Управление образования Киселевского городского округа
Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Центр детского творчества»

ПРИНЯТО:
на заседании педагогического совета
МБУ ДО ЦДТ
Протокол № 3
от 24 мая 2021 года

УТВЕРЖДЕНО:
Директор МБУ ДО ЦДТ
_____ О.С. Цепова
Приказ № 65
от 24 мая 2021 года

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

социально-гуманитарной направленности

«NewsMaker в журналистике»

Стартовый уровень

Возраст учащихся –12-16 лет
Срок реализации –1 год

Разработчик:
Ягудина Татьяна Владимировна,
педагог дополнительного образования

Киселевский городской округ, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ…….. 4
1.1. Пояснительная записка …… 4
1.2. Цель и задачи программы …… 7
1.3. Учебно-тематический план и содержание программы …… 8
1.3.1. Учебно-тематический план …… 8
1.3.2. Содержание учебно-тематического плана …… 9
1.4. Планируемые результаты …… 16

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ …… 18
2.1. Календарный учебный график …… 18
2.2. Условия реализации программы …… 19
2.3. Формы контроля …….. 19
2.4. Оценочные материалы …… 20
2.5. Методические материалы …… 20
2.6. Список литературы …… 21

ПРИЛОЖЕНИЯ …… 22

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «NewsMaker в журналистике» социально-гуманитарной ***направленности,*** реализуется в рамках муниципального заказа на услуги дополнительного образования.

Нормативно-правовое обоснование. В настоящее время содержание, роль, назначение и условия реализации программ дополнительного образования закреплены в следующих нормативных документах:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- изменения в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» 273-ФЗ в части определения содержания воспитания в образовательном процессе с 1.09.2020;
- Указа Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», определяющего одной из национальных целей развития Российской Федерации предоставление возможности для самореализации и развития талантов;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226);
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 №09-3242. «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ» (включая разноуровневые программы);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Региональные и муниципальные документы по ПФДО (Приказ Департамента образования и науки Кемеровской области «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей» (от 05.05.2019 г. № 740), Распоряжение администрации Киселевского городского округа №191-р от 22.04.19 «Об утверждении Положения о персонифицированном дополнительном образовании в Киселевском городском округе и др.).
- Устав МБУ ДО ЦДТ;

• Положение МБУ ДО ЦДТ «О разработке, структуре и порядке утверждения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы».

Предметные области программы: публицистика, журналистика, блогинг, таргетинг, русский язык, литература.

Актуальность программы. Необходимость внедрения нового формата развития профессиональных компетенций учащихся в соответствии с современными тенденциями подачи новостей обусловлена резким скачком популярности новостных лент в социальных сетях, развитием блогинга, мессенджеров и других масс-медиа. В современных условиях общество требует воспитание личности, имеющей собственный взгляд на события окружающей жизни и умеющей отстаивать собственные взгляды, позиции. В связи с этим очевидна актуальность разработки разнообразных дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. Одна из них: программа «NewsMaker в журналистике», содержание которой даёт возможность учащимся заниматься подготовкой и распространением актуальной информации. Её содержание направлено на приобщение детей к занятиям по созданию новостей, журналистикой. Работая над содержанием текста, учащиеся осваивают основные жанры, формы и содержание статей, постов. Программа позволит учащимся не только изучить основные средства для создания и разработки актуального контента, грамотно оперировать разными форматами и жанрами текста, но и получить представление о профессиях типа «человек – медиа пространство».

Востребованность программы «NewsMaker в журналистике» определяется и социальным заказом детей и родителей города Киселёвска.

Новизна программы заключается в создании учащимися медийного информационно-публицистического продукта самостоятельно от замысла темы публикации до её размещения на информационных ресурсах.

Отличительные особенности программы. Программа «NewsMaker в журналистике» составлена в соответствии с современными тенденциями активного контента в социальных сетях. Особенность программы заключается в практической направленности в изучении основ подачи новостей, применении форм и методов, способствующих не только профессиональному самоопределению учащихся, но и умению квалифицированно работать с информационным потоком; развитию активного мышления, а также формированию навыков здорового образа жизни.

Программа направлена на развитие лингвистического кругозора, воспитание стилистического чутья, развитие навыков создания текстов и медийного контента различной стилевой принадлежности. На занятиях рассматриваются функции ньюсмэйкера, принципы создания информационно-коммуникационных постов, в том числе социальной направленности, основы краткой информации об интернет аудитории, искусство общения, структура массовых информационных сетей.

Содержание программы может стать хорошим дополнением к любой программе по информационно-медийному направлению с целью расширения возможностей учащихся для развития способностей по работе с текстом и информацией.

Программа «NewsMaker в журналистике» *модифицированная*. Разработана с опорой на курс Зарины Зориной «Сторителлинг. Конструктор историй» (г. Москва, 2019 г.) и дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «Основы журналистики» Филоновой Елены (г. Кемерово, 2020 г.).

Уровень освоения программы. Программа разноуровневая.

Стартовый уровень обучения. Учащиеся знакомятся с функциями ньюсмейкера, принципами создания информационно-коммуникационных новостных постов и популярного, актуального содержательного контента, в том числе социальной направленности, структурой массовых социальных сетей. Осваивают основы краткого изложения информации, искусство повествования и др. Большое внимание уделяется практической работе по сбору информации, подготовке событийного материала, редактированию.

Адресат программы: учащиеся среднего и старшего школьного возраста (12–16 лет). Учащиеся подросткового возраста уже достаточно осознанно делают выбор предметной сферы для своего дополнительного образования. Они отличаются сравнительно высоким уровнем аналитического мышления и критического подхода к себе и окружающим, их психофизические показатели: самостоятельность, настойчивость, интеллектуальность и познавательная активность достаточны для учебной деятельности. Ребята открыты для восприятия нового материала, в большинстве своем имеют высокий уровень обучаемости и познавательной мотивации, легко идут на контакт и готовы к сплочению в дружный коллектив. В этом возрасте актуально формирование коммуникативных навыков, так как степень сформированности данных умений влияет на результативность обучения подростков, на процесс их самореализации, жизненного самоопределения и на социализацию в целом.

Наполняемость групп и особенности набора учащихся. Количество учащихся до 15 человек.

Комплектование групп учащихся осуществляется в свободной форме на основании письменного заявления родителей (законных представителей) или самого учащегося, достигшего 14 лет.

Состав группы разновозрастной.

Объем и срок освоения программы. Программа рассчитана на один год обучения. Общее количество учебных часов - 216 часов.

Режим занятий, периодичность и продолжительность. Занятия проводятся 3 раза в неделю продолжительностью 2 часа, с учётом 10–ти минутного перерыва.

В *каникулярный период* режим занятий изменяется. В связи с тем, что в этот период режим труда и отдыха учащихся изменяется (нет школьных заня-

тий и больше времени для досуга), они приглашаются к участию в массовых мероприятиях сквозной программы МБУ ДО ЦДТ «Каникулы». Такие формы неформального общения учащихся друг с другом, педагогом, учащимися других творческих объединений центра способствуют сплочению коллектива творческого объединения, развитию коммуникативных компетенций учащихся и т.д.

Форма обучения **–** очная. Программа может быть реализована с использованием дистанционных образовательных технологий.

Особенности организации образовательного процесса. Программа реализуется в условиях учреждения дополнительного образования.

Содержание и условия реализации образовательной программы соответствуют возрастным и индивидуальным особенностям учащихся.

В случае реализации программы с использованием дистанционных технологий образовательный процесс организуется в форме видеозанятия, с использованием социальных сетей, WhatsApp и т.д. Видеозанятия могут отправляться учащимся по электронной почте. При необходимости педагогом проводятся индивидуальные консультации с учащимися с использованием приложения для ВКС Zoom, Skype. Контроль выполнения заданий фиксируется посредством фотоотчетов, видеоотчетов, размещаемых детьми и (или родителями) по итогам занятия в группе WhatsApp или на электронную почту педагога (по согласованию).

Педагогическая целесообразность. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «NewsMaker в журналистике» позволяет учащимся не только изучить основы создания и разработки текстового наполнения, подачи материала для создания актуального контента, грамотно оперировать разными форматами и жанрами текста, но и получить представление о профессиях типа «человек – медиа пространство».

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование у учащихся начальных компетенций ньюсмэйкера.

Задачи программы:

Образовательные:

- познакомить учащихся с наиболее распространёнными правилами грамотного написания текста поста для социальных сетей;
- расширись представление учащихся об особенностях информационных жанров: новость, заметка, интервью, соцопрос, блиц-опрос;
- познакомить учащихся с ведением медийного контента, публикацией в социальных сетях;

- расширить умение учащихся самостоятельно выбирать тематику материалов, подбирать источники информации;
- привить интерес к медийным видам творчества.

*Развивающие**:***

- развивать у учащихся навык публичного выступления;
- развивать логическое мышление, воображение, коммуникативные компетенции;
- формировать, развивать информационные и 4К компетенции (критическое и креативное мышление, коммуникация, кооперация);
- развивать у учащихся творческие способности, интерес и стремление к саморазвитию.

*Воспитательные**:***

- воспитывать понимание социальной значимости применения и перспектив развития навыков работы с текстом, грамотной, публичной, информативной речи;
- воспитывать аккуратность, самостоятельность, ответственность, целеустремлённость, информационную и коммуникационную культуры.

1.3. Учебно-тематический план и содержание программы

Учебно-тематический план

№	Наименование раздела (темы)	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
Вводное занятие «Ньюсмэйкинг»		**2**	**1**	**1**	Беседа.
Раздел 1. Ньюсмэйкер. Профессия и общественная деятельность.		**13**	**6**	**7**	Творческое задание.
1.1	Информация	4	2	2	
1.2	Профессиональные качества ньюсмэйкера-журналиста	6	3	3	
1.3	Личный стиль (бренд)	3	2	2	
Раздел 2. Виды средств массовой информации.		**44**	**18**	**26**	Анализ своей аудитории, определение триггерных точек.
2.1	Современная пресса	4	2	2	
2.2	Электронные СМИ	6	2	4	
2.3	Интернет-журналистика	6	2	4	
2.4	Типы СМИ	6	2	4	
2.5	СМИ и аудитория	4	2	2	

2.6	Воздействие на аудиторию	5	2	3	
2.7	Детские и подростковые СМИ	5	2	3	
2.8	Школьные издания	3	2	1	
2.9	Продвижение СМИ	5	2	3	
Раздел 3. Жанры и их особенности		72	**23**	**49**	Написание жанрового текста.
3.1	Информационные жанры.	4	1	3	
3.2	Информация	4	1	3	
3.3	Заметка	5	1	4	
3.4	Отчет	3	1	2	
3.5	Репортаж	8	3	5	
3.6	Интервью	8	3	5	
3.7	Пресс-релиз	11	4	7	
3.8	Обозрение, комментарий	7	3	4	
3.9	Рецензия	3	1	2	
3.10	Корреспонденция	4	1	3	
3.11	Статья	7	2	5	
3.12	Зарисовка	3	1	2	
3.13	Фельетон	2	1	1	
3.14	Эссе	4	1	3	
Раздел 4. Речевая культура ньюсмэйкера.		**36**	**12**	**24**	Написание поста (сторис) по заданной теме.
4.1	Устное выступление.	9	3	6	
4.2	Культура письменной речи.	9	3	6	
4.3	Критерии оценки текста.	9	3	6	
4.4	Сторителлинг. Создание истории	9	3	6	
Раздел 5. Работа над материалом		**45**	**15**	**30**	Индивидуальное практическое задание
5.1	Выбор темы	3	1	2	
5.2	Разработка идеи материала	3	1	2	
5.3	Сбор материала	8	2	6	
5.4	План и композиция	12	2	10	

5.5	Написание материала	19	4	15	
Итоговое занятие «Публичное выступление»		**4**	**-**	**4**	Выступление с публикацией
	ВСЕГО:	**216**	**74**	**142**	

Содержание программы

Вводное занятие «Ньюсмэйкинг» (2 ч.)

Теория. Ознакомление с программой. Цели и задачи программы. Краткое введение в курс. Инструктаж по технике безопасности. Режим занятий. Понятие «ньюсмэйкер». История появления профессии. Понятия «журналистика», «СМИ». Общественная деятельность.

Практика. Тест для начинающих ньюсмэйкеров.

Форма контроля. Беседа.

Раздел 1. Ньюсмэйкер. Профессия и общественная деятельность (15 час).

1.1. Информация (4 ч.).

Теория. Информация: понятие, виды, классификация.

Практика. Дискуссия на тему: «Какая информация интересна аудитории?». Игра «Как изменилась информация». Обсуждение игры и выработка правил поведения журналиста при получении информации.

1.2. Профессиональные качества ньюсмэйкера-журналиста (6 ч.).

Теория. Качества: объективность, беспристрастность, принципиальность, толерантность, коммуникабельность, оперативность.

Практика. Презентации или мини-сочинения о журналистах Валерии Аграновском, Дмитрии Быкове, кузбасских журналистах Александре Зайцеве, Таисии Шатской и др. по выбору. Выделение важных профессиональных качеств репортера.

1.3. Личный стиль (бренд) (3 ч.).

Теория. Разработка стиля (бренда) контента через «яркие» публикации и сторис. Психология целевой аудитории пользователей социальных сетей. Триггерные точки для успешности и развития контента.

Практика. Анализ своей аудитории, определение триггерных точек.

Форма контроля. Творческое задание.

Раздел 2. Виды средств массовой информации (44 часа).

2.1. Современная пресса (4ч.).

Теория. Печатные СМИ. Газеты и журналы: отличие. Использование элементов оформления.

Практика. Сравнение газет и журналов. Определение тематической направленности, целевой аудитории. Написать материал на одну и ту же тему для газеты и журнала. Продолжить фразу «Я читаю, потому что…».

2.2. Электронные СМИ (6 ч.).

Теория. Радио, телевидение, сетевые издания. Специфика. Подача инфор-

мации: ТВ, радио, газета. История развития радиовещания. Понятие «радионовости». Понятие «ди-джей». История развития тележурналистики. Функции тележурналистики. Телевизионная новость. Телепередача.Интернет-СМИ.

Практика. Подача информации ТВ, радио, газета. Прочитать предложенные тексты и определить, какая информация для ТВ, какая для радио и для газеты. Работа с диктофоном. Написать подборку школьных новостей для радиовыпуска. Обзор и обсуждение информационных телепередач ГТРК «Кузбасс» - «Вести», ГТРК «СТС-«Киселевск». «Другие новости». Записать творческие находки тележурналистов. Экскурсия на ГТРК «СТС - «Киселевск».

2.3. Интернет-журналистика (6ч).

Теория. Виды интернет контента. Официальные блоги, паблики, мессенджеры, как источник информации.

Практика. Поиск материалов по истории Интернет-СМИ в России.Аналоги печатных СМИ. Собственные издания. Проанализировать интернет- СМИ (по выбору). Обсуждение сайта МБУ ДО ЦДТ.

2.4. Типы СМИ (6ч.).

Теория. Классификация. Общероссийские газеты, межрегиональные (СТС, Рен-ТВ и др.); международные (журналы «Домашний очаг», «Cosmopolitan» и др.); этнических общностей (наций, народностей); территориальные (краевые, областные, городские, районные и др. СМИ); корпоративные газеты - для профессиональных, производственных групп; для возрастных групп (детей, подростков, молодежи, людей среднего возраста, пожилых); для женщин и мужчин; для родителей («Родители», «Няня», «Наш малыш» и др.); для различных групп верующих (православные, католики, мусульмане и др.).

Практика. Тематика СМИ. Анализ разных типов современной прессы (универсальные, экономические, экологические, медицинские, спортивные и др.) Творческая встреча с журналистом. Написать материал по итогам встречи.

2.5. СМИ и аудитория (4 ч.).

Теория. Уровень дохода, социальный статус, образование, профессиональные интересы, объем свободного времени. Опрос – устный ответ на один или несколько вопросов. Анкетирование – опрос в письменной форме. Формирование общественного мнения.

Практика. Определить проблему. Провести опрос подростков по важной для них проблеме. Определить особенности аудитории по тематике газет. Найти примеры обратной связи с аудиторией.

2.5. Воздействие на аудиторию (5ч.).

Теория. Особенности вербального и невербального воздействия СМИ на массовую аудиторию**.**

Практика. Найти примеры методов воздействия газеты на аудиторию. Авторское «я» в материалах. Попробовать убедить своим материалом.

2.6. Детские и подростковые СМИ (5ч.).

Теория. Виды детских и подростковых СМИ. Телевизионные программы и передачи, радио, реклама, книги, справочники, журналы, интернет контент.

Практика. «Круглый» стол по теме «Детская журналистика» с участием сотрудника детско-юношеской библиотеки. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ (российскими, региональными). Подготовка материала по итогам

«круглого» стола».

2.7. Школьные издания (3ч.).

Теория. Школьная газета. Значение. Издание. Форма и шаблоны.

Практика. Анализ школьных газет. Обсуждение материалов.

2.8. Продвижение СМИ (5 ч.).

Теория. Понятие пиара, имидже, ребрендинга и их значение.

Практика. Подготовить презентацию школьной газеты или по выборугородской, областной.

Форма контроля. Анализ своей аудитории, определение триггерных точек.

Раздел 3. Жанры и их особенности (72 часа).

3.1. Информационные жанры (4ч.).

Теория. Характеристика информационных жанров. Информация как жанр (заметка). Корреспонденция. Отчет. Репортаж. Интервью. Обзор (обозрение).

Практика. Анализ газет на наличие в них текстов разных жанров.

3.2. Информация (4ч.).

Теория. Короткое сообщение о событии, факте. Безличная форма. В основе новость. Заметка отвечает на вопросы: кто? что? где? когда? почему? Подчиняется принципам прямого информирования: мнение журналиста отсутствует; допустимо мнение экспертов и официальных лиц; «телеграфныйстиль»; эмоции в заметке излишни (оценочные эпитеты тоже). Краткая и расширенная заметки. Заметка событийная. Заметка-анонс. Мини-совет.

Практика. Написать мини-совет в жанре информации.

3.3. Заметка (5ч.).

Теория. Игра «Пресс-бой». Каждый, кто находится рядом, является носителем информации. Две команды выполняют задания, например, быстро найти новость и написать краткую заметку; собрать «рассыпанный телетайп», сложить вырезанные из газет заголовки так, чтобы получился более-менее связный текст и др. Написать заметку в газету по итогам игры.

Практика. Отбор по данным критериям школьных, районных, городских новостей. Подготовка заметок для публикации в школьные газеты,другие СМИ.

3.4. Отчет (3 ч.).

Теория. Изложение события или событий в последовательности происхождения. Обязателен «эффект присутствия». Жанр, рисующий «картину» происходящего. Отчет не допускает вымысла и домысла. Отчет содержит авторское восприятие события. Типы отчета: информационный, хроникальный, развернутый, тематический.

Практика. Для понимания жанра обсуждение книги: «Десять дней, которые потрясли мир» Джона Рида. Написать отчет о мероприятии (школьном, районном, городском, областном).

3.5. Репортаж (8ч.).

Теория. Репортаж информирует о происходящем в художественной форме. В основе жанра - событие, а не факт. Обязателен «эффект присутствия». Автор в репортаже должен быть в действии. Динамичное развитие события. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. Личное присутствие при событии.

Практика. Найти в разных изданиях тексты с жанровыми признаками репортажа. Анализ материала, как проявляется собственное «я». Игра: «Репортаж-комментарий». Представить себя в роли радиожурналиста-комментатора и прокомментировать школьную перемену. Выбрать сюжет и придумать репортаж-комментарий с места событий. Подготовить для публикации в газету репортаж с урока; со спортивного соревнования; о событии в городе и др.

3.6. Интервью (8ч.).

Теория. Информирует о чем-либо через поставленные вопросы. Интервью требует подготовки: составление заранее списка вопросов. Управление разговором. Проверка правдивости героя: задать вопрос, на который известен ответ. Виды интервью. Интервью с интересным человеком;интервью о проблеме. Интервью-беседа. Развернутый монолог.

Практика. Игра «Волшебное интервью». Составить вопросы выбранному для интервью новогоднему персонажу. Подобрать образцы разных типов интервью в свежей прессе. Интервью-беседа. Подготовить вопросы для интервью с интересным человеком – экологом, путешественником, туристом. Написать интервью для публикации в газете. Встреча с журналистом-профессионалом. Подготовить вопросы. Написать материал в газету.

3.7. Пресс-релиз (11 ч.).

Теория. Структура и особенности пресс-релиза. Краткое изложение информации.

Практика. Анализ структуры пресс-релиза. Анализ официальных пабликов селебрити, блогеров, представителей власти. Подготовить заметку на основе предложенного пресс-релиза

3.8. Обозрение, комментарий (7 ч.).

Теория. Жанр может быть информационным и аналитическим. Информационный обзор информирует о состоянии дел в какой-либо области человеческой деятельности; сообщает обо всех значимых событиях иявлениях в избранной сфере (важное качество - полнота обзора). Комментарий «расшифровывает» какой-либо факт, явление, событие.

Практика. Найти в свежей прессе текст в жанрах обзор, комментарий. Подготовить обзор, например, «Кузбасс спортивный».

3.8. Рецензия (3ч.).

Теория. Аналитический жанр. Критический разбор, оценка тех или иных явлений культуры. Рецензия на новую книгу, театральную постановку, фильм, выставку художника. Содержание рецензии: вступительная часть, анализ.

Практика. Просмотр фильма, например, «Джуно». Написание рецензии.

3.9. Корреспонденция (4 ч.).

Теория. Развернутое сообщение о событии, явлении, которое наблюдал и изучал корреспондент. Может включать в себя комментарии экспертов, официальных лиц и самого корреспондента. В основе - факт, событие, явление. Главная задача - сообщить факт и все значимые детали, к нему относящиеся, а также представить палитру мнений по их поводу. Корреспонденция с места события предполагает «эффект присутствия».

Практика. Написать корреспонденцию по заданной теме.

3.10. Статья (7ч.).

Теория. Понятие «статья». Любой материал в газете. Статья как жанр анализирует актуальные общественно значимые проблемы. Как написать статью.

Практика. Найти в газетах статьи разных видов. Назвать признаки, по которым можно определить их жанр и вид. Найти пять проблем для написания статьи. Написать статьюна заданную тему.

3.11. Зарисовка (3ч.).

Теория. Художественное описание природы, обстановки, человека. Отличительные признаки зарисовки передаются самим термином: журналистзарисовывает, живописует предмет, остановивший на себе его внимание. Зарисовка соединяет в себе информационность и художественность. Зарисовка должна сообщить, оперативно и сжато по форме читателям о том, что автор считает новым и социально значимым. Жизненный материал формируется по законам образного мышления и выразительных средств языка.

Практика. Написать пейзажную (по временам года), портретную зарисовки.

3.12. Фельетон (2ч.).

Теория. Фельетон. Литературный материал, проникнутый духом острой злободневной критики. Особые приемы изложения.

Элементы: живость, легкость, образность, юмор, ирония,насмешка.

Практика. Эвристическая беседа о мастерах жанра: Михаил Зощенко, Ильф и Петров, Михаил Кольцов и др. Подготовка рефератов по желанию.

3.13. Эссе (4 ч.).

Теория. Правила и структура написания эссе.

Практика. Размышления журналиста, которые заканчиваются важными выводами. Презентация своего творческого досье.

Форма контроля. Написание жанрового текста.

Раздел 4. Речевая культура ньюсмэйкера (36 час.)

4.1. Устное выступление (9ч.).

Теория. Что сделать, чтобы вас слушали. Правила риторики: инвенция – «изобретение», необходимость убедить слушателя с помощью рассуждения; диспозиция – «расположение», композиция речи, состоящая из трех частей – введения, основной части и заключения; элокуция – подбор слов и выражений.

Практика. Совершенствование дикции при помощи упражнений для владения речевым дыханием. Развиваем силу и громкость голоса. Выработка правильной и четкой дикции. Игра «Наметаем скороговорки». Упражнения в четкости и ясности произнесения звуков и слов во фразовой речи. Упражнения: «Ауканье», «Эхо», «Вьюга», «Гудок паровоза» и др. из учебника «Азбука журналистики». Ведение дискуссии. Определяем правила дискуссии. Ведем дискуссии на актуальные темы, например, «Гендерная журналистика», «Должен ли журналист воспитывать аудиторию или угождать ей». Игра. «Пусть говорят» Подготовка выступления по актуальной теме на 5 минут. Игра-конкурс: «На радио о погоде…» Задание: заполнить паузу в радиопередаче, тема может быть самая неожиданная.

4.2. Культура письменной речи (9ч.).

Теория. Классификация способов изложения и видов текста. Повествование. Цель – передать движение событий во времени: как, в какой последовательности происходили события. Описание. Цель – создать картину действительности. Это перечисление свойств, сторон предмета или явления, присущих ему в определенный момент. Рассуждение. Исследование, обобщение знаний о действительности, выяснение причин и явлений, обоснование выводов, доказательство истинности или ложности определенных положений.

Практика. Повествовательный текст. Описание. Рассуждение. Проанализировать текст, учитывая, что для описания характерны глаголы несовершенного вида. Рассуждение – самый сложный по структуре способ изложения. Здесь – цепные связи. Разобрать правила построения рассуждения: посылка, главная мысль, основная часть, цепь умозаключений, приводящих к новому суждению; вывод / соотнесен с посылкой и вытекает из рассуждения.

4.3. Критерии оценки текста (9ч.).

Теория. Точность. Изложение сути простыми словами, объяснение терминов и «умных» слов, соответствие вопросов и ответов. Не писать о непонятном самому себе, не рассуждать вокруг да около, избегать лишних подробностей. Краткость. Выразительный материал всегда краток. Можно ли сказать короче? Избегать многословия, отсекать лишние слова. Не злоупотреблять прямым цитированием, не применять голословных утверждений. Удобочитаемость. При чтении материала не возникает никаких затруднений. Колорит в тексте. Яркие детали; повествующие детали (читатель как бы присутствует); энергичные глаголы-прилагательные, отражающие цвет; интрига в динамике; особенности языка героев; особенности стиля и поведения; человеческие чудачества, увлечения и т.п. Эпитеты. Действительно удачные и в нужных местах. Чистота речи. Тропы и стилистические фигуры. Типичные речевые ошибки: неправильное словоупотребление, нарушение сочетаемости слов, речевая недостаточность, речевая избыточность.

Практика. Задание для развития логического мышления и ассоциаций. «Какое слово лишнее?» Например, журналист, дедлайн, ланч, редакция, фельетон, фотограф, иллюстрация, газета, интернет, глянцевый. «Качественная мозаика слова» к названному слову придумать максимум определений, эпитетов, ассоциаций. Например, вода, апрель, песня, липа, руки, молодость и др. Типы речи. Написать мини-сочинение «Из жизни вещей(ботинка, полотенца, варежки или др.)», используя образцы разных типов речи. Тропы. Примеры использования тропов в газетных материалах. Поиск удачного использования тропов в газетных материалах. Выразительность. Переписать текст, наполнив его художественно-изобразительными средствами. Исправить стилистические ошибки.

4.4. Сторителлинг. Создание истории (9ч.).

Теория. Понятие «сторителлинг» (storytelling). История появления сторителлинга. Сторителлинги социальных сетей: направленность, виды, особенности, недостатки. Статистика сторис. Разноплановость и насмотренность видео и фото. Скриншот. Алгоритм выполнения скриншота на разных гаджетах. Идеи для ежедневных сторис. Контент в социальных сетях. Содержание контент-плана. Стили текста, идеи, задумка, шрифты, типографика. Правила оформле-

ния сторис внутри ВК и Instargam. Визуальный сторителлинг (графика). Сторис с помощью телефона. «ТОПовые» приложения для работы: Movavi, Canva, Vector Creator. Функционал и интерфейс приложений.

Практика. Просмотр и изучение публичного медийного контента. Анализ. Выполнение скриншотов. Написание поста для сторис. Выполнение графики сторителлинг

Форма контроля. Написание поста (сторис) по заданной теме.

Раздел 5. Работа над материалом (45 часов)

5.1. Выбор темы (3ч.).

Теория. Интересна ли тема читателю, актуальна ли тема на сегодняшний день. Тема: новая и актуальная; конкретная и увлекательная.

Практика. Анализ газетных материалов разных изданий в плане выбора темы. Определить тему для будущего материала.

5.2. Разработка идеи материала (3ч.).

Теория. Идея материала: сообщить новость. Обсудить проблему, сложный вопрос. Расширить кругозор читателя. Повлиять на настроение, чувства людей. Рассказать о положительном опыте.

Практика. Анализ газетных материалов разных изданий в плане идеи. Определить идею своего будущего материала.

5.3. Сбор материала (8ч.).

Теория. Три источника информации: наблюдение, беседа, документы. Составление плана.

Практика. Наблюдение. Описание в подробностях знакомых помещений, для полноценной «картинка». Дать словесный портрет товарища, чтобы другие ребята догадались, о ком идет речь. Из набора озвученных слов (15-16 слов из публикаций), которые запомнились, создать связный текст, в стихах или прозе.

5.4. План и композиция (12ч.).

Теория. Выстраивание композиции материала. Лид. Основная часть.Вывод. Формы компоновки материала: хронология (последовательность события), сериал или эпизод (после лида материал делится на подтемы), затяжная форма (вступление – пример из жизни), напряжение (концовка с «сюрпризом»).

Практика. Представление своего (или предложенного) материала графически: изобразить в виде диаграммы (как рисуют генеалогическое дерево) или презентации.

5.5. Написание материала (19ч.).

Практика. Написание материала в соответствии с этапами работы над материалом.

Форма контроля. Индивидуальное практическое задание.

Итоговое занятие «Публичное выступление» (4 часа).

Практика. Публичное выступление.

Форма контроля. Выступление с публикацией

1.4. Планируемые результаты

По окончании обучения учащийся

знает:

- понятие ньюсмэйкер;
- историю и основы ньюсмэйкинга и журналистики,
- технологию создания разнопланового текста;
- особенности информационных жанров: новость, заметка, интервью, соцопрос, блиц-опрос основы работы с текстом;
- перечень программ для создания авторского текстового контента;
- основы ведения медийного контента;
- технику публикаций в социальных сетях;
- виды медийного творчества;

умеет:

- самостоятельно выбирать тематику материалов, подбирать источники информации;
- создавать авторский текст – контент и размещать его на информационных ресурсах;
- придумывать оригинальные авторские посты;
- вести сториз, заниматься блогингом;
- работать в программах по созданию авторского текста;
- публиковать информацию в социальных сетях и сайте;
- публично представлять результаты своей деятельности.

В результате обучения по программе учащиеся смогут развить такие ***личностные качества:***

- коммуникабельность в общении со сверстниками и социумом;
- уверенность в своих возможностях по развитию ключевых навыков работы с информацией;
- сознательность и осознанность в принятии решений и действий;
- ответственность за свою деятельность по развитию информационного контента;
- самостоятельность в выборе тематики содержания текстовой информации разных стилей;
- способность быстро принимать решения и анализировать информацию,
- целеустремленность в достижении поставленной цели.

В результате обучения по программе у учащихся будут сформированы такие ***метапредметные компетенции*** как:

- ориентация учащихся в информационно-медийной области;
- организация собственной познавательной деятельности;
- использование средств информационных и коммуникационных платформ;
- формирование навыков поиска и работы с текстовой информацией;
- взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми через информационный контент;
- освоение начальных компетенции ньюсмэйкера;

- применение правил грамотного написания текста поста для социальных сетей;

- овладение ключевыми информационных жанров: новость, заметка, интервью, соцопрос, блиц-опрос;

- формирование навыков ведения медийного контента, публикацией в социальных сетях.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Год обучения	Объем учебных часов	Всего учебных недель	Режим работы	Кол-во учебных дней	Даты начала и окончания учебных периодов/ этапов	Продолжительность каникул
1 год обучения	216 ч.	36	3 раза в неделю по 2 часа	108 дней	01 сентября – 31 мая	27 декабря – 10 января

2.2. Условия реализации программы

Методическое обеспечение. В процессе реализации данной программы используется *синхронное обучение* - активное взаимодействие учащихся и педагога, как групповое, так и индивидуальное.

В организации процесса обучения по программе используются следующие *платформы и сервисы*: WhatsApp, ZOOM, Youtube, Skype, Google и др.

Методы, используемые на занятиях. Одно из условий эффективной работы – это частая смена типов заданий и много практики, при этом используются активные приёмы обучения:

- словесный (устное изложение, беседа, рассказ и т.д.);
- наглядный (демонстрация видео и мультимедийных материалов, иллюстраций, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.);
- практический (выполнение работ по инструкционным картам, схемам);
- репродуктивный (практические занятия под руководством педагога);
- проблемно-поисковый (проблемный анализ конкретных ситуаций);
- игровой (проведение соревнований, дидактических игр);

Для стимулирования интереса к обучению создаются ситуации, в которых учащиеся стремятся добиться хороших результатов – публикация работ (текстов, постов). Это ведет к возникновению у ребят чувства уверенности в своих силах, ответственности за дело. Постановка целей вызывает у учащихся сильную мотивацию, а это способствует их творческому развитию. Развивает творческую активность - поиск и выделение различной информации из разных источников.

Материально-техническое обеспечение. Для реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Newsmaker в журналистике» необходимо:

- персональный компьютер не менее 16 ГБ ОЗУ, процессор с тактовой частотой не менее 3,7 ГГц, диагональ мониторов не менее 28”, свободное место на диске: 512Gb или больше, интернет не медленнее 1 Мбит/с. (15 единиц);
- веб камера;
- блокноты (15 единиц);
- ручки (15 единиц);
- маркерно-меловая, магнитная доска;
- магниты (1 комплект);
- набор маркеров (1 комплект);
- канцелярский карандаш (15 единиц);
- стикеры для заметок (1 комплект);
- клей – карандаш (15 единиц);
- ватман (15 единиц).

Информационное обеспечение:

Онлайн-сервис Canva для создания текстовых «фирменных» элементов.

Онлайн-сервис Vector Creator для создания контента.

В реализации обучения также применяются: электронная почта, мессенджеры WhatsApp, Viber, Skype, Discord, социальные медиа: Instagram, ВК, хостинг YouTube, электронные ресурсы: https://ru.wikipedia.org/ и др.

Цифровые образовательные ресурсы (ЦОР):

- «Истории вместо правил – цифровой сторителлинг как метод обучения». Автор: Явербаум Оксана. – Режим доступа: https://www.eduneo.ru/istorii-vmesto-pravil-cifrovoj-storitelling-kak-metod-obucheniya/.
- «Использование возможностей цифрового сторителлинга в образовательном процессе». Автор: Олег Тимофеев. – Режим доступа: https://diso.ru/blog/37.

Кадровое обеспечение. Кадровое обеспечение разработки и реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы осуществляется педагогом дополнительного образования, что закрепляется Профессиональным стандартом «Педагог дополнительного образования детей и взрослых (Приказ Минтруда России от 05.05.2018 № 298н).

2.3. Формы контроля

Диагностика результатов освоения учащимися дополнительной общеобразовательной программы проводится на различных этапах усвоения материала.

Вводный контроль (входная диагностика) - выявление уровня знаний и навыков учащихся о ньюсмэйкинге контента в ходе беседы и выполнения индивидуального творческого задания. Происходит на вводном занятии при формировании группы или при добавлении учащегося в группу.

Тематический контроль позволяет определить степень сформированности знаний, умений и навыков по темам программы, это дает возможность своевременно выявлять пробелы в знаниях и оказывать учащимся помощь в усвоении содержания материала.

Промежуточный контроль - проводится в форме наблюдения, сопровождения деятельности учащихся, обсуждения проблемных моментов в результате выполнения индивидуального задания.

Итоговый контроль – определение уровня освоения программного материала. В ходе презентации опыта – публичного выступления.

По завершении обучения по программе отслеживаются *личностные результаты* учащихся – создание авторского текста, написания поста, размещение я информации на информационных ресурсах.

Формой подведения итогов реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «NewsMaker в журналистике» является презентация авторского текста и публикация на информационных ресурсах.

За время обучения учащиеся могут принимать участие в акциях и конкурсах разного уровня.

2.4. *Оценочные материалы*

Этапы диагностики	Форма диагностики	Методики
Вводная	Беседа. Творческое задание.	
Тематическая	Анализ своей аудитории, определение триггерных точек. Написание поста по заданной теме. Написание жанрового текста. Индивидуальное практическое задание Съемка видео	Стратегия ньюсмэйкеряа и журналиста А. Дьяков. Сторителлинг – 17 правил интересной истории. Д. Тейлор. Технологии storytelling в обучении. А. Симмонс «Ньюсмейкинг» Марк Цукенберг. Сторителлинг каждого дня». А. Симмонс
Итоговая	Выступление с публикацией	

Формы и методы оценивания результатов: педагогическое наблюдение, создание ситуаций проявления качеств, умений, навыков.
*Формы фиксации результатов***:** протокол.
Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

2.5. Методические материалы

Дидактические материалы:

- Правила по технике безопасности.
- Алгоритм работы с программным продуктом Movavi.
- Алгоритм работы с программным продуктом Canva.
- Алгоритм работы с программным продуктом Vector Creator.
- Алгоритм работы верстки изданий Scribus.

Методические материалы, разработанные педагогом:

- Конспекты учебных занятий «Newsmaker в журналистике».
- Видеоуроки в соответствии с учебно-тематическим планом программы.
- Презентации.

2.6. Список литературы

Для педагога:

1. Беспалов. А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П., Лучинский Ю. В., Станько А. И. История мировой журналистики. - Москва: ИКЦ «МарТ», 2013.- 217с.
2. Грицкевич Н. К. Инновации в образовании: концепции, проблемы, перспективы. - Томск: ТГПУ, 2021. - 135с.
3. Зимняя И.А. Педагогическая психология. - Ростов н/Д: Феникс, 2017. - 477 с.
4. Ильина Т.В. Мониторинг образовательных результатов в учреждении дополнительного образования детей. — Ярославль: ИЦ «Пионер» ГУ ЦДЮ, 2019. – 245 с.
5. Козлова В.А. Общая педагогика. Курс обзорных лекций [Текст]/В.А. Козлова. – Москва: Просвещение, 2017. – 285 с.
6. Коппервуд Р., Нельсон Р.П. Как преподносить новости. – Москва: Микшер, 2018. – 123с.
7. Сластёнин В.А. Педагогика. - Москва: Издательский центр «Академия», 2018. - 576 с.
8. Сукиасян, А.А., Цифровое общество. - Уфа: Гафури27/2, 2020.-125с.
9. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – Москва: Терра, 2017.- 247с.
10. Шмаков С.А. Каникулы. - Москва: Новая школа, 2016.- С. 103-110.

Для учащихся:

1. Миллер Д. Метод StoryBrand. – Москва.: Фоксфорд, 2017.-133с.
2. Паттон Д. Пользовательские истории. Искусство гибкой разработки ПО. / Д. Паттон. – СПб: Санкт-Петербург, 2016. 288 с.
3. Цукенберг М. «Ньюсмейкинг». Информационный портал life.ru / М.Цукенберг К – Айрус: Санкт-Петербург, 2020. 314 с.

Интернет-ресурсы:

1. Медиа-сеть для работы с текстом. [Электронный ресурс]. www.mediasprut.ru (дата обращения: 23.08.2021 г.).
2. Онлайн-конструктор для текстовых документов. [Электронный ресурс]. https://wilda.ru/(дата обращения: 23.08.2021 г.).
3. Онлайн-сервис по работе с дизайном. [Электронный ресурс]. Megacreator (дата обращения: 11.06.2021 г.).
4. Онлайн-сервис по работе с дизайном. [Электронный ресурс]. www.canva.com (дата обращения: 23.08.2021 г.).
5. Текстовый редактор [Электронный ресурс] https://service-online.su/text/text-editor/ (дата обращения: 23.08.2021 г.).

Дополнительная учебная литература:

1. Кравцова Е. Е. Психология и педагогика. Краткий курс. - Москва: Проспект, 2016. - 320 с.
2. Фопель К. Создание команды. Психологические игры и упражнения. - Москва, Генезис, 2002. 284 с.

Приложение

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПЕРВИЧНЫЙ КОНТРОЛЬ

Цель: оценка исходного (начального) уровня знаний и умений учащихся перед началом образовательного процесса по программе.

Форма проведения: индивидуальное задание

Содержание: проведение диагностики путем анализа ответов учащихся.

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Параметры оценки: оценка «+»

Критерии определения результата:

- *высокий уровень* - на 8 и более вопросов выбран ответ (а).
- *средний уровень* - на 5 и более вопросов выбран ответ (б);
- *низкий уровень* - преобладает 8 и более ответов под буквой (в).

Баллы по результатам собеседования фиксируются в протоколе.

Вопросы для первичной диагностики:

1. Тебя интересуют новости? а) не очень; б) нравится; в) не нравится.
2. Ты пользуешься информационными мессенджерами? а) да; б) редко; в) нет;
3. Ты любишь общаться? а) да; б) не всегда; в) нет;
4. Тебе нравится размышлять и делиться своим мнением с окружающими? а) да; б) по настроению; в) нет;
5. Тебе важно чувствовать себя в центре событий? а) да; б) не знаю; в) нет;
6. Тебе нравится предметы русский язык и литература?

а) да; б) нет; в) не знаю;
7. Ты любишь придумывать истории и размышлять? а) да; б) нет; в) не знаю;
8. Можешь ли ты сказать, что мыслишь не стандартно? а) да; б) нет; в) не знаю;
9. Тебе хотелось бы научиться писать интересные посты и истории? а) да; б) нет; в) не знаю;
10. Тебя привлекает возможность вести собственный блог или страницу в социальных сетях? а) да; б) нет; в) не знаю;

Протокол входной диагностики

№	**ФИО учащегося**	**Уровень начальных знаний**		
		Высокий	**Средний**	**Низкий**
1				
2				
...				
12				
	ИТОГО	**%**	**%**	**%**

ТЕМАТИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ

Цель: оценка качества усвоения учащимися содержания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по ***теме «Речевая культура ньюсмэйкера».***

Форма проведения: написание поста (сторис).

Содержание контроля:

- Получение темы задания для написания поста.
- Выполнение задания.
- Самоанализ задания.

Форма оценки: уровень (высокий, средний, низкий).

Задания для промежуточного контроля:

1. Найди информацию на заданную тему.
2. Прочитай и проанализируй разные источники информации.
3. Опиши сложившееся впечатление, отрази свою точку зрения.
4. Поработай над содержанием текста. Подумай в чем его особенность.
5. Проведи самооценку выполненной работы.

Параметры оценки: оценка «+» или «-».

Критерии определения результата:

- *высокий уровень* – учащийся выполнил всю работу самостоятельно от поиска информации до написания поста; изучил разные источники информации, проанализировал, написал пост, в котором отразил свою точку зрения.
- *средний уровень* – учащийся выполнил всю работу преимущественно самостоятельно, иногда обращаясь за помощью к педагогу; был не уверен в правильности выводов, терялся с формой выражения мысли.
- *низкий уровень* – учащийся воспользовался одним источником информации, затрудняется с текстовым выражением мыслей, не отобразил индивидуальность в написания текста поста.

ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ

Цель: оценка качества знаний и умений за весь период обучения.
Форма проведения: презентация авторского текста (поста).
Содержание контроля:

- Знакомство с информацией по созданию и публикации текста (поста)..
- Выполнение задания.
- Самоанализ задания.
- Оценка работ сверстников.

Техническое задание для итоговых проектов:

Создать авторский текст, разместить на информационном ресурсе или в социальной сети.

Форма оценки: уровень (оптимально, допустимо, удовлетворительно).
Задания для промежуточного контроля:

1. Просмотри выполненные в ходе изучения учебного материала посты, тексты.
2. Найди или создай необходимый информационный текст.
3. Продумай наполнение и содержание.
4. Размести понравившийся пост(текст) и дополни его материалом.
5. Проведи самооценку выполненной работы.
6. Посмотри и оцени (поставь лайк) работы сверстников.

Параметры оценки: оценка «+» или «-».
Критерии определения результата:

- *высокий уровень* — итоговое задание верно выполнено, пост (текст) размещен (опубликован) самостоятельно создан профиль в социальной сети, пост имеет оригинальный замысел, авторскую мысль, задание выполнено самостоятельно.

- *средний уровень* —пост (текст) размещен без использования возможностей контента; материал содержателен.

- *низкий уровень* —пост не отличается оригинальностью; работы выполнена с помощью педагога; не содержит многообразия используемых элементов.