элементов IT- компетенции.
- Определение способов, действий для решения выявленной проблемы.

Коммуникативные умения:

- Умение формулировать собственное мнение.
- Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты.

Регулятивные умения:

- Умение ставить и сохранять цель проекта, планировать ее, контролировать и оценивать свои действия, вносить соответствующие коррективы в их выполнение.

3- я группа показателей – Личностные результаты.

Личностное развитие учащегося:

- Способность к общению, умение налаживать контакты, устанавливать связи.
- Умение нести ответственность, давать отчет в своих действиях, отвечать за всевозможные последствия.
- Способность переносить стрессовые ситуации без негативных последствий для своей деятельности, личности и окружающих.

Графа «Степень выраженности оцениваемого качества» включает перечень возможных уровней освоения учащимися программного материала и общеучебных умений и навыков – от низкого до высокого. **Низкий уровень:**

- объем усвоенных знаний составляет у учащегося менее ½ объема знаний, предусмотренных программой;
- объем усвоенных умений и навыков у учащегося составляет менее ½, предусмотренной программой;
- учащийся с трудом осуществляет поиск и выделение необходимой информации, ее структурирование, критическую оценку и интерпретацию.
- учащийся с трудом определяет способы действий для решения выявленной проблемы;
- учащийся с трудом формулирует собственное мнение;
- учащийся испытывает трудности в общении и взаимодействии в процессе совместной деятельности, не учитывает позиции других участников деятельности, неэффективно разрешает конфликты;
- учащийся с трудом ставит и сохраняет цель проекта, планирует ее, контролирует и оценивает свои действия, вносит соответствующие коррективы в их выполнение;

- учащийся с трудом осуществляет осознанный выбор, планирует программу личностного развития, не проявляет способность к рефлексии, нуждается в помощи и контроле педагога;
- учащийся не проявляет мотивацию к участию проектной и общественной деятельности.

Средний уровень:

- объем усвоенных знаний составляет у учащегося более ½ объема знаний, предусмотренных программой;
- объем усвоенных умений и навыков у учащегося составляет более ½, предусмотренной программой; учащийся иногда испытывает трудности при осуществлении поиска и выделения необходимой информации, ее структурировании, критической оценке и интерпретации.
- учащийся иногда испытывает трудности при определении способов действий для решения выявленной проблемы;
- учащийся иногда испытывает трудности при формулировании собственного мнения;
- учащийся иногда испытывает трудности в общении и взаимодействии в процессе совместной деятельности, иногда не учитывает позиции других участников деятельности, иногда неэффективно разрешает конфликты;
- учащийся сохраняет цель проекта, планирует ее, контролирует и оценивает свои действия, вносит соответствующие коррективы в их выполнение, иногда нуждается в помощи и контроле педагога;
- учащийся иногда испытывает трудности при осуществлении осознанного выбора, планировании программы личностного развития, проявляет способность к рефлексии, иногда нуждается в помощи и контроле педагога;
- учащийся иногда не проявляет мотивацию к участию проектной и общественной деятельности.

Высокий уровень:

- учащийся усвоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой;
- учащийся усвоил практически весь объем умений и навыков, предусмотренной программой;
- учащийся эффективно осуществляет поиск и выделение необходимой информации, ее структурирование, критическую оценку и интерпретацию.
- учащийся осознанно определяет способы действий для решения выявленной проблемы;
- учащийся ясно формулирует собственное мнение;
- учащийся не испытывает затруднений в общении и взаимодействии в процессе совместной деятельности, учитывает позиции других участников деятельности, эффективно разрешает конфликты;

- учащийся самостоятельно сохраняет цель проекта, планирует ее, контролирует и оценивает свои действия, вносит соответствующие коррективы в их выполнение
- учащийся осуществляет осознанный выбор, планирует программу личностного развития, проявляет способность к рефлексии;
- учащийся проявляет мотивацию к участию проектной и общественной деятельности.

Графа «Баллы» отражает тот балл, который в наибольшей мере соответствует той или иной степени выраженности оцениваемого критерия (уровню).

Напротив каждого уровня необходимо поставить тот балл, который, по мнению педагога, в наибольшей мере соответствует той или иной степени выраженности оцениваемого критерия (низкому уровню соответствует 1 балл, среднему – 5 баллов, высокому – 10 баллов).

Суммарный итог, определяемый путем подсчета итогового балла, дает возможность определить уровень оцениваемого качества у конкретного учащегося и отследить реальную степень соответствия того, что учащиеся усвоили, заданным требованиям, а также внести коррективы в образовательную деятельность.

Общее количество набранных баллов по мониторингу соответствует уровню:
 63-90 баллов – высокий уровень освоения программы.
 36-62 баллов – средний уровень освоения программы.
 9-35 баллов – низкий уровень освоения программы.

Графа «Способы определения результатов обучения» отражает способы, с помощью которого педагог будет определять соответствие результатов обучения учащихся программным требованиям. В числе таких способов: тестирование, викторина, самостоятельная работа, фронтальный опрос, защита проекта, защита контент-плана, презентация итогов проекта, зачеты, наблюдение и анализ.

Мониторинг результатов обучения и личностного развития учащихся по дополнительной образовательной программе «Медиацентр» требует документального оформления полученных результатов на каждого учащегося. С этой целью оформляется диагностическая карта учета динамики результатов обучения и личностных качеств развития учащихся. Карта заполняется два раза в год.

Индивидуальная карточка учета результатов обучения ребенка по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
 «Медиацентр»

Фамилия, имя ребенка _____

Возраст _____

Дата начала обучения _____

№ п/п	Критерии	Сроки диагностики	Конец первого полугодия	Конец учебного года
Предметные результаты				
1.	Соответствие теоретических знаний программным требованиям			
2.	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям			
Метапредметные результаты				
3.	Поиск и выделение необходимой информации, ее структурирование, критическая оценка и интерпретация, формирование элементов ИТ-компетенции			
4.	Определение способов, действий для решения выявленной проблемы			
5.	Умение формулировать собственное мнение			
6.	Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты			
7.	Умение ставить и сохранять цель проекта, планировать ее, контролировать и оценивать свои действия, вносить соответствующие коррективы в их выполнение			
Личностные результаты				
8.	Наличие мотивации к участию социально-значимой и общественной деятельности			
9.	Умение осуществлять осознанный выбор, планировать программу личного развития, способность к рефлексии.			

2.5. Методические материалы

Методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр»

Методические материалы
образовательной программы «Медиацентр» первого года обучения

п/п	Наименование раздела, темы	Дидактические материалы	Формы контроля
-----	----------------------------	-------------------------	----------------

1.	Основы журналистики: сущность и специфика учебного предмета	Иллюстрации, презентация, карточки-задания	Практическая работа
2.	Понятие, структура и функции журналистики	Тест «Я - журналист»	Тестирование «Я - журналист»
3.	Принципы журналистики	Карточка с принципами журналиста, таблица модели личности, таблица «Система жанров», таблица «Качества журналиста», презентация	Игра: «Пресс-конференция»
4.	Кодекс журналиста	Анкета эксперта, определяющая характеристики коммуникабельных качеств журналиста, кодекс журналиста, презентация	Анкетирование, определяющее характеристики коммуникабельных качеств журналиста
5.	Функции прессы	Карточки с функциями прессы, презентация	Творческая работа: «Социологический опрос»
6.	Нормативно-правовая база СМИ	Законодательство РФ "О СМИ", Закон "Реклама в СМИ", Законодательство РФ "О СМИ", "Закон об авторском праве" и комментарии к нему	Творческая работа: «авторское право»
7.	Основные жанры журналистики	Бланк «стандартное интервью», бланк «контент-анализа». Задания в карточках	Творческая работа: написание материала. Ролевая игра «Рокировка»
8.	Итоговое занятие	Презентация, карточки-задания	Сюжетно-ролевая игра «Медиацентр»

Методические материалы образовательной программы
«Медиацентр» второго года обучения

п/п	Наименование раздела, темы	Дидактические материалы	Формы контроля
	Основные виды СМИ	образцы техник и технологий СМИ (микрофон, печатные издания и т.д.)	Беседа

2.	Печатные СМИ	Образцы газет и журналов	Практическая работа: Создание макета газеты, дизайн. Игра «Дежурный редактор»
3.	Радио	Микрофон, пульт, наушники, компьютер, схема «программное колесо»	Практическая работа: выпуск радионовостей
4.	Телевидение	Камера, микрофон, схема структуры школьного ТВ	Творческая работа: создание сценария программы. «Интервью»
5.	Интернет	Таблица хронологии запуска поисковых систем, компьютер	Практическая работа: подготовка выпуска новостей на базе интернет источников
6.	Источники информации для СМИ (Пресс-релиз, информационные агентства и т.д.)	Информационные тексты, образцы пресс-релиза, тексты для обработки	Творческая работа: «сбор и обработка информации»
7.	Итоговое занятие	Презентация, карточки-задания	Ролевая игра «Медиацентр»

Ссылки на обучающие цифровые образовательные ресурсы

1-й год обучения

№ п/п	Наименование темы	Название и форма методического материала
	Введение в образовательную программу	Видеоконференция, мессенджер Информационно-коммуникационная платформа «Сферум», электронная почта педагога
1.	Понятие, структура, функции журналистики	Видеоконференция, мессенджер Информационно-коммуникационная платформа «Сферум», электронная почта педагога
2.	Принципы журналистики	Видеоконференция, мессенджер Информационно-коммуникационная платформа «Сферум», электронная почта педагога
3.	Кодекс журналиста	Видеоконференция, мессенджер Информационно-коммуникационная платформа «Сферум», электронная почта педагога
4.	Функции прессы	Видеоконференция, мессенджер Информационно-коммуникационная платформа «Сферум», электронная почта педагога
5.	Нормативно-правовая база СМИ	Видеоконференция, мессенджер Информационно-коммуникационная платформа «Сферум», электронная почта педагога
6.	Основные жанры журналистики	Видеоконференция, мессенджер Информационно-коммуникационная платформа «Сферум», электронная почта педагога
7.	Итоговое занятие	Видеоконференция, мессенджер Информационно-коммуникационная платформа «Сферум», электронная почта педагога

2-й год обучения

№ п/п	Наименование темы	Название и форма методического материала
1.	Основные виды СМИ	Видеоконференция, мессенджер Информационно-коммуникационная платформа «Сферум», электронная почта педагога

2.	Печатные СМИ	Видеоконференция, мессенджер Информационно-коммуникационная платформа «Сферум», электронная почта педагога
3.	Радио	Видеоконференция, мессенджер Информационно-коммуникационная платформа «Сферум», электронная почта педагога
4.	Телевидение	Видеоконференция, мессенджер Информационно-коммуникационная платформа «Сферум», электронная почта педагога
5.	Интернет	Видеоконференция, мессенджер Информационно-коммуникационная платформа «Сферум», электронная почта педагога
6.	Источники информации для СМИ	Видеоконференция, мессенджер Информационно-коммуникационная платформа «Сферум», электронная почта педагога
7.	Итоговое занятие	Видеоконференция, мессенджер Информационно-коммуникационная платформа «Сферум», электронная почта педагога

Список литературы для педагогов

1. Белоусов М.В., «Педагогическая система целевой подготовки журналистских кадров»//Спб.-2014.
2. Григораж А.В., «Журналистика в терминах и видах»//К.-2012.-С158.
3. Закон РФ, "О СМИ" и комментарии к нему//М.-2007.-С.46-114., С.268- 279.
4. Москаленко А.З., «Основы журналистики»//М.-2011.-189.
5. Овсяян Р.П., «История новейшей отечественной журналистики»//Спб.-2009.-С.112-150., С.285-289.
6. Прохоров Е.П., «Введение в основы журналистики»//К.-2010.-С. 126.
7. Тертычный А.А., «Аналитическая журналистика: познавательный- психологический подход»//Т.-2012.-342.
8. Учебное пособие «Жанры журналистики»//М.: Мир,2016.-С.46-158.
9. Учебное пособие «История мировой журналистики»//М.: Мир,2005.- С46-177., С. 189-205.

10. Ученлова В.А. «Беседы о журналистике»//М.: Новый мир,2012.-С346
11. Учебное пособие «Жанры журналистики»//М.: Мир,2016.- С.46-158.

Список литературы для учащихся

1. Григораж А.В., «Журналистика в терминах и видах»//К.-2012.-СЛ58.
2. Закон РФ, «О СМИ" и комментарии к нему»//М.-2007.-С.46-114., С.268279.
3. Москаленко А.З., «Основы журналистики»//М.-2011.-189.
4. Прохоров Е.П., «Введение в основы журналистики»//К.-2010.-С126.
5. Тертычный А.А., «Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход»//Т.-2012.-342.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Программа воспитания

Аннотация. Программа воспитания способствует формированию духовно-нравственных ценностей, активной гражданской позиции, развитию творческих способностей.

Цель – формирование духовно-нравственных ценностей, активной гражданской позиции, развитие творческих способностей, готовности включения в социально-значимую деятельность в процессе овладения знаниями, умениями, навыками журналистской деятельности.

Задачи воспитания:

- познакомить с историей журналистики, нормативно-правовой базой журналиста, видами медиа, компетенциями журналиста, теориями коммуникации;
- способствовать развитию лидерских, организаторских и коммуникативных способностей;
- способствовать становлению активной гражданской позиции через реализацию социально-значимых проектов и вовлечения в общественную деятельность.

Направления воспитательной деятельности: гражданское, творческое, духовно-нравственное.

Формы организации воспитания: беседа за круглым столом, викторина, дебаты, мастер-классы и творческие работы, настольные игры.

Планируемые результаты воспитания.

Знание основных норм направления журналистской деятельности
Расширение знаний по истории журналистики и организации медиа.
Знание четкого плана организации и проведения мероприятий.

Календарный план воспитательной работы.

Месяц	Событие	Возраст учащихся
Сентябрь	Беседы за круглым столом	13-17
Октябрь	Мастер-классы для начинающих журналистов	13-17
Ноябрь	Ролевая игра «Пресс-конференция»	13-17
Декабрь	Акция «Круглый стол «Современный журналист»	13-17
Январь	Проведение пешеходной экскурсии по Аллее Героев	13-17

Февраль	Открытый урок ко дню защитника отечества	13-17
Март	Творческие мастер-классы	13-17
Апрель	Экскурсия в редакцию местной газеты	13-17
Май	Творческая встреча с амбассадором ВКонтакте	13-17