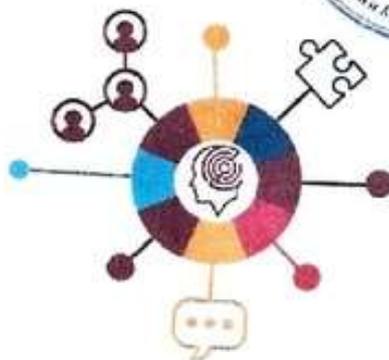


Управление образования администрации
Гурьевского муниципального округа
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр детского творчества»

Принята на заседании
педагогического совета
от « 06 » 08 _____ 2021 г.
Протокол № 1

Утверждаю:
Директор МБУ ДО «Центр детского
творчества»
В. В. Булатова
« 06 » 08 _____ 2021 г.



СОЦИОС

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
Социально-гуманитарной направленности
«Интернет журналистика»**

базовый уровень

**Возраст обучающихся: 12 -17 лет
Срок реализации: 2 года**

Составитель:
Валюжинич Дарья Александровна
Педагог дополнительного
образования

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	6
1.3. Содержание программы	7
1.3.1. Учебно-тематический план 1 года обучения	7
1.3.2. Содержание учебно-тематического плана 1 года обучения.....	8
1.3.3. Учебно-тематический план 2 года обучения	13
1.3.4. Содержание учебно-тематического плана 2 года обучения.....	14
1.4. Планируемые результаты	21
РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	23
2.1. Календарный учебный график	23
2.2. Условия реализации программы	24
2.3. Формы аттестации / контроля	25
2.4. Оценочные материалы	26
2.5. Методические материалы	27
2.6. Список литературы	29
ПРИЛОЖЕНИЯ	31

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Интернет журналистика» имеет социально-гуманитарную направленность и реализуется в рамках модели «Социос» мероприятия по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

Актуальность программы в том, что она соответствует современному запросу детей и родителей. В настоящее время требуется новый подход к организации дополнительного образования детей. Предполагается, что учащийся должен одновременно получать профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своей школе, повседневной жизни и будущей профессии.

Отличительной особенностью программы является построение работы с детьми. Все учащиеся работают в системе молодежного средства массовой информации. В основу положен метод проектов, а также деловой игры. Это позволяет подросткам приобрести реальные практические навыки, а также полноценно изучать современные профессии в сфере СМИ. Данное, безусловно, помогает в профессиональном становлении ребенка.

В основе обучения лежит индивидуально-групповая и массовая формы работы, которые позволяют дифференцированно и с учетом возрастных, психологических особенностей подойти к каждому ребенку. Образовательный процесс построен на основе личностно-ориентированного подхода, благодаря которому идет углубленное развитие учащихся по отдельным направленностям.

В ходе обучения юные журналисты на основе многочисленных практических индивидуальных и групповых работ познают азы видео- и фототворчества, актерского и режиссерского мастерства. Также реализация программы позволяет выделить из молодёжи города подростков, которые обладают лидерским потенциалом, способны к грамотной работе в сфере СМИ, коммуникативно успешны.

Адресат программы. Данная программа разработана для учащихся 12-17 лет, с учётом их возрастных и индивидуальных особенностей:

12-15 лет яркий подростковый возраст. Время отрицания всего незыблемого и давно известного. Время поиска новых увлечений и интересов. Главное направить этот поиск в правильное русло. Тогда у

подростков появляется возможность и яркий стимул для самосовершенствования и поиска новых личностных ориентиров в социуме.

15-17 лет время спада конкурентных споров и выявления своей необычности и неповторимости. К этому возрасту начинают учащиеся задумываться о своей будущей профессии, необходимо помочь в самоутверждении и определении дальнейших целей, выборе будущей профессии или смене прежде выбранного направления.

Сложность выполнения некоторых педагогических задач данной образовательной программы в совместной деятельности всех этих возрастов. Но если предстоящее творческое дело интересно и востребовано, то объединить усилия в процессе подготовки согласны все, а это значит и результат принесет всем радость и сознание своей необходимости и социальной значимости.

Форма обучения – очная. **Срок освоения программы** – 2 года. содержание программы в соответствии с учебным планом по годам обучения рассчитано на 360 часов.

Содержание программы представлено следующим образом:

- первый год обучения - 144 часа, из них 48 часов теории и 96 часов практических занятий.

- второй год обучения - 216 часов: 69 часов теоретических занятий и 147 часов практической работы.

Занятия по учебному плану первого года обучения проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа, с перерывом 10 – 15 минут после каждого часа занятий.

По учебному плану второго года обучения занятия проводятся 3 раза в неделю по 2 академических часа, с перерывом 10 – 15 минут после каждого часа занятий.

Комплектование групп осуществляется без конкурсных процедур только на основании личной заинтересованности учащегося. Приоритетным

основанием для зачисления в группу является интерес к выбранной программе.

Наполняемость групп 10 – 15 человек. В группы зачисляются дети приблизительно одного возраста.

Форма организации деятельности учащихся – индивидуально-групповая. Учебные занятия проходят в совместной работе детей с педагогом, а также их самостоятельной творческой деятельности, как индивидуальной, так и коллективной.

В период возникновения карантина реализация Программы осуществляется в дистанционном режиме с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии учащихся и педагога согласно Положения о дистанционном обучении в МБУ ДО «Центр детского творчества».

Формы организации образовательного процесса в дистанционном режиме: e-mail; дистанционное обучение в сети Интернет, видеоконференции, on-line тестирование, интернет-занятия, надомное обучение с дистанционной поддержкой, skype-общение, облачные сервисы, мессенджеры и т.д..

Программа предоставляет возможность учащимся выбирать собственный темп и объем учебного материала. Предлагаемый объем материала может быть использован или изменён с учётом состава детского коллектива, возможностей учащихся, а также с учетом особенности организации учебного процесса: разноуровневых групп детей. Уровень реализации программы **базовый**.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для социализации и творческого развития учащихся, через реализацию творческих проектов в сфере интернет-журналистики.

Задачи программы:

1. Личностные:

- развивать нравственные качества и позитивное отношение к жизни;
- развивать трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и упорство в достижении поставленных целей;
- изучать приемы сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- развивать всесторонний интерес к проблемам, обсуждаемым пользователями в социальных сетях;

2. Метапредметные:

- развивать систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь;
- развивать умения работать в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.
- привлекать учащихся к самостоятельному поиску современных тенденций в развитии информационных технологий.
- формировать режиссерские, актерские и речевые навыки.

3. Предметные (образовательные):

- формировать основные представления и умения в сфере медиаобразования, а также навыки работы с разнообразными видами и источниками информации;
- формировать навыки элементарного проектирования, конструирования, размещения и сопровождения блога в сети Интернет;
- развивать практические навыки работы с программами по созданию и форматированию текста, видео, фото для разработки и ведению своего блога;
- изучать принципы оснащения аппаратурой студий, теоретические аспекты работы и функции: звукорежиссера, редактора-монтажа;
- обеспечить в ходе занятий усвоение основной терминологии в области «Журналистика», «Блоггинг», «Медиапространство»;
- познакомить с основными способами монетизации блогов и рекламой.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебно-тематический план 1 года обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Раздел 1. Введение в журналистику	12	8	4	
1.1	Введение в программу. Инструктаж по технике безопасности	2	1	1	Беседа
1.2	История журналистики	2	2		Тест
1.3	Журналистика как профессия	2	1	1	Беседа
1.4	Особенности российской журналистики	2	1	1	Практическая работа
1.5	Законы, регулирующие деятельность СМИ	2	2		Практическая работа
1.6	Этика журналиста	2	1	1	Контрольное упражнение
	Раздел 2. Основы печатной журналистики	50	18	32	
2.1	Виды средств массовой информации	4	2	2	Беседа
2.2	Знакомство с жанрами	8	4	4	Практическая работа
2.3	Создание материалов	10	4	6	Практическая работа
2.4	Искусство интервью	6	2	4	Деловая игра
2.5	Работа с фотографией	8	2	6	Практическая работа
2.6	Верстка газеты	10	2	8	Практическая работа
2.7	Экскурсия в редакцию газеты «Знаменка», интернет пространства «ГуРу»	4	2	2	Беседа
	Раздел 3. Цифровая журналистика в социальной сети «ВКонтакте»	82	22	60	
3.1	Обзор медиаплатформы «ВКонтакте»	4	2	2	Практическая работа
3.2	Создание пресс-центра	8	2	6	Практическая работа
3.3	Дизайн медиагруппы и материалов	12	2	10	Практическая работа
3.4	Стилистика и содержание постов	14	2	12	Практическая работа
3.5	SMM в школьной среде. Таргет. Контекст	8	4	4	Практическая работа

3.6	Лонгрид — это...	6	2	4	Практическая работа
3.7	Фото и видеосъемка	12	4	8	Практическая работа
3.8	Контент-план	10	2	8	Практическая работа
3.9	Итоговое занятие	8		8	Итоговый проект
ВСЕГО:		144	48	96	

1.3.2. Содержание учебно-тематического плана 1 года обучения

Раздел 1. Введение в журналистику (12 ч.)

Тема 1.1. Введение в программу. Инструктаж по технике безопасности. (2 часа)

Теория: цели, задачи программы. Техника безопасности. Обзор популярных платформ для реализации проектов в сфере интернет-журналистики. Классификация блогов. Виды контента. Основные тренды блогосферы.

Практика: организационные вопросы (положение, обязанности). Входной контроль.

Форма контроля: беседа.

Тема 1.2. История журналистики (2 ч.)

Теория: История российской журналистики. История подростковой прессы. Гимназические рукописные журналы, газеты. В советский период – самодеятельные стенгазеты, литературные альманахи. Коммерческие детские издания – копии западных развлекательных журналов и газет для подростков и детей.

Форма контроля: тест.

Тема 1.3. Журналистика как профессия (2 ч.)

Теория: Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация труда журналиста

Практика: Составление списка качеств, обсуждение его. Практика по использованию диктофона, микрофона, петлички, блокнота, компьютера, интернета.

Форма контроля: беседа.

Тема 1.4. Особенности российской журналистики (2 ч.)

Теория: Особенности современной российской журналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Практика: Анализ газет и журналов, определение их особенности в зависимости от характера аудитории.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 1.5. Законы, регулирующие деятельность СМИ (2 ч.)

Теория: Закон Российской Федерации о СМИ, Закон Российской Федерации о рекламе, Закон об авторском праве.

Практика: Изучение законов. Составление опорного свода правил детского объединения с опорой на законодательство.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 1.6. Этика журналиста (2 ч.)

Теория: Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста.

Практика: Составление «этического кодекса» детского объединения.

Форма контроля: контрольное упражнение.

Раздел 2. Основы печатной журналистики (50 ч)

Тема 2.1. Виды средств массовой информации (4 ч.)

Теория: Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

Практика: Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ.

Форма контроля: беседа.

Тема 2.2. Знакомство с жанрами (8 ч.)

Теория: Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры.

Практика: Создание текстов в изучаемых жанрах.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 2.3. Создание материалов (10)

Теория: Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика: Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание собственных текстов.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 2.4. Искусство интервью (6 ч.)

Теория: Особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Практика: Деловая игра «Интервью». Отработка навыка конструирования вопросов, установления отношения с другими людьми. Отработка навыка работы с микрофоном, микрофоном звукозаписывающим, диктофоном. Создание мини-ролика из видеоматериалов обучающихся в программе Movavi Video. Творческая встреча.

Форма контроля: деловая игра.

Тема 2.5. Работа с фотографией (8 ч.)

Теория: Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика

Практика: Постановочная фотография. Работа с фоном, светом. Выбор точки ракурса. Работа с фотовспышкой. Студийная съемка. Съемка на улице.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 2.6. Верстка газеты (10 ч.)

Теория: Типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Практика: Знакомство с программой вёрстки на онлайн-платформе «Canva».

Форма контроля: практическая работа.

Тема 2.7. Экскурсия в редакцию газеты «Знаменка», интернет пространства «ГуРу» (4 ч.)

Теория: Краткий ввод в структуру редакции газеты.

Практика: Экскурсия в редакцию газеты «Знаменка», интернет пространства «ГуРу»

Форма контроля: беседа.

Раздел 3. Цифровая журналистика в социальной сети «ВКонтакте» (82 ч.)

Тема 3.1. Обзор медиаплатформы «ВКонтакте» (4 ч.)

Теория: Возможности ВКонтакте и инструменты соцсети. Сообщества ВКонтакте. Их функции и виды.

Практика: Выявить наиболее востребованные и интересные сообщества. Провести анализ контента.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.2. Создание пресс-центра (8 ч.)

Теория: Команда пресс-центра. Главный редактор, шеф-редактор, тележурналист, SMM-специалист, видеограф, дизайнер. Их должностные функции.

Практика: Распределение обязанностей в пресс-центре. Создать видео-презентацию, рассказать кратко о каждом члене пресс-центра, ответив на вопросы: чем занимается. Придумать новую несуществующую должность. Описать ее функции.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.3. Дизайн медиагруппы и материалов (12 ч.)

Теория: Графический дизайн для сообщества ВКонтакте. Обложка, аватарка и баннеры для публикации постов. Каких правил придерживаться при оформлении дизайна группы, как цвета влияют на нашу жизнь и какие цвета в 2022 году актуальны. Способы создания и оформления дизайна.

Практика: Создать дизайнерское оформление сообщества: обложку (электронная версия), аватарку и баннер для публикаций. Оформить инфографику о своём пресс-центре. Оформить контакты сообщества, согласно заданным функционалом.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.4. Стилистика и содержание постов. (14 ч.)

Теория: Копирайтинг. Копирайтер. Что такое пост. Структура поста. Заголовок. Лид. Основной текст. Визуальный ряд. Орфография. Хэштеги. Как правильно оформлять вовлекающий пост, сколько эмодзи и какой объём текста нужен для читабельности текста. Идеи для публикаций.

Практика: Опубликовать на стене своего медиacentра три публикации: первая — информационная (новость образовательного учреждения, анонс мероприятия), вторая — про команду медиacentра (расскажите о каждом, прикрепите общее фото), третья — творческая (рубрика)

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.5. SMM в школьной среде. Таргет. Контекст. (8 ч.)

Теория: Для чего нужны социальные сети. Привлечение аудитории. Как использовать SMM в школе. Что такое таргет и для чего он нужен. Контекст в постах.

Практика: Сделать новостную запись на стене сообщества, разработать баннер (картинка к публикации) на общую тематику с логотипом и шапкой сообщества.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.6. Лонгрид — это... (6 ч.)

Теория: Что такое «лонгрид» и его функция. Советы по созданию лонгрида, как инструмента «Статья ВК»

Практика: Создание лонгрида на заданную тему.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.7. Фото и видеосъёмка (12 ч.)

Теория: Правила съёмки, ракурсы. Планы съёмки видео. Техника и оборудование. Параметры камеры. Настройка звука и света. Монтажный лист.

Практика: Создать МОНТАЖНЫЙ ЛИСТ видеоролика хронометражом до 5 минут на тему «Наш медиacentр»: в нём прописать кадры и текст, которые будете использовать, когда чья речь и все специальные эффекты, титры и логотипы.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.8. Контент-план (10 ч.)

Теория: Контент-план для социальных сетей: из чего он состоит и как его составить. Как часто нужно публиковать посты. Какие посты должны быть в контент-плане. Какой контент встречается в социальных сетях. Как составить контент-план. 14 рекомендаций по созданию контент-плана.

Практика: Создать контент-план в формате «Google-Таблицы». В контент-плане прописать рубрики: «Наука», «Искусство», «Новости», «Событие дня», «Интересная личность»

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.9. Итоговое занятие (8 ч.)

Практика: Посетить праздничное мероприятие. Написать лонгрид о прошедшем мероприятии. Снять новостной клип длительность не больше 1 минуты.

Форма контроля: итоговый проект.

1.3.3. Учебно-тематический план 2 года обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Раздел 1. Youtube-канал	98	26	72	
1.1	Платформа YouTube	6	2	4	Опрос. Контрольное упражнение
1.2	Создание и оформление YouTube канала	8	2	6	Практическая работа
1.3	Блогерская этика и безопасность	6	4	2	Контрольное упражнение
1.4	Основы сценарного мастерства и контент-план	14	6	8	Практическая работа
1.5	Съемка ролика по сценарию	10	4	6	Практическая работа
1.6	Актерское мастерство	14		14	Контрольное упражнение
1.7	Ораторское мастерство	14		14	Контрольное упражнение
1.8	Работа в кадре	8		8	Контрольное упражнение
1.9	Видеомонтаж	12	4	8	Проект
1.10	Продвижение собственного канала/блога	2	1	1	Опрос

1.11	Настройка рекламы	2	1	1	Беседа
1.12	Монетизация канала	2	2		Беседа
	Раздел 2. Продвижение в TikTok	52	18	34	
2.1	Введение в TikTok	2	1	1	Тест
2.2	Позиционирование	4	2	2	Тест
2.3	Ниши в TikTok	4	2	2	Контрольное упражнение
2.4	Создание контента	6	2	4	Практическая работа
2.5	Сценарии к роликам в TikTok	10	4	6	Практическая работа
2.6	Съемка и монтаж видео	12	4	8	Проект
2.7	Таргетированная реклама в TikTok	2	1	1	Тест
2.8	Мониторинг в TikTok	6	2	4	Практическая работа
2.9	Продвижение своего TikTok-аккаунта	6		6	Проект
	Раздел 3. Instagram	66	25	41	
3.1	Платформа «Instagram»	2	1	1	Беседа
3.2	Создаем аккаунт	6	2	4	Практическая работа
3.3	Безопасность аккаунта	2	2		Беседа
3.4	Тематика блога	6	4	2	Опрос
3.5	Подписчики и подписки	4	2	2	Практическая работа
3.6	Фотоленга блога	8	2	6	Практическая работа
3.7	Пост в ленте	6	2	4	Практическая работа
3.8	Хештеги и Поиск в Instagram	4	2	2	Практическая работа
3.9	Сторис (Stories) и Актуальные сторис (Highlights)	6	2	4	Практическая работа
3.10	Прямой эфир, IGTV, Reels.	4	2	2	Практическая работа
3.11	Лайктаймы	2	1	1	Практическая работа
3.12	Частота публикации постов	4		4	Практическая работа
3.13	Гивы	2	1	1	Практическая работа
3.14	Обработка фотографий с помощью приложений и пресеты	4	2	2	Практическая работа
3.15	Набор подписчиков	2		2	Практическая работа
3.16	Итоговое занятие по результатам изучения программы	2		2	Тест. Итоговая работа.
	ВСЕГО:	216	48	96	

1.3.2. Содержание учебно-тематического плана 2 года обучения

Раздел 1. Youtube-канал (80 ч.)

Тема 1.1. Платформа YouTube. (6 часов)

Теория: Чем YouTube отличается от других соцсетей. Знакомство с интерфейсом, тренды площадки. Для чего нужен YouTube-канал и какой контент востребован прямо сейчас.

Практика: Опрос: 10 причин: "Почему я хочу стать блогером?". Выбрать направление (формат) канала. Зарегистрировать свой канал на YouTube. Придумать название будущего канала.

Форма контроля: Опрос. Контрольное упражнение.

Тема 1.2. Создание и оформление YouTube канала. (8 ч.)

Теория: Оформление своего канала/блога. Логотип и иконки. Определение целевой аудитории и уникального контента, его формы и содержания.

Практика: цель канала, целевая аудиторию, идея и формат канала. Разработка названия канала в соответствии с рекомендациями. Оформление собственного канала/блога. Добавление значка, фона и описания канала.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 1.3. Блогерская этика и безопасность (6 ч.)

Теория: Правила работы и безопасности в интернете. Что можно и что нельзя говорить в сети о себе или о ком-то, манера общения со зрителем. Безопасность во время съемки на улице и в общественных местах. Загрузка видео. Авторское право, как не получить «бан». Преодолеваем информационный шум и делаем наш блог заметным.

Практика: Составить правила посещения интернета. Проверить музыку на наличие на нее авторских прав. Сделать подборку музыки для канала для которой нет авторских прав.

Форма контроля: контрольное упражнение.

Тема 1.4. Основы сценарного мастерства и контент-план. (14 ч.)

Теория: Уникальный контент. Рубрики, контент-план. Как искать идеи для сценариев. Знакомство с жанровыми особенностями популярных YouTube-форматов. Основные этапы создания видеороликов. Подбор героев и использование конфликта для создания захватывающего видеосюжета. Как удержать внимание зрителя. Раскадровка.

Практика: Написание сценария ролика. Нарисовать раскадровку к своему ролику используя полученные инструменты.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 1.5. Съемка ролика по сценарию. (10 ч.)

Теория: Правила съемки, ракурсы. Планы съемки видео. Техника и оборудование. Параметры камеры. Настройка звука и света.

Практика: Съемка видео в разных ракурсах и планах. Использование разных параметров камеры, звука и света в видео. Выписать разные форматы которые используют блогеры.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 1.6. Актерское мастерство. (14 часов)

Практика: Тренинги на раскрепощение и выразительность эмоций. Снятие эмоциональных барьеров и зажимов.

Форма контроля: контрольное упражнение.

Тема 1.7. Ораторское мастерство (14 часов)

Практика: Сценическая речь. Работа с мимикой и жестами. Упражнения на развитие речи.

Форма контроля: контрольное упражнение.

Тема 1.8. Работа в кадре (8 часов)

Практика: «Я в кадре» - эмоции, темп громкость и тон речи, поза, мимика, жесты, управление вниманием зрителя. Работа с воображением и фантазией, импровизации под музыку, придумывание необычных движений. Групповое сочинение сказки и показ этюда без слов или со словами. Записать видеопрезентацию.

Форма контроля: контрольное упражнение.

Тема 1.9. Видеомонтаж (12 часов)

Теория: Основы видеомонтажа. Знакомство с приложениями на компьютер и смартфон для видеомонтажа. Где искать и скачивать музыку для свободного использования в видеороликах.

Практика: Видеомонтаж готового видеоряда в программах для монтажа видео: InShot, Movavie, Adobe Premier Pro.

Форма контроля: Проект.

Тема 1.10. Продвижение собственного канала/блога (2 часа)

Теория: SEO - продвижение, хештеги. Бесплатные способы продвижения своего канала/блога. Анализ конкурентов, длина ролика.

Практика: Разработка стратегии продвижения собственного канала/блога. Прописать хештеги, которые помогут в продвижении собственного канала/блога.

Форма контроля: Опрос.

Тема 1.11. Настройка рекламы (2 часа)

Теория: Знакомство с рекламным кабинетом YouTube. Как рассчитывать бюджет, настраивать и запускать рекламную кампанию. Продвижение контента с помощью платной интеграции у блогеров. Анализ показателей канала и отдельных видеороликов.

Форма контроля: Беседа.

Тема 1.12. Монетизация канала (2 часа)

Теория: Методы встроенной монетизации на YouTube. Коллаборации, способы раскрутки, сотрудничество с другими блогерами, партнерская реклама, примеры взаимовыгодной работы с рекламодателями как увеличить количество просмотров, подписчиков, продвижение канала. Запуск собственных продуктов и мерча.

Форма контроля: Беседа.

Раздел 2. Продвижение в TikTok

Тема 2.1. Введение в TikTok (2 ч.)

Теория: Что такое TikTok. Статистика TikTok в России и в мире. Как устроен интерфейс TikTok. Как работают алгоритмы и лента рекомендаций.

Практика: Тест «Введение в TikTok»

Форма контроля: тест.

Тема 2.2. Позиционирование в TikTok (4 ч.)

Теория: Как разработать позиционирование блога в TikTok. Как нащупать свой уникальный стиль в TikTok. Как внешнее оформление профиля помогает позиционироваться в TikTok. Какие ошибки в позиционировании встречаются чаще всего. Как проводить аудит и внешнюю оценку профилей TikTok. Как анализировать конкурентов.

Практика: Тест «Позиционирование в TikTok»

Форма контроля: тест.

Тема 2.3. Ниши в TikTok (4 ч.)

Теория: Что такое контент-маркетинг. Стратегия контент-маркетинга. Анализ целевой аудитории. Планирование, создание, публикация и анализ контента. TikTok против Instagram.

Практика: Провести анализ целевой аудитории. Выявить наиболее популярные темы для контента.

Форма контроля: контрольное упражнение.

Тема 2.4. Создание контента (6 ч.)

Теория: Типы контента. Виды контента. Создание контент-плана. Визуальное оформление видео. Технические особенности контента.

Практика: Разработать инфографику «Виды контента в TikTok». Снять видеоролик в одном из видов контента на выбор.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 2.5. Сценарии к роликам в TikTok (10 часов)

Теория: Где брать идеи для видео. Психология сценария. Целевая аудитория и её значимость. Как научиться креативности. Что делать, если не умеешь писать сценарии. Создание сценария.

Практика: Создание контента.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 2.6. Съёмка и монтаж видео (12 ч.)

Теория: Съёмка контента на телефон с минимальными вложениями. Настраиваем свой смартфон для съёмки видео. Использование приёма «как в кино» для своих видео. Монтаж видео в приложении TikTok. Работа в приложении InShot. Создаем клоны. Хромакей в мобильном устройстве. Добавляем в видео музыку и эффекты. Субтитры и инфографика. Публикация готового контента. Монтаж видео на ПК – Movavi.

Практика: Съёмка и монтаж видео.

Форма контроля: проект.

Тема 2.7. Таргетированная реклама в TikTok (2 ч.)

Теория: Подготовка к запуску рекламных компаний. Принцип создания эффективных креативов. Установка пикселей и настройка конверсий. Настройка первой рекламной компании. Создание объявления. Анализ эффективности и оптимизации.

Практика: тест «Таргетированная реклама в TikTok»

Форма контроля: тест.

Тема 2.8. Монетизация в TikTok (6 ч.)

Теория: Как можно монетизировать TikTok-аккаунт. Как найти рекламодателей и правильно оформить сотрудничество. Учимся снимать прямую и нативную рекламу. Как делать коллаборации с другими тиктокерами и продвигать бренд с помощью инфлюенсеров.

Практика: Снять коллаборацию с подписчиком. Реклама его аккаунта.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 2.9. Продвижение своего TikTok-аккаунта (6 ч.)

Практика: Разработать концепцию аккаунта и оформить профиль в TikTok. Подготовить сценарии для 10 роликов, снять и опубликовать их. Проанализировать статистику, составить отчёт и стратегию, как продвигаться эффективнее.

Форма контроля: проект.

Раздел 3. Instagram (66 ч.)

Тема 3.1. Платформа «Instagram» (4 ч.)

Теория: Чем Instagram отличается от других соцсетей. Знакомство с интерфейсом, тренды площадки. Для чего нужен блог и какой контент востребован на данной платформе.

Форма контроля: Беседа.

Тема 3.2. Создаем аккаунт (6 ч.)

Теория: Как создавать аккаунт в Instagram. Разработка «ника». Оформление шапки профиля. Аватар профиля. Контакты. Вечные сторис. Лента. Посты. Сторис.

Практика: Создание аккаунта в Instagram.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.3. Безопасность аккаунта (2 ч.)

Теория: Основные правила безопасности страницы: пароли, аутентификация, этика, блокировки, личные данные на страницах.

Форма контроля: беседа.

Тема 3.4. Тематика блога (6 ч.)

Теория: Какие форматы популярны в Instagram. Как выбрать название блога? Целевая аудитория: кому будет интересен ваш блог?

Практика: Придумать основные тематики своего блога.

Форма контроля: опрос.

Тема 3.5. Подписчики и подписки (4 ч.)

Теория: Подписчики и подписки в инстаграме чем отличаются. Поиск интересных блогов.

Практика: провести анализ самых популярных блогов. Составить рейтинг блогеров по убыванию количества подписчиков.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.6. Фотолента блога (8 ч.)

Теория: Визуализация. Публикация фотографий. Основные цвета блога. Ракурсы на фото. Детали. Расположение фото в ленте. Мобильные приложения для планирования ленты.

Практика: Создать план ленты через мобильное приложение, 2-3 варианта.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.7. Пост в ленте (6 ч.)

Теория: Что такое пост. Длина текста в постах. Идеи постов. Видео в ленте. Фотокарусель. Эффект оживления фото в посте. Работа с текстом. Волшебный пробел. Эмодзи.

Практика: Создать пост в своём блоге на заданную тему. Сопроводить фотокаруселью с эффектом оживления фотографий.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.8. Хештеги и Поиск в Instagram (4 ч.)

Теория: Что такое хештеги и для чего они нужны. Виды хэштегов. Поиск контента. Теневой бан. Поисковая строка. Фильтр поиска.

Практика: Поиск хештегов. Создание коллажа из найденных фото-постов.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.9. Сторис (Stories) и Актуальные сторис (Highlights) (6 ч.)

Теория: Что такое сторис. Его основные функции. Сколько живет сторис. Разнообразие контента в сторис. Итерактивные сторис. Игры в сторис. Оформляем вечные сторис. Приложения для оформления сторис.

Практика: Создать 2-3 варианта сторис (интерактивная, игра.)

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.10. Прямой эфир, IGTV, Reels. (4 ч.)

Теория: Прямой эфир – взаимодействие с аудиторией. Длительность эфира. Как правильно загрузить видео в IGTV. Reels – плагиат от TikTok.

Практика: Провести прямой эфир с подписчиками на тему, которую они выберут в сторис. Загрузить и оформить видео в IGTV. Создать развлекательный Reels.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.11. Лайктаймы (2 ч.)

Теория: Как повысить активность своего блога через лайктайм. Лайктайм – принцип взаимности.

Практика: Провести лайктайм в своем блоге. Составить отчёт.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.12. Частота публикации постов (4 ч.)

Практика: Составить недельный контент-план публикаций постов (4-5 публикаций). Выполнить контент-план.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.13. Гивы (2 ч.)

Теория: Что такое гивы. Розыгрыш подарков или сувениров среди подписчиков. Делимся аудиторией со спонсорами.

Практика: Среди своих подписчиков выберите 4-5 аккаунтов для взаимного розыгрыша. Проведите совместный гив. Составьте анализ результатов.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.14. Обработка фотографий с помощью приложений и пресеты (4 ч.)

Теория: Фото-контент для блога. Организуем фотосессию. Приложения для обработки фото. Наборы пресетов.

Практика: Вместе с друзьями организуйте фотосессию. Полученные фото обработайте и сделайте фотопост и сторис на него.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.15. Набор подписчиков (2 ч.)

Практика: Привлекаем подписчиков с помощью различных активностей.

Форма контроля: практическая работа.

Тема 3.16. Итоговое занятие по результатам изучения программы. (2 ч.)

Практика: Выполнить ряд практических заданий по результатам изучения всех разделов.

Форма контроля: тест. Итоговая работа.

1.4. Планируемые результаты

В результате прохождения программного материала учащийся, как правило, будет знать:

- основные понятия в области «Блоггинг», «Медиапространство»;
- приемы сотрудничества со взрослыми людьми и сверстниками;
- основные способы монетизации блогов;
- принципы оснащения аппаратурой студий, теоретические аспекты работы и функции: звукорежиссера, редактора-монтажа.

Будет уметь:

- работать с программами по созданию и форматированию текста, видео, фото;
- проектировать, конструировать, размещать и сопровождать собственный блог в сети Интернет;
- работать с разнообразными видами и источниками информации.
- создавать контен-план своего блога.

В результате обучения по программе учащиеся приобретут такие личностные качества как:

- нравственные качества и позитивное отношение к жизни;
- трудолюбие, дисциплинированность, способность к преодолению; трудностей, целеустремленность и упорство в достижении поставленных целей;
- всесторонний интерес к проблемам, обсуждаемым пользователями в социальных сетях.

В результате обучения по программе у учащихся будут сформированы такие метапредметные компетенции как:

- систематическое и целенаправленное восприятие, логическое мышление, воображение и речь;
- работа в команде: находить компромиссы и общие решения, разрешать конфликты на основе согласования различных позиций.
- самостоятельный поиск современных тенденций в развитии информационных технологий;
- режиссерские, актерские и речевые навыки.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Продолжительность учебного года	288 дней
Дата начала и окончания учебных периодов: первый год обучения второй год обучения	14.09.2021 г. – 31.05.2022 г. 01.09.2022 г. – 31.05.2023 г.
Количество учебных недель, дней: первый год обучения второй год обучения	72 недели, 144 дня 36 недель, 108 дней
Режим работы: первый год обучения второй год обучения	2 раза в неделю по 2 часа 3 раза в неделю по 2 часа
Выходные дни Праздничные дни	Суббота, воскресенье Установленные законодательством Российской Федерации
Продолжительность зимних каникул (дата начала и окончания каникулярного периода): первый год обучения второй год обучения	16 дней 31.12.2021 г. – 10.01.2022 г. 31.12.2022 г. – 10.01.2023 г.
Продолжительность летних каникул (дата начала и окончания каникулярного периода): первый год обучения второй год обучения	96 дней 01.06.2022 г. – 31.08.2022 г. 01.06.2023 г. – 31.08.2023 г.

2.2. Условия реализации программы

Успешной реализации программы способствует наличие постоянного рабочего помещения (кабинета) со всеми необходимыми материалами и оборудованием.

Помещение должно быть светлым, просторным, хорошо проветриваемым.

Материально-техническое обеспечение:

1. ноутбук;
2. МФУ;
3. цифровой фотоаппарат, видеокамера;
4. штатив;
5. маркерная доска для планирования проектов;
6. выход в Интернет (ограниченный доступ);
7. Мультимедийный проектор (с экраном)
8. Диктофон;
9. Фильтр-удлиннитель (для офиса с заземляющим контактом, с встроенной защитой от перегрузки и короткого замыкания, с защитой модемной линии);
10. Бумага для работы на лазерном принтере;
11. Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры и др.

Информационное обеспечение:

- копилка мультимедийных презентаций по темам.
- набор CD дисков с программами.

Программное обеспечение:

- Операционная система: Windows 8 или Windows 10;
- Графический редактор Page Maker;

- Программа для видеомонтажа Movavi;
- Программа для просмотра рисунков (любая).

Методическое обеспечение:

- раздаточный материал по жанровой тематике;
- методические материалы с лекциями по теории журналистики;
- карточки для проведения занятий по развитию памяти, фантазии и внимания;
- видеолекции по журналистике, продвижение ТикТок, Инстаграм, Ютуб;
- презентационные материалы к занятиям;
- подборка печатных изданий.
- методические разработки занятий;
- копилка творческих достижений воспитанников
- инструкции по охране труда и технике безопасности;
- информационный стенд;
- стенд «Техника безопасности».

Кадровое обеспечение:

педагог дополнительного образования имеет средне профессиональное или высшее образование, первую квалификационную категорию, курсы ПК 120 часов по дополнительной профессиональной программе «Теория и практика организации деятельности педагога дополнительного образования, педагога-организатора»

2.3. Формы аттестации / контроля

Для определения результативности в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком разработаны формы аттестации, отражающие достижение цели и выполнения задач по освоению дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

«Интернет-журналистика»: практическая работа, выполнение и презентация творческого проекта, защита индивидуального проекта, игра, тестирование, выставка работ.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Интернет-журналистика»: итоговая работа, журнал посещаемости, материалы анкетирования и тестирования, портфолио.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Интернет-журналистика»: аналитический материал по итогам проведения стартовой и итоговой диагностики, аналитическая справка, демонстрация и защита творческих работ, диагностическая карта, участие в конкурсных событиях различного уровня, портфолио.

2.4. Оценочные материалы

Разработаны материалы для **проведения стартовой и итоговой аттестации** (Приложение 1).

Для выявления динамики качества усвоения программного материала каждым ребенком предусматриваются следующие формы контроля:

- Стартовый - определение исходных знаний учащихся. Может проводиться в виде собеседования, тестирования.

- Текущий - контроль за правильностью, полнотой и последовательностью выполнения этапов работы. Осуществляется педагогом по результатам выполнения учащимися практических заданий.

- Итоговый - определение объема и качества полученных учащимися знаний. Может проводиться в виде творческого проекта, презентации работ, контрольного тестирования.

- Самооценка и самоконтроль - определение учащимися границ своего «знания - незнания», «умения - неумения». Осуществляется учащимися самостоятельно по всем видам контроля.

Для оценки эффективности освоения программного материала (текущий контроль) используются следующие показатели:

- самостоятельность при выполнении заданий: чем меньше помощь педагога, тем выше самостоятельность учащихся, и, следовательно, выше развивающий эффект занятий;

– активность учащихся на занятии: активное поведение учащихся на занятиях, заинтересованность, любопытство обеспечивают положительные результаты занятий;

– практическое использование полученных результатов: участие готовых работ в конкурсах, выставках, использование работ в школьных предметах.

Данные показатели определяются по уровням проявления:

- Высокий уровень – показатель четко выражен;

- Средний уровень – показатель неустойчивый, выражен не в полной мере;

- Низкий уровень – показатель не выражен или выражен слабо.

Уровни проявления показателей определяются педагогом на основе наблюдений и самостоятельно учащимися. Затем вносятся в индивидуальный лист оценки эффективности освоения программного материала (Приложение 1).

Разработаны тестовые материалы (Приложение 2, 3) для проверки уровня освоения программного материала.

2.5. Методические материалы

Образовательный процесс по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Интернет-журналистика» осуществляется в очной форме.

Используются методы обучения: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный, проблемный, игровой, проектный.

Для повышения мотивации к занятиям применяются методы воспитания – убеждение, поощрение, стимулирование.

Формы проведения учебных занятий: демонстрация – объяснение, мультимедийная презентация, мастер-класс, открытое занятие, практическое занятие, представление, экскурсия, презентация, защита проектов, фестиваль, конкурс.

Педагогические технологии – технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология развивающего обучения, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности.

Алгоритм учебного занятия (наиболее часто используемый)

1. Инициация (приветствие)

- Создание эмоционального настроения

2. Вхождение или погружение в тему (целеполагание)

- Формулирование цели и содержание деятельности занятия

3. Формирование ожиданий учащихся

- Выяснение ожиданий и опасений предстоящей деятельности

4. Теоретическая часть

- Объяснение нового материала, лекция, интерактивная лекция, мультимедийная презентация и т.п.

5. Динамическая пауза

- Снятие напряжения, усталости

6. Практическая часть

- Игра, работа над творческим проектом, конкурс и т.п.

7. Подведение итогов

- Рефлексия, анализ и оценка занятия.

Дидактические материалы для реализации программы:

- Тестовые материалы для проверки уровня освоения программного материала;
- Методики диагностик;
- Кейсы с теоретическим материалом;
- Практические задания;
- Электронная база графических файлов;

2.6. Список литературы

Список литературы для педагога

1. Гонне Жак. Как издавать газету: практические советы. / Жак Гоне. В кн.: Школьные и лицейские газеты. – М., 2000. – С.179–189.
2. Гонне Жак. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции / Жак Гоне. Детская и юношеская самодеятельная пресса: Теория: и Практика: – М.: ЮНПРЕСС, 1994. – С. 10–13.
3. Гонне Жак. Школьные и лицейские газеты. Становление и развитие школьной и лицейской самодеятельной прессы во Франции. / Жак Гоне. Пер. с фр. – М.: ЮНПРЕСС, 2000. – 200 с.
4. Мuryюкина Е. В. Внедрение элементов медиаобразования в досуговую деятельность школьников // Детские оздоровительные центры в условиях инновационных проектов современности / Е. В.
5. Мuryюкина, Т. Д. Молодцова. Таганрог: - Центр развития личности, 2008. С. 235-239.
6. Панфилова Л. А. Организация работы с учащимися в процессе создания медиапроектов на уроке и во внеурочное время // Образовательные технологии XXI века. ОТ'08 / Л. А. Панфилова. Под ред. С. И. Гудиловой, К. М. Тихомировой, Д. Т. Рудаковой. М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения РАО, 2008. С.217-219.
7. Возрастные особенности юношеской аудитории в контексте виртуализации массовой коммуникации / К.Ю. Новиков // Известия Уральского государственного университета. – 2009. – № 3(67). – С. 79-86.
8. Смотри по жизни вперед. Руководство по работе с подростками. Санкт-Петербург, 2001 год. Методические разработки.

Список литературы для учащихся

1. Журналистика в школе. Автор-составитель Н.А. Спирина. Волгоград, 2011.
2. Как разговаривать собеседника. Андрей Максимов. – М: АСТ-ПРЕСС КНИГА. 2004. – 304 с.
3. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., Аспект-пресс. 2002. -191 с.
4. Ежегодный областной конкурс муниципальных газет «Золотое перо» / гл. ред. С.И. Черемнов. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2009. -232 с.
5. Журналистика Кузбасса: строки истории. / Сост. Б. Жарков, С. Черемнов, Г. Шалакин. - Кемеровский издательский дом «Книга», 2008. - 430 с.
6. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 2001. – 318 с.
7. Основы творческой деятельности журналиста / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000. -152 с.
8. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – Новгород; СПб., 1999. – 345с.

Наглядные материалы:

Интернет-ресурсы:

**Лист оценки эффективности освоения программного материала
итоговая аттестация**

Фамилия, имя учащегося: _____

Наименование программы: _____

Год обучения _____

Раздел	Название работы	Уровень проявления показателя эффективности освоения программного материала (В – высокий, С – средний, Н – низкий)						Средний уровень
		Показатель самостоятельности		Показатель активности		Показатель практического использования		
		Самооценка	Оценка педагога	Самооценка	Оценка педагога	Самооценка	Оценка педагога	

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Тест по Основам журналистики

Внимательно прочитайте вопрос. Выберите один вариант ответа. Запишите его в поле для ответа.

1. Журналистика – это...

- А. Наука о журналистах
- Б. Область научно - практической деятельности
- В. Вид деятельности по подготовке и доведению до потребителя информации.
- Г. Сбор или подготовка сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

Ответ: _____

2. Журналист – это...

- А. Человек, который пишет статьи в газету.
- Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию.
- В. Человек, который является посредником между читателем и информацией.
- Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации.

Ответ: _____

3. Основные методы получения информации

- А. Опрос, наблюдение, интервью.
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.
- В. Наблюдение, работа с документами.
- Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории.

Ответ: _____

4. Основные жанры печатной газеты.

- А. Информационные заметки, интервью, репортажи.
- Б. Статьи, заметки, очерки, репортажи.

В. Информационные заметки, интервью, статьи.

Г. Статьи, информационные заметки, репортажи.

Ответ: _____

5. Лид – это...

А. Маленький рассказ.

Б. Первый абзац публикации.

В. Метод сбора информации.

Г. Последний абзац публикации.

Ответ: _____

6. Желтая пресса – это...

А. Газета желтого цвета

Б. Газета, информация в которой основана на слухах и сплетнях.

В. Самая качественная пресса.

Г. Пресса для домохозяек.

Ответ: _____

7. Закон о СМИ регулирует

А. Отношения между изданиями и массовой аудиторией.

Б. Отношения между журналистами.

В. Отношения между разными СМИ.

Г. Отношения между журналистом и читателем газеты.

Ответ: _____

8. Этические нормы и кодексы журналистского поведения.

А. Это юридически не фиксированные, но принятые в журналистской среде моральные предписания - принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.

Б. Это свод законов и правил поведения журналиста, закрепленные законом.

В. Это международный закон о журналистах.

Г. Это необязательное соблюдение норм.

Ответ: _____

9. Кодекс профессиональной этики российского журналиста был разработан

А. В 1984 году

Б. В 1894 году

В. В 1991 году

Г. В 2004 году

Ответ: _____

10. К основным методам исследования аудитории относится:

А. Наблюдение, опрос, анкетирование, тестирование.

Б. Наблюдение, интервью, работа с документами.

В. Наблюдение, опрос, работа с документами.

Г. Наблюдение, тестирование, работа с документами.

Ответ: _____

11. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:

А. интервью

Б. отчета

В. заметки

Ответ: _____

12. К исследовательско — образным жанрам журналистики относится:

А. памфлет

Б. эссе

В. статья

Ответ: _____

13. Пергамент как материал для письма был изобретен в:

А. Азии

Б. Африке

В. Европе

Ответ: _____

14. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в:

А. 8 веке

Б. 14 веке

В. 10 веке

Ответ: _____

15. День свободной прессы в РФ отмечается:

А. 22 января

Б. 13 января

В. 3 января

Ответ: _____

16. Главная цель журналистского труда состоит в:

А. передаче информации

Б. создании журналистского текста

В. сборе информации

Ответ: _____

17. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это:

А. очерк

Б. отчет

В. эссе

Ответ: _____

18. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:

А. репортажа

Б. корреспонденции

В. фельетона

Ответ: _____

19. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:

А. рецензии

Б. отчета

В. репортажа

Ответ: _____

20. Одна из главных целей журналистского труда:

А. интенсификация

Б. коммуникация

В. Репрезентация

Ответ: _____

Внимательно прочитайте вопрос. Ниже, в поле для ответа, напишите свой вариант ответа.
Ответов может быть несколько.

1. Перечислите виды Средств массовой информации, которые вы знаете:

Ответ: _____

2. Назовите основные качества журналиста

Ответ: _____

3. Какой стиль речи употребляется при выступлении перед аудиторией?

Ответ: _____

4. Какие бывают виды анкет по числу респондентов?

Ответ: _____

5. Какое бывает анкетирование по типу контактов?

Ответ: _____

6. Переведите на русский publicrelations.

Ответ: _____

7. Нужна ли нам жёлтая пресса? И почему. Ниже в поле для ответов, запишите своё мнение по данному вопросу.

Ответ: _____

8. Каким вы видите СМИ в будущем?

Ответ: _____

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Тесты по итогам изучения жанров

Тема 1: Репортаж.

1. Как называется материал, в котором читателям дается наглядное представление о том, или ином событии через непосредственное восприятие журналиста очевидца или действующего лица?

А.Интервью. Б. Репортаж. В. Очерк.

2.Какие элементы жанров журналист может включить в репортаж?

А. Элемент отчета.

Б. Элемент беседы, интервью.

В. Зарисовки.

Г. Прямую речь.

Д. Красочное отступление.

Е. Картинное описание какого-нибудь эпизода.

Ж. Характеристику персонажей.

3. Литературный образ, исторические параллели.

3. От чьего лица ведется рассказ в репортажах?

А. От автора, который присутствовал на событии.

Б. От автора, который был участником события.

В. От человека, который рассказывал автору о событиях.

4. Как строится повествование репортажа?

А. Автор называет себя «я», «мы».

Б. Автор придумывает вымышленное имя.

5. Какие виды репортажей вам известны?

6. Найди соответствие:

А. Материал, повествующий о каком-нибудь общественно-значимом событии, произошедшем недавно. Это событие должно быть описано оперативно, иначе новость теряет значение. Событие, в котором автор является участником или свидетелем, проходит помимо его воли. Журналисту приходится излагать события в хронологическом порядке, ибо перестановка фактов может нарушить их логический ход, что будет являться нарушением истины.

Б. Автор идет не от событий, а от темы, которую выбрал автор по своей инициативе; он избирает объект, направляется туда, участвует в событиях, собирает материал, наблюдая. В этом случае не обязательно придерживаться хронологии. Журналист пишет репортаж так, как ему

В. Выдвигается проблема, осмысливается, анализируются собранные материалы. С их помощью журналист обращает внимание читателей на тот или иной вопрос, требующий дальнейшего обсуждения и решения.

- 1) Тематический репортаж.
- 2) Постановочный репортаж
- 3) Событийный репортаж

7. Найди правильный ответ:

А. В языке и стиле репортажа могут быть два языковых начала: документальность и художественность.

Б. Автор не может в репортаже делиться своими наблюдениями, переживаниями, приводить подробности, чтобы не навязывать своего мнения читателю. В. Чертой репортажа является динамично развивающееся действие.

ОТВЕТЫ: 1 Б. 2 – все. 3 – А, Б. 4 – А. 5 – событийный, тематический, постановочный. 6. 1) – Б; 2) – В; 3) – А. 7. –А, В.

Тема 2. Хроника. Информация. Отчёт. Заметка

1. Как называются небольшие, порой однофразные сообщения, не имеющие своего заголовка?

А. Хроника. Б. Корреспонденция. В. Заметка.

2. Какие названия рубрик подходят к хронике, а какие к информации?

А. Хроника.

Б. Информация.

1) «Только факты» «День за днём» «Новости»

2) «Коротко о разном» «Отовсюду» «Лента времени» и т.д.

3. Найди соответствие:

- 1) Расширенная информация
- 2) Короткая информация

А. 10 – 30 строк, имеет свой заголовок. Это хроника с подробностями. Такое изложение даёт яркое представление о случившемся событии.

Б. 40 50 строк, заголовки, подзаголовки. Излагает события более широко, с многочисленными подробностями. Имеет возможность дать в тексте историческую справку, привести сравнение, характеристику людей, принимавших участие в событии, описать местный колорит (кратко), начать описание вступлением и завершить концовкой.

4. Какой жанр публицистики освещает такие события, как слёт, встреча, выставка, митинг, соревнование, праздники и т.д.?

А. Заметка. Б. Комментарий. В. Отчёт.

5. Найди соответствие:

- 1) Общий отчёт
- 2) Тематический отчёт
- 3) Отчёт с комментариями

А. Не только сообщается о событии, но и комментируется, оценивается событие, делаются выводы

Б. Сообщение о событии с изложением фактов в хронологическом порядке, без комментариев

В. Описание проходившего события выборочно, то есть только некоторые вопросы темы, нужные журналисту

6. Как называется письмо читателя с ответом или комментарием редакции, специалиста?

А. Заметка. Б. Комментарий. В. Отчёт.

ОТВЕТЫ: 1. –А. 2. А2); Б 1). 3. А –2); Б 1). 4 В. 5. 1) Б; 2) –В; 3) –А. 6. – А

Тема 3: Интервью

1. Как называется беседа, предназначенная для опубликования в прессе или передаче по радио?

А. Интервью. Б. Репортаж. В. Очерк.

2. Какие существуют требования к интервью?

- А. Указать, с кем ведётся беседа (фамилия, имя, отчество, профессия, должность).
- Б. Указать с кем ведётся беседа (фамилия, имя, отчество, должность, семейное положение, год рождения и т.д).
- В. Указать, что является целью беседы, темой.
- Г. Общее изложение мнения этих людей по вопросам, избегая деталей.
- Д. Сообщаются подробности, новости.
- Е. Сообщается, как получено (в личной беседе, по телефону).

3. Каковы особенности интервью?

- А. В нём ведётся изложение фактов от имени человека, которого интервьюируют, а не от имени журналиста.
- Б. В нём ведётся изложение фактов от имени журналиста.

4. Что должен знать и уметь журналист при подготовке к интервью?

- А. Ориентироваться в теме.
- Б. Задавать интересные вопросы.
- В. Избегать вопросов, требующих односложных ответов.
- Г. Отражать интересы читателей.
- Д. Наводить на нужные журналисту ответы.
- Е. Готовиться заранее, продумывать вопросы.
- Ж. Заранее показать вопросы собеседнику.
- З. Если собеседник не ответил на вопрос, вернуться к этой теме позднее в другой форме.
- И. Не задавать два вопроса сразу.

5. Как оформляется интервью?

- А. Интервью предполагает предварительное описание для введения читателя в курс дела.
- Б. Журналист не должен комментировать интервью, чтобы не исказить смысл ответов собеседника.
- В. Журналист обязательно должен сделать свой вывод, чтобы последнее слово осталось за ним.

6. Найди соответствие:

Виды интервью 1) Интервью монологи 2) Интервью диалоги 3) Коллективное интервью
4) Анкета 5) Интервью зарисовка

Определение

А. Мнение нескольких людей

Б. Журналист не только задаёт вопросы, он высказывает своё мнение по поводу темы или вопросов беседы, рассказывает об обстановке во время беседы, комментирует её, сообщает о своём впечатлении об ответах, воссоздаёт в какойто мере облик своего собеседника

В. Вопросы ответы

Г. Один вопрос подробный ответ

Д. Массовый вид интервью, полученные ответы анализируются, и делаются выводы

ОТВЕТЫ: 1.А. 2. А, В, Д, Е. 3. А. 4. – все. 5. –А. 6. 1) –Г; 2) –В; 3) – А; 4) –Д; 5) –Б.

Тема 4: Корреспонденция

Статья. 1. Каковы цели корреспонденции?

А. Проанализировать факт или группу фактов, какое то явление из политической, экономической или культурной жизни.

Б. Оперативно и чётко описать факт из жизни.

В. Обратиться к какой либо определённой группе людей, от которых зависит решение данного вопроса.

2. Как называется материал, который освещает факты и явления общественной жизни, теоретически и практически обобщая и научно анализируя их?

А. Репортаж. Б. Очерк. В. Статья.

3. Каковы задачи статьи?

А. Осмыслить не локальную ситуацию, а явления или группу явлений, выводы большого масштаба.

Б. Проанализировать факт или группу фактов, какое – то явление из политической, экономической или культурной жизни.

4. По каким принципам строится корреспонденция и статья? Найдите соответствие:

Статья 1) От частного к общему (локальная ситуация)

Корреспонденция 2) От общего к частному

А. Здесь развиваются теоретические проблемы; описывается политика, вскрываются недостатки

Б. Описываются не только факты, раскрывается их сущность, внутренний смысл, подробности с места, картинка событий, характеристика персонажей

5. Требования к статье:

А. Материал должен носить дискуссионный характер.

Б. Материал должен давать пищу для размышлений.

В. В материале не должен присутствовать творческий стиль.

Г. В материале должна присутствовать убедительность (с помощью примеров, фактов, иллюстраций).

Д. В материале не должна присутствовать критика.

Е. Материал должен обличать недостатки, но не волновать читателя.

Ж. Материал должен содержать выводы, оценки, рекомендации.

З. Нельзя использовать литературные приёмы, элементы зарисовки, очерка, диалога и т.д.

И. В материале должны присутствовать логика аргументации, точность словоупотребления, целеустремлённость, доходчивость.

ОТВЕТЫ: 1. А, Б. 2. В. 3. А. 4. статья 2) –А; корреспонденция 1) –Б. 5. А, Б, Г, Ж, И

Тема 5: Очерк

1. Как называется малая форма художественной литературы, рассказ, построенный на фактическом материале, а не на вымысле?

А. Репортаж. Б. Очерк. В. Статья.

2. По каким законам жанра пишется публицистический очерк?

А. Очеркист даёт оценку событиям и фактам, исследуя вопрос в нужном ему ракурсе, по определённом плану.

Б. Очерк призван дать образное представление о людях, показать явления. Его герои – живые люди, события в нём воспроизводятся документально.

3. Что общего между очерком и рассказом?

А. Очерк ведёт повествование без приукрашивания фактов и событий, ему противопоказана выдумка, «домысливание».

Б. Очерк роднит с рассказом описание природы и героев, использование различных средств, помогающих придать изложению художественную выразительность.

4. Найдите соответствие определений и этапов очерка:

1) Экспозиция 2) Завязка 3) Кульминация 4) Концовка

А. Начало действия

Б. Развязка (итоги, результаты)

В. Введение читателя в курс событий, характеристика действующих лиц, описание героев или условий, в которых будут разворачиваться события

Г. Наивысшее напряжение (события, само действие)

5. Каковы требования к написанию очерка?

А. Очерк – это образное и рельефное развитие темы.

Б. Язык очерка образен, меток, отточен, используются эпитеты, метафоры, меткие сравнения, народные поговорки, живая речь героев.

В. Очерк не обязательно строить так, чтобы в нём раскрывались смысл и значение явления.

6. Найдите соответствие:

1) Сюжетный очерк 2) Описательный очерк

А. Событийный

Б. Проблемный

В. Портретный

Г. Путевой

а) В таких очерках внимание читателей сосредоточено на решении злободневных вопросов

б) Наблюдение фактов и явлений во время поездки. В путевых заметках повествование ведётся в чисто информационном плане, а в путевом очерке автор приводит не только факты, но и анализирует их, раскрывает сущность, рассуждает по их поводу.

в) Посвящается событию, явлению. Он пишется красочно, эмоционально, необходимо подробно передать в нём картину события, которая даёт повод для интересных сопоставлений, размышлений, обобщений.

г) О человеке, герое, его черты живо описываются (только положительный персонаж). Обобщённые образы героев, фамилии их могут быть изменены, а также названия мест.

ОТВЕТЫ: 1. – Б. 2. – А, Б. 3. – Б. 4. 1) – В; 2) – А; 3) – Г; 4) – Б. 5. – А, Б. 6. 1) – Ба; 1) – Вг; 2) – Ав; 2) – Гб.

