

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования детей им. В.Волошиной»

Принята на заседании
методического совета
От 23.05.2019 г.
Протокол № 3

Утверждено
приказом директора МБОУДО
«ЦДОД им. В. Волошиной»
№47
От 17.06.2019 г.



**Дополнительная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Основы имиджелогии»
(срок реализации программы: 2 года)
возраст учащихся: 14-16 лет**

Составитель:
Хорева Наталья Евгеньевна,
педагог дополнительного образования

г. Кемерово, 2019

Содержание

1.	Пояснительная записка.....	3
2.	Учебный план первого года обучения.....	6
3.	Содержание первого года обучения.....	7
4.	Учебный план второго года обучения.....	9
5.	Содержание второго года обучения.....	10
6.	Планируемые результаты освоения программы.....	11
7.	Оценочные материалы	13
8.	Методические материалы первого года обучения.....	14
9.	Методические материалы второго года обучения.....	16
10.	Список литературы для педагогов.....	17
12.	Список литературы для учащихся.....	18

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы имиджологии» имеет социально – педагогическую направленность.

В Концепции развития дополнительного образования 2014 года отводится стратегическая роль дополнительного образования, как открытого вариативного образования, обеспечивающего право детей на личностное и профессиональное определение. Программа разработана на основе учебного пособия по имиджологии «Имиджология. Как нравиться людям». Шепель В.М. В данной программе адаптирован теоретический материал для детей подросткового возраста, основной акцент сделан на практическую деятельность учащихся, которая направлена на развитие навыков формирования личностного имиджа подростка для успешной реализации в дальнейшей взрослой жизни, позволяющая избежать пассивного восприятия информации и максимально использовать творческий потенциал учащихся.

Адресат программы. Программа предназначена для учащихся в возрасте 14-16 лет. Для подросткового возраста характерно поиск своего места в жизни, реализация интеллектуального, личностного потенциала, стремление к самореализации, интенсивная социализация, что стимулирует учащихся к развитию, они легче включаются в процесс самовоспитания, усиливается значимость собственных ценностей.

Объем программы: 432 часа.

Форма организации образовательного процесса - групповые. Виды занятий предусматривают практические занятия, сюжетно-ролевая игра, зачёт. Занятия проводятся с учащимися группы одного возраста (13-14 человек) в соответствии с календарными учебными графиками первого, второго года обучения. Состав групп учащихся постоянный.

Срок освоения программы 2 года.

Режим занятий: два раза в неделю по три часа.

Цель: способствовать формированию персональной имиджевой траектории учащихся для полноценного личностного и профессионального роста в условиях дополнительного образования

Задачи:

- познакомить учащихся с технологиями формирования персонального имиджа;
- развивать умения выстраивать эффективные коммуникации на различных уровнях, самостоятельно определять цели деятельности и составлять её планы, контролировать и корректировать деятельность,

готовность и способность к самостоятельной информационно–познавательной деятельности;

– формировать основы самостоятельности и способности к самоорганизации у подростков, навыки сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной деятельности.

Содержание программы

Учебный план первого года обучения

п/н	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
	Введение в имиджелогию	12	6	6	Тестирование
	Раздел. Имиджелогия: сущность и специфика учебного предмета				
1.	Понятие, структура и функции имиджа	39	15	24	Тестирование по самооценке имиджа, определению коммуникативности, рефлексивным способностям.
2.	Вербальный имидж	39	15	24	Практическая работа по формированию вербального имиджа.
3.	Габитарный имидж	36	12	24	Практическая работа по определению габитарного имиджа
4.	Кинетический имидж	36	12	24	Тестирование. Определение кинетического имиджа.
5.	Технология формирования и типы имиджа.	39	15	24	Тестирование Определение типа имиджа
6.	Сюжетно-ролевая игра «Карьера» (Итоговое занятие)	15	9	6	
	Итого:	216	84	132	

Содержание первого года обучения

Введение в образовательную программу «Основы имиджологии»

Теория. Наука - Имиджология. Цели и задачи курса. Понятие «Имидж».

Составляющие имиджа. Этапы создания имиджа.

Практика: Упражнения по составляющим имиджа.

Форма контроля: Тестирование по теме «Этапы создания имиджа».

Раздел 1. Имиджология: сущность и специфика учебного предмета.

1.1. Теория. Понятие, структура и функции имиджа. Вербальный имидж. Имиджология как наука. «Имидж» как научное понятие. Из истории имиджологии. Структура имиджа. Личностно-психологические и профессиональные качества, определяющие индивидуальную часть имиджа (Шепель В.М.). Ценностные и технологические функции имиджа.

Практика: Составление структуры имиджа.

Формы контроля: Тестирование по самооценке имиджа, определению коммуникабельности, рефлексивным способностям.

1.2. Теория. Вербальный имидж.

Знакомство с составляющими при формировании вербального имиджа: голос, техника (культура речи). Качественные характеристики голоса: резонанс, тип голоса высота тона, громкость, слышимость, тембр, экспрессия, тон голоса, гнусавость. Речь как часть вербального имиджа. Характеристики речи: темп, пауза, внятность, громкость, четкость, ясность.

Виды общения: функционально – ролевое, межличностное, деловое общение.

Практика. Задания: «Кто я?»; «Какой я?»; «Самый-самый». Упражнения на смысловые ударения. Работа с правилами ведения деловой беседы. Практическая работа по использованию техник формирования вербального имиджа («Не говорить, а разговаривать», «Провоцирование улыбки». Психологические требования к юмору в межличностных отношениях. Классификация приемов юмора: ирония, намек, парадокс, двойное толкование, или каламбур, повторение как прием остроумия, псевдоконтраст или ложное противостояние, обратное сравнение, смешение стилей, гротеск, остроумие нелепости, доведение до абсурда. Работа по технике «водяных кругов», «обращение к опыту аудитории». Тестирование: «Хорошо ли ваш голос?». Работа с комплексом упражнений по постановке голоса по материалам А.И.Севостьянова.

Формы контроля: Практическая работа по формированию вербального имиджа.

1.3. *Теория.* Габитарный имидж. Основы Физиогномики. Структура габитарного имиджа: Конституция, одежда, прическа, макияж. Конституционный язык. Характеристики строения тела, лица человека. Три типа телосложения: мезоформы, эндоформы, эктоморфы. Типы лица. Составляющие конституционного языка: глаза, брови, губы, нос. Колористика. Цветовые гаммы. Характеристика имиджа - одежда. Правила формирования гардероба Макса Люшера. Система формирования гардероба и подбора макияжа Мэри Спиллейн, основанная на учете типа человека, определяемого по цвету волос, глаз, кожи.

Практика. Комплекс упражнений по определению габитарного имиджа.

Формы контроля: Практическая работа по формированию габитарного имиджа».

1.4. *Теория.* Кинетический имидж. Функции кинетического имиджа. Пространственная организация общения по И. Атвартер. Невербальные средства общения: жесты, мимика, поза. Классификация основных типов осанки. Походка. Позитивные и негативные сигналы по Филиппу Девису. Зрительный контакт.

Практика. Задания: Практическая работа по определению жестов, мимики, походки, осанки, пространственной организации общения. Упражнения по фейсбилдингу (система упражнений с лицом)

Формы контроля: Практическая работа по формированию кинетического имиджа.

1.5. *Теория.* Технология формирования и типы имиджа. Принципы, гарантирующие успех имиджирования. Принцип самовоспитания и самосовершенствования, гармонии визуального и внутреннего образов, коммуникативного и речевого воздействия, саморегуляции. Этапы формирования успешного имиджа.

Практика. Практическая работа по определению имиджа по картинкам.

Формы контроля. Тестирование - «Типы имиджей»

1.6. Сюжетно-ролевая игра «Карьера» (Итоговое занятие).

Теория: Проведение обобщающего занятия по пройденным темам первого курса обучения. «Основы имиджологии». Подготовка к игре. Изучение технологической карты проведения игры.

Практика: Проведение сюжетно-ролевой игры «Карьера игры»

Учебный план второго года обучения

п\п	Наименование разделов и тем	Количество часов			
		теория	практика	все го	Формы контроля
	Раздел 1. Объекты и методы формирования имиджа				
1.1.	Имидж в системе коммуникации	6	12	18	Тестирование
1.2.	Этапы формирования имиджа	6	12	18	
1.3.	Имидж корпорации	6	12	18	Тестирование
1.4.	Имидж – информация в интернете	6	12	18	Практическая работа по поиску информации в интернете на заданную тему.
1.5.	Психологические особенности формирования имиджа	6	12	18	
1.6.	Имидж телефонного общения	6	12	18	Практическая работа по ведению телефонных разговоров
1.7.	Имидж семьи	6	12	18	Практическая работа по созданию имиджа семьи
	Раздел 2. Имиджмейкер как профессия.				
2.1	Введение в профессиональную деятельность имиджмейкера	6	6	12	
2.2.	Понятие и типы имиджмейкинга	9	9	18	Зачет по теме «Типы имиджмейкинга»
2.3.	Профессиональная этика имиджмейкеров	9	9	18	Зачет по теме «Профессиональная этика имиджмейкера».
2.4.	Политический имидж	9	9	18	Тестирование на определение самообладания

2.5.	Имидж бренда	9	9	18	Практическая работа по созданию собственного бренда
2.6.	Сюжетно-ролевая игра «Карьера» (Итоговое занятие).	3	3	6	
	Итого: 216 часов	75	141	21	

Содержание второго года обучения

Раздел 1. Объекты и методы формирования имиджа.

1.2. Теория. Имидж в системе коммуникации. Понятие, структура и характеристики имиджа человека, роль "Я - концепции" в его формировании. Технология создания имиджа, совокупность методов, техник, механизмов изучения и коррекции. Влияние средств массовых коммуникаций на групповое и массовое сознание.

Практика. Практическая работа над структурой и характеристикой имиджа человека, роль "Я - концепции" в его формировании.

Формы контроля. Тестирование «Я - концепция».

1.3. Теория. Этапы формирования имиджа. Природа и история исследования проблемы имиджа. Объекты формирования имиджа.

Практика. Упражнение: «Расскажи о человеке по фото». Комплекс упражнения по фэйсбилдингу.

Формы контроля. Тестирование по теме « Этапы формирования имиджа».

1.4. Теория. Имидж - информация в интернете. Формирование положительного имиджа компании в Интернете. Элементы имиджа организации в Интернете

Практика. Тренировочные задания по поиску материала в интернете по теме «Корпоративная этика»

Формы контроля. Практическая работа по поиску информации в интернете на заданную тему.

1.5. Теория. Психологические особенности формирования имиджа. Понятие имиджа как социально-психологического явления. Взаимосвязь имиджа и профессиональной деятельности сотрудника. Характеристика и особенности психологических условий формирования положительного имиджа работника.

Практика. Обсуждение 6 правил Д.Карнеги, психолога.

1.6. Теория. Имидж телефонного общения. Сущность профессиональных приемов телефонного общения. Позитивный телефонный имидж компании и его необходимость для привлечения клиентов, развития бизнеса, создания и поддержания репутации на рынке. Телефонный этикет и создание телефонного имиджа. План разговора приём телефонных звонков

Практика. Составление правил телефонного общения. Упражнения в

ситуациях по ведению телефонных разговоров.

Формы контроля. Практическая работа по ведению телефонных разговоров.

1.7. Теория. Имидж семьи. Сущностные характеристики понятия имиджа с точки зрения целенаправленного формирования имиджа. Составляющие семейного имиджа: характер межличностных отношений, эстетика убранства и уют дома, личный имидж-пример родителей. Стадии жизненного цикла семьи.

Практика. Практическая работа по созданию имиджа семьи.

Формы контроля. Практическая работа «Преставление имиджа своей семьи».

Раздел 2. Имиджмейкер как профессия.

2.1. Теория. Понятие и функции имиджа. Связи, отношения с общественностью и рекламные кампании. Создание положительного имиджа. Выделение универсальных характеристик имиджа.

Практика. Упражнения по определению имиджа.

Формы контроля. Зачет по теме «Понятие и функции имиджа».

2.2. Теория. Понятие и типы имиджмейкинга. Понятие имиджмейкинга. Технологии защиты имиджа. Классификация имиджа.

Практика. Упражнения по освоению технологии формирования имиджа.

Формы контроля. Тестирование по теме : «Типы имиджмейкинга».

2.3. Теория. Профессиональная этика имиджмейкеров. Закономерности и способы формирования имиджа в глазах общественности. Понятие и функции имиджа. Имиджмейкер как творец, создатель, производитель имиджей. Профессиональное предназначение имиджмейкера, его место и роль в современном мире, критерии работы.

Практика. Ролевая игра по профессиональной этике имиджмейкера. Виды вопросов: «открытые» и закрытые».

Формы контроля. Зачет по теме «Профессиональная этика имиджмейкера».

2.4. Теория. Политический имидж. Имидж как фактор продуктивной коммуникации. Политический имидж, его специфика и проблемы исследования. Современные технологии формирования имиджа.

Практика. Определение лидерских качеств у учащихся.

Формы контроля. Тестирование на определение самообладания.

2.5. Теория. Имидж бренда. Понятие бренда. Отличие товарного знака от бренда. Соотношение содержания понятий "бренд", "имидж" и "репутация". Построение имиджа бренда.

Практика. Работу по созданию этапов формирования устойчивого

имиджа бренда.

Формы контроля. Практическая работа по созданию собственного бренда
2.6. Сюжетно-ролевая игра «Карьера». Итоговое занятие. Проведение обобщающего занятия по курсу второго года «Основы имиджелогии».

Теория: Подготовка к игре. Изучение технологической карты проведения игры.

Практика: Проведение сюжетно-ролевой игры «Карьера игры»

Планируемые результаты освоения программы

Предметные результаты:

Учащиеся первого года обучения будут знать:

- понятие, структуру и функции имиджа; вербальный, габитарный, кинетический имидж; технологию формирования и типы имиджа.

Учащиеся первого года обучения будут уметь определять свои коммуникативные, эмпатийные, рефлексивные способности; применять техники формирования позитивного вербального имиджа «Не говорить, а разговаривать», «Провоцирование улыбки», «водяных кругов» и др.

Учащиеся второго года обучения будут знать: объекты и методы формирования имиджа, Этапы формирования имиджа, понятие и типы имиджмейкинга.

Учащиеся второго года обучения будут уметь ориентироваться в поиске информации в интернете на заданную тему, выстраивать эффективные коммуникации на различных уровнях.

Личностные результаты:

- сформированность основ самостоятельности и способности к самоорганизации;
- навыки сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной деятельности.

Метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности;
- умение самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность.

Познавательные универсальные действия:

- готовность и способность к самостоятельной информационно–познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- умение слушать и вступать в диалог;
- умение участвовать в коллективном обсуждении проблем.

Условия реализации программы

Формы контроля для определения результативности программы: тестирование, практическая работа, зачёт.

Оценочные материалы (пакет диагностических методик)

1. Тест Спиллейн М. по определению самооценки.
2. Тесты А.А.Карелина по определению коммуникативных, рефлексивных способностей.
3. Тест по определению кинетического имиджа Ковальчук А.С.
4. Тест «Технология создания имиджа». Кузнецов И.Н.
5. Вопросы к зачёту «Профессиональная этика имиджмейкера». Селюк Е.Ю.
6. Тест на определение самообладания. Э.Г.Гаузер).
7. Вопросы к зачёту «Понятие и функции имиджа». Шепель В.М.

Методические материалы
образовательной программы «Основы имиджологии»
первого года обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Дидактические материалы	Формы контроля
	Раздел . Имиджология: сущность и специфика учебного предмета		Тестирование
1.1.	Понятие, структура и функции имиджа	Тест по самооценке (Спиллейн М.) Тесты по определению коммуникабельности, рефлексивным способностям. Презентация: «Понятие, структура и функции имиджа»	Тестирование по самооценке имиджа
1.2.	Вербальный имидж.	Комплексы упражнений по постановке голоса для публичного выступления (по материалам А.И.Севастьянова)	Тестирование. Хорошо ли ваш голос?
1.3.	Габитарный имидж	Презентации: «Основы физиогномики. Габитарный имидж»; «Колористика - эстетика»	Практическая работа по определению габитарного имиджа
1.4.	Кинетический имидж	Карточки по теме : «Язык телодвижений». Презентация: «Невербальные средства общения». Фильм: «Язык телодвижений.»	Тестирование. Определение кинетического имиджа.
1.5.	Технология формирования и типы имиджа.	Классификация имиджа Нефедовой И.,Власова Е.	Тестирование «Определение типа имиджа».
1.6.	Сюжетно-ролевая игра «Карьера»	Задания к контрольной работе по пройденным темам	Контрольная работа

Методические материалы
образовательной программы «Основы имиджологии»
второго года обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Дидактические материалы	Формы контроля
	Раздел 1. Объекты и методы формирования имиджа		Тестирование
1.1.	Имидж в системе коммуникации	Тест «Имидж в системе коммуникации»	Тестирование по
1.2.	Этапы формирования имиджа	Тест «Этапы формирования имиджа»)	Тестирование
1.3.	Имидж корпорации	Тест «Имидж корпорации»	Тестирование
1.4.	Имидж – информация в интернете		Практическая работа по поиску информации в интернете на заданную тему
1.5.	Психологические особенности формирования имиджа		Тестирование «Определение типа имиджа».
1.6.	Имидж телефонного общения	Памятки. Рекомендации по ведению телефонных разговоров.	Практическая работа
1.7.	Имидж семьи		Практическая работа
	Раздел 2. Имиджмейкер как профессия.		
2.1	Введение в профессиональную деятельность имиджмейкера		
2.2.	Понятие и типы имиджмейкинга	Вопросы к теме «Типы имиджмейкинга»	Зачёт
2.3.	Профессиональная этика имиджмейкеров	Вопросы к зачету «Профессиональная этика имиджмейкеров»	Зачёт
2.4.	Политический имидж	Тест на самоопределение самообладания.	Тестирование
2.5.	Имидж бренда	Схема создания бренда	Практическая работа по созданию собственного бренда
2.6.	Сюжетно-ролевая игра «Карьера»	Задания к контрольной работе по пройденным темам	Контрольная работа

Список литературы для педагогов

1. Имиджелогия–2006.Актуальные проблемы социального имиджмейкинга. – М.: РИЦ АИ, 2006. – 358 с.
2. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей, М., 2005-34 с.
3. Ковальчук А.С. Основы имиджологии и делового общения. – Ростов-н/Д:Феникс, 2003. – 224 с.
4. Панасюк А.Ю. Вам нужен имиджмейкер? Или о том, как создавать свой имидж. – М.: Дело, 1998. – 240 с.
5. Пиз А.,Гарнер А. Язык разговора, 2000 – 96 с.
6. Спиллейн М. Создайте свой имидж: Руководство для женщин. – М.: Олма-пресс,1996. – 149 с.
7. Шепель В.М. Имиджелогия, секреты личного обаяния. М., 2001- 76 с.
8. Шепель В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям. 2002- 46 с.
9. Шепель В.М.Профессия имиджмейкер. Ростов н/Д:Феникс,2008.- 523 с.

Список литературы для учащихся

1. Имиджелогия–2006.Актуальные проблемы социального имиджмейкинга. – М.: РИЦ АИ, 2006. – 358 с.
2. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей, М., 2005-34 с.
3. Ковальчук А.С. Основы имиджелогии и делового общения. – Ростов-н/Д:Феникс, 2003. – 224 с.
4. Панасюк А.Ю. Вам нужен имиджмейкер? Или о том, как создавать свой имидж. – М.: Дело, 1998. – 240 с.
5. Пиз А.,Гарнер А. Язык разговора, 2000 – 96 с.
6. Спиллейн М. Создайте свой имидж: Руководство для женщин. – М.: Олма-пресс,1996. – 149 с.
7. Шепель В.М. Имиджелогия, секреты личного обаяния. М., 2001- 76 с.
8. Шепель В.М. Имиджелогия. Как нравиться людям. 2002- 46 с.
9. Шепель В.М.Профессия имиджмеймейкер. Ростов н/Д:Феникс,2008.- 523 с.