

Муниципальное казенное учреждение
«Управление образованием Междуреченского городского округа»
Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Центр детского творчества»
(МБУ ДО ЦДТ)



Рассмотрена и рекомендована к утверждению
педагогическим советом МБУ ДО ЦДТ
Протокол от 16.05.2022 №3

Приказ № 295 от 30.08.2022

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Универсальный журналист»**

Возраст учащихся: 12-18 лет
Срок реализации: 3 года

Разработчик:
Лукьянчикова Вероника Сергеевна,
педагог дополнительного образования

Содержание

Паспорт программы	3
Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы	6
1.1. Пояснительная записка	6
Направленность программы	6
Актуальность программы	6
Отличительные особенности программы	7
Адресат программы	7
Объём программы	8
Формы обучения и виды занятий по программе	8
Срок освоения программы	8
Режим занятий	9
1.2. Цель и задачи программы	9
1.3. Содержание программы	11
Учебный план 1 года обучения	11
Содержание учебного плана 1 года обучения	12
Учебный план 2 года обучения	19
Содержание учебного плана 2 года обучения	21
Учебный план 3 года обучения	29
Содержание учебного плана 3 года обучения	31
1.4. Планируемые результаты освоения программы	39
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий	40
Календарный учебный график	40
Условия реализации программы	40
Этапы и формы аттестации	41
Оценочные материалы	44
Методические материалы	44
Список литературы	47
Приложение №1	48
Приложение №2	53
Приложение №3	55

Паспорт программы

Наименование программы:
Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Универсальный журналист»
Разработчик программы:
Лукьянчикова Вероника Сергеевна, педагог дополнительного образования
Ответственный за реализацию программы:
Лукьянчикова Вероника Сергеевна, педагог дополнительного образования
Образовательная направленность:
социально-гуманитарная
Цель программы:
воспитание и развитие в учащихя социально-активной личности, способной анализировать информацию посредством мультимедийного проектирования и современных СМИ.
Задачи программы:
<p>обучающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомить учащихся с основами медиа-индустрии, понятием мультимедиа; – сформировать представление учащихся об основных типах современных СМИ, мультимедийных проектах; – научить учащихся производству различных современных мультимедийных продуктов; – научить учащихся работать с фото и видеоаппаратурой, звукозаписывающей техникой; – познакомить учащихся с программами обработки видео и звука, графическими редакторами (Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut); – познакомить учащихся с сервисами для публикации мультимедийных проектов (Ruutube, TildaPublishing, Яндекс.Дзен); – познакомить учащихся с ТБ при работе в сети Интернет и научить противостоять медиа-насилию, медиа-манипуляции и чрезмерному погружению в виртуальный мир; – способствовать профессиональной ориентации учащихся и получение опыта по выбранному направлению, подготовка творческих работ в портфолио для поступления в высшие учебные заведения; – сформировать способности учащихся к медиа-творчеству как к условию гармонизации процессов социализации и индивидуализации личности; <p>воспитательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – воспитать у учащихся уверенность в себе, самокритичность, положительную самооценку, умение сопереживать; – помочь учащимся овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникаций с помощью технических средств и современных информационных технологий; – воспитать у учащихся умение работать в команде, слушать и слышать ребят быть лидером; – воспитать потребность учащихся в самоорганизации, такие качества как самостоятельность, аккуратность, ответственность и обязательность, стремление доводить начатое дело до конца; – воспитать интерес учащихся к общественной жизни и активную жизненную позицию; <p>развивающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развить медиа восприятие учащихся, научить понимать чувства и мысли авторов медиа текстов; – сформировать у учащихся представление о медиа независимости, научить предвидеть, а при необходимости нейтрализовать последствия негативного влияния СМИ; – развивать критическое мышление учащихся, умение анализировать и отбирать личностно значимую информацию, структурировать, обобщать и осмысленно использовать медиапродукты.
Возраст учащихся:
от 12 до 18 лет
Год разработки программы:
2021, внесены изменения: 2022
Сроки реализации программы:
3 года (всего 432 часа, 144 часа год)

Нормативно-правовое обеспечение программы:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685- 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);
5. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
6. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 №533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утверждённый приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. №196»;
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
8. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
9. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России;
10. Концепция развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022г № 678-р);
11. Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018 - 2025 гг. (постановление Правительства РФ от 26.12.2017 №1642);
12. Письмо МинПросвещения России от 19.03.2020 N ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);
13. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ» (включая разноуровневые программы);
14. Закон «Об образовании в Кемеровской области» редакция от 03.07.2013 №86-ОЗ;
15. Государственная программа Кемеровской области «Развитие системы образования Кузбасса» на 2014 - 2025 годы. Утверждена постановлением Коллегии Администрации Кемеровской области от 4 сентября 2013 г. N 367;
16. Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 03.04.2019 №212-р «О внедрении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории Кемеровской области»;
17. Приказ Департамента образования и науки Кемеровской области от 05.04.2019 №740 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей»;
18. Нормативно-правовые документы учреждения:
 - Устав МБУ ДО ЦДТ;
 - Положение об организации деятельности Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центра детского творчества» по составлению, согласованию и утверждению дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ;

- Учебный план МБУ ДО ЦДТ;
- Правила приема граждан в Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского творчества» для зачисления учащихся на обучение по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам;
- Положение об обучении учащихся по индивидуальным учебным планам (в том числе ускоренного обучения) в Муниципальном бюджетном учреждении дополнительного образования «Центре детского творчества» (МБУ ДО ЦДТ);
- Комплексная целевая программа развития МБУ ДО ЦДТ;
- Календарный учебный график;
- Положение «Об электронном обучении и использовании дистанционных образовательных технологий при реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ МБУ ДО ЦДТ»;
- Положение о режиме занятий учащихся;
- Положение о промежуточной аттестации учащихся, осуществлении текущего контроля их успеваемости и аттестации учащихся по завершению реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в МБУ ДО ЦДТ;
- Положение об учебно-методическом комплексе к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе.
- Инструкции по технике безопасности.

Методическое обеспечение программы:

учебные пособия, электронные учебники, тестовые задания для диагностики результативности обучения учащихся; оценочные материалы; дидактические материалы.

Рецензенты:

Внутренняя рецензия: Лысак Анастасия Викторовна, руководитель структурного подразделения МБУ ДО ЦДТ

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Универсальный журналист» соответствует требованиям нормативно-правовых документов Российской Федерации и Кемеровской области - Кузбасса, регламентирующих образовательную деятельность учреждений дополнительного образования.

Программа разрабатывалась в соответствии с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Министерства образования и науки РФ и включает результаты осмысления собственного педагогического опыта.

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Универсальный журналист» осуществляется на русском языке - государственном языке РФ.

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Универсальный журналист» имеет *социально-гуманитарную* направленность.

Реализация программы ориентирована на формирование и развитие творческих способностей детей и удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья за рамками основного образования.

Реализация ДООП не нацелена на достижение предметных результатов освоения основной образовательной программы начального, основного и среднего общего образования, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами основного общего образования.

Актуальность программы

Актуальность программы обоснована тем, что современные подростки проводят немало времени в социальных сетях и за просмотром видеороликов. Из всех каналов на них сыпется огромный поток информации, и не всегда качественной. Поэтому просто необходимо повышать информационную культуру. Одна из задач данной программы: научить подростков анализировать информацию, критически относиться к любым сообщениям, отличать достоверные данные от ложных, проверять источники информации, не только в рамках журналистской работы, но и в обычной жизни.

Немаловажно и то, что программа знакомит учащихся с целым рядом профессий из различных категорий «человек-человек», «человек-техника» и «человек-знак». Знакомство с миром мультимедийных профессий происходит не только в теории, но и на практике, в процессе создания мультимедийных продуктов. При этом те, кто уже определился с профессией, могут также подготовить свое портфолио для дальнейшего поступления.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Универсальный журналист» соотносится с тенденциями развития дополнительного образования и Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030. Программу характеризуют такие аспекты, как связь с практикой, ориентация на создание конкретного персонального продукта и его публичную презентацию; возможность на практике применить полученные знания и навыки; разновозрастный характер объединений. В соответствии с Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 ДООП направлена на:

- создание необходимых условий для личностного развития учащихся, позитивной социализации и профессионального самоопределения; развития правовой и медиаграмотности;

- удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в интеллектуальном, творческом развитии;
- содействие эстетическому, нравственному, патриотическому воспитанию подростков.

Отличительные особенности программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Универсальный журналист» разработана с учетом современных образовательных технологий, в соответствии со Стратегией развития и воспитания в РФ, Концепцией развития дополнительного образования детей и методическими рекомендациями к содержанию и оформлению дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ. Программа строится на основе особенностей подросткового и старшего школьного возрастов, изучения моделей производства и потребления медиа, формирования навыков информационной безопасности. И отличается тем, что подросток через создание собственных медиапродуктов реализует себя.

Педагогическая целесообразность программы обоснована преобладанием практических занятий над теоретическими, это способствует:

- адаптации учащихся в современной информационной и социокультурной среде;
- формированию активной жизненной позиции;
- развитию навыков информационной безопасности;
- созданию благоприятных условий для медиатворчества и самореализации.

Новизна программы состоит в том, что она:

- знакомит детей не только с традиционными формами журналистики, но и с современными мультимедийными форматами, учитывая требования времени;
- применяются проектные методы обучения, учащиеся участвуют в создании медиапроектов, что развивает их индивидуальные творческие способности, позволяет более осознанно подходить к социальному и профессиональному самоопределению;
- программа состоит из нескольких разделов-лабораторий, где учащимся предоставляется возможность знакомиться со всеми разделами программы, а также могут определиться с отдельными разделами, которые будут для них предпочтительней. Тем самым достигается учет индивидуальных особенностей и интересов каждого ребенка;
- программа ступенчатая (имеет три уровня сложности: стартовый, базовый и продвинутый), все разделы-лаборатории на всех уровнях взаимосвязаны между собой. И дают цельное представление об устройстве современных медиа;
- свои медиапроекты учащиеся могут презентовать в городских средствах массовой информации, а также в сети Интернет, получая обратную связь от своих подписчиков, непосредственно от педагога, специалистов городских СМИ.

Программа предусматривает участие в конкурсах «Фокус», «Я и мой мир», «Распахни глаза», медиасеминарах и медиафестивалях различного уровня. В рамках программы предусмотрены тематические походы, экскурсии, выезды на съемки.

Уровень сложности:

стартовый (1 год обучения),

базовый (2 год обучения),

продвинутый (3 год обучения)

Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Универсальный журналист» разработана для учащихся 12-18 лет. Занятия проводятся в группах до 15 человек.

Приём учащихся осуществляется в соответствии с Правилами приема граждан в Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского

творчества» для зачисления учащихся на обучение по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам.

Объём программы

Общий объём дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Универсальный журналист» составляет 432 часа: по 144 часа в год.

Формы обучения и виды занятий по программе

Форма обучения по программе – очная. Основной вид организации образовательного процесса по реализации ДООП «Универсальный журналист» - групповое занятие.

Занятия могут проводиться по группам, индивидуально или всем составом объединения.

Реализация программы предусматривает организацию и проведение (воспитательных) мероприятий, направленных на совместную деятельность учащихся и родителей (законных представителей).

Виды обучения, используемые при реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Универсальный журналист»:

- самостоятельная индивидуальная работа;
- групповая работа;
- игра;
- конкурс;
- дистанционная форма;
- экскурсии;
- мастер-класс;
- тренинг;
- диспут, дискуссия;
- мозговой штурм.

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

- словесный (устное изложение, беседа, рассказ и т.д.)
- наглядный (демонстрация педагогом, работа по образцу и др.)
- практический (выполнение работ по инструкционным картам, схемам и др.)

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности учащихся:

- объяснительно-иллюстративный – учащиеся воспринимают и усваивают готовую информацию;
- репродуктивный – учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- частично-поисковый – участие учащихся в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом;
- исследовательский – самостоятельная творческая работа учащихся;

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности учащихся на занятиях:

- фронтальный – одновременная работа со всеми учащимися;
- индивидуально-фронтальный – чередование индивидуальных и фронтальных форм работы;
- групповой – организация работы в группах;
- индивидуальный – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

Срок освоения программы

Срок освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Универсальный журналист» составляет 3 года.

Режим занятий

Занятия проводятся 3 раза в неделю по 2 академических часа, продолжительностью 40 минут каждое. При проведении 2-х часовых занятий обязательны перемены продолжительностью не менее 5 минут. Во время занятий предусмотрены динамические паузы, физминутки.

Особенность организации образовательного процесса – применение дистанционных (электронных) технологий. В дистанционном режиме проводятся занятия во время карантина, морозов, при отсутствии учащегося на занятии (по причине болезни, отъезда и др.), при подготовке учащихся к различным конкурсам, а также для углубленного изучения тем программы.

С данной целью применяется образовательная платформа Moodle, интерактивные задания на сервисе LearningApps.org (<https://learningapps.org/>), платформа для проведения онлайн-занятий Zoom (<https://zoom.us/>)

Допуск к занятиям производится только после обязательного проведения и закрепления инструктажа по технике безопасности по соответствующим инструктажам.

Программа составлена с учетом санитарно-гигиенических правил, возрастных особенностей учащихся и порядка проведения занятий.

Организация обучения по программе осуществляется на базе МБУ ДО ЦДТ.

Учащиеся, освоившие в МБУ ДО ЦДТ дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу в полном объеме получают свидетельство об обучении установленного образца (по Положению о промежуточной аттестации учащихся, осуществлении текущего контроля их успеваемости и аттестации учащихся по завершении реализации ДООП в МБУ ДО ЦДТ).

1.2. Цель и задачи программы

Цель: воспитание и развитие в учащихся социально-активной личности, способной анализировать информацию посредством мультимедийного проектирования и современных СМИ.

Задачи:

обучающие:

- познакомить учащихся с основами медиа-индустрии, понятием мультимедиа;
- сформировать представление учащихся об основных типах современных СМИ, мультимедийных проектах;
- научить учащихся производству различных современных мультимедийных продуктов;
- научить учащихся работать с фото и видеоаппаратурой, звукозаписывающей техникой;
- познакомить учащихся с программами обработки видео и звука, графическими редакторами (Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut);
- познакомить учащихся с сервисами для публикации мультимедийных проектов (Rutube, TildaPublishing, Яндекс Дзен);
- познакомить учащихся с ТБ при работе в сети Интернет и научить противостоять медиа-насилию, медиа-манипуляции и чрезмерному погружению в виртуальный мир;
- способствовать профессиональной ориентации учащихся и получение опыта по выбранному направлению, подготовка творческих работ в портфолио для поступления в высшие учебные заведения;
- сформировать способности учащихся к медиа-творчеству как к условию гармонизации процессов социализации и индивидуализации личности;

воспитательные:

- воспитать у учащихся уверенность в себе, самокритичность, положительную самооценку, умение сопереживать;

- помочь учащимся овладеть способами общения на основе невербальных форм коммуникаций с помощью технических средств и современных информационных технологий;
- воспитать у учащихся умение работать в команде, слушать и слышать ребят быть лидером;
- воспитать потребность учащихся в самоорганизации, такие качества как самостоятельность, аккуратность, ответственность и обязательность, стремление доводить начатое дело до конца;
- воспитать интерес учащихся к общественной жизни и активную жизненную позицию;

развивающие:

- развить медиа восприятие учащихся, научить понимать чувства и мысли авторов медиа текстов;
- сформировать у учащихся представление о медиа независимости, научить предвидеть, а при необходимости нейтрализовать последствия негативного влияния СМИ;
- развивать критическое мышление учащихся, умение анализировать и отбирать лично значимую информацию, структурировать, обобщать и осмысленно использовать медиа-продукты;

1.3. Содержание программы Учебный план 1 года обучения

Цель 1 года обучения: познакомить учащихся с основами медиаиндустрии, понятием мультимедиа

Задачи 1 года обучения:

обучающие:

- сформировать представление учащихся об основных типах современных СМИ, мультимедийных проектах;
- познакомить учащихся с ТБ при работе в сети Интернет и научить противостоять медианасилию, медиаманипуляции и чрезмерному погружению в виртуальный мир;

воспитательные:

- воспитать у учащихся уверенность в себе, самокритичность, положительную самооценку, умение сопереживать;

развивающие:

- сформировать способности учащихся к медиаторчеству, как условию гармонизации процессов социализации и индивидуализации личности;

	Название раздела/темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Введение в ДООП. Инструктаж по ТБ.	2	1	1	Тестирование
Раздел 1. Лаборатория журналистская		22	7	15	
1.1	Средства массовой информации. Телевидение как СМИ	4	1	3	Практическая работа
1.2	Профессия журналист	1	1	0	
1.3	Виды и жанры телевизионных журналистских материалов	3	1	2	
1.4	Новостной сюжет. Особенности работы	6	2	4	
1.5	Основы подготовки телесюжета	4	2	2	
1.6	Лучшие информационные программы. Просмотр победителей премии ТЭФИ	2	0	2	
1.7	Проектирование ежемесячной новостной программы	2	0	2	
Раздел 2. Лаборатория операторская		26	7	19	
2.1	Профессия оператор	1	1	0	Практическая работа
2.2	Рабочий комплект съемочной группы	3	1	2	
2.3	Язык экрана	4	1	3	
2.4	Работа со светом	4	1	3	
2.5	Работа с цветом	4	2	2	
2.6	Образцы лучшей операторской работы. Победители ТЭФИ в номинации лучшая операторская работа	2	0	2	
2.7	Монтажные съемки и их особенность	4	1	3	
2.8	Участие в съемках ежемесячной программы	4	0	4	
Раздел 3. Лаборатория монтажная		22	7	15	
3.1	Профессия монтажер	2	2	0	Практическая работа
3.2	Монтаж. Монтажные программы	2	1	1	

	Название раздела/темы	Количество часов			Формы контроля	
		Всего	Теория	Практика		
3.3	Начало работы в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut.	4	1	3		
3.4	Монтаж. Основные принципы	4	1	3		
3.5	Основы монтаж видео в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut.	4	2	2		
3.6	Лучший монтаж. Просмотр победителей премии «Оскар» в номинации «Режиссер монтажа»	2	0	2		
3.7	Монтаж выпуска ежемесячной информационной программы	4	0	4		
Раздел 4. Лаборатория «Текст»		44	17	27		
4.1	Профессия редактор.	2	2			Практическая работа
4.2	Введение в мультимедийные форматы. Виды мультимедиа	2	1	1		
4.3	Три составляющих мультимедийного продюсирования	4	2	2		
4.4	Проектирование будущего текста	4	0	4		
4.5	Текст, как мультимедийный формат	4	2	2	Тестирование	
4.6	Текстовые редакторы	2	1	1		
4.7	Текстовые онлайн редакторы	2	1	1		
4.8.	Интервью. Как разговаривать любого.	4	2	2	Практическая работа	
4.9.	Современный репортаж	4	2	2		
4.10.	Непростой жанр - расследование	4	2	2		
4.11.	История и драматургия	4	2	2	Опрос	
4.12.	Проверка текстов на различных ресурсах	4	0	4		
4.13.	Защита итоговых проектов в рамках лаборатории Текст	4	0	4	Защита проектов	
Раздел 5. Лаборатория «Подкасты»		28	14	14		
5.1	Подкасты	2	2	0	Практическая работа	
5.2	Подкаст как мультимедийный формат. Его связь с текстом.	2	1	1		
5.3	Подкасты, как современное радио.	4	2	2		
5.4	Проектирование подкаста	2	0	2		
5.5	Инструменты для записи звука	2	1	1		
5.6	Говорим красиво, правильно и уверенно	2	1	1		
5.7	Программы для обработки звука и голоса	4	2	2		
5.8	Работа с программами для обработки звука	4	2	2		
5.9	Размещение подкаста	2	1	1		
5.10	Продвижение подкастов	2	1	1		
5.11	Защита итоговых проектов по подкастам	2	1	1	Защита творческих проектов	
Итого:		144	52	92		

Содержание учебного плана 1 года обучения (стартовый уровень)

Введение в ДООП. Инструктаж по ТБ (2 ч.)

Теория. Знакомство с разделами программы. Понятие мультимедиа. Понятие информационная безопасность

Практика. Опрос. Что знаете о журналистике?

Форма контроля. Тестирование

Раздел 1. Лаборатория журналистская

Тема 1.1. Средства массовой информации. Телевидение как СМИ (4 ч.)

Теория. Понятие СМИ. Организация СМИ. Отличие телевидения от других СМИ. Структура вещательной телекомпании и работа с эфиром. Состав съёмочной группы. Главный редактор, выпускающий редактор, корреспондент, видеооператор, оператор монтажа.

Практика. Ролевая игра «редакция». Экскурсия в телекомпанию «Квант»

Форма контроля. Практическая работа

Тема 1.2. Профессия журналист (1 ч.)

Теория. Разбор профессии журналиста. Особенности работы, сферы деятельности

Форма контроля. Практическая работа

Тема 1.3. Виды и жанры телевизионных журналистских материалов (3 ч.)

Теория. Телевизионные жанры: журналистские и не журналистские. Знакомство с основными жанрами: репортаж, интервью, ток-шоу, зарисовка, документальный фильм, новости.

Практика. Игра «Определи жанр». Просмотр телевизионных программ разных жанров, их анализ. Моделирование программ без камеры.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 1.4 Новостной сюжет (6 ч.)

Теория. Понятие новости и новостного сюжета. Сбор информации, источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. Критерии отбора новостей для видео-выпуска. Структура новостного сюжета. Лайф, стендап, синхрон. Закадровый текст, правила написания. Вёрстка новостного выпуска. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Практика. Работа над новостным сюжетом. Написание подводки. Написание закадрового текста. Запись стендапа.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 1.5. Основы подготовки телесюжета (4 ч.)

Теория. Композиция телевизионного сюжета. Элементы телесюжета. Драматургия сюжета. Основы сценарного мастерства. Правила оформления сценария.

Практика. Подготовка синопсиса, сценария, монтажного листа

Форма контроля. Практическая работа

Тема 1.6. Лучшие информационные программы. Просмотр победителей премии (2 ч.)

Теория. Премия ТЭФИ. Появление, номинации.

Практика. Просмотр «Намедни», «Неделя с Марианной Максимовской», «Вести недели» - победители премии ТЭФИ в номинации «лучшие информационные программы»

Форма контроля. Практическая работа

Тема 1.7. Проектирование новостной программы (2 ч.)

Теория. Основы проектирования новостной программы

Практика. Проектирование ежемесячной новостной программы: название, рубрики, тематикам, география распространения, периодичность.

Форма контроля. Практическая работа

Раздел 2. Лаборатория операторская

Тема 2.1. Профессия оператор (1 ч.)

Теория. Введение в раздел. Особенности профессии оператора. Сферы деятельности, особенности работы на ТВ.

Форма контроля. Опрос

Тема 2.2. Рабочий комплект съемочной группы (3 ч.)

Теория. Понятие съемочной группы. Понятие телевизионного комплекта и его составляющие. Штативы, объективы, свет, микрофоны. Чек-лист для проверки собранности оператора. Уход за техникой.

Практика. Игра «Сборы на съемку». Очистка стекол объектива. Определение степени заряда аккумуляторов.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 2.3. Язык экрана (4 ч.)

Теория. Поле зрения камеры. Понятие кадра и плана, принципиальное отличие. Масштаб изображения. Три, шесть и девять планов. Практика. Снимаем несколькими планами

Форма контроля. Практическая работа

Тема 2.4. Работа со светом (4 ч.)

Теория. Естественные и искусственные источники света. Светофильтры: осветительные накамерные, компенсационные, эффектные. Работа с осветительными приборами при съемках на природе, в интерьере и павильоне. Портретный свет. Виды освещения и выразительные возможности. Понятие «кинопортрет» в узком и широком смысле. Общее и отличие от фотопортрета.

Практика. Съемка на улице и в помещении. Скрываем лицо человека при помощи света.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 2.5. Работа с цветом (4 ч.)

Теория. Понятие цвета. Спектр цветов. Спектральные цвета. Основные и дополнительные цвета. Цветной тон. Баланс белого. Цвет в кадре. Цвет как выразительное средство оператора.

Практика. Настраиваем цвета

Форма контроля. Практическая работа

Тема 2.6. Образцы лучшей операторской работы. Победители премии «ТЕФИ» в номинации лучшая операторская работа (2 ч.)

Теория. Премия «ТЕФИ». История возникновения. Номинация «Лучшая операторская работа»

Практика. Просмотр и анализ фильмов – победителей и номинантов премии «Оскар» в номинации лучшая операторская работа: «Ла-ла-ленд», «Жизнь Пи», «Лабиринт Фавна»

Форма контроля. Практическая работа

Тема 2.7. Монтажные съемки и их особенности (4 ч.)

Теория. Понятие монтажной фразы. Темпо-ритм сюжета. Съемка по направлению движения объекта, съемка по скорости движения, съемка по фазе движения. Внутрикадровый монтаж.

Практика. Просмотр фильма Александра Сакурова «Русский ковчег» снятого одним кадром. Съемка движущихся объектов. Съемка действия одним кадром.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 2.8. Участие в съемках ежемесячной программы (4 ч.)

Практика. Участие в съемках ежемесячной программы

Форма контроля. Практическая работа

Раздел 3. Лаборатория монтажная

Тема 3.1. Профессия монтажер (2 ч.)

Теория. Введение в раздел. Особенности профессии монтажер. Разбор сферы деятельности. Особенности подачи материала через разные виды монтажа.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 3.2. Монтаж. Монтажные программы (2 ч.)

Теория. Обзор монтажных программ. Сравнение программ Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut и WindowsMediamaker. Интерфейс программы

Практика. Знакомство с программами Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut и WindowsMediamaker

Форма контроля. Практическая работа

Тема 3.3. Начало работы в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut (4 ч.)

Теория. Начало работ в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut: работа с блоками, создание рабочего пространства, создание нового проекта, импортирование файлов, работа с тайм линией

Практика. Создание собственного проекта

Форма контроля. Практическая работа

Тема 3.4. Монтаж. Основные принципы (4 ч.)

Теория. Комфортный и креативный (акцентный) монтаж. Конструктивный и художественный монтаж. Примеры использования. Правила монтажа. Монтаж по крупности планов. Монтаж по географии. Монтаж по центру внимания. Монтаж по свету и цвету. Монтаж по направлению движения объекта. Монтаж по фазе движения. Монтаж по скорости движения объекта. Монтаж по массе движения.

Практика. Соединение снятых кадров в единое цельное произведение с соблюдением правил монтажа

Форма контроля. Практическая работа

Тема 3.5. Монтаж видео в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut (4 ч.)

Теория. Основы монтажа. Добавление кадров на таймлинию. Выборка кадров. Инструменты редактирования. Редактирование видео. Сборка кадров в композицию. Практика. Монтаж новостного сюжета

Форма контроля. Практическая работа

Тема 3.6 Лучший монтаж. Просмотр победителей премии «Оскар» и ВАФТАв номинации «Режиссер монтажа» (2 ч.)

Теория. Краткое знакомство с премией ВАФТА. Номинация «лучший монтаж»

Практика. Просмотр и анализ фильмов – победителей и номинантов премии «Оскар» и ВАФТА в номинации «Режиссер монтажа»: «По законам совести», «Авиатор», «Миллионер из трущоб»

Форма контроля. Практическая работа

Тема 3.7. Монтаж выпуска ежемесячной информационной программы (4 ч.)

Практика. Монтаж выпуска ежемесячной информационной программы

Форма контроля. Практическая работа

Раздел 4. Лаборатория «Текст»

Тема 4.1. Профессия редактор. (2 ч.)

Теория. Введение в раздел. Особенности профессии редактор. Понятие Текста.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.2. Введение в мультимедийные форматы. Виды мультимедиа. (2 ч.) Теория. Теория. Понятие мультимедиа. Виды мультимедийных форматов: визуальные и аудио. Текст, аудио, видео, графики и диаграммы, таймлайн, фото (было стало, интерактивное), карты и другие. Комбинирование форматов, примеры мультимедийных продуктов. Практика. Тест «Определи мультимедийный формат». Просмотр и анализ мультимедийных продуктов.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.3. Три составляющих мультимедийного продюсирования. (4 ч.)

Теория. Три составляющих мультимедийного продюсирования. Вопрос-формат-сервис. Таблица мультимедийного проекта.

Практика. Проектирование мультимедийных проектов.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.4. Проектирование будущего текста. (4 ч.)

Теория. Проектирование темы. Как выбрать тему, найти героя?

Практика. Проектирование итогового текста

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.5. Текст, как мультимедийный формат. (4 ч.)

Теория. Текст. Современные жанры журналистского текста: Новость, репортаж, расследование, интервью. Структура журналистского текста.

Практика. Чтение разных текстов, разбор. Выбираем тему будущего проекта.

Форма контроля. Тестирование

Тема 4.6. Текстовые редакторы. MicrosoftWord, Блокнот. Сравнение плюсы и минусы. (4 ч.)

Теория. Текстовые редакторы. MicrosoftWord, Блокнот. Сравнение плюсы и минусы

Практика. Набор текста и его редактирование в MicrosoftWord, Блокнот.

Форма контроля. Тестирование

Тема 4.7. Текстовые онлайн-редакторы (2 ч.)

Теория. Текстовые онлайн-редакторы MCOfficeOnline, DropBoxPaper. Командная работа над текстами. Режимы редактирование (редактировать, советовать).

Практика. Создаем документы в онлайн-редакторах. Коллективное редактирование разными способами.

Форма контроля. Тестирование

Тема 4.8. Интервью. Как разговаривать любого (4 ч.)

Теория. Понятие интервью. Подготовка к интервью. Формы вопросов. Технические средства для записи интервью. Приемы, чтобы разговаривать любого. Согласование интервью.

Практика. Встречи с интересными горожанами. Организация интервью. Игра «разговори друга». Дискуссия «Нужно ли согласовывать интервью?».

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.9. Современный репортаж (4 ч.)

Теория. Узкое и широкое определение репортажа. Примеры хороших репортажей – победителей различных журналистских премий. Конфликт в репортаже.

Практика. Готовим репортаж с места событий.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.10. Непростой жанр – расследование (4 ч.)

Теория. Понятие расследования. Отличие журналистского расследования от расследования следствия. Безопасность при проведении расследования. Фактчекинг – проверка фактов. Сервисы для проверки фотографий на подлинность. Фейки и слухи – их опасность, этическая сторона.

Практика. Разбор журналистских расследований журналистских расследований — лауреатов премии Пулитцера. Анализ журналистских расследований – победителей. Дискуссия «Что могут расследовать школьники?»

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.11. История и драматургия. (4 ч.)

Теория. Строителлинг – современный термин. Понятие сторителлинга. Везде ли есть история? Драматическая кривая. Конфликт в журналистском тексте. Использование метафор.

Практика. Работа над первыми набросками будущих проектов.

Форма контроля. Опрос

Тема 4.12. Проверка текстов на различных ресурсах (4 ч.)

Теория. Почему важно чтобы текст был читаемым. Проверяем орфографию на orfogrammka.ru, text.ru. Проверка текстов на содержание glvrd.ru, istio.com/rus/text/analyz, pr-su.ru.

Практика. Работа над черновиками. Проверка их с помощью указанных ресурсов.

Форма контроля. Опрос

Тема 4.13. Защита итоговых проектов в рамках лаборатории Текст (4 ч.)

Практика. Защита итоговых проектов

Форма контроля. Защита проектов.

Раздел 5. Лаборатория «Подкасты»

Тема 5.1. Подкасты. (2 ч.)

Теория. Знакомство с темами раздела. Понятие подкаста. Особенности подачи подкаста.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.2. Подкаст как мультимедийный формат. Его связь с текстом (2 ч.)

Теория. Понятие подкаста. Подкаст как мультимедийный формат. Связь лабораторий «Текст» и «Подкаст»

Практика. Беседа «Что помните о мультимедийных форматах»

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 5.3. Подкасты, как современное радио (4 ч.)

Теория. Радио – родоначальник подкастов. Вехи развития радио. Появление подкастов. Процесс создания подкаста.

Практика. Слушаем подкасты разных изданий. Определяем секрет успеха

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 5.4. Проектирование подкаста (2 ч.)

Теория. Проектирование подкастов. Выбор темы. Поиск героев. Концепция.

Практика. Проектирование будущего проекта. Выбор темы подкастов.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.5. Инструменты для записи звука (2 ч.)

Теория. Инструменты для записи звука. Диктофон, микрофон, смартфон. Микшерский пульт и работа с ним. Проверка уровня звука

Практика. Записываем звук разными способами. Первые пробы записи будущих подкастов.
Форма контроля. Практическая работа.

Тема 5.6. Говорим красиво, правильно и уверенно (2 ч.)

Теория. Постановка голоса. Ударения. Дикция.

Практика. Упражнения на дикцию. Конкурс скороговорения. Экскурсия на радио. Первый выпуск подкастов.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 5.7. Программы для обработки звука и голоса (4 ч.)

Теория. Программы для обработки звука и голоса.

Практика. Создаем документы в онлайн-редакторах. Коллективное редактирование разными способами.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 5.8. Работа с программами для обработки звука (4 ч.)

Теория. Интерфейс программ. Инструменты. Эффекты для изменения голоса.

Практика. Игра измени голос, чтобы не узнали. Запись второй серии подкаста.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 5.9. Размещение подкаста (2 ч.)

Теория. Площадки для размещения подкаста. Работа с PodsterfM, Vkontakte, PodFM, Spreaker.

Практика. Размещаем все выпуски подкастов в Интернете. Работаем над следующими выпусками.

Форма контроля. Практическая работа

Тема. 5.10. Продвижение подкастов. (2 ч.)

Теория. Продвижение подкастов. RSS-лента, социальные сети.

Практика. Создаем подписку на подкасты. Придумываем рекламу в социальных сетях

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 5.11. Защита проектов (2 ч.)

Практика. Защита итоговых проектов по подкастам.

Форма контроля. Защита творческих проектов.

Учебный план 2 года обучения
(базовый уровень)

Цель 2 года обучения: формирование критического мышления у учащихся, посредством мультимедийного проектирования и современных СМИ.

Задачи 2 года обучения:

обучающие:

- научить учащихся производству фото и документальных проектов;
- научить учащихся работать с фото и видеоаппаратурой, звукозаписывающей техникой;
- познакомить учащихся с программами обработки видео и звука, графическими редакторами (Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut);

воспитательные:

- расширить сферы культурно-художественных потребностей учащихся;
- адаптировать учащихся к современной социокультурной среде;
- сформировать у учащихся положительную «Я-концепцию», воспитать уверенность в себе, самокритичность, положительную самооценку, умение сопереживать;
- воспитать интерес учащихся к общественной жизни и активную жизненную позицию;

развивающие:

- развить медиавосприятие учащихся, научить понимать чувства и мысли авторов медиатекстов;
- предотвратить уязвимость учащихся к медианасилию и медиаманипуляции, бегство от реальности в виртуальный мир.

	Название раздела/темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Знакомство с модулями второго года обучения Инструктаж по ТБ.	2	2	0	Беседа
	Раздел 1. Лаборатория журналистская	34	13	21	
1.1.	Журналист на телевидении	2	1	1	Практическая работа
1.2.	Основы телевизионной драматургии	6	2	4	
1.3.	Телевизионный репортаж	4	2	2	
1.4.	Специальный репортаж на ТВ	4	1	3	
1.5.	Телевизионное интервью	4	1	3	
1.6.	Интервью факт и интервью мнение	2	1	1	
1.7.	Юридические аспекты работы журналиста	4	2	2	
1.8.	Авторское право	2	1	1	
1.9.	Право на изображение и право на съемку	2	1	1	
1.10.	Журналистская этика	4	1	3	
	Раздел 2. Лаборатория операторская	14	6	8	
2.1.	Оператор на телевидении	2	1	1	Практическая работа
2.2.	Операторское мастерство. Глубина кадра и перспектива	4	2	2	
2.3.	Основы композиции. Композиция кадра	2	1	1	

	Название раздела/темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
2.4	Композиция и структура кадра.	4	1	3	
2.5	Второй план (фон) и передний план	2	1	1	
Раздел 3. Лаборатория монтажная		22	9	13	
3.1	Монтаж на телевидении	2	1	1	Практическая работа
3.2	Видеопереходы в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut.	6	2	4	
3.3	Работа со звуком в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut.	4	2	2	
3.4	Скорость видео в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut.	2	1	1	
3.5	Стабилизация видео в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut.	2	1	1	
3.6	Цветокоррекция в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut.	4	1	3	
3.7	Экспорт видео	2	1	1	
Раздел 4. Лаборатория «Фото»		38	12	26	
4.1.	Основы фотографии	1	1	0	Практическая работа
4.2.	Фотография как мультимедийный формат. Введение в фотографию.	1	1	0	
4.3.	Проектирование будущих фотопроектов.	2	0	2	
4.4.	Экспозиция и экспотройка	2	1	1	
4.5.	Выдержка. Творческая составляющая	2	1	1	Тестирование
4.6.	Диафрагма. Творческая составляющая	2	1	1	
4.7.	Баланс белого	2	1	1	
4.8.	Режимы съемки	4	1	3	
4.9.	Композиция. Принципы построения кадра	2	1	1	Практическая работа
4.10.	Использование акцентов при построение кадра	2	1	1	
4.11	Оптика. Виды объективов	1	0	1	
4.12	Технические характеристики камеры	1	0	1	
4.13	Настройки камеры	4	1	3	
4.14	Ручной режим съемки	4	1	3	
4.15	Обработка фото	6	1	5	
4.16	Защита фотопроектов	2	0	2	
Раздел 5. Лаборатория «Доккино»		34	13	21	
5.1.	Документальное кино	2	2	0	Практическая работа
5.2.	Понятие документального кино	2	2	0	
5.3.	История документалистики	2	2	0	
5.4.	Проектирование документального проекта	2	0	2	
5.5.	Работа с героями	2	1	1	
5.6.	Аппаратура для съемок документальных проектов	2	1	1	

	Название раздела/темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
5.7.	Приемы и методы видеосъемки	4	1	3	Практическая работа
5.8.	Подготовка к съемке. Сценарий	4	1	3	
5.9.	Драматургические приемы в документалистике	2	1	1	
5.10	Съемка на смартфон	2	0	2	
5.11	Звук в документальном фильме	2	1	1	
5.12	Постпродакшн	4	1	3	
5.13	Публикация и продвижение документальных работ	2	0	2	
5.14.	Презентация и защита итоговых документальных проектов	2	0	2	Защита творческих проектов
	Итого:	144	55	89	

Содержание учебного плана 2 года обучения (базовый)

Знакомство с модулями второго года. Инструктаж по ТБ. (2 ч.)

Теория. Беседа.

Форма контроля. Опрос.

Раздел 1. Лаборатория журналистская

Тема 1.1. Журналист на телевидении (2 ч.)

Теория. Анализ пройденного материала. Знакомство с разделами программы базового уровня.

Практика. Проектирование выпусков программы на учебный год

Форма контроля. Практическая работа

Тема 1.2. Основы телевизионной драматургии (6 ч.)

Теория. Основы телевизионной драматургии. Крючки в сюжете. Три модели связи между зрителями и историей: тайна, саспенс драматическая ирония.

Практика. Написание телевизионного сценария.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 1.3. Телевизионный репортаж (4 ч.)

Теория. Репортаж с места события - универсальный способ рассказать о событии. Разновидности репортажа. Прямое включение. Репортажей СТДП, его особенности.

Практика. Съёмки на камеру прямого включения. Просмотр репортажей – номинантов и победителей ТЭФИ.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 1.4. Специальный репортаж на ТВ (4 ч.)

Теория. Понятие специального репортажа. Отличие специального репортажа от событийного. Проблема в специальном и событийном репортажах. Сходства и различия. Специфика создания специального репортажа и работа над ним. Роль художественности в жанре специального репортажа. Методика работы автора над композицией и драматургией

специального репортажа. Приемы в специальном репортаже: «оценка через факт» и «оценка через синхрон».

Практика. Просмотр программ «Специальный репортаж», «Специальный корреспондент», их анализ. Проектирование специального репортажа. Дискуссия «Могут ли школьники делать специальные репортажи».

Форма контроля. Практическая работа

Тема 1.5. Телевизионное интервью (4 ч.) Теория. Виды интервью и правила работы с героем. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросам. Уличный опрос - технология производства. Известные интервьюеры. Приемы Ларри Кинга.

Практика. Съёмки на камеру опроса. Просмотр вебинара Марины Ахмедовой «Интервью. Как разговаривать с любым»

Форма контроля. Практическая работа

Тема 1.6. Интервью-факт и интервью-мнение (2 ч.)

Теория. Интервью как метод получения информации. Интервью-факт и интервью-мнение. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью. Активное слушание.

Практика. Съёмки шоу с гостем

Форма контроля. Ролевая игра

Тема 1.7. Юридические аспекты работы журналиста (4 ч.)

Теория. Основные законодательные акты. Закон «О СМИ». Права и обязанности журналиста.

Практика. Дебаты «Может ли журналистика быть властью, пусть и четвертой?». Составление запроса на получение информации. Игра «Суд по делу о диффамации»

Форма контроля. Практическая работа

Тема 1.8. Авторское право (2 ч.)

Теория. Какие законы регулируют авторское право и интеллектуальную собственность. Кому принадлежат авторские права на журналистские материалы. Как журналисту не нарушить чужие авторские права. Копирование, цитирование.

Практика. Поиск музыки, фото и видео, которые можно свободно использовать. Решение задач «Кто нарушил авторское право и что ему грозит»

Форма контроля. Практическая работа

Тема 1.9. Право на изображение и право на съёмку (2 ч.)

Теория. Право человека на изображение, право журналиста на съёмку, где могут возникнуть разногласия. Где можно снимать, а где нельзя. Кого можно свободно снимать, а можно ли потом также свободно публиковать.

Практика. Тест: «Можно ли снимать?»

Форма контроля. Практическая работа

Тема 1.10. Журналистская этика (4 ч.)

Теория. Профессиональная этика журналиста. «Международные принципы профессиональной журналистской этики». Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Отношения с коллегами. Взаимодействие с источником информации. Обязательства перед аудиторией.

Практика. Тест «Где журналист нарушил этические нормы». Дискуссия «Ответственность или честность?»

Форма контроля. Практическая работа

Раздел 2. Лаборатория операторская

Тема 2.1. Оператор на телевидении (2 ч.)

Теория. Анализ пройденного материала. Знакомство с разделами программы базового уровня.

Практика. Составление графика съемок

Форма контроля. Практическая работа

Тема 2.2. Операторское мастерство. Глубина кадры и перспектива (4 ч.)

Теория. Глубина кадра. Приемы, которые позволяют создать глубину кадра. Перспектива: линейная, тональная, оптическая, динамическая. Эффект заслонения и характер освещения объекта съемки.

Практика. Передача объема при помощи различных приемов.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 2.3. Основы композиции. Композиция кадра (2 ч.)

Теория. Понятие композиции. Кадрирование и выбор точки съемки.

Практика. Работа на одном из мероприятий центра детского творчества

Форма контроля. Практическая работа

Тема 2.4. Композиция и структура кадра. (4 ч.)

Теория. Понятие структуры кадра. Закрытая и открытая композиции. Устойчивая и неустойчивая композиции. Сюжетно-композиционный центр. Линии взаимодействия. Поликомпозиция.

Практика. Разбор композиции на примере работ известных художников.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 2.5. Второй план (фон) и передний план. (2 ч.)

Теория. Понятие второго плана и переднего. Роль фона при построении кадра. Передний план и его роль. Значение образа.

Практика. Разбор художественных произведений, определение художественного значение переднего плана и фона. Съемка на улице.

Форма контроля. Практическая работа

Раздел 3. Лаборатория монтажная.

Тема 3.1. Монтаж на телевидении (2 ч.)

Теория. Анализ пройденного материала. Знакомство с разделами программы базового уровня.

Практика. Беседа «Принципы монтажа»

Форма контроля. Практическая работа

Тема 3.2. Видеопереходы в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut. (6 ч.)

Теория. Видеопереходы: что это такое для чего используются. Вкладка видеопереходы. Применение видеопереходов. Редактирование.

Практика. Добавление видеопереходов.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 3.3. Работа со звуком в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut. (4 ч.)

Теория. Звуковые эффекты. Работа с громкостью. Анимация громкости. Работа с эквалайзером. Выстраивание уровня громкости. AudioMixer. Импорт/экспорт аудио в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut.

Практика. Увеличение и уменьшение громкости. Выравнивание уровня громкости.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 3.4. Скорость видео в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut. (2 ч.)

Теория. Понятие скорости видео. Замедление/slow-mo. Ускорение. Примеры применения замедления и ускорения видео.

Практика. Ускорение и замедление видео

Форма контроля. Практическая работа

Тема 3.5. Стабилизация видео в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut. (2 ч.)

Теория. Если кадры трясутся. Убираем «тряску» на видео. Эффект «стабилизация деформации». Ключевые параметры эффект. Применение эффекта.

Практика. Стабилизировать трясущиеся кадры.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 3.6. Цветокоррекция в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut. (4 ч.)

Теория. Разбор вкладки "Цвет". Эффект "Цвет Lumetri". Разбор базовых параметров. Применение фильтров LUT. Применение цветокоррекции.

Практика. Цветокоррекция снятых кадров.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 3.7. Экспорт видео (2 ч.)

Теория. Сохранение видео. Разбор панели «Экспорт». Выбор правильных настроек. Битрейт. Форматы вывода видео.

Практика. Экспорт видео в различных форматах

Форма контроля. Практическая работа

Раздел 4. Лаборатория «Фото»

Тема 4.1. Основы фотографии (1 ч.)

Теория. Знакомство с темами раздела. Понятие фотографии. Практика. Первые фотопробы.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.2. Фотография как мультимедийный формат. Введение в фотографию (1 ч.)

Теория. История фотографии. От камеры обскура до современной техники. Устройство зеркальных и беззеркальных камер

Практика. Делаем камеру Обскура своими руками. Просмотр и анализ фотографий различных эпох.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.3. Проектирование будущих фотопроектов (2 ч.)

Теория. Проектирование фотопроектов. Жанры: документальная, репортажная, студийная, новостная, художественная.

Практика. Придумываем тему фотопроекта. Определяем жанр

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.4. Экспозиция. Экспотройка. (2 ч.)

Теория. Экспозиция. Экспотройка. ISO, выдержка, диафрагма. Шаг экспозиции.

Практика. Первые фотопробы. Разбираем фотопробы.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.5. Выдержка. Творческая составляющая (2 ч.)

Теория. Коротая и длинная выдержка. Единица измерения выдержки. Съёмка движущихся объектов. На какой выдержке можно снимать с рук.

Практика. Съёмка движущихся объектов.

Форма контроля. Тестирование

Тема 4.6. Диафрагма. Творческая составляющая (2 ч.)

Теория. Диафрагма. Изменение выдержки и связь со степенью экспозиции. Глубина резкости. Влияние выдержки, дистанции и фокусного расстояния на глубину резкости.
Практика. Меняем глубину резкости на снимках при помощи выдержки, дистанции и диафрагмы.

Форма контроля. Тестирование

Тема 4.7. Баланс белого (2 ч.)

Теория. Настраиваем баланс белого. Автоматический режим. Предустановки. Шкала температур и кельвины.

Практика. Снимаем при разном освещении, стараясь установить правильный баланс белого. Анализ фотопроб.

Форма контроля. Тестирование

Тема 4.8. Режимы съемки (4 ч.)

Теория. Режимы съемки в зеркальной камере. Шкала экспонометра. Экспопоправки. Автоматические режимы съемки. Полуавтоматические режимы съемки (приоритет выдержки, приоритет диафрагмы). Ручной режим съемки.

Практика. Снимаем один и тот же предмет в разных автоматических и полуавтоматических режимах. Сравниваем.

Форма контроля. Тестирование

Тема 4.9. Композиция. Принципы построения кадра (2 ч.)

Теория. Понятие композиции. Принципы построения кадра. Золотое сечение. Правило третей. Диагональная спираль. Спираль Фибоначчи.

Практика. Сфотографировать один и тот же предмет с использованием разных принципов построения кадра.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.10. Использование акцентов при построении кадра (2 ч.)

Теория. Акценты при построении кадра. Линейный. Цветовой. Световой. Максимальный контраст и размытие. Детали и ритм. Центральная композиция.

Практика. Разбор произведений известных художников - проанализировать, какие акценты. Сфотографировать один и тот же сюжет с использованием разных акцентов.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.11. Оптика. Виды объективов (1 ч.)

Теория. Автофокус. Фокусное расстояние. Как оно влияет на передачу перспективы. Фокусные расстояния для съемки портретов. Виды объективов по фокусному расстоянию: широкоугольные, нормальные, телефото. Виды объективов по способности менять фокусное расстояние: фиксы и зумы. Оптические характеристики объективов: дисторсия, виньетирование, хроматическая абберация, разрешающая способность (резкость), рисунок объектива

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.12. Технические характеристики камеры (1 ч.)

Теория. Технические характеристики камеры. Форматы светочувствительных элементов. Размер матрицы. Влияние формата на съемочный процесс. Полнокадровая и неполнокадровая оптика

Практика. Решение задач. Сравнительный анализ различных камер

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.13. Настройки камеры (4 ч.)

Теория. Подбираем удобные настройки для камеры Canon 600D и Canon 750 D.

Практика. Настраиваем камеры. Сброс настроек.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.14. Ручной режим съемки (4 ч.)

Теория. Порядок съемки в ручном режиме. Отключение AutoISO. Настроить диафрагму и выдержку. Тестовые снимки.

Практика. Съемка фотопроектов в ручном режиме

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.15. Обработка фото (6 ч.)

Теория. Снимать в RAW или JPEG. Возможности для обработки. Программы для обработки фото. Программы для обработки фото при помощи телефона Snapseed.

Практика. Обработка фото

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.16. Защита фотопроектов (2 ч.)

Практика. Защита фотопроектов

Форма контроля. Участие в фотоконкурсах.

Раздел 5. Лаборатория «Документальное кино»

Тема 5.1. Документальное кино (2 ч.)

Теория. Знакомство с разделами лаборатории «Документальное кино»

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.2. Понятие документального кино (2 ч.)

Теория. Понятие документального кино. Отличие документального фильма от художественного. Задачи документалистики. Виды документальных проектов.

Практика. Выбор темы для будущих документальных фильмов

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.3 История документалистики (2 ч.)

Теория. Этапы развития документального кино. Первый документальный фильм – фильм братьев Люмьер «прибытие поезда на станцию Ла Сиота». Начало русского кино – Александр Дранков и его кинохроника Льва Толстого. Развитие документального кино на протяжении столетия.

Практика. Просмотр и обсуждение документального кино разных эпох

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.4. Проектирование документального фильма (2 ч.)

Теория. Проектирование документальных проектов. Выбор темы, сбор команды.

Практика. Проектирование документальных проектов.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.5. Работа с героями (2 ч.)

Теория. Поиск героев для документальных проектов. Сложности работы с людьми. Как построить отношения с людьми, как сохранить их в сложный момент, который обязательно наступит.

Практика. Поиск героев для будущих документальных фильмов. Моделирование и проигрывание различных ситуаций с героями.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.6. Аппаратура для съемок документальных проектов (2 ч.)

Теория. Виды аппаратуры. Варианты. Съемка на фотоаппарат Canon, настройка аппаратуры.

Практика. Начало работы над документальными фильмами. Практика на улице. Снимаем город и себя в нем.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.7. Приемы и методы видеосъемки (4 ч.)

Теория. Метод прямой или репортажной съемки. Съемка «скрытой камерой». Съемка «привычной камерой». Метод спровоцированной ситуации. Приемы видеосъемки. Панорама, съемка с верхней или нижней точки, съемка в отражении. Мало техники: как выдать одну камеру за две. Правило 180 градусов. Правило 30 градусов. Голландский угол.

Практика. Отработка разных методов и приемов видеосъемки. Дебаты «Съемка скрытой камерой, спровоцированная ситуация и этические аспекты»

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.8. Подготовка к съемке. Сценарий (4 ч.)

Теория. Подготовка к съемке. Сценарий, нужен ли сценарий для документального кино? Драматургия в документалистике. Три типа конфликтов. Составление сценарного плана.

Практика. Написание сценарного плана. Обсуждение «Сценарий в документальном кино? Помогает или все портит?»

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.9. Драматургические приемы (2 ч.)

Теория. Драматургические приемы в документалистике. Кольцевая композиция. Сквозной герой. Временной фактор.

Практика. Просмотр документальных короткометражек, определение драматургических приемов.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.10. Съемка на смартфон (2 ч.)

Теория. Съемка на смартфон. Как сделать так, чтобы качество было максимально хорошим. Приложения для настройки камеры смартфона FilMicPro и ProMovie.

Практика. Съемка в классе. Отработка навыков на практике.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.11. Звук в документальном фильме (2 ч.)

Теория. Настройка звуковой аппаратуры. Использование микрофона в документальном кино. Шум, музыка, речь, тишина. 4 вида звукозрительных контрпунктов.

Практика. Записываем разный звук.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.12. Постпродакшн (4 ч.)

Теория. Монтаж документального фильма. Монтажные приемы. Сопоставление и аналогия. Рефрен. Параллельный монтаж. Переключение эмоциональных регистров. Визуальное совпадение. Резкая смена кадра. Взгляд героя. Как снимать, чтобы упростить монтаж. L-переход и J-переход. Оформление проекта. Музыка и графика, ее влияние на общее впечатление.

Практика. Монтаж итоговых документальных проектов. Создание титров и заставки. Дискуссия «Можно ли в документальном кино применять монтаж?»

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.13. Публикация и продвижение документальных проектов (2 ч.)

Теория. Публикация в интернете, работа с Rutube. Особое внимание соблюдению авторских прав. Продвижение проекта в социальных сетях. Разработка промокомпаний.

Практика. Тест «Нарушение или нет авторских прав». Создание заставок к фильмам.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.14. Защита итоговых проектов (2 ч.)

Практика. Защита творческих проектов

Форма контроля. Защита творческих проектов

Учебный план 3 года обучения (продвинутый уровень)

Цель 3 года обучения: формирование рационального мышления у учащихся, необходимое для осуществления исследовательской деятельности, как в сфере журналистики, так и в области других предметов.

Задачи 3 года обучения:

обучающие:

– познакомить учащихся с сервисами для публикации мультимедийных продуктов (Rutube, Ild Publishing, Яндекс Дзен);

– способствовать профессиональной ориентации учащихся, получение опыта по выбранному направлению, подготовка творческих работ в портфолио для поступления в высшие учебные заведения;

воспитательные:

– воспитать умение учащихся работать в команде, слушать и слышать коллег, быть лидером;
– сформировать потребность учащихся в самоорганизации, такие качества как самостоятельность, аккуратность, ответственность и обязательность, умение доводить начатое дело до конца;

– сформировать умение учащихся прогнозировать собственную деятельность, организовать и анализировать ее;

– воспитать интерес учащихся к общественной жизни и активную жизненную позицию;

развивающие:

– сформировать у учащихся представление о медианезависимости, научить предвидеть, а при необходимости нейтрализовать последствия негативного влияния СМИ.

	Название раздела/темы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Проектирование выпусков на учебный год. Инструктаж по ТБ.	4	2	2	Опрос
Раздел 1. Лаборатория журналистская		38	11	27	
1.1.	Журналистское расследование на ТВ	4	1	3	Практическая работа
1.2	Ведущий на Телевидении	4	1	3	
1.3	Особенности ведения различных программ	4	1	3	
1.4	Авторская программа	4	1	3	
1.5	Жанры на грани журналистики	4	2	2	
1.6	Ток-шоу	4	1	3	
1.7	Реалити-шоу	4	2	2	
1.8	Докуреалити	6	1	5	
1.9	Социальный ролик	4	1	3	
Раздел 2. Лаборатория операторская		10	5	5	
2.1.	Ракурс съемки и диагональ кадра	2	1	1	Практическая работа
2.2	Объективная и субъективная съемка. Фокус. Линия взаимодействия.	2	1	1	
2.3	Ритм и симметрия	2	1	1	
2.4	Постановочная съемка: Практические советы	2	1	1	
2.5.	Экранное направление	2	1	1	
Раздел 3. Лаборатория монтажная		20	2	18	
3.1	Видеоэффекты в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut.	2	0	2	Практическая работа

	Название раздела/темы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
3.2	Анимирование в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut.	2	0	2	
3.3	Работа с титрами в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut.	2	0	2	
3.4	Футажи. Работа с ними	2	0	2	
3.5	Хромакей	2	0	2	
3.6	Эффекты «Клонирование» и «Двойник»	2	0	2	
3.7	Использование Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut при монтаже	2	1	1	
3.8.	Видеоэффекты и переходы в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut.	2	0	2	
3.9	Анимированные титры в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut.	2	0	2	
3.10	Заставка. Привлечь внимание с первых секунд	2	1	1	
Раздел 4. Лаборатория «Инфографика и другие мультимедиа»		44	18	26	
4.1.	Инфографика и ее виды	2	1	1	Практическая работа
4.2.	Инфографика как мультимедийный формат	2	1	1	
4.3.	Сбор данных для инфографики	4	2	2	
4.4.	Диаграммы и графики	2	1	1	
4.5.	Алгоритмы	2	1	1	
4.6.	Создание карты. Интерактивные карты	2	1	1	
4.7.	Таймлайн	2	1	1	
4.8.	Форматы взаимодействия с аудиторией	4	1	3	
4.9.	Создание инфографики в графических редакторах. Знакомство с программой Paint	2	1	1	
4.10.	Инструменты рисования в Paint.	4	2	2	
4.11	Слои в Paint.	2	1	1	
4.12	Создание коллажей в Paint	4	2	2	
4.13	Видеоинфографика.	4	1	3	
4.14	Аудиоформаты. Использование аудио в сочетании с другими форматами	4	1	3	
4.15	Фото и видео в мультимедийном проект	4	1	3	
Раздел 5. Лаборатория «Верстка и продюсирование»		28	14	14	
5.1.	Верстка. Продюсирование.	2	2	0	Опрос
5.2.	Современные площадки для размещения	2	1	1	Практическая работа
5.3.	Интернет-проект «Les.Media»	2	1	1	
5.4.	Сервис «Яндекс Дзен»	2	1	1	Опрос
5.5.	Работа с «Яндекс Дзен»	2	1	1	Практическая работа
5.6.	Конструкторы сайтов	2	1	1	
5.7.	TildaPublishing. Знакомство с сервисом	2	1	1	
5.8.	Блоки в TildaPublishing	2	1	1	
5.9.	Возможности Zero блок в TildaPublishing	2	1	1	
5.10	Принципы дизайна	2	1	1	
5.11	Композиция. Якорные объекты	2	1	1	

	Название раздела/темы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
5.12	Типографика	2	1	1	
5.13	Защита итоговых мультимедийных продуктов	4	1	3	Защита творческих проектов
	Итого:	144	49	95	

Содержание учебного плана 3 года обучения (продвинутый уровень)

Проектирование выпусков на учебный год. Инструктаж по ТБ. (4 ч.)

Теория. Краткий обзор уже пройденных модулей

Практика. Проектирование выпусков и программы на учебный год. Обсуждением возможных тем.

Форма контроля. Опрос

Раздел 1. Лаборатория журналистская

Тема 1.1. Журналистское расследование на ТВ (4 ч.)

Теория. История жанра «журналистское расследование». Место расследования в структуре методов журналистской деятельности. Основные мотивы, цель и предмет съемки журналистского расследования. Этапы и методы проведения расследования. Как формируется журналистская версия и как она проверяется. Прием «перемены профессии» в журналистском расследовании. Цели и задачи. Принципы безопасности при проведении журналистских расследовании.

Практика. Просмотр и анализ фильма Бориса Соболева «Идущие к черту» Россия – 1. Просмотр программы «Главная дорога» на НТВ. Просмотр специального расследования «Слепые мулы» на РЕНТВ. Проектирование собственного расследования.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 1.2. Ведущий на телевидении (4 ч.)

Теория. Ведение эфира, имидж ведущего. Съёмки на хромакее ведения новостной программы. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии. Новости и художественно-публицистические программы и ведение

Практика. Съёмки на камеру ведения тематической рубрики

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 1.3. Особенности ведения различных программ (4 ч.)

Теория. Тип программы и образ ведущего как взаимосвязаны. Особенности ведения информационно программы, развлекательной программы, информационно-аналитической программы, утренней программы, ток-шоу.

Практика. Просмотр программ – победителей ТЭФИ в в различных номинациях. Анализ образа ведущих различных программ. Съёмка на камеру ведения программ разного жанра. Съёмка прямого эфира.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 1.4. Авторская программа (4 ч.)

Теория. Авторская программа как телевизионное произведение. Понятие авторского замысла. Идеино-тематические особенности телевизионной программы. Жанры авторской программы. Авторская программа в жанре интервью.

Практика. Просмотр и анализ программ «Непутевые заметки» Д. Крылова, «Намедни» Л. Парфенова, «Школа злословия» Т. Толстой, Д. Смирновой. Проектирование авторской программы.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 1.5. Жанры на грани журналистики (4 ч.)

Теория. Медиа и журналистика: сходство и отличие. Обзор ТВ жанров, не относящихся к журналистике.

Практика. Дискуссия «Какие жанры можно считать журналистики, какие нет». Составление сравнительной таблицы телевизионных жанров.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 1.6. Ток-шоу (4 ч.)

Теория. Возникновение ток-шоу. Ток-шоу как жанр телевизионной журналистики. Специфика и типы ток-шоу. Манипуляция аудиторией. Основные методы манипулирования. Особенности построения ток-шоу. Все о вопросах. Их классификация и типы. Глубина вопроса. Построение и цели вопроса. «Проблемные» вопросы. Зависимость формы ток-шоу от постановки основного вопроса.

Практика. Просмотр и анализ ток-шоу «Время покажет», «Естественный отбор», «Ближний круг», «Сегодня вечером», «Закрытый пока», «Игра в бисер», «Жди меня». Проектирование ток-шоу.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 1.7. Реалити-шоу в контексте современного телевидения (4 ч.)

Теория. Понятие реалити-шоу. История реалити-шоу. Возникновение жанра. Обзор зарубежных реалити-шоу. Обзор отечественных реалити-шоу. Типология реалити-шоу. Драматургия жанра. Социо-психологические аспекты реалити. Этические проблемы жанра

Практика. Просмотр и анализ реалити шоу: «Взвешенные люди», «Последний герой», «Фабрика звезд». Дискуссия «Реалити шоу – жанр, который должен умереть». «Танцы один день из жизни шоу».

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 1.8. Докуреалити (6 ч.)

Теория. Понятие докуреалити. Отличие докуреалити от реалити-шоу и документального кино. Разработка докуреалити. Синописис проекта и эпизодов.

Практика. Просмотр примеров докуреалити «Три индиота» (Мурманск), незамерзающий ведущий (мурманск), «Орел и решка», «Мир наизнанку», «Боливийская ДНК», «Испытано на себе», «NewsTeam». Проектирование докуреалити.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 1.9. Социальный ролик (4 ч.)

Теория. Понятие социального ролика и социальной рекламы. Задачи социальной рекламы. Технология создания ролика. Понятие слогана и принцип его написания. Эмоциональная убедительность.

Практика. Просмотр и анализ социальных роликов «Страна без расизма», «Помаши маме», «Ударь ее», «Доброта спасет мир». Съемка социальных роликов.

Форма контроля. Практическая работа.

Раздел 2. Лаборатория операторская

Тема 2.1. Ракурс съемки и диагональ кадра (2 ч.)

Теория. Понятие ракурса. Верхний и нижний ракурс. Задачи ракурсной съемки. Фронтальная позиция, боковая и диагональная. Преимущество диагональной композиции.

Практика. Съёмка с использованием диагонали. Съёмка с разных ракурсов. Сравнение кадров одного и того же объекта с разных ракурсов.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 2.2. Объективная и субъективная съёмка. Фокус. Линия взаимодействия (2 ч.)

Теория. Понятие ритма. Понятие симметрии. Композиционные элементы. Образное значение кадра.

Практика. Съёмка диалогов, съёмка беседы трех и более человек. Съёмка с перефокусировкой. Съёмка от первого лица.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 2.3. Ритм и симметрия. Активность композиционных элементов (2 ч.)

Теория. Понятие ритма. Понятие симметрии. Композиционные элементы. Образное значение кадра.

Практика. Съёмка кадров использование таких приемов как ритм и симметрия.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 2.4. Постановочная съёмка. Практические советы (2 ч.)

Теория. Понятие постановочной съёмки. Правило 30 градусов. Непрерывность действия (continuity). Линия зрения

Практика. Снимаем постановочно.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 2.5. Экранное направление (2 ч.)

Теория. Понятие экранного направления. Движение/направление взгляда в кадре. Правило 180 градусов

Практика. Съёмка движения.

Форма контроля. Практическая работа.

Раздел 3. Лаборатория монтажная

Тема 3.1. Видеоэффекты. (2 ч.)

Теория. Разбор панели эффектов. Эффекты размытия и резкости. Эффекты канала. Эффекты инверсия. Эффекты искажения. Эффекты вычисления. Эффекты шума и зернистости. Эффекты перспективы. Эффекты прозрачного наложения. Создание эффектов. Применение эффектов. Редактирование эффектов.

Практика. Создание эффектов. Изменение резкости и размытия видео. Искажение видео. Наложение одного видео на другое.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 3.2. Анимирование в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut. (2 ч.)

Теория. Разбор элементов анимирования. Движение, положение, поворот. Создание анимации. Причины для применения анимации в новостных сюжетах и информации.

Практика. Создание анимации из скриншотов с экрана.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 3.3. Работа с титрами в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut. 2 ч.)

Теория. Вставка текста в видео. Параметры инструмента «Текст» в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut. Редактирование текста в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut. . Изменение параметров. Поиск и установка шрифтов. Соблюдение авторских прав при использовании шрифтов. Создание титров и плашек в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut. Редактирование файлов psd.

Практика. Создание титров в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 3.4. Футаж. Работа с ними (2 ч.)

Теория. Понятие футаж. Эффект «Старое кино». Эффект «Снег». Эффект «Slitch». Добавление графических материалов. Где скачивать футаж. Технические требования к футажам.

Практика. Применении футажей

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 3.5. Хромакей (2 ч.)

Теория. Понятие хромакея. Работа с зеленым фоном, как правильно снимать. Разбор инструментов для работы с зеленым фоном в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut. Добавление спецэффектов. Примеры использования зеленого фона.

Практика. Съемка на зеленом фоне. Монтаж хромакея.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 3.6. Эффекты «Клонирование» и «Двойник» (2 ч.)

Теория. Правила съемки. Монтаж кадров. Синхронизация. Эффект невидимой склейки. Цветокоррекция.

Практика. Клонирование предметов на видео. Создаем эффект двойник.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 3.7. Использование Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut при монтаже (2 ч.)

Теория. Знакомство с программой Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut. Интерфейс программы. Возможности AfterEffects.

Практика. Изучение интерфейса программы Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut.

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 3.8. Видеоэффекты и переходы в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut. (2 ч.)

Теория. Установка эффектов. Применение и редактирование эффектов. Эффекты и переходы через линии. Световые эффекты. Искажение и скольжение. Глитч эффекты. Эффект параллакс.

Практика. Установка эффектов. Создание заставок к медиапроектам

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 3.9. Анимированные титры в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut. (2 ч.)

Теория. Установка титров, применение и редактирование. Кинематические титры. Графические титры. Титры с помехами.

Практика. Создание титров для медиапроектов

Форма контроля. Практическая работа.

Тема 3.10. Заставка. Привлечение внимания (2 ч.)

Теория. Создание заставки в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut. Этапы создания заставки.

Принципы запоминающейся заставки.

Практика. Создание заставки в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut.

Форма контроля. Практическая работа.

Раздел 4 Лаборатория «Инфографика и другие мультимедиа»

Тема 4.1. Инфографика и ее виды (2 ч.)

Теория. Знакомство с темами раздела.

Практика. Опрос «Как мультимедиа еще не изучили»

Форма контроля. Опрос

Тема 4.2. Инфографика как мультимедийный формат (2 ч.)

Теория. Понятие инфографики. Задачи, которые решает инфографика. Виды инфографики. Применение инфографики

Практика. Рисуем от руки первые варианты инфографики

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.3. Сбор данных для инфографики. Дата-журналистика (4 ч.)

Теория. Данные для инфографики. Где брать информацию Статистика. Работа с порталом Кемерово и Росстата. Понятие дата-журналистики.

Практика. Разработка проекта с использованием инфографики. Сбор данных для проекта.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.4. Диаграммы и графики (2 ч.)

Теория. Диаграммы и графики: понятие, применение. Сервисы для создания инфографики: для ПК и онлайн-сервисы.

Практика. Разработка проекта с использованием инфографики.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.5. Алгоритмы (2 ч.)

Теория. Понятие алгоритмов. Задачи алгоритмов. Сервисы для создания алгоритмов: piktochart, casel.ly.

Практика. Создание алгоритмов к материалу из предыдущего ТВ-выпуска

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.6. Создание карты. Интерактивные карты (2 ч.)

Теория. Применение карты. Интерактивные карты. Работа с онлайн-сервисами. Google-карты и Яндекс.карты. Знакомство с площадкой Knightlab, раздел storymap. Сервис StoryMap JS. Сервис для работы с данными и создания интерактивных карт Ushahidi. Знакомство с проектом «Карта помощи»

Практика. Создание карт при помощи различных сервисов

Форма контроля. Интерактивная выставка

Тема 4.7. Таймлайн (2 ч.)

Теория. Понятие таймлайна. Лента времени. Примеры применения таймлайна. Создание таймлайна knightlab.

Практика. Работа с knightlab, создание таймлайна.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.8. Форматы взаимодействия с аудиторией (4 ч.)

Теория. Форматы взаимодействия с аудиторией. Тесты. Опросы. Викторины. Голосования. Карточки. Дискуссии и дебаты. Примеры применения подобных форматов. Сервисы для создания подобных форматов. Playbuzz.com, boombox.com, GoogleForms.

Практика. Создание форматов взаимодействия с аудиторией под имеющиеся тексты и сюжеты.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.9. Создание инфографики в графических редакторах. Знакомство с программой Paint (2 ч.)

Теория. Растровая и векторная графика. Отличие. Знакомство с программой Paint. Возможности программы. Интерфейс программы.

Практика. Работа за компьютером. Знакомство с программой.

Форма контроля. Интерактивная выставка

Тема 4.10. Инструменты рисования в Paint. (4 ч.)

Теория. Инструменты рисования в Paint. Палитра. Возможности рисования: кисти, фигуры, формы, градиенты, создание кистей из растрового изображения. Создание и редактирование текста. Выделение и трансформация изображения. Использование «горячих» клавиш.

Практика. Создание кистей. Тест на знание горячих клавиш.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.11. Слои в Paint. (2 ч.)

Теория. Слоевая модель. Базовые типы слоев; создание, редактирование, удаление, совмещение слоев. Возможности выделения базовые инструменты, алгоритмы. Трансформация слоев. Создание, настройка, использование слой-маски, маски отсечения слоя.

Практика. Создание слоев в фотошопе. Работа со слоями.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.12. Создание коллажей в Paint. (4 ч.)

Теория. Работа с фильтрами, как расширенными возможностями программы (служебные, художественные, с собственным интерфейсом и пр.), и ретуширование (инструменты, алгоритмы, возможности). Векторные объекты. Построение кривых Безье Тоновая и цветовая коррекция. Создание коллажей.

Практика. Создание инфографики на заданную тему в программе Paint.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.13. Видеоинфографика. (4 ч.)

Теория. Знакомство с программой Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut. Интерфейс программы. Возможности программы. Базовые инструменты.

Практика. Создание динамичной инфографики

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.14. Аудиоформаты. Использование аудио в сочетании с другими форматами (4 ч.)

Теория. Использование аудио при проектировании мультимедийного проекта. Цели и задачи использования аудио, обоснованность. Передача эмоций, передача состояния окружающей действительности. Сервис для встраивания аудио: knightlab/audiocite.

Практика. Отработка на практике встраивания аудио в мультимедийный материал.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 4.15. Фото и видео в мультимедийном проекте (4 ч.)

Теория. Фото «было стало». Создание фото в режиме до-после при помощи сервиса [Knightlab](http://knightlab). Интерактивное фото Thinglink. Видео, Интерактивное видео. Прямые трансляции. Сервисы для создания прямой трансляции: livestream, vkontakte, [Rutube](http://rutube).

Практика. Прямая трансляция с городского мероприятия.

Форма контроля. Практическая работа

Раздел 5. Лаборатория «Верстка и продюсирование»

Тема 5.1. Верстка. Продюсирование. (2ч.)

Теория. Знакомство с темами раздела.

Форма контроля. Опрос

Тема 5.2. Современные площадки для размещения (2 ч.)

Теория. Где размещать мультимедийные продукты. Современные площадки для размещения мультимедийных продуктов. Лента рекомендаций VK, Life.ru, Flipboard.

Практика. Регистрация на платформах. Размещение материалов.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.3. Интернет-проект «Лес» (2 ч.)

Теория. Les.Media. Разделы на портале: Авторы, Журналы, рейтинг. Регистрация на портале. Создание журнала. Размещение материалов на портале. Использование готовых шаблонов.

Практика. Регистрация на портале. Размещение материалов.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.4. Сервис Яндекс.Дзен (2 ч.)

Теория. Яндекс Дзен – персональная лента публикация. Возможности для пользователей: плюсы и минусы. Подписки, каналы. Создание медиа при помощи Яндекс Дзен. Возможности для авторов.

Форма контроля. опрос

Тема 5.5. Работа с Яндекс Дзен (2 ч.)

Теория. Регистрация в Яндекс Дзен. Дзен Текст и Дзен Видео. Что запрещено публиковать. Редактура публикаций. Нарративы, что это такое, как их делать. Алгоритмы показа. Авторское право в Яндекс Дзен.

Практика. Регистрация в Яндекс Дзен. Создание канала. Размещение публикаций.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.6. Конструкторы сайтов (2 ч.)

Теория. Конструктор сайтов – понятие. Обзор сервисов. Сравнение сервисов. Webflow, Wix, Флексби, uCoz, Wordpress,

Практика. Просмотр каждого сервиса. Заполнение сравнительной таблицы

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.7 TildaPublishing. Знакомство с сервисом (2 ч.)

Теория. Конструктор TildaPublishig. Примерлонгридов, сделанных при помощи Tilda. Регистрация на Tilda. Бесплатные возможности TildaPublishing. Шаблоны в TildaPublishing. Плюсы и минусы использования готовых шаблонов.

Практика. Регистрация на Tilda. Знакомство с блоками.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.8. Блоки в TildaPublishing (2 ч.)

Теория. Блоки в TildaPublishing. Обложка и заголовок. Как привлечь внимание с первой строчки. Текстовый блок. Блок изображение.

Практика. Работа с блоками. Создание первого мультимедийного продукта

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.9. Возможности Zero блок (2 ч.)

Теория. Нулевой блок в Тильде. Возможности нулевого блока. Горячие клавиши – комбинации для ускорения работы.

Практика. Игра - соревнование «Самый абсурдный дизайн в нулевом блоке»

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.10 Принципы дизайн (2 ч.)

Теория. Основы дизайна при верстке страниц. Колонки в Тильде. Смысловые секции и визуальная иерархия.

Практика. Правим проекты в соответствии с новыми знаниями.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.11. Композиция. Якорные объекты (2 ч.)

Теория. Композиция в верстке. Цвет. Пространство. F-композиция и Z-композиция. Якорные объекты.

Практика. Верстаем проект по F и Z композициям. Выбор оптимального

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.12. Типографика (2 ч.)

Теория. Понятие типографики. Два типа шрифтов. Межстрочный интервал. Акценты и детали. Чеклист при проверке верстки и типографики.

Практика. Меняем шрифты в проекте.

Форма контроля. Практическая работа

Тема 5.13. Защита итоговых мультимедийных продуктов (4 ч.)

Практика. Защита итоговых мультимедийных продуктов

Форма контроля. Защита проектов

1.4. Планируемые результаты освоения программы

К концу 1 года обучения учащиеся овладевают следующими компетенциями

Предметные (образовательные):

- знание учащихся основных типах современных СМИ, мультимедийных проектах;
- знание учащихся правил ТБ при работе в сети Интернет и научить противостоять медианасилию, медиаманипуляции и чрезмерному погружению в виртуальный мир;

Метапредметные:

- сформированность способностей учащихся к медиаторчеству, как условию гармонизации процессов социализации и индивидуализации личности;

Личностные:

- способности учащихся быть уверенностью в себе, самокритичность, положительную самооценку, умение сопереживать.

К концу 2 года обучения, учащиеся овладевают следующими компетенциями

Предметные (образовательные):

- умение учащихся производить фото и документальные проекты;
- умение учащихся работать с фото и видеоаппаратурой, звукозаписывающей техникой;
- познакомить учащихся с программами обработки видео и звука, графическими редакторами (Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut.)

Метапредметные:

- сформированность медиавосприятия учащихся, умение понимать чувства и мысли авторов медиатекстов;
- сформированность чувства противостояния к медианасилию и медиаманипуляции, отсутствие чувства бегства от реальности в виртуальный мир.

Личностные:

- адаптированность учащихся к современной социокультурной среде;
- сформированность у учащихся положительной «я-концепции»;
- сформированность чувства уверенности в себе, самокритичности, положительной самооценки, умение сопереживать;
- проявление интереса учащихся к общественной жизни и активную жизненную позицию.

К концу 3 года обучения, учащиеся овладевают следующими компетенциями

Предметные (образовательные):

- знание сервисов для публикаций мультимедийных продуктов (Tilda Publishing, Яндекс Дзен);
- умение быть профессионально ориентированным, получение опыта по выбранному направлению, подготовка творческих работ в портфолио для поступления в высшие учебные заведения.

Метапредметные:

- сформированность представления о медианезависимости, умение предвидеть, а при необходимости нейтрализовать последствия негативного влияния СМИ.

Личностные:

- умение учащихся работать в команде, слушать и слышать коллег, быть лидером;
- сформированность потребности учащихся в самоорганизации, умение доводить начатое дело до конца;
- умение учащихся прогнозировать собственную деятельность, организовывать и анализировать ее;
 - проявление интереса учащихся к общественной жизни и проявление активной жизненной позиции.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

Календарный учебный график

Режим организации занятий по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе определяется Календарным учебным графиком, который является приложением к программе и разрабатывается до начала каждого учебного года, согласовывается с руководителем структурного подразделения и утверждается заместителем директора МБУ ДО ЦДТ по УВР или НМР. Воспитательная работа осуществляется на основе единого плана (программы) МБУ ДО ЦДТ.

Календарный учебный график соответствует санитарно-эпидемиологическим правилам и нормам, утвержденных Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Начало учебного года - 1 сентября, окончание учебного года – 31 мая.

№	Год обучения	Объем учебных часов	Всего учебных недель	Режим работы	Количество учебных дней
1	1 год обучения	216	36	3 раза в неделю по 2 часа	108
2	2 год обучения	216	36	3 раза в неделю по 2 часа	108
3	3 год обучения	216	36	3 раза в неделю по 2 часа	108

В каникулярное время учащиеся могут продолжить обучение по краткосрочной дистанционной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе.

Условия реализации программы

Содержание условий реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы соответствует возрастным и индивидуальным особенностям учащихся по программе. Данная программа рассчитана на реализацию в условиях учреждения дополнительного образования.

Материально-техническое обеспечение

В рамках реализации программы предусматривается материально-техническое обеспечение, достаточное для соблюдения условий реализации программы и достижения заявленных результатов освоения образовательной программы. Для успешной реализации данного приложения к программе необходимо:

- оборудованный учебный кабинет, оснащенный необходимой мебелью (стол, стулья, шкаф и т.п.).
- технические средства обучения (интерактивная доска, экран, ноутбуки, компьютер, фотоаппарат, штативы, накамерный свет, хромакей, стабилизатор и т.п.).
- учебно-методическое обеспечение (дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа, учебно-методический комплекс: дидактические материалы, плакаты, видеотека, методические рекомендации, сборники материалов и задач, мониторинг по дополнительной образовательной программе).

Информационное и учебно-методическое обеспечение

- учебно-методическое обеспечение (дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа, пособия, учебно-методический комплекс: дидактические материалы, плакаты, видеотека, методические рекомендации, сборники материалов и задач, мониторинг по ДООП).

Кадровое обеспечение

Согласно Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим обозначениям таблицы пункта 2 Профессионального стандарта (Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт) код А и В с уровнями квалификации 6, обладающий профессиональными компетенциями в предметной области.

Этапы и формы аттестации

Вид контроля	Тема и раздел, контрольные измерители аттестации	Форма контроля
Введение в ДООП		
I год обучения		
Текущий контроль на начало реализации программы	<u>Введение в ДООП. Инструктаж по ТБ.</u> знание разделов и модулей программы - знание правил техники безопасности при работе с фотоаппаратурой и компьютерной техникой, - знание понятий «мультимедиа», «информационная безопасность»	тестирование
	<u>Лаборатория журналистская</u> - знание телевизионных жанров, - умение отбирать новости для выпуска, - знание основных элементов ТВ-сюжета, - умение написать структуру сюжета, - умение проектировать ежемесячную программу,	Практическая работа
Текущий контроль	<u>Лаборатория операторская</u> - умение ухаживать за техникой, - знание классификации планов, - знание видов света, - умение работать с осветительными приборами, - умение настраивать камеру	Практическая работа
	<u>Лаборатория монтажная</u> - знание монтажных программ, - знание основных принципов комфортного монтажа, - умение добавить кадры на таймлинию, - умение создавать проект в монтажной программе, - умение отбирать кадры	Практическая работа
	<u>Лаборатория «Текст»</u> - знание мультимедийных форматов, - знание современных жанров журналистского текста, - умение работать в текстовых редакторах, - умение работать с ресурсами для проверки текстов	Практическая работа
	<u>Лаборатория «Подкасты»</u> - знание ключевых моментов в истории радио, - умение работать с инструментами для записи звука, - умение работать в программах для обработки голоса и звука, - умение размещать подкаст на различных платформах. - навык создания подкаста от проектирования до публикации и продвижения.	Практическая работа Защита творческих проектов

Вид контроля	Тема и раздел, контрольные измерители аттестации	Форма контроля
	<u>Интервью, как разговорить любого.</u> - знание видов СМИ, - умение отличать журналистские жанры, - первоначальные навыки работы с техникой	Практическая работа
Промежуточная аттестация	- знание видов СМИ - знание телевизионных жанров - знание основных видов работы с текстом	Тестирование
	- знание журналистских жанров - знание особенностей подачи журналистского материала	Опрос
II год обучения		
Текущий контроль	<u>Знакомство с модулями второго года обучения</u> <u>Инструктаж по ТБ.</u> - знание разделов второго года обучения, - знание правил техники безопасности при работе с фотоаппаратурой и компьютерной техникой, - знание понятий «мультимедиа», «информационная безопасность»	Беседа
	<u>Лаборатория журналистская</u> - знание основ телевизионной драматургии, - умение подготовиться, взять и обработать интервью, - знание юридических аспектов работы журналиста	Ролевая игра
	<u>Лаборатория операторская</u> - знание основ композиции, - умение выстраивать кадр,	Практическая работа
	<u>Лаборатория монтажная</u> - умение добавлять видеопереходы в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut. - знание принципов работы со звуком в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut - знание основ цветокоррекции в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut, - умение экспортировать видео.	Практическая работа
	<u>Лаборатория «Фото»</u> - умение настраивать фотокамеру, - знание составляющих экспоустройства, - умение снимать в ручном режиме, - знание основ композиции, - умение обрабатывать фотографии в специализированных программах.	Практическая работа, тестирование
	<u>Лаборатория «Доккино»</u> - знание основных вех в развитии документального кино, - умение работать с героями, - умение написать сценарий, - навык подготовки к съемкам, - умение проектировать документальное кино от придумывания темы до постпродакшена	Практическая работа, Защита творческих проектов

Вид контроля	Тема и раздел, контрольные измерители аттестации	Форма контроля
Текущий контроль	<u>Лаборатория операторская</u> - умение ухаживать за техникой, - знание классификации планов, - знание телевизионных жанров, - умение отбирать новости для выпуска, - знание основных элементов ТВ-сюжета, - - навык создания лонгрида от проектирования до публикации и продвижения, - умение работать с осветительными приборами, - умение настраивать камеру	Тест
Промежуточная аттестация	- знание основных настроек камеры для создания фото - умение работать со светом - знание основных программ для работы с фото и видео материалом	Практическая работа
	- знание основных горячих клавиш в программах для работы с фото и видео - знание составных элементов для видеосюжета - знание телевизионной драматургии - знание элементов видеосюжета	Тестирование
III год обучения		
Текущий контроль	<u>Проектирование выпусков на учебный год .</u> <u>Инструктаж по ТБ</u> - знание разделов второго года обучения, - знание правил техники безопасности при работе с фотоаппаратурой и компьютерной техникой, - знание понятий «мультимедиа», «информационная безопасность»	Опрос
	<u>Лаборатория журналистская</u> - знание основ работы ведущего на телевидении, - умение различать журналистские и не журналистские жанры на телевидении, - умение работать в жанрах: расследование, авторская программа, ток-шоу, докореалити, - умение писать сценарий и снимать социальные ролики	Практическая работа
	<u>Лаборатория операторская</u> - знание художественных приемов, - знание принципов ракурсной съемки, - умение снимать с перефокусировкой, - умение снимать диалоги.	Практическая работа
Текущий контроль	<u>Лаборатория монтажная</u> - умение добавлять и редактировать видеоэффекты в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut, - умение анимировать изображение в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut. - знание основ работа с футтажами, - умение работать с зеленым фоном, - навыки работы в Movavi Видеоредактор Плюс, iMovie, Shotcut.	Практическая работа

Вид контроля	Тема и раздел, контрольные измерители аттестации	Форма контроля
	<p><u>Лаборатория «Инфографика и другие мультимедиа»</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - умение собирать данные для инфографики, - знание онлайн сервисов для создания инфографики, - умение сочетать различные мультимедийные форматы. 	Практическая работа
	<p><u>Лаборатория «Верстка и продюсирование»</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - знание площадок для размещения мультимедийных продуктов, - умение работать с конструкторами сайтов, - знание основ композиции и типографики, - умение создавать мультимедийный продукт. 	Опрос, Практическая работа, защита творческих проектов
Текущий контроль	<p><u>Жанры на грани журналистики.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - знание основ разработки авторской программы, токшоу, докореалити, реалити-шоу, социального ролика; - умение снимать на зеленом фоне и прокеивать отснятые кадры; - умение создавать инфографику; - умение работать на онлайн площадках по созданию мультимедийных продуктов: playbuzz.com, knightlab; 	Опрос
	<p><u>Защита итоговых мультимедийных продуктов</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - умение проектировать и выпускать социальные ролики и различные телевизионные программы; - знание основ постановочной съемки; - умение создавать титры и заставки в программах - знание мультимедийных форматов; - знание принципов продвижение мультимедийных проектов; - знание основ верстки и типографики; умение верстать проекты при помощи платформ 	Защита итоговых проектов
Промежуточная аттестация	<ul style="list-style-type: none"> -знание видом СМИ -знание основных телевизионных жанров -знание особенностей работы в кадре 	Практическая работа
Аттестация по завершении реализации ДООП	<ul style="list-style-type: none"> -знание основных принципов монтажа видео - знание основных программ для работы с фото -знание особенностей подачи документальных фильмов - знание жанров телевизионных и газетных материалов 	Опрос

Оценочные материалы

Диагностика результативности сформированных компетенций, учащихся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Универсальный журналист» осуществляется посредством следующих разработок (критерии и показатели в Приложении №2):

- тест, (Приложение №3)

Методические материалы

Учебно-методический комплекс к программе «Универсальный журналист» включает: сборники тестовых и практических заданий, сборники игр и тренингов, методические разработки занятий.

Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

№	Раздел или тема программы	Формы занятий	Приемы и методы организации образовательного процесса	Дидактические материал	Техническое оснащение занятий	Форма аттестации
I Год обучения						
1	Введение в ДООП. Инструктаж по ТБ	Беседа, игра	Индивидуальная работа, работа в группах	Плакаты, листовки	ПК, проектор, экран	Тестирование
2	Лаборатория журналистская	Беседа, игра, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Газеты и журналы, электронные учебники	ПК, проектор, экран	Практическая работа
3.	Лаборатория операторская	Беседа, тренинг, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Программы различных телеканалов, записи вебинаров, тесты, задачи	ПК, проектор, экран, фотоаппарат, штативы, светильники	Практическая работа
4.	Лаборатория монтажная	Беседа, тренинг, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Программы различных телеканалов, записи вебинаров, тесты, задачи	ПК, проектор, экран, фотоаппарат, штативы, светильники	Практическая работа
5.	Лаборатория «Текст»	Беседа, игра, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Газеты, журналы, электронные издания	ПК, проектор, экран	Тестирование Практическая работа Опрос Защита проектов
6	Лаборатория «Подкасты»	Беседа, игра, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Популярные подкасты для разбора, сборник упражнения для развития дикции	ПК, проектор, экран, микрофон, микшер,	Практическая работа Защита творческих проектов
II Год обучения						
1.	Знакомство с модулями второго года обучения. Инструктаж по ТБ	Беседа, игра	Индивидуальная работа, работа в группах	Видеосюжеты, электронные издания, плакаты	ПК, проектор, экран	Беседа
2.	Лаборатория журналистская	Тренинг практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Фотографии, картины, видео материал с разных источников	ПК, проектор, экран, фотоаппарат, штатив	Практическая работа

3.	Лаборатория операторская	Тренинг практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Документальные фильмы, электронные учебники	ПК, проектор, экран, фотоаппарат, штатив, светильники	Практическая работа
4.	Лаборатория монтажная	Беседа, игра, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Документальные фильмы, электронные учебники	ПК, проектор, экран, фотоаппарат, штативы, светильники	Практическая работа
5.	Лаборатория «Фото»	Беседа, игра, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Фотографии, картины, подборки с выставок	ПК, проектор, экран, фотоаппарат, штативы, светильники	Практическая работа Тестирование
6	Лаборатория «Доккино»	Беседа, тренинг, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Электронные учебники	ПК, проектор, экран	Практическая работа Защита творческих проектов

III Год обучения

1.	Проектирование выпусков на учебный год. Инструктаж по ТБ.	Беседа, игра	Индивидуальная работа, работа в группах	Плакаты, видеосюжеты, электронные учебники	ПК, проектор, экран	Опрос
2.	Лаборатория журналистская	Беседа, тренинг, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Электронные учебники	ПК, проектор, экран	Практическая работа
3.	Лаборатория операторская	Беседа, игра, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Электронные учебники, руководства пользователя	фотоаппарат, штативы, светильники	Практическая работа
4.	Лаборатория монтажная	Беседа, тренинг, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Видеофильмы, зарисовки	ПК, проектор, экран, камера, штатив, светильники	Практическая работа
5.	Лаборатория «Инфографика и другие форматы»	Беседа, тренинг, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Электронные журналы	ПК, проектор, экран, камера, штатив, светильники	Практическая работа

6	Лаборатория «Верстка и продюсирование»	Беседа, тренинг, практическая работа, самостоятельная работа, дискуссии	Индивидуальная работа, работа в группах	Видео-передачи, короткометражные фильмы	ПК, проектор, экран, камера, штатив, светильники	Практическая работа Защита творческого проекта
---	--	---	---	---	--	---

Список литературы

для педагога:

1. Бениушас В. Интерактивные игры для юных журналистов. Руководство учителя. – Донецк: 2012, – 52 с.
2. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учеб. Пособие для студентов вузов. – М.: аспект Пресс, 2004. – 320 с.
3. Лементуева Л.В. Разминка для диктора. – М.: Инфа-Инженерия, 2018. – 100 с.
4. Майнцер Кристен. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. – М.: Эксмо, 2020. – 224 с.
5. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. – М.: Альпина нон-фикшн, 2015. – 450 с.
6. Медынский С.Е. Мастерство оператора-документалиста. – М.: «Издательство 625», 2004. – 144 с.
7. Рогаткин Д.В. Руководителю молодежной телестудии. – Петрозаводск: Юниорский союз «Дорога», 2016.
8. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб.: Питер, 2014. – 256 с.
9. Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи. – СПб.: Питер, 2017. – 192 с.

для учащихся:

1. Занимательная журналистика. Специальный выпуск. // Большая переменка. – 25.12.2015.
2. Королев Е.А., Павлушкина Н.А. 33 урока для будущих журналистов: учебное пособие. – М.: Флинта, 2019. – 256 с.
3. Маклеод Г. Маклеод М. Создай свою вселенную. Как придумывать истории, персонажей и развить воображение. – М.: МИФ, 2017. – 224 с.
4. Солнцева Т.В. Вторая древнейшая, или как стать акулой пера. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 254 с.

для родителей:

1. Владимиров. В. М. Журналистика, лицо, общество: проблема понимания: монография / В. М. Владимиров -. К.: Киев нац ун-т им. Тараса. Шевченко, 2003 - 220 с
2. Владимиров. В. М. Основы журналистики в понятиях и комментариях: учеб. Пособие / В. М. Владимиров -. Луганск.: Изд-во. ВУГУ, 1998 - 144 с
3. Ворошилов. В. В. Журналистика: учебник -. СПб.: Изд-во. Михайлова. В. А, 1999 - 304 с
4. Гейтс. Б. Дорога в будущее / Билл. Гейтс; пер с англ -. М.:Диалог-Наука, 1997 - 315 с
5. Гетманец. М. Ф. Современный словарь литературы и журналистики / Гетманец. М. Ф., Михайлин. И. Л -. Х.: Флаг, 2009 - 384 с
6. Гид журналиста.: Сборник учебных материалов, составленная по французской методике совершенствования работников. СМИ / Адаптация и упорядочение -. Алла. Лазарева -. К, 1999 - 96 с

Список терминов:

- АВТОР** – создатель журналистского или литературного произведения. Авторами бывают штатные и внештатные сотрудники.
- АВТОРИТАРНАЯ ТЕОРИЯ ПЕЧАТИ** – специальная теория, на основе которой деятельность СМИ контролируется правительством страны.
- АВТОРСКИЙ ЛИСТ** – единица измерения объёма печатного текста. Составляет 40 тыс. печатных знаков (включая пробелы).
- АГИТАЦИЯ** – устная и печатная деятельность, имеющая целью политическое воздействие на широкие народные массы. СМИ присуща эта задача.
- АККРЕДИТАЦИЯ** – назначение какого-либо журналиста или СМИ представителем при определённом органе власти.
- АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ** – анализируют жизненные ситуации, основной вопрос журналиста: «Почему?».
- Аналитические жанры: *статья, комментарий, рецензия, репортаж, интервью, расширенная заметка*
- АНОНИМ** – автор, который решил скрыть своё имя. Законодательством это разрешено.
- АРГУМЕНТ** – факт, суждение, который используется журналистом.
- АУДИТОРИЯ СМИ** – неопределённо многочисленная и качественно неоднородная группа людей, который вступает во взаимоотношения со СМИ.
- БАКАЛАВР** – первая учёная степень в университете.
- БРИФИНГ** – встреча официальных лиц с представителями СМИ. Отличается от пресс-конференции тем, что ОЛ отвечает на вопросы журналистов.
- ВЁРСТКА** – расположение, размещение материалов на газетной полосе.
- ВКЛЮЧЁННОЕ НАБЛЮДЕНИЕ** – приём, в котором журналист меняет профессию.
- ВНУШЕНИЕ** – различные способы вербального и невербального эмоционального воздействия на человека.
- ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ СВОБОДНОЙ ПЕЧАТИ** – отмечается ежегодно с 3 мая 1993.
- ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ** – публикуются на первой или последней полосе.
- ГАЗЕТА** – печатное периодическое издание, в котором публикуются материалы по текущим событиям, является одним из основных СМИ.
- ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР** – лицо, возглавляющее редакцию.
- ГЛАСНОСТЬ** – доступность для всеобщего ознакомления и обсуждения чего-либо.
- ГЛОБАЛИЗАЦИЯ СМИ** – преодоление границ для распространения информации.
- ЛОКАЛИЗАЦИЯ СМИ** – представление в СМИ глобальных проблем страны и мира в местном Государственная поддержка СМИ – совокупность разных мер для поддержки СМИ.
- ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТАЙНА** – защищенные государством сведения в области военной, внешнеполитической, экономической и иных сфер, то, что не подлежит огласке.
- ГОССТАНДАРТ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ** – единый документ, на основании которой организуется учебный процесс по специальности «журналистика».
- ГУМАННОСТЬ** – проникновение любовью к человеку и уважение человеческой личности.
- ДАЙДЖЕСТ** – краткое изложение, обзор того, что уже опубликовано.
- ДЕЗИНФОРМАЦИЯ** – распространение искаженных, заведомо ложных сведений.
- ДЕЛОВАЯ ПРЕССА** – самостоятельный сегмент информационного рынка, ориентирована на предпринимателей, деловых людей.
- ДЕНЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ СОЛИДАРНОСТИ ЖУРНАЛИСТОВ** – 8 сентября ежегодно. 8 сентября 1943 г. Гитлеровцы казнили словацкого журналиста Юриуса Пучика.
- ДЕНЬ ПЕЧАТИ** – в РФ отмечается 13 января. В 1703 г. Вышел первый номер газеты «Ведомости». 5 мая – День печати на Кубани – вышел первый номер газеты «Правда».
- ДЕНЬ РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ** – 7 мая.

ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТА – система требований, норм, принципов должностного профессионального поведения журналистов, свод правовых и этических норм.

ДОКТРИНА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ – представляет собой совокупность взглядов на взгляды, цели, задачи, принципы обеспечения информацией граждан.

ДОКУМЕНТ – материальный носитель информации.

ДОСТОВЕРНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ – подлинная, реальная информация, не вызывающая сомнений.

ДОСТУП К ИНФОРМАЦИИ – конституционное право гражданина свободно искать и получать информацию любым законным способом, ограничение только по законодательству.

ЕВРОВИДЕНИЕ – международная телесеть.

ЖАНР – тип журналистского произведения.

ЖЁЛТАЯ ПРЕССА – издания, которые гонятся за сплетнями, скандалами, сенсациями.

ЖУРНАЛ – периодическое издание, выходящее книжкой.

ЖУРНАЛИСТ – лицо, занимающееся сбором, редактированием и распространением информации.

ЖУРНАЛИСТИКА – способ деятельности журналиста.

ЖУРНАЛИСТИКА ОНЛАЙН – сетевая журналистика с использованием современных сетевых технологий.

ЖУРНАЛИСТСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ – Союз журналистов России – осуществляет свою деятельность в соответствии с уставом организации. Председатель – Всеволод Богданов.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О СМИ – сумма законов и правовых актов, регламентирующих работу СМИ.

ЗАПРОС ИНФОРМАЦИИ – один из способов получения сведений журналистов. Может быть устным или письменным.

ЗАЩИТА ЧЕСТИ, достоинства и деловой репутации журналиста – мера, предусмотренная законодательством.

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ СМИ – использование СМИ в незаконных корыстных целях.

ИЗДАТЕЛЬСТВО – учреждение, обеспечивающее производство СМИ.

ИНТЕРВЬЮ – способ получения информации; жанр, построенный на основе беседы.

ИНТЕРНЕТ – всемирная сеть компьютерно-спутниковых коммуникативно-информационных служб, свободная к доступу.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ – состояние информационной защищённости национальных интересов.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА – решение финансово-промышленными группами проблем собственного бизнеса с использованием СМИ.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ – доступность органов власти для СМИ.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА – совокупность принципов и методов правового регулирования деятельности СМИ на уровне государства.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА – специальные организации, самостоятельный вид СМИ, к. занимается сбором, обработкой и оперативным распространением информации. В России: ИТАРТасс, РИА новости, Интер факс.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО – сумма норм, регулирующих взаимоотношения физических и юридических лиц со СМИ.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО – территория, на к. распространяется СМИ.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ: заметка, расширенная заметка, репортаж, интервью, отчёт, обзор, обозрение.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОВОД – мотив появления в СМИ какой-то информации.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – процессы, элементы сбора, хранения и обработки информации.

ИНФОРМАЦИЯ – сведения о лицах, предметах, фактах, содержится в материалах любого жанра.

ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ – гражданин (физическое лицо), документы, события, факты.

КАЧЕСТВЕННАЯ ПРЕССА – периодическое издание, рассчитанное на высокообразованного человека.

КЛЕВЕТА – ложный слух, всё то, что позорит человека, рождает о нём неправильно мнение.

КОДЕКС ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ РОССИЙСКОГО ЖУРНАЛИСТА – документ, предназначенный для внутреннего пользования.

СЛУЖЕБНАЯ ТАЙНА – информация имеет коммерческую ценность и потому не подлежит огласке.

КОММУНИКАЦИИ – передача сообщений информации по определённому каналу.

КОМПИЛЯЦИЯ – составление сочинений, материалов из заимствованных источников.

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ – способ изучения журналистских текстов с применением количественных методов.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ – сведения, представленные гражданами с условием сохранения их в тайне.

КОНЦЕНТРАЦИЯ СМИ – одно лицо владеет целым рядом СМИ.

КОРПОРАТИВНАЯ ПРЕССА – СМИ предприятий, промышленных компаний и холдингов, корпораций, учредителями выступают их руководящие структуры.

ЛИБЕРТАРНАЯ ТЕОРИЯ ПЕЧАТИ – теория, к. помогает найти истину и способствует разрешению политических и социальных проблем.

ЛИД – преамбула (вводная часть) журналистского произведения.

ЛИЦЕНЗИЯ – специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности.

МАГИСТР – вторая учёная степень после бакалавра.

МАНИПУЛИРОВАНИЕ – изменение поступков и поведения людей вопреки их интересам.

МАРКЕТИНГ – определение потребностей конкретного рынка.

МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ – журналистские материалы, предназначенные для неограниченного круга лиц.

МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ – процесс распространения и обмена информацией с помощью технических средств.

МАСС-МЕДИА – СМИ.

МАССОВЫЕ ИЗДАНИЯ – СМИ, рассчитанные на большую аудиторию.

МЕДИА-ОБРАЗОВАНИЕ - процесс распространения знаний о деятельности СМИ.

МЕНЕДЖМЕНТ СМИ – экономическая система управления СМИ.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ЭТИКИ– специальный документ, принятый в 1983 г. в Праге на IV Международной встрече профессиональных журналистских организаций. Содержит 10 основных правил взаимоотношения журналиста и общества.

МНЕНИЕ – недостоверное субъективное знание.

МНОГОТИРАЖНАЯ ГАЗЕТА – тип издания на предприятиях.

МОНИТОРИНГ – контроль различных процессов в профессиональных и общественных сферах.

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ СМИ – СМИ городов и районов (муниципалитеты).

НАБЛЮДЕНИЕ – один из наиболее распространённых способов получения журналистом информации.

НЕЗАВИСИМОСТЬ СМИ– самая острая проблема в СМИ.

НЕЗАКОННЫЕ СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ – способы вопреки уставу и законодательству.

НОВОСТЬ – информация, вызывающая изменения в представлении чего-либо.

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ – изучение СМИ реакции аудитории.

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ – один из способов существования и проявления массового сознания.

ОБЩЕСТВЕННО ЗНАЧИМАЯ ИНФОРМАЦИЯ – информационный продукт, в к. заинтересована массовая аудитория.

ОБЪЕКТИВНОСТЬ ЖУРНАЛИСТИКИ – один из основных принципов профессиональной деятельности. Опора на достаточное количество фактов, сведений.

ОБЯЗАННОСТИ ЖУРНАЛИСТА – ст. 49 Закона РФ о СМИ.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ СООБЩЕНИЯ – прописаны в Законе о СМИ.

ОПРОВЕРЖЕНИЕ – доказательство ложности, неверности чьих-либо утверждений, в т.ч. и утверждений журналистов.

ОРИГИНАЛ – рукопись, с которой производится набор текста.

ПАБЛИК РИЛЭЙШЕНС – связи с общественностью.

ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ – журнал, газета и т.п., имеющие постоянное название, текущий номер и периодически выходящее (не реже 1 раза в год).

ПЛАГИАТ – выдача чужого произведения за своё.

ПЛЮРАЛИЗМ – философское учение о множестве мнений в демократическом обществе.

ПРАВА ЖУРНАЛИСТА – прописаны в Законе о СМИ: искать, запрашивать, получать и распространять информацию.

ПРАВДА – истинная оценка какого-либо результата.

ПРАВО 5 W – право знать, право на ответ, право на получение информации, право на агитацию, право невиновности (презумпция невиновности).

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ – специальный способ или форма информирования журналистов о чём-либо.

ПРЕСС-РЕЛИЗ – специально подготовленный в организации материал.

ПРЕСС-СЛУЖБА – специальная структура, к. создаётся в учреждениях и является посредником между организациями и СМИ.

ПРИНЦИПЫ ЖУРНАЛИСТИКИ – исходное положение какой-либо теории.

ПРИНЦИП ПЕРЕВЁРНУТОЙ ПИРАМИДЫ – принцип построения материала, когда в начало выносятся самое главное.

ПРОВЕРКА СВЕДЕНИЙ – один из основных профессиональных стандартов работы журналистов.

ПРОДУКЦИЯ СМИ – отдельный материал, тираж газеты и т.д.

ПРОПАГАНДА – разъяснение каких-либо идей.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА - нормы, правила, ценности, утверждённые в журналистской среде.

ПУБЛИЦИСТИКА – род литературы и журналистики, когда исследуются политические проблемы.

РАССЛЕДОВАНИЕ ЖУРНАЛИСТСКОЕ – особый метод сбора, проверки и обработки информации.

РЕГИСТРАЦИЯ СМИ – оформление права на деятельность СМИ.

РЕДАКЦИЯ СМИ – руководство, сообщество журналистов.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ – коллективный орган руководства СМИ.

РЕЙТИНГ – величина реальной аудитории, вычисленная в процентном соотношении.

РЕКЛАМА – информация о услугах, товарах, видах деятельности с целью привлечения клиентов.

РЕПОРТАЖ – информационный жанр, предполагающий описание событий.

РЕЦЕНЗИЯ – специальный жанр, принадлежащий к аналитическому и художественно-политическому жанру, заключающийся в оценке объектов культуры.

СВОБОДА СМИ – беспрепятственное распространение СМИ.

СВОБОДА СЛОВА – возможность беспрепятственно выражать мнение.

СЕТЕВЫЕ СМИ – группа вещательных станций.

СИСТЕМА СМИ – совокупность СМИ, позволяющая удовлетворить информационные потребности части населения.

СКРЫТАЯ ЗАПИСЬ – использование скрытой записи любого типа информации.

СЛОГАН – рекламная формула, призыв, с помощью к. презентуются товары и услуги.

СОБСТВЕННЫЙ КОРРЕСПОНДЕНТ – журналист, работающий вне редакции.

СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РФ – общероссийская журналистская организация.

СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ЖУРНАЛИСТОВ – приоритетные направления в работе профессиональных журналистов.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ – СМИ, служащие для распространения информационного продукта, предусмотренного законодательством о СМИ. Издания для журналистов.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ КОРРЕСПОНДЕНТ – журналист, выполняющий специальные задания редакции.

СПОНСОР – лицо, оказывающее материальную помощь и предоставляющее средства кому-либо.

СМИ – совокупность творческих организаций, целью к. является сбор, обработка и распространение информационного продукта.

СЦЕНАРИЙ – сюжет чего-либо, событие в развитии.

ТВОРЧЕСТВО – многофункциональная деятельность журналиста, связанная с созданием информационного продукта.

ТЕМА журналистского произведения – совокупность фактов действительности для описания и оценки какой-либо жизненной ситуации.

ТЕОРИИ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ – теория социального научения (усвоение моделей поведения), теория культивирования (многократное воздействие СМИ на людей), теория социализации (внимание акцентируется на том, как СМИ благодаря выражению чего-то являются источниками знаний), теория использования и удовлетворения (зависимость от того, как читатель получает удовлетворение от информационного продукта).

ТИПОЛОГИЯ СМИ – разделение СМИ на группы.

ТИРАЖ – количество экземпляров разового выпуска периодического издания.

ТОЛЕРАНТНОСТЬ – принцип, подход – утверждена в 1995 г. ЮНЕСКО.

УСТАВ РЕДАКЦИИ – один из основных юридических документов, регламентирующих деятельность СМИ.

УЧРЕДИТЕЛЬ – создатель СМИ.

ФАКТ – основа всей журналистики. Событие.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ПЕЧАТИ И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ – федеральный орган исполнительной власти, к. осуществляет централизованно руководство СМИ.

ФОНД ЗАЩИТЫ ГЛАСНОСТИ – правозащитная организация, образованная в 1991 г.

ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТА – направление деятельности СМИ.

ХРОНИКАЛЬНАЯ ЗАМЕТКА – относится к информационному жанру, короткое информационное сообщение.

ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ – жанры журналистики, к к. относятся очерка, фельетон, памфлет, пародия.

ЦЕНзуРА – система надзора за СМИ.

ЧЕТВЁРТАЯ ВЛАСТЬ – определение СМИ.

**Критерии оценивания сформированных компетенций учащихся по программе
Критерии оценивания устных ответов**

«Высокий уровень», если учащийся:

1. Показывает глубокое и полное знание и понимание всего программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей.
2. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщения, выводы; творчески применять полученные знания в незнакомой ситуации; последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагать программный материал. Умеет составлять ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делать собственные выводы; формулировать точное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий. Правильно и обстоятельно отвечать на дополнительные вопросы; самостоятельно и рационально использовать наглядные пособия, справочные материалы, дополнительную литературу, первоисточники.
3. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне; допускает не более одного недочёта, который легко исправляет по требованию педагога; имеет необходимые навыки работы с приборами, схемами, графиками, картами, сопутствующими ответу; записи, сопровождающие ответ, соответствуют требованиям.

«Средний уровень», если учащийся:

1. Усваивает основное содержание программного материала, но имеет пробелы, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала.
2. Излагает материал систематизировано, не всегда последовательно; показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; недостаточно аргументирует выводы и обобщения, допускает ошибки при их формулировке; использует в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, опытов, но допускает ошибки при их изложении; даёт нечёткие определения понятий.
3. Испытывает затруднения в применении знаний, необходимых для решения задач различных типов, практических заданий; при объяснении конкретных явлений на основе теорий и законов; отвечает недостаточно полно на вопросы педагога, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте, допуская одну-две грубые ошибки.

«Низкий уровень», если учащийся:

1. Не усваивает и не раскрывает основное содержание материала; не знает или не понимает значительную часть программного материала в пределах поставленных вопросов; не делает выводов и обобщений.
2. Имеет слабо сформированные и неполные знания, не умеет применять их при решении конкретных вопросов, задач, заданий по образцу.
3. При ответе на один вопрос допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи педагога.

Критерий оценки	Сформирован 1-4 баллов (низкий уровень)	На стадии формирования 5-7 баллов (средний уровень)	Не сформирован 8-10 баллов (высокий уровень)
Предметные результаты			
Определяет, различает и называет виды жанров			
Определяет, различает и называет элементы новостного сюжета			
Умеет монтировать видео по предложенной структуре			
Умеет самостоятельно снимать по разработанному плану			
Метапредметные результаты			
Умет работать в команде			
Эффективно распределяет обязанности в группе			
Умеет реализовать творческий замысел			
Умение самостоятельно планировать работу по съемкам и монтажу видео			
Умение продемонстрировать правильность съемки и монтажа			

Тест на выявление сформированных компетенций по ДООП

I вариант

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре:
 - а) интервью +
 - б) отчета
 - в) заметки
2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится: а) памфлет
 - б) эссе +
 - в) статья
3. Закон РФ “О средствах массовой информации” был принят в: а) 1994 году
 - б) 2001 году
 - в) 1991 году +
4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в Законе РФ статьей:
 - а) четвертой +
 - б) восьмой
 - в) двенадцатой
5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей:
 - а) двадцатой
 - б) одиннадцатой
 - в) шестнадцатой +
6. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения Книгопечатания:
 - а) Иваном Федоровым
 - б) Иоганном Гуттенбергом +
 - в) Теофрастом Рено
7. Журналистов образно называют представителями:
 - а) третьей власти
 - б) второй власти
 - в) четвертой власти +
8. Пергамент как материал для письма был изобретен в:
 - а) Азии +
 - б) Африке
 - в) Европе
9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в: а) 8 веке
 - б) 14 веке
 - в) 10 веке +
10. День свободной прессы в РФ отмечается:
 - а) 22 января
 - б) 13 января +
 - в) 3 января
11. Главная цель журналистского труда состоит в:
 - а) передаче информации +
 - б) создании журналистского текста
 - в) сборе информации
12. Информационное сообщение о событии или мероприятии – это: а) очерк
 - б) отчет +
 - в) эссе
13. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:

- а) репортажа +
 - б) корреспонденции
 - в) фельетона
14. Распространение продукции СМИ допускается в том случае, если:
- а) формирование издания завершено
 - б) сотрудники редакции проголосовали за выход издания
 - в) главным редактором дано разрешение на выход в свет (эфир) +
15. Шеф – редактор – это:
- а) заведующий отделом +
 - б) издатель
 - в) ответственный секретарь
16. Альманахами называют издания СМИ, выходящие
- а) еженедельные издания
 - б) один раз в квартал (год) +
 - в) один раз в месяц
17. Формат газеты “Комсомольская правда”:
- а) А3 +
 - б) А4
 - в) А2
18. Журналист – это посредник между информацией и:
- а) редактором
 - б) человеком
 - в) миром
19. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре: а) рецензии
- б) отчета
 - в) репортажа +
20. Одна из главных целей журналистского труда:
- а) интенсификация
 - б) коммуникация +
 - в) репрезентация

II вариант.

1. Редакция осуществляет свою деятельность на основе статьи Закона о СМИ: а) 19 +
 - б) 16
 - в) 10
2. Потиражный сбор СМИ, специализирующихся на производстве рекламных или эротических изданий, определяется: а) прокуратурой
 - б) Правительством РФ +
 - в) учредителем СМИ
3. Выпуск программ эротического характера допускается по местному времени: а) с 21 до 5 часов
 - б) с 24 до 5 часов
 - в) с 23 до 4 часов +
4. Обязанности журналиста Законом РФ о СМИ закреплены в статье: а) 50
 - б) 49 +
 - в) 39
5. “Лид” в журналистике имеет значение:
 - а) особенности стиля
 - б) особенности языка произведения
 - в) жизненный материал произведения +
6. Слово “пластика” заимствовано из:
 - а) английского языка

- б) греческого языка +
 - в) испанского языка
7. “Строителем” кадра, специалистом, обеспечивающим пластику экрана в тележурналистике, является:
 - а) оператор +
 - б) редактор
 - в) статист
 8. Монтаж, не свойственный журналистскому производству:
 - а) перекрестный
 - б) ассоциативный
 - в) перпендикулярный +
 9. Учредителем (соучредителем) СМИ может быть:
 - а) гражданин, объединение граждан, предприятие, учреждение, чья деятельность законом не запрещена +
 - б) лицо без гражданства
 - в) гражданин, признанный недееспособным
 10. В объекте радио и телепрограмм реклама не должна превышать:
 - а) 29 % объема вещания
 - б) 25 % объема вещания +
 - в) 15 % объема вещания
 11. Из какого языка в русский язык пришел термин «журналистика»? а) Английского
 - б) Чешского
 - в) Французского+
 12. Главный «инструмент» журналиста:
 - а) Слово+
 - б) Графическая информация
 - в) Звуковая информация
 13. Заметка это _____ жанр.
 - а) Оперативно-новостной+
 - б) Исследовательско-новостной
 - в) Оперативно-образный
 14. Выберите верный ответ. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в: а) Очерке
 - б) Интервью
 - в) Статье+
 15. Первая в России печатная газета называлась так:
 - а) «Ведомости»+
 - б) «Императорские известия»
 - в) «Голос пролетариата»
 16. Изобретатель радиоприемника:
 - а) В. Гамильтон
 - б) Г. Герц
 - в) А. Попов+
 17. Выберите основные отличительные черты газеты:
 - а) Актуальность, периодичность, публичность, универсальность+
 - б) Тематическая направленность, периодичность, системность
 - в) Публичность, платность, хронологичность, универсальность
 18. Что такое желтая пресса?
 - а) Наиболее достоверная пресса
 - б) Тематические издания для отдельных слоев населения
 - в) Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах+

19. Какая основная задача у журналистики?
- а) Передаче информации+
 - б) Сборе и систематизации информации
 - в) Отражении определенной точки зрения
20. Что подразумевается под информационным сообщением, освещающим мероприятие или событие?
- а) Очерк
 - б) Отчет+
 - в) Заметка