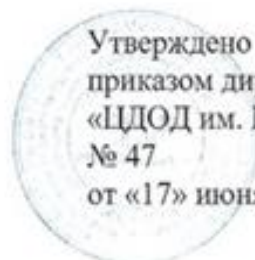


Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования детей им. В.Волошиной»

Принята на заседании
методического совета
от «23» мая 2019 г.
Протокол № 3



Утверждено *Мерфи*
приказом директора МБОУ ДО
«ЦДОД им. В. Волошиной»
№ 47
от «17» июня 2019 г.

**Дополнительная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Медиацентр»**

Возраст учащихся: 13-17 лет
Срок реализации программы: 2 года

Составитель:

Парфенова Лидия Валерьевна,

педагог дополнительного образования

г. Кемерово, 2019

Содержание

1.	Пояснительная записка.....	3
2.	Учебный план первого года обучения.....	6
3.	Содержание первого года обучения.....	7
4.	Учебный план второго года обучения.....	9
5.	Содержание второго года обучения.....	10
6.	Планируемые результаты освоения программы.....	11
7.	Оценочные материалы	13
8.	Методические материалы первого года обучения.....	14
9.	Методические материалы второго года обучения.....	16
10.	Список литературы для педагогов.....	17
12.	Список литературы для учащихся.....	18

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» имеет социально - педагогическую направленность.

Одним из приоритетов развития образования на период до 2020 года является развитие сферы непрерывного образования, включающей гибко организованные вариативные формы образования и социализации на протяжении всей жизни человека, а также модернизация сферы образования в направлении большей открытости, больших возможностей для инициативы и активности самих получателей образовательных услуг [12].

В Концепции развития дополнительного образования 2014 года отводится стратегическая роль дополнительного образования, как открытого вариативного образования, обеспечивающего право детей на личностное и профессиональное определение [2].

Сегодня в стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Программа разработана на основе учебного пособия по журналистике – для преподавателей школ, лицеев, колледжей и техникумов, высших учебных заведений, журналистов - «Педагогическая система целевой подготовки журналистских кадров» Белоусова М.В. Отличительные особенности имеют практическо-ориентированный характер, который заключается в проведении совместных занятий со СМИ (ООО «Выбери Радио», ГТРК «Кузбасс», Радио «Кузбасс ФМ» и др.).

Программа предназначена для учащихся в возрасте 13-17 лет. Для подросткового возраста характерно поиск своего места в жизни, реализация интеллектуального, личностного потенциала, стремление к самореализации, интенсивная социализация, что стимулирует учащихся к развитию, они легче включаются в процесс самовоспитания, усиливается значимость собственных ценностей.

Объем программы первого и второго годов обучения составляет 432 часа.

Форма организации образовательного процесса - групповые. Виды занятий предусматривают практические занятия, самостоятельные работы,

творческие отчеты, беседа, диспут, творческий вечер, круглый стол, пресс-конференция, ролевая игра. Занятия проводятся с учащимися группы одного возраста (13-15 человек) в соответствии с календарными учебными графиками первого, второго года обучения. Состав групп учащихся постоянный.

Срок освоения программы рассчитан на 2 года.

Занятия проводятся два раза в неделю по три часа.

Цель программы – формирование и развитие у учащихся в возрасте 13-17 лет коммуникативных компетенций, самостоятельности и способности к самоорганизации, навыков сотрудничества с социумом посредством изучения основ журналистики в условиях дополнительного образования.

Задачи программы:

1. Познакомить учащихся с основами журналистики;
2. Развивать и совершенствовать коммуникативные компетенции учащихся в роли журналиста;
3. Способствовать самостоятельности и способности к самоорганизации у подростков, формировать навыки сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной деятельности.

Содержание программы

Учебный план первого года обучения

п/н	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
	Введение в основы журналистики.	6	4	2	Беседа, практическая работа
2	Понятие, структура и функции журналистики	48	21	27	Беседа, тестирование
3	Принципы журналистики	36	12	24	Беседа, игра: Пресс-конференция
4	Кодекс журналиста	30	12	18	Беседа, анкетирование
5	Функции прессы	24	18	6	Беседа, творческая работа
6	Нормативно-правовая база СМИ	36	12	24	Беседа, творческая работа:
7	Основные жанры журналистики	30	6	24	Беседа, творческая работа, ролевая игра «Рокировка»
8	Итоговое занятие			12	Ролевая игра «Медиацентр»
	Итого:	216	79	137	

правовые. Позиции креативного типа личности. Журналист и общественное мнение. Общественное мнение и социум. Диалектика журналистского образования.

Практика: анкета, определяющая характеристики коммуникабельных качеств журналиста.

Формы контроля: беседа, анкетирование.

5. Функции прессы.

Теория. Основные социальные функции печати. Познавательная, коммуникативная, конструктивная. Специфические функции прессы: информационная, всеобщая. Специфика журналистики: писать для народа, человеческий фактор и т.д.

Практика: социологический опрос.

Формы контроля: беседа, творческая работа.

6. Нормативно-правовая база СМИ.

Теория. Законодательство РФ о СМИ. Порядок осуществления контроля над прессой. Отношение государства и частных лиц к СМИ. СМИ – «четвертая власть». Реклама в СМИ. Может ли журналист заниматься деятельностью рекламного характера. Закон о СМИ РФ. Авторское право. Закон об авторском праве. Когда и при каких условиях возникает авторское право. Закон о смежных правах. Когда и при каких условиях возникают смежные права.

Практика: «Авторское право».

Формы контроля: беседа, творческая работа.

7. Основные жанры журналистики.

Теория. Информационные жанры. Источники формирования газетных, радио и ТВ - жанров, их взаимодействие. Заметка, репортаж, интервью, отчет. Аналитические жанры. Предмет и способ аналитического отображения журналистом действительности. Аналитический отчет, корреспонденция, интервью, беседа, комментарий, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, версия, письмо, исповедь, аналитический пресс-релиз. Художественно – публицистические жанры. Понятие публицистики. Фельетон, эссе, портрет - зарисовка, интервью, статья.

Практика: написание материала, игра «Рокировка».

Формы контроля: беседа, творческая работа, ролевая игра.

8. Итоговое занятие.

Практика: проведение обобщающего занятия по пройденным темам первого курса обучения, ролевая игра «Медиацентр».

Формы контроля: ролевая игра.

Учебный план второго года обучения

п/н	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
1.	Основные виды СМИ	24	6	18	Беседа, практическая работа
2.	Печатные СМИ	42	12	30	Практическая работа, игра «Дежурный редактор»
3.	Радио	42	12	30	Практическая работа
4.	Телевидение	42	12	30	Творческая работа
5.	Интернет	42	12	30	Практическая работа
6.	Источники информации для СМИ (Пресс-релиз, информационные агентства и т.д.)	18	6	12	Творческая работа
7.	Итоговое занятие	6		6	Ролевая игра «Медиацентр»
	Итого:	216	60	156	

Содержание второго года обучения

1. Основные СМИ.

Теория. Что такое СМИ? История и развитие различных СМИ, технические особенности, различия средств массовой информации.

Практика: работа с карточками-заданиями.

Формы контроля: беседа, практическая работа.

2. Печатные СМИ.

Теория. Знакомство с техникой и технологиями печатных СМИ.

Основные этапы становления газет. Основные этапы становления журналов. Издательское дело. Верстка, процесс печатания газет и журналов. Внутренняя структура редакции печатных СМИ. Редактор, журналист, администратор, дизайнер.

Практика: создание макета газеты, дизайн, игра «Дежурный редактор».

Формы контроля: практическая работа, ролевая игра.

3. Радио.

Теория. История становления радиовещания в России, в Кузбассе.

История становления радиовещания в мире. Технические и технологические особенности радио. Особенности внутренней структуры коммерческого радио. Внутренняя структура редакции на радио. Коллективный договор с журналистами.

Практика: подготовка выпуска радионовостей.

Формы контроля: практическая работа – выпуск радионовостей.

4. Телевидение.

Теория. История становления ТВ в мире. Пятилетний перерыв вещания.

История становления ТВ в России, в Кузбассе. Техника и технологии ТВ. Особенности ТВ. Изображение, звук, сценарий. Внутренняя структура редакции телевидения. Зачем на ТВ режиссер. Особенности работы телевизионного журналиста.

Практика: создание сценария программы, «Интервью»

Формы контроля: творческая работа «Интервью».

5. Интернет.

Теория. История развития Интернета. Основные этапы развития.

Знакомство с основными поисковыми сайтами Yandex, Google, Mail и др. Работа с поисковыми системами.

Практика: подготовка выпуска новостей на базе интернет источников.

Формы контроля: практическая работа.

6. Основные виды информационных источников для СМИ.

Теория. Информационные агентства, люди, документы и др. Пресс-релиз, как источник информации для СМИ. Основные понятия. Сбор и

обработка информационных источников для пресс-релиза. Обработка пресс-релиза.

Практика: сбор и обработка информации.

Формы контроля: творческая работа.

7.Итоговое занятие.

Практика: проведение обобщающего занятия по пройденным темам первого и второго годов обучения, ролевая игра «Медиацентр».

Формы контроля: ролевая игра.

Планируемые результаты освоения программы.

Предметные результаты:

Учащиеся первого года обучения знают:

основные понятия и жанры журналистики, законодательную базу СМИ, принципы журналистики, функции и кодекс журналиста.

Учащиеся первого года обучения умеют:

работать в коллективе и индивидуально, собирать и обрабатывать информацию, проводить социологический опрос, брать интервью, оформлять информацию в готовый материал.

Учащиеся второго года обучения знают:

основные СМИ, внутреннюю структуру СМИ, особенности каждого СМИ, технологии СМИ (выпуск газет, программ на радио и ТВ).

Учащиеся второго года обучения умеют:

работать с техникой на радио и ТВ (микрофон, пульт, камера), подготавливать выпуски новостей для радио, снимать и монтировать видеосюжеты, подготавливать материал для печатных СМИ, обрабатывать источники информации (пресс-релиз и т.д.).

Личностные результаты:

- основы самостоятельности и способности к самоорганизации;
- навыки сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной деятельности.

Метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;
- умение самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;

Познавательные универсальные действия:

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- умение слушать и вступать в диалог;
- умение участвовать в коллективном обсуждении проблем.

Условия реализации программы материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, пульт, микрофон, камера. Информационное обеспечение аудио-, видео-, печатные-, интернет источники.

Формы контроля для определения результативности программы: тестирование, анкетирование, творческая, практическая работа, ролевая игра.

Оценочные материалы:

1. Тест «Я - журналист».
2. Задание к творческой работе «Социологический опрос».
3. Задания к игре «Дежурный редактор» (М.В.Белоусов).
4. Анкета эксперта, определяющая характеристики коммуникативных качеств журналиста.
5. Задания к игре «Рокировка» (М.В.Белоусов).
6. Задания к игре «Пресс-конференция» (М.В.Белоусов).
7. Задание к творческой работе «Интервью».

Методические материалы
образовательной программы «Медиацентр»
первого года обучения

п/н	Наименование раздела, темы	Дидактические материалы	Формы контроля
1.	Основы журналистики: сущность и специфика учебного предмета	Иллюстрации, презентация, карточки-задания	Практическая работа
2.	Понятие, структура и функции журналистики	Тест «Я - журналист»	Тестирование «Я - журналист»
3.	Принципы журналистики	Карточка с принципами журналиста, таблица модели личности, таблица «Система жанров», таблица «Качества журналиста», презентация	Игра: «Пресс-конференция»
4.	Кодекс журналиста	Анкета эксперта, определяющая характеристики коммуникабельных качеств журналиста, кодекс журналиста, презентация	Анкетирование, определяющее характеристики коммуникабельных качеств журналиста
5.	Функции прессы	Карточки с функциями прессы, презентация	Творческая работа: «Социологический опрос»
6.	Нормативно-правовая база СМИ	Законодательство РФ "О СМИ", Закон "Реклама в СМИ", Законодательство РФ "О СМИ", "Закон об авторском праве" и комментарии к нему	Творческая работа: «авторское право»
7.	Основные жанры журналистики	Бланк «стандартное интервью», бланк «контент-анализа». Задания в карточках	Творческая работа: написание материала. Ролевая игра «Рокировка»
8.	Итоговое занятие	Презентация, карточки-задания	Сюжетно-ролевая игра «Медиацентр»

Методические материалы
образовательной программы «Медиацентр»
второго года обучения

п/п	Наименование раздела, темы	Дидактические материалы	Формы контроля
	Основные виды СМИ	образцы техник и технологий СМИ (микрофон, печатные издания и т.д.)	Беседа
2.	Печатные СМИ	Образцы газет и журналов	Практическая работа: Создание макета газеты, дизайн. Игра «Дежурный редактор»
3.	Радио	Микрофон, пульт, наушники, компьютер, схема «программное колесо»	Практическая работа: выпуск радио новостей
4.	Телевидение	Камера, микрофон, схема структуры школьного ТВ	Творческая работа: создание сценария программы. «Интервью»
5.	Интернет	Таблица хронологии запуска поисковых систем, компьютер	Практическая работа: подготовка выпуска новостей на базе интернет источников
6.	Источники информации для СМИ (Пресс-релиз, информационные агентства и т.д.)	Информационные тексты, образцы пресс-релиза, тексты для обработки	Творческая работа: «сбор и обработка информации»
7.	Итоговое занятие	Презентация, карточки-задания	Ролевая игра «Медиацентр»

Список литературы для педагогов

1. Белоусов М.В., «Педагогическая система целевой подготовки журналистских кадров»//Спб.-2014.
2. Григораж А.В., «Журналистика в терминах и видах»//К.-2012.-С158.
3. Закон РФ, "О СМИ" и комментарии к нему//М.-2007.-С.46-114., С.268-279.
4. Москаленко А.З., «Основы журналистики»//М.-2011.-189.
5. Овсяян Р.П., «История новейшей отечественной журналистики»//Спб.-2009.-С.112-150., С.285-289.
6. Прохоров Е.П., «Введение в основы журналистики»//К.-2010.-С126.
7. Тертычный А.А., «Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход»//Т.-2012.-342.
8. Учебное пособие «Жанры журналистики»//М.: Мир,2016.-С.46-158.
9. Учебное пособие «История мировой журналистики»//М.: Мир,2005.-С46-177., С. 189-205.
10. Ученова В.А. «Беседы о журналистике»//М.: Новый мир,2012.-С346

Список литературы для учащихся

1. Григораж А.В., «Журналистика в терминах и видах»//К.-2012.-С158.
2. Закон РФ, «О СМИ" и комментарии к нему»//М.-2007.-С.46-114., С.268-279.
3. Москаленко А.З., «Основы журналистики»//М.-2011.-189.
4. Прохоров Е.П., «Введение в основы журналистики»//К.-2010.-С126.
5. Тертычный А.А., «Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход»//Т.-2012.-342.
6. Учебное пособие «Жанры журналистики»//М.: Мир,2016.-С.46-158.

Словарь терминов

Журналистика - специфический вид человеческой деятельности, который заключается в сборе, обработке и тиражировании социально значимой информации.

Носители информации - наша память, память компьютера, блокнот, кино- фото- видео пленки, память аудитории, подшивки газет, микрофонные папки на ТВ и т.д.

Информационные источники - это все юридические и физические лица (документы, должностные лица).

Информационные поля - это информационные источники во взаимодействии с другими субъектами социального процесса.

Информационное пространство - сумма технических возможностей для деятельности СМИ.

Информационный простор - сумма и возможность для СМИ, с точки зрения производства и потребления массовой информации.

Информационная насыщенность - соотношение населения к тиражу или рейтингу.

Функции прессы - наиболее общие задачи, решаемые прессой или другими СМИ в интересах развития жизни.

Информация - духовное содержание общества.

СОРІWТАSTER - отбор информации.

Аудитория - это так называемые **реципиенты** - т.е. те, кто нас слушает, смотрит и читает.

Рейтинг - отнесение тиража реального к тиражу возможному.

Полисемия - многозначность слова, а также для журналистики - система СМИ страны (региона).