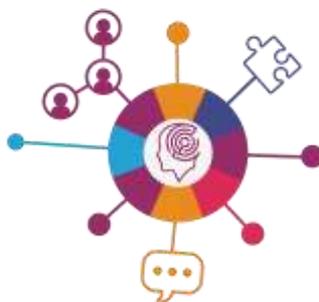




Управление образования администрации Ленинск-Кузнецкого
городского округа
Муниципальное бюджетное общеобразовательное
учреждение «Гимназия №12»

Принята на заседании
Педагогического совета
от 06.05.2024 г.
протокол № 5

Утверждаю:
Директор МБОУ «Гимназии №12»
Е.В. Неведрова
Приказ от 07.05.2024г. №146



СОЦИОС

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Школьный медиацентр»

стартовый уровень

Возраст обучающихся: 11-14 лет
Срок реализации: 1 месяц

Составитель:

Кольцова Елизавета Леонидовна,
советник директора по воспитанию
и взаимодействию с детскими
общественными объединениями

г. Ленинск-Кузнецкий, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	6
1.3. Содержание программы	7
1.3.1. Учебно-тематический план	7
1.3.2. Содержание учебно-тематического плана	7
1.4. Планируемые результаты	10

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график	11
2.2. Условия реализации программы	11
2.3. Формы аттестации / контроля	12
2.4. Оценочные материалы	12
2.5. Методические материалы	12
2.6. Список литературы	14

ПРИЛОЖЕНИЯ	15
------------------	----

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиациентр» имеет социально-гуманитарную направленность и реализуется в рамках модели «Социос» мероприятия по созданию новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей регионального проекта, обеспечивающего достижение целей, показателей и результата Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

Программа разработана в соответствии с нормативными документами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с последующими изменениями;
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- Письмо Министерства просвещения РФ от 19.03.2020 N ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций» («Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);
- Постановление Государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);

- Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (протокол заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07 декабря 2018 г. № 3);

- Региональная стратегия государственной национальной политики в Кемеровской области на период до 2025 года (утв. распоряжением Коллегии Администрации Кемеровской области от 3 марта 2016 г. № 74-р);

- Устав муниципального бюджетного образовательного учреждения «Гимназия №12»;

- Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе МБОУ «Гимназия № 12», локальные акты МБОУ «Гимназия № 12»

Наше время – время активных, предприимчивых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мыслей, оценок, убеждений. Все это требует коммуникативных навыков.

Изменение информационной структуры общества требует новых подходов к формам работы с детьми. Современные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем.

Наиболее оптимальной формой организации креативной деятельности детей и подростков является создание детского медиацентра, где обучающиеся смогут познакомиться со всей совокупностью средств массовой коммуникации, овладеть разносторонними процессами социального взаимодействия и получить навыки, которые могут пригодиться им в будущем или даже стать основой для выбора профессиональной деятельности.

Актуальность программы заключается в том, что благодаря работе в детском медиацентре, обучающиеся воспитывают в себе способность видеть и слышать мир, учатся не быть отстраненными от проблем общества, активно выражать свою позицию, свои взгляды.

Отличительные особенности программы Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение обучающимися основными приемами фото- и видеосъемки, монтажа, работу с различными видами текстов. Кроме этого, программа способствует формированию навыков журналистской и актерской работы. Приобретенные обучающимися знания, умения и навыки могут быть применены ими не только в повседневной жизни, но и в последующей профессиональной деятельности.

Педагогическая целесообразность программы заключается в освоении обучающимися информационно-коммуникационных технологий, которые в современном

мире становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, прививают навыки профессиональной деятельности (исследовательской, поисковой, журналистской).

Адресат программы Программа рассчитана на обучающихся 11-14 лет.

В этом возрасте у подростков формируется стремление к независимости, проявлению самостоятельности, ориентация на мир взрослых: стремление утвердиться в их мире, желание поставить себя в роль взрослого. В это время происходит изменение поведения: у подростков выстраивается система ценностей и формируется мировоззрение, наблюдается поиск жизненных ориентиров. Ярко выражается желание выяснить для себя свои собственные способности, возможности. Все эти потребности могут быть реализованы только в процессе активного взаимодействия с окружающими, в различных видах деятельности, поступках, действиях.

Численность обучающихся в группе – 15 человек.

Количество групп – 6.

Формирование учебных групп объединения осуществляется на добровольной основе. От обучающихся не требуется специальных знаний и умений, кроме желания познавать новое, быть в курсе событий, ориентироваться в медийном пространстве.

Объем и срок реализации программы: 16 часов, 1 месяц.

Режим занятий, периодичность и продолжительность

Занятия проводятся 4 раза в неделю по 1 часу.

Форма обучения

Программа является вариативной. Педагог может по собственному усмотрению выбирать и изменять формы проведения занятий.

Особенности организации образовательного процесса

Содержание и материал дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный медиацентр» соответствуют базовому уровню сложности: в процессе обучения используются общедоступные и универсальные формы организации материала. Минимальная сложность предлагаемого для освоения содержания программы позволяет приобрести и отработать на устойчивом уровне практические навыки, способствующие осознанному выбору обучающимися значимой и интересной для них области деятельности в дальнейшем.

Сформированные при обучении по программе «Школьный медиацентр» навыки помогут обучающимся и в учебе, и в выборе дальнейшей профессиональной деятельности. Постигание основ фото и видеосъемки, видеомонтажа, тележурналистики

расширяет для обучающихся возможности самореализации и первичного профессионального самоопределения.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: социализация и творческая самореализация обучающихся посредством работы в Медиацентре.

Задачи программы:

Личностные:

- способствовать формированию у обучающихся социальных компетенций личности;
- формировать у обучающихся культуру поведения в информационной среде;
- развивать у обучающихся аналитическое и критическое мышление, самооценку, способность к рефлексии;
- развивать творческие и интеллектуальные способности обучающихся;
- научить обучающихся работать в группе,
- развивать у обучающихся мотивацию к социально-значимой деятельности и самовыражению через нее.

Метапредметные:

- формировать у обучающихся умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;
- развивать у обучающихся культуру речи и общения;
- воспитывать у обучающихся гуманные чувства: отзывчивость, умение радоваться и сопереживать товарищам;
- способствовать формированию у обучающихся навыков культурного поведения.

Предметные (образовательные):

- познакомить обучающихся с профессией «журналист» и журналистской этикой;
- научить обучающихся основной терминологии по виду деятельности;
- научить обучающихся работать с различными источниками информации;
- научить обучающихся четко и грамотно выражать свои мысли, ответственно и критически анализировать получаемую информацию;
- дать обучающимся основы видеомонтажа и обработки фотографий;
- научить обучающихся создавать и продвигать в социальных сетях социально-значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, графику.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		всего	теория	практика	
	Вводное занятие «Медиацентр»	1	1	0	Наблюдение, опрос
1.	Журналистика как система СМИ	2	1	1	
1.1.	Из истории журналистики	1	0,5	0,5	Наблюдение
1.2.	Виды СМИ	1	0,5	0,5	Наблюдение
2.	Работа с текстом	2	1	1	
2.1.	Особенности современной публицистики	1	0,5	0,5	наблюдение
2.2.	Информационные жанры	1	0,5	0,5	опрос, наблюдение
3.	Работа над речью	1	0	1	наблюдение
3.1.	Ораторское мастерство	1	0	1	
4.	Информационные и мультимедийные технологии	9	4	5	
4.1.	Использование современных технических и программных средств	5	2	3	разработка и защита медиапроектов
4.2.	Монтаж и обработка фото и видео	4	2	2	творческая работа
	Итоговое занятие	1	0	1	беседа
	Итого:	16	7	9	

1.3.2. Содержание учебно-тематического плана

Вводное занятие «Медиацентр» (1 час)

Теория: знакомство с коллективом, инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятиями «медиа», «медиацентр». Суть работы медиацентра. Обязанности участников медиацентра.

Форма контроля: наблюдение, опрос.

Раздел 1. Журналистика как система СМИ (2 часа)

Тема 1.1. Из истории журналистики

Теория: что такое средства массовой информации? Роль СМИ в жизни человека. Журналистская этика.

Форма контроля: наблюдение.

Тема 1.2. Виды СМИ

Теория: виды СМИ: пресса, радио, телевидение, информативность. Новостной контент, его виды.

Практика: написание сочинения «СМИ в моей жизни».

Форма контроля: наблюдение.

Раздел 2. Работа с текстом (2 часа)

Тема 2.1. Особенности современной публицистики.

Теория: Понятия «жанр», «текст». Определение жанра. Содержание текста.

Форма контроля: наблюдение.

Тема 2.2. Информационные жанры

Теория: виды информационных жанров (хроника, заметка, интервью, путевые заметки, репортаж, обозрение. Событие – основа информационных жанров.

Ответственность автора за достоверность информации.

Практика: поиск примеров различных жанров.

Форма контроля: наблюдение, опрос.

Раздел 3. Работа над речью (1 час)

Тема 3.1. Ораторское мастерство.

Теория: языковые нормы, голосообразование, техника дыхания, логика речи, лаконичное изложение своей мысли.

Практика: артикуляционная гимнастика, разминка. Прочитать неизвестный текст, новостной репортаж, соблюдая правила и нормы речи (микшерный пульт, микрофон).

Форма контроля: наблюдение.

Раздел 4. Информационные и медийные технологии (9 часов)

Тема 4.1. Использование современных технических и программных средств.

Теория: основы видеомонтажа, программы и приложения для монтажа видео и обработки фотографий.

Практика: создание медиапроекта с использованием мультимедийных технологий (светодиодный прожектор, станция записи и монтажа, мультстанок).

Форма контроля: разработка и защита медиапроектов.

Тема 4.2. Монтаж видео и обработка фотографий

Практика: монтаж видеосюжета, обработка фотографий (станция записи и монтажа, мультстанок).

Форма контроля: творческая работа.

Итоговое занятие (1 час)

Практика: подведение итогов освоения программы.

Форма контроля: беседа.

1.4. Планируемые результаты

По окончании обучения обучающийся будет знать:

- о профессии «журналист» и журналистской этике;
- основную терминологию по виду деятельности;
- основы видеомонтажа и обработки фотографий;

будет уметь:

- работать в группе, работать с различными источниками информации;
- четко и грамотно выражать свои мысли, ответственно и критически анализировать получаемую информацию;
- создавать и продвигать в социальных сетях социально-значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, графику.

В результате обучения по программе обучающиеся приобретут такие личностные качества как:

- социальные компетенции личности;
- аналитическое и критическое мышление, самооценка, способность к рефлексии;
- творческие и интеллектуальные способности;
- мотивация к социально-значимой деятельности и самовыражению через нее.

В результате обучения по программе у обучающихся будут сформированы такие метапредметные компетенции как:

- культура поведения в информационной среде;
- умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;
- навыки культурного поведения.
- воспитывать у обучающихся культуру речи и общения;
- гуманные чувства: отзывчивость, умение радоваться и сопереживать товарищам.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Количество учебных недель – 4.

Количество учебных дней – 16.

Сроки контрольных процедур: формы контроля основных компетенций обучающихся представлены в учебном плане, проводятся в ходе занятия по темам и разделам программы в течение учебного процесса.

Календарный учебный график является обязательным приложением к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школьный медиациентр», утверждается приказом по учреждению, составляется для каждой учебной группы.

2.2. Условия реализации программы

1. Материально-техническое обеспечение: Занятия по реализации программы проводятся в учебном кабинете, оснащённом необходимым диагностическим инструментарием, методической литературой, методическими пособиями и разработками, материалами для творчества. Учебная зона кабинета укомплектована необходимым набором мебели, ноутбуком, проектором. Дидактический, раздаточный материал и материал для творчества на занятиях предъявляются в соответствии с поставленными на занятии задачами и выбранными педагогом формами обучения.

Материально-техническое обеспечение, приобретенное в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»

№ п/п	Наименование оборудования	Количество единиц	
1.	Мультстанок МультДис-П ПРОФИ	1	
2.	Комплект постоянного света	1	
3.	Микшерный пульт	1	
4.	Станция записи и монтажа	1	
5.	Микрофон	1	

2. Информационное обеспечение:

№ п/п	Перечень программного обеспечения	Условия использования (лицензионное/бесплатное скачивание)	
1.	Windows. 10	предустановленное	
2.	CapCut	бесплатное скачивание	

3. Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования, имеющий опыт работы с аппаратурой, которая используется при освоении данной программы.

2.3. Формы аттестации / контроля

1. Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: наблюдение, беседа, опрос, разработка медиапроектов.

2. Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: взаимозачет, защита творческих работ, защита медиапроекта.

Чтобы убедиться в прочности полученных знаний и умений, эффективности обучения по программе проводятся четыре вида контроля:

1) первичный контроль – проводится с целью выявления образовательного и творческого уровня обучающихся, их способностей (тест, педагогическое наблюдение практических умений);

2) текущий контроль – проводится для определения уровня освоения программы обучающимися (наблюдение, опрос);

3) промежуточный контроль – творческая работа;

4) итоговая аттестация – творческая работа, тестирование.

2.4. Оценочные материалы

1. Карточки - Перечень терминов и понятий.

2. Карточки - Решение коммуникативных ситуаций проблемного общения.

3. Задания.

4. Коллективное задание – творческая работа.

5. Самоанализ (рефлексия) работы обучающегося в объединении в свободной форме.

2.5. Методические материалы

При реализации программы применяются следующие основные методы:

- Обучения (монологический, диалогический, алгоритмический, показательный).

- Преподавания (объяснительный, информационно-сообщающий, иллюстративный).

- Учения (репродуктивный, исполнительский, поисковый, проблемный).

- Воспитания (убеждения, упражнения, личный пример).

Психологическое обеспечение программы включает в себя следующие компоненты:

- создание комфортной, доброжелательной атмосферы на занятиях;

- побуждение творческого воображения обучающихся к практической и творческой деятельности;

- применение индивидуальных групповых и массовых форм обучения.

В процессе реализации программы используются современные педагогические технологии:

- технология развивающего обучения, создает зону ближайшего развития;

- технология проблемного обучения включает в активную деятельность обучающихся по разрешению проблем познавательного и творческого характера, как под руководством педагога, так и самостоятельно;

- технология успешного обучения заключается в реализации идеи формирования личности, мотивированной на достижение успеха;

- технология проектной деятельности обеспечивает включение обучающихся в добывание знаний и их применение в практике общественно-полезной деятельности;

- технология исследовательского обучения способствует формированию информационной компетентности обучающихся.

2.6. Список литературы

Основная литература для педагога:

1. Бузин В.Н., Бузина Т.С. Медиапланирование. Теория и практика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с.
2. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежи: монография. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: МПГУ, 2018. - 214 с.
3. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / под ред. Е. Ястребцевой. - М.: Лига юных журналистов, 2016. – 58 с.
4. Тараскин М.М. Интернет: механизмы распространения информации: учебно-методическое пособие. – М.: Русайнс, 2017. – 161 с.
5. Федоров А.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: анкеты, тесты, контрольные задания. - Таганрог: Таганрог. гос. педаг. ин-та, 2009. – 135 с.
6. Халперн Д. Психология критического мышления. / Пер. с англ. Н. Мальгина, С. Рысев, Л. Царук. – СПб.: Питер, 2006. – 512 с.
7. Черных А.И. Ритуалы и мифы медиа. – М.: Литагент, 2015. – 160 с.

Основная литература для обучающихся:

1. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. Обновленное издание для следующего поколения лидеров. – М.: Поппури, 2023. – 260 с.
2. Митрошенков О. А. Деловое общение: эффективные переговоры: Практическое пособие. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2019. – 315 с.
3. Сальникова Е.В. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы. – М.: Прогресс-традиция, 2017. – 148 с.

Интернет-ресурсы:

1. Дзялошинский И. М. Современное медиапространство России [Электронный ресурс]. – М.: Аспект Пресс, 2017. Режим доступа - <https://e.lanbook.com/book/97220> (дата обращения: 15.07.2022)
2. Хайятт М. Платформа: как стать заметным в интернете. – М.: «МИФ» - 2013. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/62235> (дата обращения: 15.07.2022).

Практическая работа над речью

Задание: Чтение новостных репортажей, с соблюдением правил и норм речи.

Критерии чтения.

- При тактовом чтении дети учатся читать, выделяя голосом «ключевые» слова более сильным ударением. Значит, одним из критериев обязательно будет такой: «Умение выделять «ключевые» слова».

- Одновременно с выделением «ключевых» слов ученики делят высказывание на такты. Следовательно, следующим критерием чтения будет: «Умение соблюдать паузы».

- В дальнейшем вводится и такой критерий как «Умение находить ответы на вопросы в тексте».

- Повышение и понижение голоса в соответствии с «синтагмами».

Базовые критерии оценки чтения ребенка

- быстрота;
- выразительность;
- безошибочность;
- осмысленность чтения.

Таблица отслеживания результативности обучения обучающихся

ФИО обуч-ся	Тема 1		Тема 2		Тема 3		Тема 4		Тема 5		Тема 6		Тема 7		Тема 8		Тема 9	
	Т.	П.																

- В – высокий уровень;
- Д – достаточный уровень;
- Н – низкий уровень.