



Муниципальное казенное учреждение
«Управление образованием Междуреченского городского округа»
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия № 24»
(МБОУ Гимназия № 24)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению
педагогическим советом МБОУ Гимназия № 24
Протокол от 24.06.2024 №11

Приказ № 240 от 24.06.2024

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
художественной направленности
«Графический дизайн»**

Возраст учащихся: 14 – 17 лет
Срок реализации: 1 год
(Уровень сложности программы – стартовый)

Разработчик:
Фурсова Яна Сергеевна,
заместитель директора

Содержание

Паспорт программы.....	3
Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы	6
1.1. Пояснительная записка	6
Направленность программы.....	6
Актуальность программы	6
Отличительные особенности программы	6
Адресат программы.....	7
Объём программы	7
Формы обучения и виды занятий по программе.....	7
Срок освоения программы.....	7
Режим занятий	8
1.2. Цель и задачи программы	8
1.3. Содержание программы	9
Учебный план	9
Содержание учебного плана	9
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий	12
Календарный учебный график	12
Условия реализации программы.....	12
Этапы и формы аттестации	13
Оценочные материалы	14
Методические материалы.....	14
Воспитательный модуль	16
Список литературы.....	18
Приложения.....	19

Паспорт программы

Наименование программы:

дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Графический дизайн»

Разработчик программы:

Фурсова Яна Сергеевна, заместитель директора по учебно-воспитательной работе

Ответственный за реализацию программы:

Фурсова Яна Сергеевна, заместитель директора по учебно-воспитательной работе

Образовательная направленность:

художественная

Цель программы:

развитие творческих способностей учащихся посредством освоения художественных средств графического дизайна.

Задачи программы:

Обучающие:

- дать учащимся знания о композиции, законам ее построения;
- научить учащихся работать в графическом редакторе GNU Image Manipulation Program.

Развивающие:

- развивать у учащихся навыки работы в графическом редакторе GNU Image Manipulation Program,
- развивать изобразительные навыки учащихся;

Воспитательные:

- воспитывать у учащихся устойчивый интерес к выбранному виду деятельности;
- познакомить учащихся с профессиями в области дизайна.

Возраст учащихся:

От 14 до 17 лет

Год разработки программы:

2024

Сроки реализации программы:

1 год (всего 68 часов)

Нормативно-правовое обеспечение программы:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (внесены изменения от 31.07.2020 г. N 304-ФЗ; от 02.07.2021г. № 322-ФЗ)
2. Указ Президента РФ от 21.07.2020 №474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030»;
3. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685- 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд. VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);
6. Федеральный закон от 13.07.2020 г. № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» (внесены изменения от 28.12.2022 № 568-ФЗ)
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (внесены изменения от 21.04.2023 № 302);
9. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023г. №1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
10. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
11. Концепция развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022г № 678-р, внесены изменения от 15.05.2023 № 1230-р);
12. Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018 - 2025 гг. (постановление Правительства РФ от 26.12.2017 №1642);
13. Письмо Министерства Просвещения России от 19.03.2020 N ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);
14. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ» (включая разноуровневые программы);
15. Закон «Об образовании в Кемеровской области» редакция от 03.07.2013 №86-ОЗ;
16. Государственная программа Кемеровской области «Развитие системы образования Кузбасса» на 2014 - 2025 годы. Утверждена постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 4 сентября 2013 г. N 367;
17. Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 03.04.2019 №212-р «О внедрении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории Кемеровской области»;
18. Приказ Министерства образования Кузбасса от 13.01.2023 №102 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Кемеровской области-Кузбассе»;
19. Постановление Администрация Междуреченского городского округа от 15.09.2023 № 2545-п «Об организации оказания муниципальных услуг в социальной сфере на территории муниципального образования «Междуреченский городской округ Кемеровской области – Кузбасса»»;
20. Устав Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения Гимназия № 24 (новая редакция от 02.07.2015г.);
21. Правила внутреннего распорядка обучающихся МБОУ Гимназия №24;
22. Правила внутреннего трудового распорядка Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Гимназия № 24» (МБОУ Гимназия № 24);
23. Положение о режиме занятий обучающихся МБОУ Гимназия №24;
24. Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам в МБОУ Гимназия № 24;
25. Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Муниципального общеобразовательного учреждения «Гимназия № 24»;
26. Положение о порядке и основания перевода, отчисления и восстановления обучающихся Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Гимназия № 24»
27. Положение о порядке оформления возникновения, приостановления и прекращения отношений между Муниципальным бюджетным общеобразовательным учреждением

«Гимназия № 24» и обучающимися и (или) родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся.

28. Инструкции по технике безопасности.

Методическое обеспечение программы:

- Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование.
- Беринато С. Сделай наглядно! Как визуализировать данные понятно и убедительно.
- Глазычев В. Л. Дизайн как он есть.
- Лепской Н. А. Основы компьютерной графики и дизайна.
- Михаил Матюшин М. Справочник по цвету.
- Основы графического дизайна: учебно-методическое пособие
- Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие
- Ратковски Н. Профессия-иллюстратор.
- Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера.
- Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера (2-е издание).
- Элам К. Графический дизайн. Принцип сетки.

Рецензенты:

Внутренняя рецензия: Борисова О. В., заместитель директора по ВР

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Графический дизайн» (далее ДООП) соответствует требованиям нормативно-правовых документов Российской Федерации и Кемеровской области–Кузбасса, регламентирующих образовательную деятельность образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные общеразвивающие программы.

Программа разрабатывалась в соответствии с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Министерства образования и науки РФ и включает результаты осмысления собственного педагогического опыта.

В содержании программы уделено особое внимание воспитывающему компоненту, направленному на формирование у учащихся социокультурных, духовно-нравственных ценностей, исторических и национально-культурных традиций российского общества и государства.

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Графический дизайн» осуществляется на русском языке – государственном языке РФ.

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Графический дизайн» имеет художественную направленность.

Реализация программы ориентирована на формирование и развитие творческих способностей детей и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном и нравственном совершенствовании, за рамками основного образования.

Реализация ДООП не нацелена на достижение предметных результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования.

Актуальность программы

Актуальность программы «Графический дизайн» заключается в том, что графический дизайн – это неотъемлемая часть нашей жизни и он окружает нас повсюду: на улицах, в магазинах, в кино, на телевидении и в интернете. Этот вид искусства, сочетающий визуальную коммуникацию, творчество и технологии, играет решающую роль в формировании того, как мы воспринимаем и интерпретируем информацию, как взаимодействуем с окружающим миром.

Вся современная графическая продукция выполняется при помощи компьютерной графики – одно из самых популярных направлений использования персонального компьютера. Умение эффективно использовать графические программы, оперативно и качественно работать с графической информацией, привлекая для этого современные средства и методы, является обязательным условием успешной деятельности современного дизайнера.

Отличительные особенности программы

Новизна программы заключается в том, что знания, получаемые детьми из литературы, наглядных пособий, экскурсий, будут объектом не отражения и копирования, а объектом творческой переработки, создания чего-либо нового, стилизации, комбинаций, требующих незаурядного подхода, что характерно для дизайнерской деятельности.

Педагогическая целесообразность программы. В процессе обучения у учащихся формируется дизайнерское мышление, которое включает в себя следующие параметры: конструктивность, целесообразность, вариативность, гибкость; чувство стиля и стиливой

гармонии. Формирование дизайнерского мышления в цельном виде и на соответствующем уровне может быть наиболее успешно реализовано именно в рамках предметно-практической деятельности.

Дети получают более обширные знания о создании окружающей их информационно-визуальной среды, научатся применять полученные навыки в процессе обучения в школе, а также в будущей профессиональной деятельности. Уровень сложности: стартовый (1 год обучения).

Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Графический дизайн» разработана для учащихся 14 – 17 лет. Занятия проводятся в группе до 11 человек.

Для обучения принимаются все желающие 14 – 17 лет без предъявления требований к базовым знаниям, при наличии активированного сертификата дополнительного образования, в соответствии с Правилами приема граждан в МБОУ Гимназия №24 для зачисления учащихся на обучение по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам.

Объём программы

Общий объём дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Графический дизайн» составляет 68 часов: по 68 часов в год.

Формы обучения и виды занятий по программе

Форма обучения по программе – очная.

Основной вид организации образовательного процесса по реализации ДООП «Графический дизайн» - групповое занятие.

Реализация программы предусматривает организацию и проведение воспитательных мероприятий, направленных на совместную деятельность учащихся и родителей (законных представителей).

Виды обучения, используемые при реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Графический дизайн»:

- проектная деятельность
- творческая работа,
- графическое рисование.

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

- словесный,
- наглядный,
- практический.

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности учащихся:

- объяснительно-иллюстративный – учащиеся воспринимают и усваивают готовую информацию;
- частично-поисковый – участие учащихся в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом;

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности учащихся на занятиях:

- индивидуально-фронтальный – чередование индивидуальных и фронтальных форм работы;
- групповой – организация работы в группах;
- индивидуальный – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

Срок освоения программы

Срок освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Графический дизайн» составляет 1 год.

Режим занятий

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа, продолжительностью 40 минут каждое. При проведении 2-х часовых занятий обязательны перемены продолжительностью не менее 5 минут. Во время занятий предусмотрены динамические паузы, физминутки.

В дистанционном режиме проводятся занятия во время карантина, морозов, при отсутствии учащегося на занятии (по причине болезни, отъезда и др.), при подготовке учащихся к различным конкурсам, а также для углубленного изучения тем программы.

С данной целью применяется образовательная платформа Moodle, бесплатный графический редактор GNU Image Manipulation Program (далее – GIMP) и платформа для проведения онлайн-занятий Сферум.

Допуск к занятиям производится только после обязательного проведения и закрепления инструктажа по технике безопасности по соответствующим инструктажам.

Программа составлена с учетом санитарно-гигиенических правил, возрастных особенностей учащихся и порядка проведения занятий.

Организация обучения по программе осуществляется на базе МБОУ Гимназия №24.

Учащиеся, освоившие в МБОУ Гимназии №24 дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу в полном объеме получают зачет (по Положению о промежуточной аттестации учащихся, осуществлении текущего контроля их успеваемости и аттестации учащихся по завершении реализации ДООП в МБОУ Гимназии №24).

1.2. Цель и задачи программы

Цель: развитие творческих способностей учащихся посредством освоения художественных средств графического дизайна.

Задачи программы:

обучающие:

- дать учащимся знания о композиции, законам ее построения;
- научить учащихся работать в графическом редакторе GIMP.

развивающие:

- развивать у учащихся навыки работы в графическом редакторе GIMP,
- развивать изобразительные навыки учащихся;

воспитательные:

- воспитывать у учащихся устойчивый интерес к выбранному виду деятельности;
- познакомить учащихся с профессиями в области графического дизайна.

1.3. Содержание программы Учебный план

№	Название раздела/темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение в ДООП. Инструктаж по ТБ	2	2	0	Опрос
2.	Основы композиции	8	2	6	Практическая работа
2.1	Композиция и ее средства	4	1	3	
2.2.	Законы построения композиции	4	1	3	
3.	Компьютерная графика как область графического дизайна	58	5	53	Практическая работа
3.1.	Графика и ее виды	2	1	1	
3.2.	Подготовка открыток, пригласительных билетов к традиционному празднику гимназии в GIMP	14	1	13	
3.3.	Подготовка шаблонов благодарственных писем, грамот к Новому году в GIMP	14	1	13	
3.4.	Подготовка шаблонов благодарственных писем, грамот к 8 марта в GIMP	14	1	13	
3.5.	Подготовка шаблонов дипломов, грамот к празднику «Гордость гимназии» в GIMP	14	1	13	
	Итого:	68	9	59	

Содержание учебного плана (стартовый уровень)

1. Введение в ДООП. Инструктаж по ТБ. (2ч.)

Воспитывающий компонент: побуждение к активной познавательной деятельности.

Теория: Знакомство с программой курса. Знакомство с правилами безопасности при работе на компьютере. Основные направления графического дизайна. Профессии дизайнерской направленности.

Форма контроля: опрос.

2. Основы композиции (8 часов)

2.1. Композиция и ее средства

Воспитывающий компонент: творческая деятельность, тренировка усидчивости, внимания, самоконтроля поведения, развитие художественного вкуса.

Теория: Основные понятия композиции. Размер. Текстура. Цвет. Форма. Композиционный центр. Основные средства построения композиции. Линия. Пятно. Контраст. Силуэт. Пробел. Заголовки. Акценты.

Практика: создание зарисовок на литературную тему.

Форма контроля: практическая работа.

2.2. Законы построения композиции

Воспитывающий компонент: активная творческая деятельность, тренировка усидчивости, внимания, самоконтроля поведения, развитие художественного вкуса.

Теория: Порядок восприятия элементов композиции. Визуальные средства. Единство. Равновесие. Ритмичность. Перемещение. Соразмерность. Последовательность. Контраст. Четкость и простота. Многоплановость. Ассоциативность.

Практика: графическая отрисовка осенней открытки.

Форма контроля: практическая работа.

3. Компьютерная графика как область графического дизайна (58 часов)

3.1. Графика и ее виды (2 часа).

Воспитывающий компонент: творческая деятельность, тренировка усидчивости, внимания, развитие художественного вкуса.

Теория. Векторная и растровая графика. Знакомство с графическим редактором GIMP, его инструментами. Области применения. Растровое и векторное представление графической информации. Ретушь. Масштабирование изображения. Многослойная растровая графика. Тоновая коррекция. Цветовые модели. Цветокоррекция.

Форма контроля: упражнения.

3.2. Подготовка открыток, приглашений к традиционному празднику гимназии в GIMP.

Воспитывающий компонент: творческая деятельность, тренировка усидчивости, внимания, развитие художественного вкуса.

Теория. Освоение программы GIMP. Рабочее окно программы. Назначение команд основного меню. Установка атрибутов рисунка. Палитра инструментов. Цветовая палитра. Инструмент «текст», подбор шрифта.

Практика. Практическая работа в GIMP. Создание монохромных открыток и приглашений к билетам.

Форма контроля: практическая работа.

3.3. Подготовка шаблонов благодарственных писем, грамот к Новому году в GIMP.

Воспитывающий компонент: изобразительная деятельность, тренировка внимания, самоконтроля поведения, развитие художественного вкуса.

Теория. Выстраивание композиции инструментами GIMP: размер, текстура, цвет, форма, композиционный центр. Основные средства построения композиции инструментами GIMP: линия, пятно, контраст, силуэт. Пробел. Заголовки. Акценты. Специфика создания логотипа в программе GIMP.

Практика. Создание рисунка шаблонов благодарственных писем, грамот к Новому году в GIMP. Изменение порядка расположения объектов. Методы объединения объектов. Работа с текстом. Расположение текста. Заверствывание текста в блок.

Форма контроля: практическая работа.

3.4. Подготовка шаблонов благодарственных писем, грамот к 8 марта в GIMP.

Теория. Визуальные средства GIMP. Равновесие, ритмичность, перемещение, соразмерность, последовательность, контраст, четкость и простота инструментов графического редактора GIMP. Организация многоплановости.

Практика. Создание фигур с помощью инструментов GIMP. Закраска рисунка. Накладывание градиента на рисунок. Работа с текстом. Работа с объектами. Работа с палитрой, заливками, обводками и эффектами. Разработка шаблонов благодарственных писем, грамот к 8 марта.

Форма контроля: практическая работа.

3.5. Подготовка шаблонов дипломов, грамот к празднику «Гордость гимназии» в GIMP.

Теория. Инструменты и визуальные средства GIMP.

Практика: Подготовка шаблонов дипломов, грамот к празднику «Гордость гимназии» в GIMP.

Форма контроля: практическая работа.

1.4. Планируемые результаты освоения программы

Предметные (образовательные):

- сформированность знаний учащихся о композиции, законам ее построения,
- сформированность у учащихся умений работать в компьютерной программе GIMP.

Метапредметные:

- сформированность изобразительных навыков учащихся,
- сформированность у учащихся навыков работы в редакторе GIMP

Личностные:

- наличие устойчивого интереса к выбранному виду деятельности;
- наличие представлений о профессиях в области графического дизайна.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе определяется Календарным учебным графиком, который является приложением к программе и разрабатывается до начала каждого учебного года, согласовывается и утверждается директором МБОУ Гимназия №24.

Календарный учебный график соответствует санитарно-эпидемиологическим правилам и нормам, утвержденных Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Начало учебного года - 2 сентября, окончание учебного года – 24 мая.

№	Год обучения	Объем учебных часов	Всего учебных недель	Режим работы	Количество учебных дней
1	1 год обучения	68	34	1 раза в неделю по 2 часа	34

Условия реализации программы

Содержание условий реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы соответствует возрастным и индивидуальным особенностям учащихся по программе. Данная программа рассчитана на реализацию в условиях общеобразовательного учреждения.

Материально-техническое обеспечение

В рамках реализации программы предусматривается материально-техническое обеспечение, достаточное для соблюдения условий реализации программы и достижения заявленных результатов освоения образовательной программы. Для успешной реализации программы необходимо:

- оборудованный учебный кабинет (стол для педагога, столы для учащихся, стулья);
- технические средства обучения: мультимедийный проектор, 12 ноутбуков с установленной программой GIMP.

Информационное и учебно-методическое обеспечение

- Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование.
- Беринато С. Сделай наглядно! Как визуализировать данные понятно и убедительно.
- Глазычев В. Л. Дизайн как он есть.
- Лепской Н. А. Основы компьютерной графики и дизайна.
- Михаил Матюшин М. Справочник по цвету.
- Основы графического дизайна: учебно-методическое пособие
- Основы дизайна и композиции: современные концепции: учебное пособие
- Ратковски Н. Профессия-иллюстратор.
- Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера.
- Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера (2-е издание).
- Элам К. Графический дизайн. Принцип сетки.

Кадровое обеспечение

По данной программе может работать учитель химии с уровнем образования и квалификации, соответствующими Профессиональному стандарту «Учитель».

Этапы и формы аттестации

Вид контроля	Тема и контрольные измерители аттестации (что проверяется)	Форма контроля
I год обучения		
1. Введение в ДООП. Инструктаж по ТБ		
Текущий контроль	- знание правил безопасности при работе в кабинете; - знание правил выполнения практических работ и критериев оценивания.	опрос
2. Основы композиции		
2.1. Композиция и ее средства		
Текущий контроль	- знание основных понятий композиции: размер, текстура, цвет, форма, композиционный центр, основные средства построения композиции, линия, пятно, контраст, силуэт, пробел, заголовки, акценты; - умение выполнить зарисовки на литературную тему.	практическая работа
2.2. Законы построения композиции		
Текущий контроль	- знание элементов композиции: визуальные средства, единство, равновесие, ритмичность, перемещение, соразмерность, последовательность, контраст, четкость и простота, многоплановость, ассоциативность; - умение выполнить графическую отрисовку осенней открытки.	практическая работа
3. Компьютерная графика как область графического дизайна		
3.1. Графика и ее виды		
Текущий контроль	- знание особенностей использования векторной и растровой графики: ретушь, масштабирование изображения; многослойная растровая графика, тоновая коррекция, цветовые модели, цветокоррекция; - знание инструментов работы в графическом редакторе GIMP.	упражнения
3.2. Подготовка открыток, пригласительных билетов к традиционному празднику гимназии в GIMP.		
Текущий контроль	- знание назначения рабочего окна программы GIMP, команд основного меню, атрибутов рисунка, палитра инструментов, цветовая палитра, инструмент «текст», подбор шрифта; - умение создать монохромные открытку и пригласительный билет в графическом редакторе GIMP.	практическая работа
3.3. Подготовка шаблонов благодарственных писем, грамот к Новому году в GIMP.		
	- умение строить композицию открытки инструментами GIMP: размер, текстура, цвет, форма, композиционный центр с использованием средств построения композиции инструментами GIMP: линия, пятно, контраст, силуэт, заголовки, акценты; - умение выполнить шаблоны благодарственных писем, грамот к Новому году в GIMP.	практическая работа
3.4. Подготовка шаблонов благодарственных писем, грамот к 8 марта в GIMP.		
Текущий контроль	- знание визуальных средств GIMP: равновесие, ритмичность, перемещение, соразмерность, последовательность, контраст, - умение выразить многоплановость; - умение создать шаблоны благодарственных писем, грамот к 8 марта в GIMP	практическая работа
3.5. Подготовка шаблонов дипломов, грамот к празднику «Гордость гимназии» в GIMP.		
Промежуточная аттестация	- знание и применение инструментов GIMP; - умение создать шаблоны дипломов, грамот к празднику «Гордость гимназии» визуальными средствами GIMP.	практическая

Формы аттестации: практическая работа в GIMP.

Оценочные материалы

Диагностика результативности сформированных компетенций, учащихся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Графический дизайн» осуществляется посредством критериев и показателей, представленных в приложении 2.

Методические материалы

Учебно-методический комплекс к программе «Графический дизайн» включает:

- Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование.
- Глазычев В. Л. Дизайн как он есть.
- Графический дизайн. Современные концепции / под ред. Е. Э. Павловская
- Гриф Н. В. Основы графического дизайна.
- данов Н. В., Павлюк В. В., Скворцов А. В. Промышленный дизайн: бионика
- Жданов Н. В., Скворцов А. В. Архитектурно-дизайнерское проектирование: виртографика.
- Визуальный дизайн: основы графики и предпечатной подготовки с помощью инструментов Adobe / под ред. М. А. Райтмана; пер. с англ.
- Залогова Л.А. Компьютерная графика. Элективный курс: Практикум.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

№	Раздел или тема программы	Формы занятий	Приемы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал	Техническое оснащение занятий	Форма аттестации
1.	Введение в ДООП. Инструктаж по ТБ	Мини-лекция, опрос	Индивидуальная работа на ПК	Инструкции по технике безопасности	ПК, проектор	опрос
2.	Основы композиции					
2.1.	Композиция и ее средства	Мини-лекция, практикум	Индивидуальная работа на ПК	Электронное сопровождение дистанционными материалами: http://moodle.pokori.net	ПК, проектор.	практическая работа
2.2.	Законы построения композиции	Мини-лекция, практикум	Индивидуальная работа на ПК	Электронное сопровождение дистанционными материалами: http://moodle.pokori.net	ПК, проектор.	практическая работа
3.	Компьютерная графика как область графического дизайна					
3.1.	Графика и ее виды	Мини-лекция, практикум	Индивидуальная работа на ПК	Электронное сопровождение дистанционными материалами: http://moodle.pokori.net	ПК, проектор.	упражнения
3.2	Подготовка открыток, пригласительных билетов к традиционному празднику гимназии в GIMP.	Мини-лекция, практикум	Индивидуальная работа на ПК	Электронное сопровождение дистанционными материалами: http://moodle.pokori.net	ПК, проектор.	практическая работа
3.3.	Подготовка шаблонов благодарственных писем, грамот к Новому году в GIMP.	Мини-лекция, практикум	Индивидуальная работа на ПК	Электронное сопровождение дистанционными материалами: http://moodle.pokori.net	ПК, проектор.	практическая работа
3.4.	Подготовка шаблонов благодарственных писем, грамот к 8 марта в GIMP.	Мини-лекция, практикум	Индивидуальная работа на ПК	Электронное сопровождение дистанционными материалами: http://moodle.pokori.net	ПК, проектор.	практическая работа
3.5.	Подготовка шаблонов дипломов, грамот к празднику «Гордость гимназии» в GIMP.	Мини-лекция, практикум	Индивидуальная работа на ПК	Электронное сопровождение дистанционными материалами: http://moodle.pokori.net	ПК, проектор.	практическая работа

Воспитательный модуль

Воспитательная работа реализуется в соответствии с Программой воспитательной работы МБОУ Гимназия №24.

Реализация программы воспитательной работы направлена на взаимодействие педагога с учащимся (индивидуально), с детским коллективом, с семьей учащегося.

Формы и виды проводимых воспитательных мероприятий, а также методы воспитательной деятельности, определяются педагогом дополнительного образования в зависимости от особенностей реализуемой им основной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в соответствии с возрастными и психофизиологическими особенностями учащихся, по согласованию с заместителем директора по учебно-воспитательной работе и утверждаются отдельным планом воспитательной работы педагога на учебный год.

При выборе и разработке воспитательных мероприятий главным критерием является соответствие тематике и направленности проводимого мероприятия целям и задачам воспитательной работы, отраженным в содержании дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Цель воспитательного модуля: формирование гармоничной, духовно развитой, социально-активной личности учащегося, способной к постоянному самообразованию и самосовершенствованию и привитие ему нравственных принципов средствами освоения ДООП «Графический дизайн».

Задачи:

- способствовать активизации и ориентации интересов учащихся на творческое развитие;
- изучить потребности, интересы, склонности и другие личностные характеристики детей;
- формирование уверенности в своих силах, стремления к постоянному саморазвитию;
- создать условия для интеллектуального, коммуникативного самовыражения личности учащегося;
- способствовать умению самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности.

Процесс воспитания основывается на следующих принципах:

- *Комфортность* – создание психологически комфортной среды для каждого учащегося для конструктивного взаимодействия учащихся и педагогов;
- *Опора на основные ценностные ориентиры*, такие как: милосердие, достоинство, трудолюбие, творчество, познание, функциональная грамотность, эстетическое развитие, любовь и уважение к Родине, к родному краю, семье и т.
- *Событийность* – реализация процесса воспитания главным образом через организацию различных образовательных событий.
- *Доступность* – общедоступность реализуемой дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Воспитательный модуль (воспитательная работа) предусматривает организацию педагогических условий для осознания учащимися воспитательных ситуаций, опыта межличностных отношений, направленных на формирование личности взрослого человека.

Реализация воспитательного компонента осуществляется с помощью личностно-персонифицированного подхода и ориентирована на целевые приоритеты возрастных

особенностей учащихся подросткового возраста с опорой на развитие их культуры социального поведения с учетом быстрой информатизации общества.

Воспитательный потенциал ДООП реализуется посредством:

- побуждения учащихся на занятиях соблюдать нормы поведения, правила общения, принципы дисциплины и самоорганизации;
- установления доверительных отношений на занятии, активизации познавательной деятельности учащихся;
- привлечения внимания учащихся к ценностному аспекту изучаемых явлений, к получаемой на занятиях социально значимой информацией;
- инициирования и поддержки творческой деятельности учащихся для приобретения ими навыков принятия самостоятельного изобразительного решения, оформления собственного результата, представления этого результата;
- подбора проблемных ситуаций для обсуждения в группе, детском объединении;
- установления доверительных отношений между педагогом и учащимися, способствующих позитивному восприятию детьми требований и просьб педагога,
- привлечения внимания учащихся к обсуждаемой на занятии информации, активизации их познавательной деятельности;
- соблюдения на занятии общепринятых норм поведения, правил общения с педагогом и сверстниками, принципов учебной дисциплины и самоорганизации.

Основой воспитательной работы в рамках ДООП являются следующие составляющие:

- мероприятия по ранней профориентации, обеспечивающие ознакомление с современными профессиями в области географии и профессиями будущего, направленные на поддержку профессионального самоопределения;
- создание условий для творческого роста учащихся;
- поддержка и развитие изобразительных навыков учащихся;
- участие в конкурсах, мероприятиях естественнонаучной направленности;

В ходе освоения ДООП «Графический дизайн» учащиеся будут включены в следующие воспитательные практики:

- онлайн-выставки творческих работ;
- участие в печати наградных документов;
- конкурсы изобразительных работ.

Результатом освоения программы воспитания станет:

- готовность учащихся к постоянному творческому развитию и самовыражению;
- сформированность уверенности у учащихся в своих силах, стремления к постоянному саморазвитию;
- сформированность умений самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности.

Реализация конкретных форм и методов воспитательной работы воплощается в календарном плане воспитательной работы, который является приложением к программе и разрабатывается до начала каждого учебного года, согласовывается и утверждается директором. Календарный план воспитательной работы конкретизирует перечень воспитательных событий и мероприятий с учетом единого плана (программы) МБОУ Гимназия №24.

Список литературы

для педагога:

1. Лепской Н. А. Основы компьютерной графики и дизайна. Когито-Центр. – 2004. – 22 Мб ; – 113 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://www.litres.ru/book/n-a-lepaskaia/osnovy-komputernoy-grafiki-i-dizayna-66263766/> (дата обращения: 15.04.2024). ISBN: 5-89353-137-X.
2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 119 с.— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/541560> (дата обращения: 12.04.2024). ISBN 978-5-534-11671-7.
3. Основы графического дизайна : учебно-методическое пособие / А. В. Манторова ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. Пермь, 2021. — 3,09Мб; 89 с. — Текст: электронный. — Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/mantorova-osnovy-graficheskogo-dizajna.pdf>. (дата обращения: 21.04.2024). ISBN 978-5-7944-3727-0.
4. Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. – Текст: электронный. – 2011. – 274 с. – Режим доступа: https://libroroom.ru/catalog/knigi/iskusstvo_iskusstvovedenie/dizayn_dizayn_interera/novaya_tipografika_rukovodstvo_dlya_sovremennogo_dizaynera_trete_izdanie_1.html?srsltid=AfmBOopgzum3U6XioPyuk5ujXni2s5WXoUItQnZf0NzdRQ1HtXohXDyn (дата обращения: 10.04.2024). ISBN: 978-5-98062-039-4
5. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера (2-е издание). ПИТЕР, 2009. – 12 Мб ; 224 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://www.litres.ru/book/devid-eyri/logotip-i-firmennyu-stil-rukovodstvo-dizaynera-2-e-izdanie-18305998/> (дата обращения: 10.05.2024). ISBN 978-5-496-01764-0, 9780321985200.
6. Элам К. Графический дизайн. Принцип сетки / К. Элам: [пер. с англ. А. Литвинов] СПб. [и др.]: Питер, 2004 120 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://www.litres.ru/book/kimberli-elam/graficheskij-dizayn-princip-setki-10438507/> (дата обращения: 17.03.2024). ISBN 978-5-496-00432-9

для учащихся:

1. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование. — М.: Юрайт, 2019. — 91с. Текст: электронный. – Режим доступа: <https://www.litres.ru/book/andrey-gennadevicha/dizayn-proektirovanie-2-e-izd-uchebnoe-posobie-dlya-s-42542830/> .(дата обращения: 12.04.2024). ISBN 9785534111347
2. Беринато С. Сделай наглядно! Как визуализировать данные понятно и убедительно. – 2016. – 13Мб; 260 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://www.litres.ru/book/skott-berinato/sdelay-naglyadno-kak-vizualizirovat-dannye-ponyatno-i-ubedi-64030711/> (дата обращения: 18.05.2024). ISBN 978-5-04-104358-2.
3. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть. — М.: КДУ, Европа, 2006. — 318 с. Текст: электронный. – Режим доступа: <https://www.litres.ru/book/kimberli-elam/graficheskij-dizayn-princip-setki-10438507/>.(дата обращения: 17.03.2024). ISBN 5-9739-0066-5
4. Ратковски Н. Профессия-иллюстратор. – 2012. – 46Мб; 327 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://www.litres.ru/book/natali-ratkovski/professiya-illustrator-42546131/>. (дата обращения: 21.03.2024). ISBN 9785001008781.
5. Михаил Матюшин М. Справочник по цвету. – Д. Аронов . – 2007. – 72 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://www.designerbooks.ru/main.php?level=item&id=637> (дата обращения: 14.05.2024). ISBN 978-5-94056-016-4
6. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера (2-е издание). ПИТЕР, 2009. – 12 Мб ; 224 с. – Текст: электронный. – Режим доступа:

<https://www.litres.ru/book/devid-eyri/logotip-i-firmennyi-stil-rukovodstvo-dizaynera-2-e-izdanie-18305998/> (дата обращения: 10.05.2024). ISBN 978-5-496-01764-0, 9780321985200.

для родителей:

1. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование. — М.: Юрайт, 2019. — 91с. Текст: электронный. — Режим доступа: <https://www.litres.ru/book/andrey-gennadevicha/dizayn-proektirovanie-2-e-izd-uchebnoe-posobie-dlya-s-42542830/> .(дата обращения: 12.04.2024). ISBN 9785534111347
2. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть. — М.: КДУ, Европа, 2006. — 318 с. Текст: электронный. — Режим доступа: <https://www.litres.ru/book/kimberli-elam/graficheskiy-dizayn-princip-setki-10438507/>.(дата обращения: 17.03.2024). ISBN 5-9739-0066-5
3. Ратковски Н. Профессия-иллюстратор. — 2012. — 46Мб; 327 с. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://www.litres.ru/book/natali-ratkovski/professiya-illustrator-42546131/>. (дата обращения: 21.03.2024). ISBN 9785001008781.
4. Михаил Матюшин М. Справочник по цвету. — Д. Аронов . — 2007. — 72 с. — Текст:

Краткий словарь терминов

БАННЕР — рекламный носитель в Интернет в виде информационного блока определенного размера. Обычно баннер является ссылкой на ресурс рекламодателя.

БИЛЛБОРД (англ. Billboard, рекламный щит) — термин используется для описания вида наружной рекламы, устанавливаемой вдоль трасс, улиц. Щит представляет собой раму, обитую листами оцинкованной стали или фанеры, покрытую атмосфероустойчивыми составами, закреплённую на опоре. Появился этот термин в США, когда ряд компаний начали вывешивать свои рекламные плакаты «биллы» на деревянных конструкциях.

БРЕНД (англ. brand — клеймо) — дизайн, разработанный для определённого товара в стиле, отличающимся и выделяющим его на рынке сбыта, посредством упаковки, графических знаков, логотипов и мультимедиа технологий. Следуя из определения можно выявить очень важный аспект: бренд создаётся с целью разграничения нового продукта, от товаров заменителей. Это основная задача бренда. Название товара или бренда — это название, с помощью которого, потребитель отличает данный товар или группу товаров от товаров заменителей. Для названий брендов существуют некоторые правила, следование которым определяет успешность товара на рынке: 1. легкость произношения и запоминаемость 2. индивидуальность 3. говорящее о качестве и предназначении товара 4. соответствие требованиям регистрации юридической защиты

БРЕНД БУК – Бренд-бук — это документ, содержащий ряд инструкций и рекомендаций по позиционированию компании и её самоидентификации. Бренд-бук постулирует отдельные слагаемые имиджа компании с целью формирования её устойчивой положительной репутации среди целевых клиентов. Фактически, бренд-бук — это документ, описывающий основные алгоритмы формирование клиентской лояльности в рамках процесса создания бренда.

ГАММА ЦВЕТОВАЯ — в графическом дизайне наименование внешних цветовых особенностей колорита, которая объединяет основные цветовые оттенки дизайн объекта. Как правило, этот термин сопровождается обычными для цвета определениями (так как цветовую гамму называют теплой, горячей, холодной, яркой, блеклой, светлой и т.д.)

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН — проектирование символов-знаков, логотипов, услуги дизайнеров, проектирующих полиграфическую продукцию а так же обучение графическому дизайну и типографике.

ДИЗАЙН. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДИЗАЙНА—принятое в 1964 году международным семинаром по дизайнерскому образованию в Брюгге: «Дизайн — это творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя».

ДОМИНАНТА — (лат. dominans, dominantis) — господствующий. Доминировать — господствовать, преобладать; возвышаться (над окружающей местностью). В графическом дизайне — самый активный, контрастный элемент в композиции листа.

ЗНАК (фр., «signe»; лат., «signum» — отметка) — созданное человеком изображение, смысл которого известен. С 15 века слово «sign» стало встречаться в качестве глагола «подписывать», причем подписью был крест, которым, согласно профессору Уикли, «большинство из наших предков «подписывали» письма в конце вместо того, чтобы ставить свои имена». В настоящее время словом «sign» обозначается как любое графическое изображение, передающее какое-либо специальное сообщение (например, математический знак), так и жест, выражающий какую-либо информацию или команду. Этим словом могут обозначаться также плакаты, транспаранты и другие средства, являющиеся носителями информации.

ЗОЛОТОЕ СЕЧЕНИЕ (золотая пропорция, деление в крайнем и среднем отношении, гармоническое деление) — деление отрезка AC на две части таким образом, что большая его часть AB относится к меньшей BC так, как весь отрезок AC относится к AB (т. е. $AB : BC = AC : AB$). Приблизненно это отношение равно $5/3$, точнее $8/5$, $13/8$ и т. д. Принципы золотого сечения используются в архитектуре и в изобразительных искусствах. Термин «золотое сечение» ввел Леонардо да Винчи.

ИЛЛЮСТРАЦИЯ — визуализация текста в книге, журнале, газете. Иллюстрация используется для: передачи эмоциональной атмосферы художественного произведения, визуализации образов героев повествования, демонстрации описываемых объектов, а также отображения пошаговых инструкций в технической документации.

ИСКУССТВО ДЛЯ ИСКУССТВА (чистое искусство) — название ряда эстетических концепций, утверждающих самоценность художественного творчества, независимость искусства от политики и общественных требований. Идеи искусства для искусства оформились в теорию к сер. 19 в. (Т. Готье, гр. Парнас во Франции).

КОМПОЗИЦИЯ — (лат. compositio) — сочинение, составление; соединение, связь. В литературе и искусстве — построение (структура) художественного произведения, расположение и взаимосвязь его частей, обусловленные идейным замыслом и назначением произведения. В архитектуре — связанные между собой в едином композиционном построении несколько зданий. Композиции произведения изобразительного искусства — это размещение на полотне людей и предметов. В графическом дизайне — расположение и взаимосвязь отдельных графических элементов на листе.

ЛОГОТИП (греч., — отпечаток слова) — термин, обозначающий в 19 веке небольшие печатные формы, содержащие две или несколько букв (например, вместо «and» — &), созданные в целях ускорения набора; позднее так стали называться адреса, названия или торговые марки, отлитые в виде печатной формы единым куском. В наши дни это слово часто сокращают до слова «лого» и им называют торговую марку, что вносит определенную путаницу. Можно принять одно из распространенных определений, где логотипом в торговой марке, является её буквенное обозначение, а знаком — изобразительное. В современной дизайнерской практике «логотип компании», представляет собой название, инициалы, монограмму или иное знаковое изображение, выполненное с использованием тех или иных приемов стилизации графического дизайна.

ОРНАМЕНТ— слово «орнамент» образовано от латинского слова «ornamentum», которое переводится как «украшение». Орнаментом называют узор, с повторяющимися в определённом порядке рисунками.

ПАЛИТРА—это тонкая деревянная дощечка прямоугольной или овальной формы с отверстием . Палитра нужна художникам для работы масляными красками. Художник держит палитру в левой руке, вставив в отверстие большой палец. По краю палитры он выдавливает из тюбиков краски, а в середине палитры смешивает краски, добываясь нужного цвета. У каждого художника есть свои любимые цвета. Одним нравятся писать картины, не используя много разных красок. А другие предпочитают разнообразие и яркость цветов в своих работах. В первом случае про художника говорят, что у него «сдержанная палитра». А во втором — «богатая, яркая палитра». То есть палитрой ещё называют и краски, которые художник и дизайнер использует в своей работе.

ПЛАКАТ — (см. Постер)

СИМВОЛ (греч. — знак, сигнал, признак, примета, залог, пароль, эмблема), знак, который связан с обозначаемой им предметностью так, что смысл знака и его предмет представлены только самим знаком и раскрываются лишь через его интерпретацию.

СТИЛЬ—общность образной системы, средств художественной выразительности, творческих приемов, обусловленная единством идейно-художественного содержания. Можно говорить о стиле отдельных произведений или жанра, об индивидуальном стиле (творческой манере) отдельного автора, а также о стиле целых эпох или крупных художественных направлений, поскольку единство общественно- исторического

содержания определяет в них общность художественно-образных принципов, средств, приемов (таковы, напр., в пластическом и др. искусствах романский стиль, готика, Возрождение, барокко, рококо, классицизм).

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК — обозначает, что выпуск товаров или предоставление услуг осуществляется фирмой, имеющей этот знак. В отличие от фирменного знака фабричное клеймо или фабричная марка ставятся только на один отдельный вид выпускаемой продукции. Обычно фирменный знак, который в наши дни часто называют «логотип корпорации» (от слова «логограмма»), представляет собой название компании, инициалы, монограмму или графическое изображение.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ — Фирменный стиль – это набор визуальных, вербальных и иных элементов, совокупность которых создает уникальный образ бренда в коммуникациях. Разработка фирменного стиля включает в себя два этапа: первый — создание констант фирменного стиля, второй — адаптацию концептуального дизайна на разные группы носителей. Перечень позиций фирменного стиля определяется с учетом ключевых точек контакта бренда с потребителем.

ФОН (франц. Fond — букв. «дно», «глубинная часть»). Любая часть изобразительной или орнаментальной композиции по отношению к включенной в нее «выступающей» (в особенности первопланной) детали. Неизобразительный фон называется нейтральным.

ЭСКИЗ (франц. Esquisse — набросок) — в изобразительном искусстве и дизайне: художественное произведение вспомогательного характера, являющееся подготовительным наброском более крупной работы и воплощающее ее замысел основными композиционными средствами. Исполнению картины или дизайн проекта обычно предшествует целая серия эскизов, в которых художник (дизайнер) ищет или разрабатывает удовлетворяющую его структуру целого.

Приложение 2

Диагностическая карта уровня освоения дополнительной образовательной общеразвивающей программы «Графический дизайн»

№	ФИО	Критерии из образовательной программы		
		Работа в графическом редакторе	Работа над идеей и создание художественного продукта	Творческий продукт
1				
2				
3				

Критерии оценки:

Н – низкий уровень

Д – достаточный уровень

В – высокий уровень